

Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Estratificación de los Establecimientos



**censos
económicos
2004**



www.inegi.gob.mx

**Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.
Estratificación de los Establecimientos.
Censos Económicos 2004.**

Publicación quinquenal. Segunda edición. 192 p.p. Presenta información estadística económica sobre las unidades económicas (establecimiento o empresa) según su tamaño, de acuerdo con el número total de personas ocupadas de cada unidad económica según los resultados de los Censos Económicos 2004.

OBRAS AFINES O COMPLEMENTARIAS SOBRE EL TEMA: Resumen General. Censos Económicos 2004; Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas, visión censal. Serie Carpetas Temáticas. Censos Económicos 2004; Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC 5.0) Censos Económicos 2004.

SI REQUIERE INFORMACIÓN MÁS DETALLADA DE ESTA OBRA, FAVOR DE COMUNICARSE A:

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Dirección General de Coordinación de los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica
Dirección de Atención a Usuarios y Comercialización

Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301

Fracc. Jardines del Parque, CP 20270

Aguascalientes, Ags. México

TELÉFONOS: 01 800 111 46 34 Y (449) 918 19 48

www.inegi.gob.mx

atencion.usuarios@inegi.gob.mx

DR © 2006, **Instituto Nacional de Estadística,
Geografía e Informática**
Edificio Sede
Av. Héroe de Nacozari Sur Núm. 2301
Fracc. Jardines del Parque, CP 20270
Aguascalientes, Ags.

www.inegi.gob.mx

atencion.usuarios@inegi.gob.mx

**Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa
Estratificación de los Establecimientos
Censos Económicos 2004**

Impreso en México
ISBN 970-13-4739-0

Presentación

A partir de los resultados de los Censos Económicos 2004, el **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)** pone a disposición del público en general la monografía sobre **Las Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresas**. En ésta se usa la información censal para presentar un panorama sobre la micro, pequeña, mediana y gran empresas en las actividades económicas y regiones geográficas del país.

Esta monografía pone de manifiesto la versatilidad y utilidad de la información proveniente de los Censos Económicos, además constituye un auténtico esfuerzo en la realización de trabajos con temas especializados. Así, el **INEGI** atiende las crecientes necesidades de información de una amplia gama de usuarios.

Índice

Introducción	VI
1. Aspectos generales de los Censos Económicos 2004	1
1.1 Antecedentes de los censos económicos	2
1.2 Objetivo general de los censos económicos 2004	2
1.3 Marco jurídico	2
1.4 Sistema de clasificación utilizado	2
1.5 Unidades de observación de los censos económicos 2004	3
1.6 Temática censal	3
1.7 Operativo de captación de datos	4
1.8 Cobertura geográfica por actividad económica	4
1.9 Métodos para la recopilación de los datos	4
1.10 Procesamiento, revisión y análisis de la información	5
2. Antecedentes	6
2.1 Marco teórico	7
2.2 Experiencia reciente en México	7
2.3 Experiencia en los censos económicos nacionales	9
2.4 Experiencias de otros países	9
2.5 Marco de referencia para el análisis	11
2.6 Aclaración sobre los términos unidad económica, establecimiento y empresa	11
2.7 El término personal ocupado total y su desglose	12
2.8 Perspectiva histórica	13
2.8.1 Los establecimientos de manufacturas, comercio y servicios	13
2.8.2 Evolución de manufacturas, comercio y servicios	14
3. Manufacturas	17
3.1 Manufacturas	18
3.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en las manufacturas	20
3.3 Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social	22
3.4 Industria manufacturera por subsector	23
3.5 Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño	26
3.6 Establecimientos manufactureros micro	27
3.7 Establecimientos manufactureros pequeños	29
3.8 Establecimientos manufactureros medianos	31
3.9 Establecimientos manufactureros grandes	33

3.10 Empleo por sexo, según estrato y subsector	34
3.11 Distribución territorial de los establecimientos manufactureros	36
3.11.1 Región Sur-Sureste	38
3.11.2 Región Centro-Occidente	40
3.11.3 Región Centro	42
3.11.4 Región Noreste	44
3.11.5 Región Noroeste	46
3.11.6 Establecimientos y personal ocupado total en las principales entidades federativas	48
3.11.7 Personal ocupado total en establecimientos micro por entidad, según sexo	49
3.11.8 Personal ocupado total en establecimientos pequeños por entidad, según sexo	50
3.11.9 Personal ocupado total en establecimientos medianos por entidad, según sexo	51
3.11.10 Personal ocupado total en establecimientos grandes por entidad, según sexo	52
3.11.11 Industrias manufactureras por municipio según estrato	53
3.12 Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos	56
3.12.1 Unidades económicas que usaron internet en su relación con clientes y proveedores según año de inicio de actividades	57
3.12.2 Unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos según año de inicio de actividades	58
3.12.3 Unidades económicas que usaron equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos según año de inicio de actividades	60
3.13 Indicadores económicos de la industria manufacturera	62
4. Comercio	65
4.1 Comercio	66
4.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en el comercio	68
4.3 Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social	70
4.4 Comercio por rama	71
4.5 Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño	74
4.6 Establecimientos comerciales micro	75
4.7 Establecimientos comerciales pequeños	77
4.8 Establecimientos comerciales medianos	79
4.9 Establecimientos comerciales grandes	81
4.10 Empleo por tamaño de las unidades económicas, según sexo	83
4.11 Distribución territorial de los establecimientos comerciales	85
4.11.1 Región Sur-Sureste	87
4.11.2 Región Centro-Occidente	89

4.11.3	Región Centro	91
4.11.4	Región Noreste	93
4.11.5	Región Noroeste	96
4.11.6	Establecimientos y personal ocupado total en las principales entidades federativas	97
4.11.7	Personal ocupado total en los establecimientos micro por entidad, según sexo	98
4.11.8	Personal ocupado total en los establecimientos pequeños por entidad, según sexo	99
4.11.9	Personal ocupado total en los establecimientos medianos por entidad, según sexo	100
4.11.10	Personal ocupado total en los establecimientos grandes por entidad, según sexo	101
4.11.11	El comercio por municipio según estrato	102
4.12	Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos	105
4.12.1	Unidades económicas que usaron internet en su relación con clientes y proveedores según año de inicio de actividades	106
4.12.2	Unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos según año de inicio de actividades	107
4.12.3	Unidades económicas que usaron equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos según año de inicio de actividades	109
4.13	Indicadores económicos del comercio	111
5.	Servicios privados	114
5.1	Servicios privados	115
5.2	Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en los servicios	117
5.3	Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social	119
5.4	Servicios privados por sector	120
5.5	Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño	123
5.6	Establecimientos de servicios micro	124
5.7	Establecimientos de servicios pequeños	126
5.8	Establecimientos de servicios medianos	128
5.9	Establecimientos de servicios grandes	130
5.10	Empleo por sexo, según estrato y sector	132
5.11	Distribución territorial de los establecimientos de los servicios	130
5.11.1	Región Sur-Sureste	136
5.11.2	Región Centro-Occidente	138
5.11.3	Región Centro	140
5.11.4	Región Noreste	142
5.11.5	Región Noroeste	144
5.11.6	Establecimientos y personal ocupado en las principales entidades federativas	146
5.11.7	Personal ocupado total en los establecimientos micro por entidad, según sexo	147

5.11.8	Personal ocupado total en los establecimientos pequeños por entidad, según sexo	148
5.11.9	Personal ocupado total en los establecimientos medianos por entidad, según sexo	149
5.11.10	Personal ocupado total en los establecimientos grandes por entidad, según sexo	150
5.11.11	Servicios por municipio según estrato	151
5.12	Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos	154
5.12.1	Unidades económicas que usaron Internet en su relación con clientes y proveedores según año de inicio de actividades	155
5.12.2	Unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos según año de inicio de actividades	156
5.12.3	Unidades económicas que usaron equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos según año de inicio de actividades	158
5.13	Indicadores económicos de servicios	160
	Glosario	163
	Anexo	168

Introducción

El **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)**, presenta el documento sobre la Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa, con el propósito de dar a conocer las características de los establecimientos agrupados por tamaño. Por segunda ocasión en la historia de los Censos Económicos se realiza el análisis de las unidades económicas por estratos.

Los tabulados de los Censos Económicos presentan los datos a través de estratos de personal ocupado, ventas, producción bruta y activos fijos, entre otros; lo cual representa una mayor utilidad para el usuario que haga uso de las cifras censales. Para esta publicación la estratificación de las unidades económicas se basa en el total de personal ocupado que reportaron dichas unidades económicas; y, el criterio utilizado para delimitar los estratos en micro, pequeño, mediano y grande está basado en lo establecido por el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre de 2002.

Los resultados censales brindan las herramientas necesarias para hacer desgloses a partir de la estratificación y el peso de las distintas actividades económicas, donde el lector podrá observar el comportamiento de variables como: personal ocupado, remuneraciones, activos fijos netos y valor agregado censal bruto según el tamaño de los establecimientos.

En el primer capítulo de este documento se abordan los aspectos generales de los Censos Económicos 2004, sus antecedentes, objetivo, temática, entre otros aspectos con los que el lector tendrá un panorama general de cómo se llevó a cabo el levantamiento censal.

El segundo capítulo incluye, entre diversos temas, los antecedentes del tema objeto de estudio, es decir, de las micro, pequeña, mediana y gran empresa; la experiencia en el tema tanto en México como en otros países y la perspectiva histórica.

De los 19 sectores económicos considerados en el SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) objeto de estudio de los Censos Económicos, al unir en una actividad económica los dos sectores del Comercio y en otra actividad los 11 de los Servicios, obtenemos un total de 8 actividades económicas; de éstas, las Manufacturas, el Comercio y los Servicios concentraron el 97.3% del total de unidades económicas y el 88.8% del personal ocupado total durante el año censal 2003.

Debido a esta importancia en la participación en las unidades económicas y en el personal ocupado total de estas tres actividades,

en el presente documento se dedica un capítulo para cada una de ellas: capítulo 3 Industrias manufactureras, capítulo 4 Comercio y capítulo 5 Servicios, analizando la información de manera desglosada (por subsector y ramas en manufacturas y en comercio, y por sector en servicios), el personal ocupado total por categorías, la regionalización por tamaño de los establecimientos, en el cual se involucran las unidades y el personal ocupado, pudiéndose observar el peso que regionalmente y de manera particular -por entidad federativa- representan estas variables en los estratos que se integran.

Esta publicación también comprende un análisis del empleo por sexo y la organización de las entidades en orden decreciente, conforme la participación de la mujer en el aspecto laboral, por tipo de estrato.

Asimismo, estos capítulos contienen un apartado dedicado a relaciones analíticas, donde el lector podrá observar los valores y porcentajes que representan algunos indicadores económicos.

El presente volumen proporciona algunas herramientas para la interpretación y utilización de la información generada a través del Servicio Nacional de Estadística, el cual tiene encomendado el INEGI.

El Instituto agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de los establecimientos, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de los Censos Económicos 2004.

1. Aspectos generales de los Censos Económicos

1. Aspectos generales de los Censos Económicos 2004

1.1 Antecedentes de los censos económicos

Durante los primeros años del siglo XX se realizaron algunos esfuerzos aislados para la obtención de estadísticas relativas a la economía nacional, entre los que destacan las cifras que en la segunda década obtuvo la entonces Secretaría de Industria, Comercio y Trabajo. No obstante, la falta de estadísticas que indicaran el nivel de desarrollo económico del país, originó que en la Ley de Estadística del 30 de diciembre de 1922 se ordenara por primera vez la ejecución de un Censo Industrial, el cual se llevó a cabo hasta 1930. En ese entonces, se detectaron 48 mil 500 establecimientos industriales en todo el territorio nacional.

La información del Censo Industrial en forma periódica se hizo indispensable ante la ausencia de estadísticas continuas. Por tal motivo, cada cinco años, desde 1930, continúan levantándose los Censos Económicos, a los que se han ido incorporando las diversas actividades económicas que se realizan en el país. Paulatinamente fue surgiendo la necesidad de censar no sólo a las actividades manufactureras, sino también a las extractivas; al comercio y a los servicios; a los transportes; a la pesca y en general a todas las actividades económicas, excepto las actividades agropecuarias y forestales; que son captadas por los Censos Agropecuarios.

Los Censos Económicos más recientes son los Censos Económicos 2004, los cuales reportaron 3 millones 5 mil 157 unidades económicas dedicadas a todas las actividades económicas objeto de censo en 2003.

1.2 Objetivo general de los censos económicos 2004

Los Censos Económicos 2004 tuvieron como objetivo general captar, procesar y divulgar información estadística económica básica actualizada y de calidad, referida a la totalidad del país (véase cobertura en el apartado 1.8 de este capítulo) para el

año 2003, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios. Se buscó producir para la sociedad, información económica sobre todas las unidades que realizan las actividades de Pesca; Minería; Electricidad, gas y agua; Construcción; Manufacturas; Comercio; Transportes, correos y almacenamiento; y Servicios.

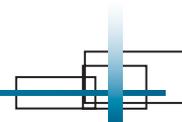
1.3 Marco jurídico

El fundamento legal que sustenta los Censos Económicos es la Ley de Información Estadística y Geográfica, que establece (como parte de los Sistemas Nacionales de Información Estadística y Geográfica) la organización y el levantamiento de los Censos nacionales, así como los principios de confidencialidad y reserva de los datos captados y la obligación de los informantes para proporcionarlos con veracidad y oportunidad.

1.4 Sistema de clasificación utilizado

La clasificación de actividades económicas en México tiene una amplia tradición, siendo sus antecedentes la Clasificación Mexicana de Actividades Económicas (CMAE), cuya primera aparición se remonta a los Censos Económicos de 1961. Este clasificador experimentó varias revisiones, dando origen a la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) de 1981, la cual también se estuvo actualizando en cada emisión censal, hasta llegar a la CMAP de 1999.

La CMAP de 1999 se caracterizó por ser un clasificador de transición, pues tuvo la cualidad de que las actividades se presentaron con un mayor nivel de detalle, de forma tal que, de requerirse, era factible agrupar actividades para hacerlas comparables con la CMAP de 1994, pero sobretodo, por que también fue posible presentar los resultados de los Censos Económicos 1999 con el nuevo clasificador, el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).



Por primera vez en los Censos Económicos 2004, se utilizó en forma directa el SCIAN México. Actualmente, este clasificador elaborado por las agencias de estadística de los socios del Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte, es la base para la generación, presentación y difusión de todas las estadísticas económicas del INEGI.

1.5 Unidades de observación de los censos económicos 2004

Entender el concepto de "unidad de observación" es vital, porque es la unidad a la que están referidos los datos censales. En los Censos Económicos 2004, en la unidad de observación se toman en cuenta sólo unidades económicas fijas o semifijas, no se consideran las unidades económicas que llevan a cabo su actividad de manera ambulante (como carritos o vendedores ambulantes) o con instalaciones que no están de alguna manera sujetas permanentemente al suelo (puestos que diariamente son armados y desarmados), ni las casas-habitación donde se efectúa una actividad productiva con fines de autoconsumo o se ofrecen servicios que se realizan en otro sitio, como es el caso de los servicios de pintores de casas o plomeros.

Para las actividades manufactureras, comerciales y de servicios (que conjuntan a la mayoría de las unidades económicas no agropecuarias en México) se utilizó la unidad de observación tipo establecimiento. Esto implica que la información levantada en cada cuestionario de dichos sectores está referida al domicilio en donde realmente se está llevando a cabo la actividad, y por lo tanto la presentación de resultados tiene la ventaja de que los datos corresponden al lugar geográfico que se detalla en cada renglón de los tabulados.

Aunque para las actividades de pesca, acuicultura animal y minería se emplean unidades de observación distintas al establecimiento (unidad pesquera o acuícola y unidad minera, respectivamente), dichas unidades comparten con este último la misma ventaja.

Otras unidades de observación se usaron en los demás sectores de la economía, debido a que

sus propias características impiden el empleo del establecimiento, así como para hacer más práctica y efectiva la recolección de la información y facilitar posteriormente el análisis y procesamiento de los datos. Sin embargo, la utilización de estas otras unidades tiene desventajas con respecto al establecimiento, puesto que la información no puede ser referida al lugar geográfico donde realmente se efectúa la actividad.

1.6 Temática censal

Los 28 cuestionarios utilizados en estos censos comparten una serie de temas comunes a la mayoría de los cuestionarios:

- Categoría jurídica
- Inicio de actividades y total de días trabajados
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social
- Remuneraciones
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Gastos no derivados de la actividad
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos no derivados de la actividad
- Existencias
- Activos fijos
- Innovación e investigación
- Participación de capital extranjero
- Unidades y equipo de transporte

Además de éstos temas, cada cuestionario contiene otros apartados específicos en función del área económica a la que está destinado. Por ejemplo, en el cuestionario de minería se halla el capítulo de "Explosivos, reactivos e insumos similares consumidos por la unidad minera"; en el cuestionario de pesca, "Características de las embarcaciones para la pesca"; en el de construcción, "Materiales para la construcción consumidos por la empresa"; en el cuestionario para instituciones de seguros y fianzas, "Emisión y cesión de primas de seguros y fianzas por tipo de mercado y operación". Así, en cada cuestionario se abordan los temas esenciales para el sector económico investigado.

1.7 Operativo de captación de datos

El operativo del levantamiento de la información de los Censos Económicos 2004, que se efectuó del 1 de marzo al 30 de junio del mismo año; anteriormente, del 2 de junio al 28 de noviembre del 2003 se había llevado a cabo la verificación y actualización del universo de establecimientos grandes y empresas.

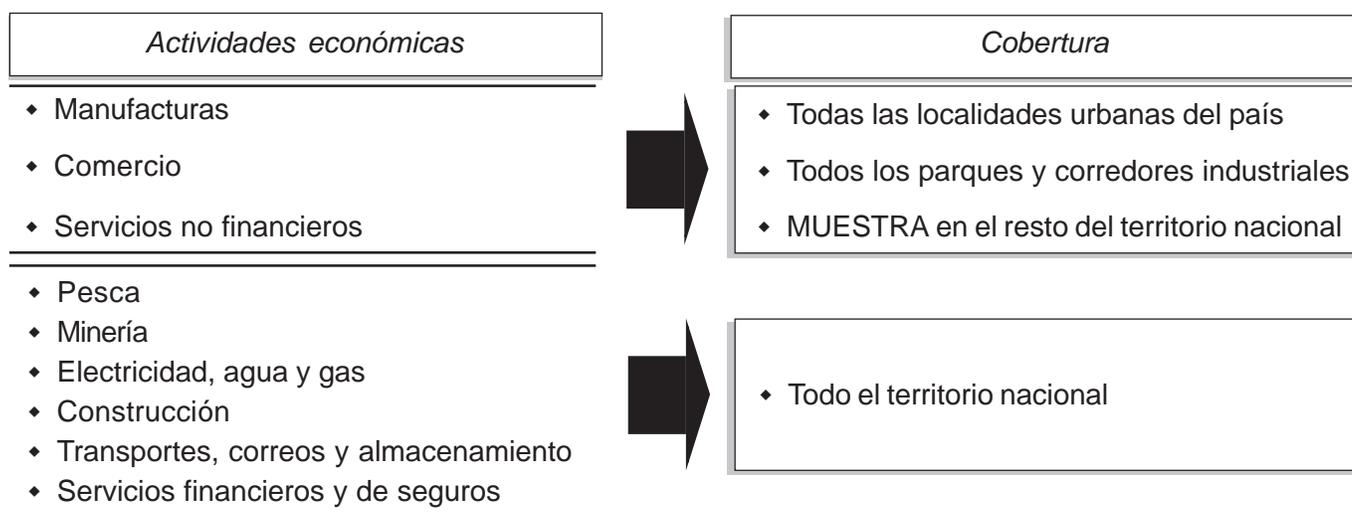
1.8 Cobertura geográfica por actividad económica

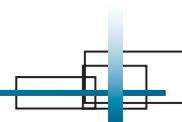
De acuerdo con su cobertura geográfica, las actividades objeto de los Censos Económicos 2004 se dividen en dos grandes grupos, por un lado se tienen las actividades para las cuales se recopila información en todo el territorio nacional (sobre los sectores de Pesca; Minería; Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final; Construcción; Transportes, correos y almacenamiento y Servicios financieros y de seguros), y por otro, las actividades manufactureras; de comercio y de servicios, cuya información se recopila sólo en áreas geográficas definidas para tal objetivo (en todas las localidades urbanas del país, en todos los parques y corredores industriales y en una muestra del resto de México).

1.9 Métodos para la recopilación de los datos

Para efectos de la recopilación de los datos, se utilizaron dos métodos: el censo y el muestreo. Tomando en cuenta que hay una enorme concentración de unidades económicas manufactureras, comerciales y de servicios en las zonas urbanas y comparativamente hablando, baja presencia de establecimientos en las numerosas y dispersas localidades rurales, y que la captación de los datos de estos últimos representa un alto costo durante el operativo para los sectores de manufacturas, comercio y servicios se decidió hacer un muestreo en las localidades rurales, que son las que tienen una población igual o menor a 2 mil 499 habitantes, según el Censo General de Población y Vivienda 2000. Las 29 mil 957 localidades que entraron a la muestra (de un total de 190 mil 249 localidades rurales que existen en México y en las que vive el 23 por ciento de la población) fueron recorridas completamente por los censores del INEGI.

Los datos de todas las demás actividades fueron obtenidos mediante censo -junto con los de establecimientos de los tres sectores antes mencionados- en otras 6 mil 673 localidades (en donde se concentra el 77% de la población del país).





Cuando se habla de censo se quiere decir que se realiza un recorrido exhaustivo, manzana por manzana y puerta por puerta, de todas las localidades urbanas del país, todos los parques y corredores industriales, y todas las cabeceras municipales.

1.10 Procesamiento, revisión y análisis de la información

Con el propósito de generar los resultados con la mayor calidad y oportunidad posible, el INEGI incrementó el uso del equipo informático en sus tareas censales.

El proceso de captura y procesamiento de la información de los Censos Económicos 2004 se efectuó en las diez direcciones regionales, en las entidades federativas y en las oficinas centrales. La transferencia de la información a través de la red del INEGI fue determinante para agilizar la obtención de las cifras de avance por entidad federativa y a nivel nacional, controlar el operativo de recolección de cuestionarios en campo y garantizar la cobertura.

Durante los Censos Económicos 2004 se capturaron cuestionarios impresos y como parte de una estrategia experimental, los datos de 180 mil establecimientos pequeños y medianos utilizando un dispositivo de cómputo móvil, y a esa información se le aplicó una validación electrónica inicial desde el momento de la entrevista.

Por otra parte, para la recopilación de datos en las empresas grandes se establecieron un par de

estrategias especiales. En primer lugar, un mecanismo de intercambio de información (principalmente por ubicación geográfica) entre las 32 entidades federativas, que operó a través de la red INEGI. La otra estrategia consistió en un cuestionario electrónico en Internet, por medio del cual se recuperaron los datos censales de poco más de 11 mil establecimientos del grupo Seguimiento de Establecimientos Grandes (SEG).

Concluida la etapa del levantamiento censal se verificó que la información estuviera completa y fuera congruente con los lineamientos establecidos en los sistemas de validación. Después de terminados los procesos de captura y validación llevados a cabo de forma general, en las direcciones regionales y en las coordinaciones estatales, en las oficinas centrales del INEGI se realizó la integración nacional de todos los archivos y se verificó que no hubiera registros duplicados. La información entonces fue objeto de otro proceso de revisión, para validar tanto la congruencia al interior de cada cuestionario como la congruencia estadística y económica de cada cuestionario con respecto al conjunto. Al igual que en la etapa anterior, se reconsultó con los informantes toda la información que no era clara o no cumplía con los criterios de validación establecidos.

Como fase última, antes de la liberación de las bases de datos, la información fue procesada por los sistemas de tabulados de diagnóstico, mediante los cuales se realizó la última revisión de los datos recabados. A partir de las bases de datos ya liberadas, se elaboran todos los productos con los resultados de los Censos Económicos 2004.

2. Antecedentes

2. Antecedentes

2.1 Marco teórico

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90% o un porcentaje superior de las unidades económicas totales está conformado por las MPYMES.

Los criterios para clasificar a la micro, pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país, de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

2.2 Experiencia reciente en México

En el año de 1978 se creó el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), en el cual se agruparon varios fondos y fideicomisos. Este programa se enfocó al apoyo de los establecimientos que ocupaban entre 6 y 250 personas, considerados como pequeña y mediana industria, mientras que a los establecimientos que empleaban cinco o menos personas se les consideraba como talleres artesanales y no eran objeto de este programa de apoyo.

En marzo de 1979, a través del Plan Nacional de Desarrollo Industrial, se consideró como pequeña industria a aquella cuya inversión en activos fijos era menor a 200 veces el salario

mínimo anual vigente en el Distrito Federal (10 millones de pesos de aquel entonces).

No fue sino hasta el año de 1985 que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), actualmente Secretaría de Economía, estableció de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño. El 30 de abril de ese año, publicó en el Diario Oficial de la Federación el programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana, en el que se establece la clasificación bajo los siguientes estratos:

Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año.

Industria Pequeña. Las empresas que ocuparan hasta 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.

Industria Mediana. Las empresas que ocuparan hasta 250 personas y el valor de sus ventas no rebasaran la cantidad de mil 100 millones de pesos al año.

Desde entonces, el marco normativo y regulatorio de las actividades económicas de las micro, pequeñas y medianas empresas lo ha establecido la Secretaría de Economía (antes SECOFI).

A partir de 1990, existen cinco pronunciamientos acerca de los criterios para la definición de las micro, pequeñas y medianas empresas, realizados los primeros cuatro de ellos por la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, y la última por la actual Secretaría de Economía, en las siguientes fechas:

- 18 de mayo de 1990
- 11 de abril de 1991
- 03 de diciembre de 1993
- 30 de marzo de 1999
- 30 de diciembre de 2002

Este último pronunciamiento es el que se utiliza para este documento.

Los cuadros siguientes muestran estos criterios.

Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 1990, 1991 Y 1993

Cuadro 1

Fecha del Diario Oficial	Tamaño					
	Micro		Pequeña		Mediana	
	Personal	Ventas	Personal	Ventas	Personal	Ventas
18 de mayo de 1990	hasta 15	hasta 110 s.m.	hasta 100	hasta 1,115 s.m.	hasta 250	hasta 2,010 s.m.
11 de abril de 1991	hasta 15		16 a 100			101 a 250
3 de diciembre de 1993	hasta 15	hasta 900,000 de pesos	hasta 100	hasta 9,000,000 de pesos	hasta 250	hasta 20,000,000 de pesos

s.m.= salario mínimo general vigente en la Zona Geográfica A.

Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 30 de marzo de 1999

Cuadro 2

Tamaño	Sector		
	Clasificación según el número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro empresa	de 0 a 30	de 0 a 5	de 0 a 20
Pequeña empresa	de 31 a 100	de 6 a 20	de 21 a 50
Mediana empresa	de 101 a 500	de 21 a 100	de 51 a 100
Gran empresa	de 501 en adelante	de 101 en adelante	de 101 en adelante

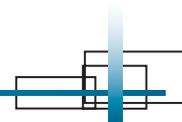
Estratificación de empresas publicada en el Diario Oficial de la Federación 30 de diciembre de 2002

Cuadro 3

Tamaño	Sector		
	Clasificación según el número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	de 0 a 10	de 0 a 10	de 0 a 10
Pequeña	de 11 a 50	de 11 a 30	de 11 a 50
Mediana	de 51 a 250	de 31 a 100	de 51 a 100

Como puede apreciarse, es hasta Marzo de 1999 cuando aparece la estratificación de empresas diferenciada por actividad económica

(sector) y únicamente sustentada en el personal ocupado total.



2.3 Experiencia en los censos económicos nacionales

En virtud de que uno de los objetivos de los Censos Económicos consiste en proporcionar información estadística económica básica que contribuya a la definición de políticas y toma de decisiones; tradicionalmente la información se ha presentado con un mayor desglose de estratificación que el definido en el Diario Oficial de la Federación, con el propósito de que los usuarios de las cifras realicen análisis y estudios con un nivel de detalle lo suficientemente específico, que pueda satisfacer sus intereses.

Estratificación utilizada en los Censos Económicos:

Personal Ocupado
0 a 2
3 a 5
6 a 10
11 a 15
16 a 20
21 a 30
31 a 50
51 a 100
101 a 250
251 a 500
501 a 1000
1001 y más

Adicionalmente, a partir de la información proveniente de los Censos Económicos también es posible generar datos según estratos de ventas, producción bruta y activos fijos, entre otros, lo cual representa una mayor utilidad para el usuario de las cifras censales.

El antecedente inmediato de esta publicación lo constituye "Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos", que es un estudio descriptivo de las unidades económicas captadas por los Censos Económicos 1994 y 1999, y que fue publicado en 2001 por el propio Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

La estratificación de las unidades económicas se realizó considerando tanto al número de personas

ocupadas dependientes de la razón social como a las personas pertenecientes a otra razón social pero que laboraban en la unidad económica de referencia. En esta ocasión, el personal ocupado total también incluye a ambos tipos de personal ocupado.

2.4 Experiencias de otros países

El creciente interés por conocer más acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en las economías de mercado, ha merecido la atención por parte de quienes diseñan e implementan políticas económicas.

La micro, pequeña y mediana empresa desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones. En términos numéricos, este segmento representa en promedio 95% (considerando que en general no se define a la microempresa, se asume que está considerada en este porcentaje) del total de empresas en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)¹, mientras que en América Latina las cifras oscilan entre 95 y 99% (incluida la microempresa).

El segmento más importante es el de la micro empresa. En los países de América Latina este tamaño representa entre 60 y 90% de todas las unidades económicas.

Tanto los países avanzados como las economías en desarrollo manejan distintos criterios para clasificar a las empresas por estratos. Un elemento común es el número de trabajadores, como indicador principal.

A pesar de la heterogeneidad mundial para definir las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), existen criterios que permiten identificarlas; dichos criterios tienen que ver con el propósito para distinguir este tipo de unidades económicas; de ahí que organismos como la Unión Europea y la OCDE reconocen dos grandes vertientes que determinan los criterios de estratificación a utilizar:

¹ Fuente: WWW.oecdemexico.org.mx/Abstracts/Julio/SME.htm fecha de consulta: 16 de Enero de 2006

- **Para fines legales y administrativos.** Los criterios a utilizar para identificar a las PYMES con este fin son las variables de personal ocupado, ventas anuales y los resultados de la hoja de balance anual. (véase cuadro 4).
- **Para fines estadísticos.** El criterio general para clasificar a las PYMES para estos propósitos contempla exclusivamente el personal ocupado total que labora en dichos establecimientos.

Como ya se mencionó, para fines administrativos en la mayoría de los países europeos los criterios utilizados son el personal ocupado, las ventas anuales y el balance anual. Otras naciones europeas clasifican las PYMES en función del personal ocupado y las ventas anuales, como es el caso de Hungría y Moldavia; y algunos más, entre los que podemos destacar a España, Holanda y Francia, definen estas empresas utilizando exclusivamente el criterio de personal ocupado.

En el caso particular de los Estados Unidos, el criterio de clasificación en la mayor parte de las empresas es el personal ocupado, excepto en algunas actividades económicas poco productivas, en las que los ingresos anuales determinan aquellas que deben considerarse como pequeñas y medianas.

Por otra parte, enfocando la clasificación de las PYMES exclusivamente al criterio estadístico que corresponde al número de trabajadores, en el cuadro núm. 5 se puede observar que diversas organizaciones e instituciones, presentan una concepción heterogénea de esta definición en función de los estratos de personal ocupado que comprenden a las empresas pequeñas y medianas.

La diversidad de criterios para definir a las PYMES a nivel mundial tienen que ver finalmente con características políticas y económicas de cada nación; la evidencia expone divergencias insalvables para buscar una definición universal que clasifique a las PYMES.

Criterios recomendados por la Unión Europea y la OCDE para fines legales y administrativos

Cuadro 4

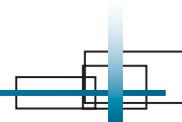
Tamaño de la empresa	Personal ocupado total	Ventanas anuales (Euros)	Balance anual (Euros)
Micro	1 a 9	Menor a 2 millones	Menor a 2 millones
Pequeña	10 a 49	Menor a 10 millones	Menor a 10 millones
Mediana	50 a 249	Menor a 50 millones	Menor a 43 millones
Grande	Más de 250	Mayor a 50 millones	Mayor a 43 millones

Diversas clasificaciones del tamaño de las empresas en función del personal ocupado

Cuadro 5

Institución	Tamaño de la empresa	Personal ocupado total
Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia	Pequeña Mediana	De 50 a 250 De 251 a 1000
Small Business Administration (Estados Unidos)	Pequeña Mediana	Hasta 250 De 251 a 500
Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	Pequeña Mediana	Entre 5 y 49 De 50 a 250

Fuente: La importancia de las PYMES en México y para el mundo, J. P. Zorrilla (2002)



2.5 Marco de referencia para el análisis

Según los resultados de los Censos Económicos 2004, en 2003 había en México 3 millones 5 mil 157 unidades económicas que realizaron alguna actividad económica objeto de censo², en las cuales laboraron 16 millones 239 mil 536 personas. De estos totales, el 97.3% de las unidades económicas y el 88.7% del personal ocupado corresponden en conjunto a la industria manufacturera, al comercio y a los servicios.

En este sentido, en el presente estudio se dedica un capítulo que contiene una descripción específica para cada uno de estos tres grandes grupos de actividad económica. Por otra parte, en el capítulo 6 se presenta una breve descripción sobre el comportamiento del resto los sectores y del personal ocupado correspondiente; para tal efecto, se consideran las siguientes actividades: Pesca y acuicultura animal; Minería; Electricidad, agua y gas; Construcción; y Transportes, correos y almacenamiento.

2.6 Aclaración sobre los términos unidad económica, establecimiento y empresa

En los Censos Económicos se denomina de manera genérica *unidad económica*, a todo tipo de unidad de observación (véase glosario).

Para los Censos Económicos, el Establecimiento es la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e

instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, maquila total o parcial de uno o varios productos, la compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Por su parte, la empresa es una unidad institucional o la combinación más pequeña de unidades institucionales que abarca o controla directa o indirectamente las funciones necesarias para realizar su producción. La condición que debe satisfacer la empresa, es depender de una sola entidad propietaria o de control; sin embargo, puede ser heterogénea en lo referente a sus actividades, ubicación; al estar conformada por varios establecimientos productores y/o auxiliares (aquellos que en una ubicación física diferente se encargan de proporcionar servicios de manera exclusiva a otros establecimientos de la misma empresa. Ejemplos: oficinas administrativas, bodegas, etcétera).

Es muy común que las publicaciones referentes a la micro, pequeña y mediana empresa no hagan tal diferenciación entre "establecimientos" y "empresas", por lo que es pertinente aclarar que la información que se presenta en este trabajo hace referencia a cada unidad económica (establecimientos y empresas), por lo que, cuestiones prácticas, en esta publicación se utilizarán de manera equivalente los términos unidad económica, establecimiento, empresa o negocio, sin perder de vista la anterior aclaración.

² Véase la "Metodología de los Censos Económicos 2004" en www.inegi.gob.mx

2.7 El término personal ocupado total y su desglose

Los criterios utilizados para clasificar a las empresas como micro, pequeña, mediana y grande, son los establecidos por la Secretaría de Economía el 30 de diciembre de 2002³, los cuales se sustentan en el número de personas que trabaja en la empresa.

Por lo anterior, es necesario hacer algunas precisiones con respecto al personal ocupado que se capta en los Censos Económicos.

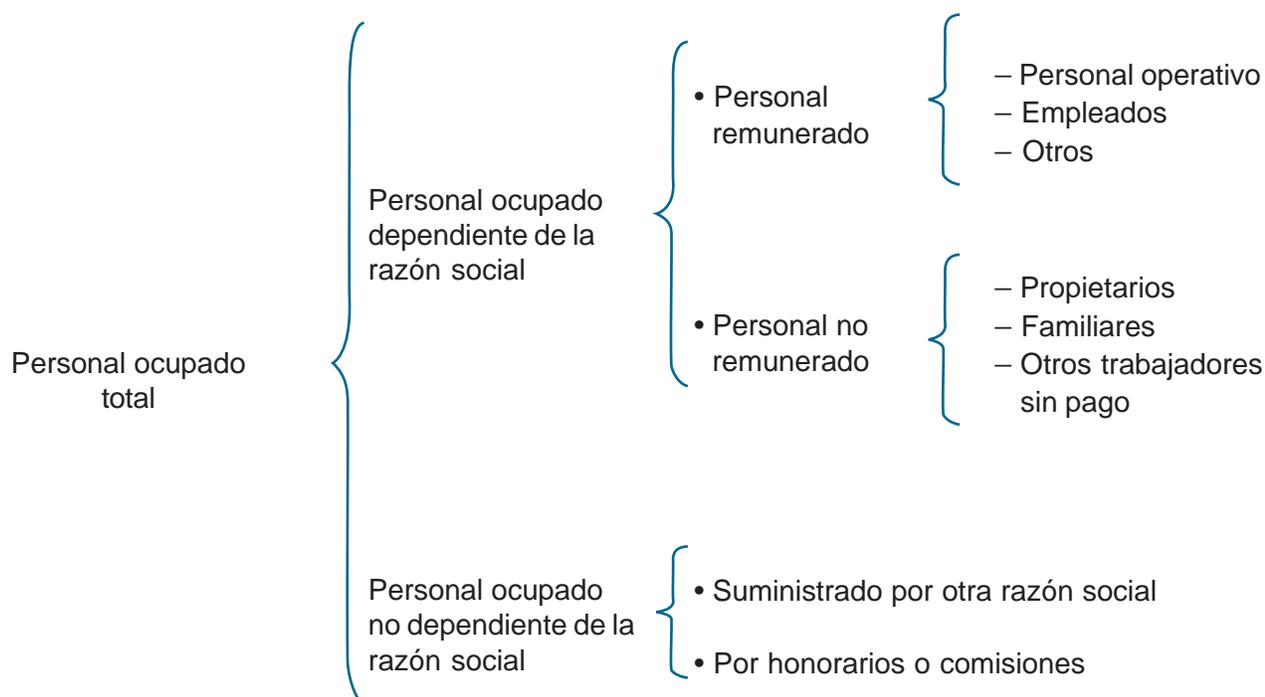
El concepto "Personal ocupado dependiente de la razón social" comprende al personal contratado directamente por la razón social que puede ser eventual e inclusive no remunerado, el cual trabaja para la unidad económica sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral del mismo. Incluye al personal que trabajó fuera de la unidad económica bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones

o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo. Excluye pensionados y jubilados.

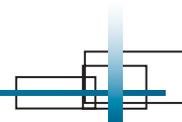
Adicionalmente y debido a que la subcontratación de personal es una práctica cada vez más común en los últimos años, ya que son personas que participan en la producción, comercialización, prestación de servicios, administración, contabilidad, etc.; los cuestionarios también captan información del "Personal ocupado no dependiente de la razón social", que son las personas que trabajaron para la unidad económica pero que son ajenas a la razón social y realizan labores sustantivas, como la producción, comercialización, prestación de servicios, administración, contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica.

Estos dos conceptos de personal ocupado están incluidos en el *Personal ocupado total*, concepto que utilizaremos en lo sucesivo como criterio de estratificación.

Desagregación de personal ocupado total en los Censos Económicos 2004



³ Véase cuadro 3 de este capítulo.



2.8 Perspectiva histórica

2.8.1 LOS ESTABLECIMIENTOS DE MANUFACTURAS, COMERCIO Y SERVICIOS

En 2003 había en nuestro país 3 millones 005 mil 157 unidades económicas distribuidas en los 19 sectores objeto de los Censos Económicos 2004⁴, los cuales dieron empleo a 16 millones 239 mil 536 personas.

De los 19 sectores en los que se divide el aparato productivo nacional objeto de los Censos Económicos, para efectos de análisis en este documento hemos integrado, en Comercio: los sectores Comercio al por mayor y Comercio al por

menor; y en Servicios: Información en medios masivos; Servicios financieros y de seguros; Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes; Servicios profesionales, científicos y técnicos; Dirección de corporativos y empresas; Apoyo a los negocios y manejo de desechos; Servicios educativos; Servicios de salud y de asistencia social; Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos; Alojamiento temporal y restaurantes y por último; Otros servicios, excepto gobierno, de forma tal que la estructura de las unidades económicas y del personal ocupado se integra de la siguiente manera: a nivel nacional, se tiene que 97.2% de las unidades económicas y 88.8% del personal ocupado total se concentraron en actividades de manufacturas, comercio y servicios.

Debido a la importancia de las tres actividades mencionadas, el foco de análisis de este documento se centra en estos tres grandes grupos de actividades económicas.

⁴ El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el cual se utiliza en el INEGI para ordenar y publicar la información, contiene 20 sectores. En los Censos Económicos 2004, el sector Actividades de gobierno no fue objeto de estudio.

Unidades económicas y personal ocupado total* por actividad económica, 2003

Cuadro 6

Actividad económica	Unidades económicas		Personal ocupado total	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional**	3 005 157	100.0	16 239 536	100.0
Servicios	1 013 743	33.7	5 215 808	32.1
Comercio	1 580 587	52.6	4 997 366	30.8
Industrias manufactureras	328 718	10.9	4 198 579	25.9
Construcción	13 444	0.4	652 387	4.0
Transportes correos y almacenamiento	41 899	1.4	634 940	3.9
Electricidad agua y gas	2 437	0.1	221 335	1.4
Pesca y acuicultura animal	21 252	0.7	196 481	1.2
Minería	3 077	0.1	122 640	0.8

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004.

* El personal ocupado total comprende tanto al personal ocupado dependiente de la razón social como al no dependiente de la misma.

**Los totales nacionales excluyen sector agropecuario, gobierno, asociaciones religiosas y organizaciones extraterritoriales.

Notas: - Las actividades económicas se ordenaron de acuerdo con la cantidad de personal ocupado total.

- En este cuadro y en lo sucesivo, la suma de los porcentajes puede no sumar cien por ciento debido al factor de redondeo.

2.8.2 EVOLUCIÓN DE MANUFACTURAS, COMERCIO Y SERVICIOS

Los establecimientos dedicados a las actividades manufactureras, comerciales y de servicios en términos generales presentaron una tendencia positiva en el número de establecimientos y personal ocupado total. De 1993 a 2003, las

unidades económicas aumentaron 54.7% y el personal ocupado total 75.6 por ciento.

Desagregadas las unidades económicas según el tamaño (determinado por el número de personas ocupadas en cada establecimiento), los incrementos más significativos en el periodo 1993-2003, se registraron en el estrato de las unidades que

Industrias manufactureras, comercio y servicios Evolución de las unidades económicas por estratos de personal ocupado, 1993, 1998 y 2003

Cuadro 7

Estratificación censal	Unidades económicas			Crecimiento porcentual		
	1993 ⁵	1998	2003	1993-1998	1998-2003	1993-2003
Total nacional	1 889 740	2 729 976	2 923 048	44.5	7.1	54.7
0 a 2	1 426 042	2 068 401	2 078 213	45.0	0.5	45.7
3 a 5	306 763	433 327	569 014	41.3	31.3	85.5
6 a 10	76 691	116 095	145 451	51.4	25.3	89.7
11 a 15	25 781	36 937	42 848	43.3	16.0	66.2
16 a 20	13 170	18 402	21 309	39.7	15.8	61.8
21 a 50	24 115	33 359	38 432	38.3	15.2	59.4
51 a 100	8 448	11 097	13 042	31.4	17.5	54.4
101 a250	5 693	7 698	9 039	35.2	17.4	58.8
251 a 500	1 895	2 735	3 473	44.3	27.0	83.3
501 a 1000	822	1 268	1 423	54.3	12.2	73.1
1001 y más personas	320	657	804	105.3	22.4	151.3

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1994, 1999 y 2004.

Nota: para los Censos Económicos 1993 y 1998, los datos corresponden a la CMAP (Clasificación Mexicana de Actividades y Productos).

Industrias manufactureras, comercio y servicios Evolución del personal ocupado total por estratos 1993, 1998 y 2003

Cuadro 8

Estratificación censal	Personal ocupado total			Crecimiento porcentual		
	1993 ⁶	1998 ⁷	2003	1993-1998	1998-2003	1993-2003
Total nacional	8 206 370	13 050 009	14 411 753	59.0	10.4	75.6
0 a 2	1 985 275	3 254 861	2 959 286	64.0	-9.1	49.1
3 a 5	1 086 784	1 602 896	2 032 310	47.5	26.8	87.0
6 a 10	570 452	914 534	1 070 135	60.3	17.0	87.6
11 a 15	327 893	497 575	543 393	51.7	9.2	65.7
16 a 20	234 468	344 617	379 263	47.0	10.1	61.8
21 a 50	750 492	1 090 319	1 196 005	45.3	9.7	59.4
51 a 100	596 099	819 118	923 495	37.4	12.7	54.9
101 a250	880 833	1 238 106	1 403 386	40.6	13.3	59.3
251 a 500	648 896	973 008	1 190 534	49.9	22.4	83.5
501 a 1000	560 604	903 257	975 766	61.1	8.0	74.1
1001 y más personas	564 574	1 411 718	1 738 180	150.1	23.1	207.9

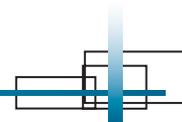
Fuente: INEGI. Censos Económicos 1994, 1999 y 2004.

Nota: para los Censos Económicos 1993 y 1998, los datos corresponden a la CMAP (Clasificación Mexicana de Actividades y Productos).

⁵En los Censos Económicos de 1993 se incluyen únicamente los resultados de unidades productoras.

⁶En los Censos Económicos de 1993 se considera únicamente al personal que depende legal y laboralmente del establecimiento.

⁷A partir de los Censos Económicos de 1998 se incluye el personal ocupado dependiente de la razón social así como el contratado por otra razón social y que realiza labores sustantivas o de producción.



ocupaban 251 y más personas con 87.6% en las unidades económicas y 120.1% en el personal ocupado total.

Como puede apreciarse, el ritmo de crecimiento de los distintos eventos censales durante la década de 1993 a 2003 fue diferenciado, pues mientras que en el primer quinquenio las unidades económicas de estos tres sectores aumentaron 44.3% y el personal ocupado total 45.5%, en el segundo quinquenio los incrementos fueron de menor magnitud, 7.2 y 20.7% respectivamente.

A pesar del incremento en el número absoluto de las unidades económicas y el personal ocupado total la estructura porcentual por estratos no ha

sufrido cambios significativos en los últimos diez años.

En el caso del personal ocupado total de las empresas grandes, se observó un aumento en la importancia relativa de este estrato lo que muestra la consolidación de este segmento de empresas en la economía.

Es notoria la participación de los establecimientos que ocupaban de 0 a 10 personas, pues sus porcentajes de participación fueron de 95.8, 95.9 y 95.5% en 1993, 1998 y 2003, respectivamente; mientras que el personal ocupado total en estas unidades económicas representó 44.4, 43.4 y 42.1%, para esos años.

Industrias manufactureras, comercio y servicios
Unidades económicas y personal ocupado total por estratos, 1993, 1998 y 2003
 (Porcentajes)

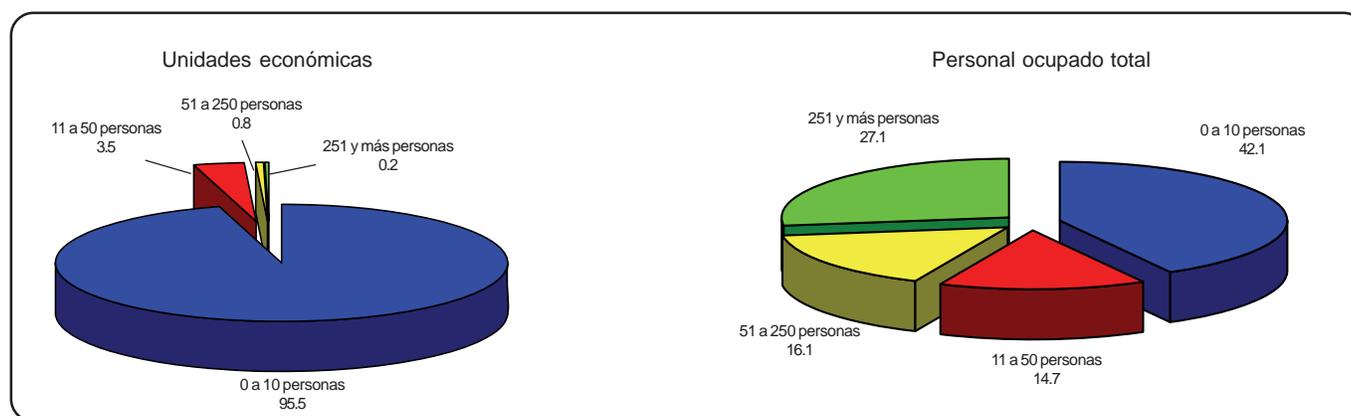
Cuadro 9

Estratificación censal	Unidades económicas			Personal ocupado total		
	1993	1998	2003	1993	1998	2003
Total nacional	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 a 10	95.8	95.9	95.5	44.4	43.4	42.1
11 a 50	3.3	3.2	3.5	16.0	15.3	14.7
51 a 250	0.7	0.7	0.8	18.0	16.5	16.1
251 y más personas	0.2	0.2	0.2	21.6	24.8	27.1

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1994, 1999 y 2004.

Industrias manufactureras, comercio y servicios
Unidades económicas y personal ocupado total según estrato, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 1

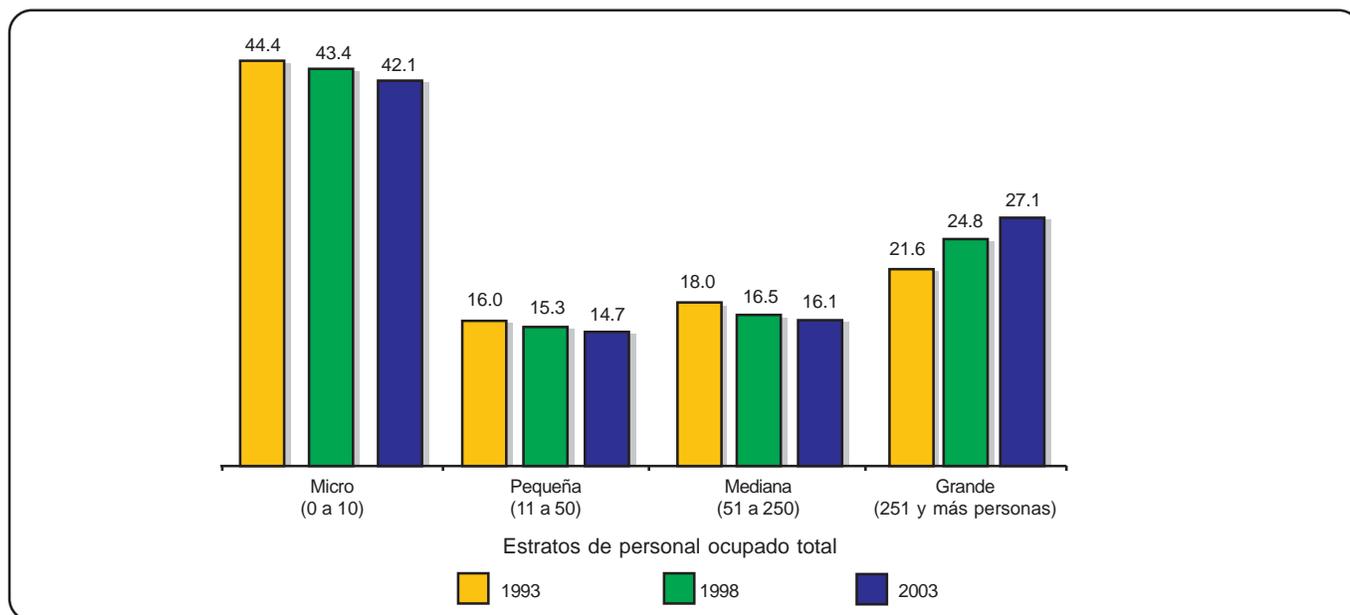


Por lo que respecta a los establecimientos grandes (de más de 250 personas), en términos absolutos casi duplicaron su número, al pasar de 3 mil 039 en 1993 a 5 mil 700 en 2003,

convirtiéndose en una fuente importante de empleo, pues su personal ocupado pasó de representar 21.6% en 1993 a 27.1% en 2003.

Industrias manufactureras, comercio y servicios
Personal ocupado total según estrato, 1993, 1998 y 2003.
 (Porcentajes)

Gráfica 2



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1994, 1999 y 2004.

Nota técnica 1: en los cuadros y gráficas en donde se presentan porcentajes, la suma de los desgloses pueden no sumar 100.0, debido al redondeo de las cifras.

Nota técnica 2: en algunos cuadros en los que se presenta información desagregada por corte de actividad económica (sector, subsector o rama) o geográfico (entidades federativas o municipios), los datos se ordenaron de acuerdo con el personal ocupado total (se especifica en cada caso). Es importante subrayar que el orden puede variar significativamente si se toma otra variable como criterio para ordenar.

3. Manufacturas

3. Manufacturas

3.1 Manufacturas

En este capítulo se analizan las características principales del sector manufacturero de acuerdo con el tamaño de los establecimientos (micro, pequeños, medianos y grandes). Se considera información a nivel nacional, por entidad, por principales subsectores según el personal ocupado total y por tamaño.

El sector manufacturero de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) se encuentra dividido en 21 subsectores, 86 ramas, 182 subramas y 293 clases de actividad.

Las industrias manufactureras están conformadas por unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias, con el fin de obtener productos nuevos. También se consideran como parte de las manufacturas las actividades de maquila; el ensamble de partes y componentes o productos fabricados; la reconstrucción de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros; y el acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Igualmente se incluye aquí la mezcla de materiales, como: los aceites lubricantes, las resinas plásticas, las pinturas y los licores, entre otras.

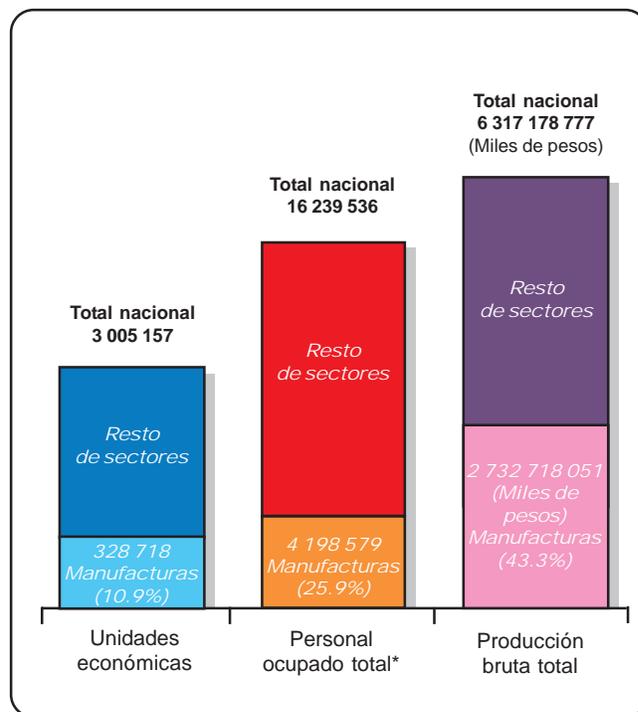
Este sector se caracteriza por ser diversificado: en éste coexisten actividades altamente concentradas, como la industria siderúrgica, la automotriz, la de cemento, la elaboración de cerveza, la refinación de petróleo, por citar algunas; junto con industrias atomizadas, como son: la fabricación

de productos de herrería, elaboración de pan, tortillas de maíz, purificación de agua, entre otras.

La información de los Censos Económicos 2004 indica que el sector manufacturero en México es el más importante en la generación de producción bruta total, 43.3%, concentrando 10.9% de las unidades económicas y una de cada cuatro personas ocupadas.

Importancia de las Industrias manufactureras en la economía, 2003

Gráfica 3



Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, gobierno, asociaciones religiosas y organizaciones extraterritoriales.
* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal independiente de la misma.

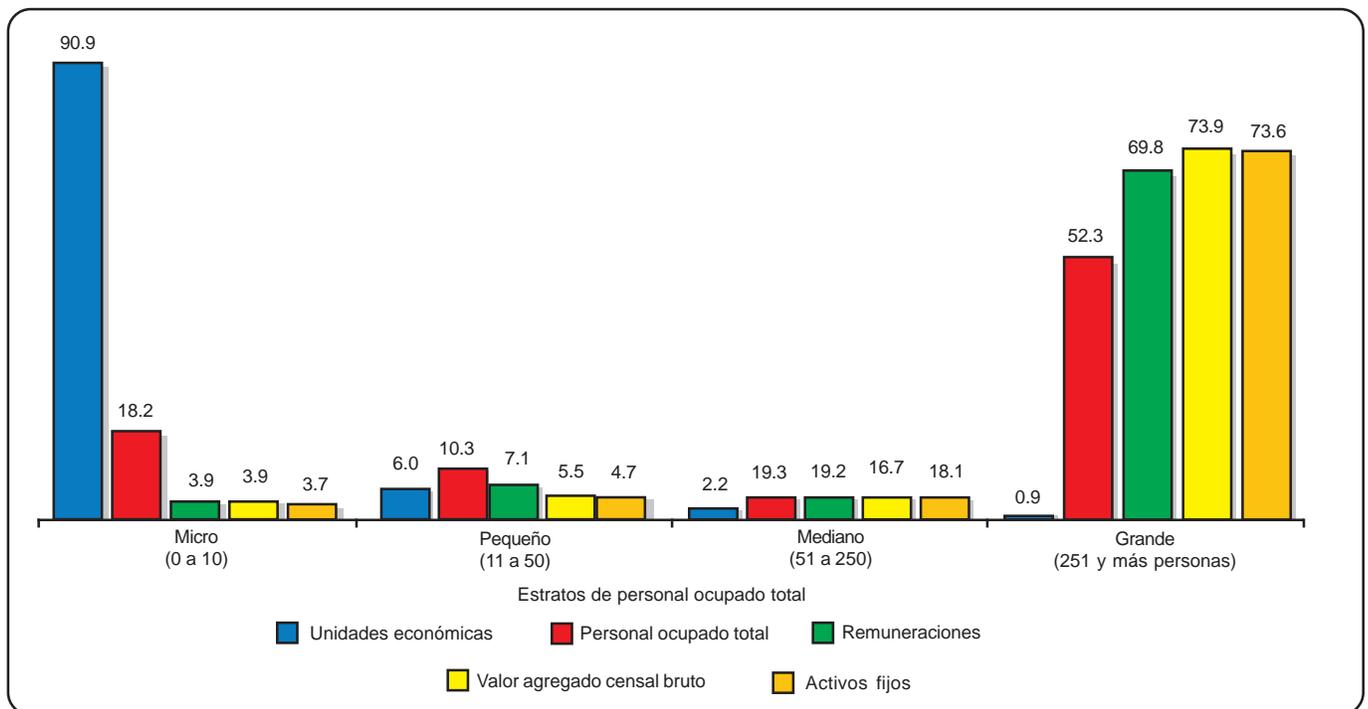


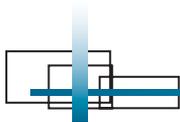
Las empresas micro (0 a 10 personas) representaron 90.9% de las unidades económicas del total del sector, 18.2% del personal ocupado total y 3.9% del valor agregado censal bruto; es decir, muchos establecimientos que generan poco valor agregado.

Por su parte, las empresas grandes representaron sólo 0.9% del total de unidades económicas, ocupaba a una de cada dos personas (52.3%), y produjeron 4 de cada 100 pesos (73.9%); pocas empresas grandes generan mucho valor agregado.

Industrias manufactureras
Características principales por tamaño de los establecimientos, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 4





3.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en las manufacturas

La evolución de las unidades económicas¹ del sector manufacturero en el periodo de 1998 a 2003, mostró una disminución de (-)4.5%, siendo los establecimientos micro los que contribuyeron a esta caída, en términos absolutos, con el mayor número.

La disminución tanto en el número de establecimientos como en el personal ocupado no fue

¹ Como se mencionó en el apartado 2.6, se utilizan de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

homogénea, pues mientras que las unidades económicas cayeron (-)4.5%, el personal ocupado sólo disminuyó (-)0.8% por ciento.

Por estratos la reducción de las unidades económicas se presentó en los micro establecimientos, en los pequeños y en los medianos; aunque fue más importante la caída porcentual en las empresas pequeñas y medianas, con (-)13.1 y (-)12.1%, respectivamente. En cambio, las grandes empresas aumentaron 0.6 por ciento. Un comportamiento similar se dio en el personal ocupado total, las pequeñas empresas disminuyeron (-)13.6% y las medianas (-)11.6%; en tanto que las empresas grandes en este mismo periodo crecieron 7.4 por ciento.

Industrias manufactureras Evolución de las unidades económicas por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 10

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Manufacturas	344 118	328 718	-4.5
Micro	310 118	298 678	-3.7
Pequeñas	22 739	19 754	-13.1
Medianas	8 228	7 235	-12.1
Grandes	3 033	3 051	0.6

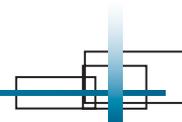
Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Industrias manufactureras Evolución del personal ocupado total por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 11

Tamaño	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Manufacturas	4 232 322	4 198 579	-0.8
Micro	773 288	762 103	-1.4
Pequeñas	499 473	431 768	-13.6
Medianas	916 654	810 095	-11.6
Grandes	2 042 907	2 194 613	7.4

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.



Las unidades económicas micro incrementaron su participación en 2 puntos porcentuales, al pasar de 88.9% en 1993 a 90.9% en 2003. Por otro lado, se observaron disminuciones en la participación de las pequeñas y medianas empresas (1.5 y 0.5 puntos porcentuales, respectivamente), en tanto que las empresas grandes han mantenido una

participación de 0.9% de 1993 a 2003 en cuanto a las unidades económicas.

Las empresas grandes han incrementado su participación en el personal ocupado total, pues en 1993 representó 43.7% de los empleos manufactureros y en 2003 a 52.3 por ciento.

Industrias manufactureras
Unidades económicas y personal ocupado total por tamaño
1998 y 2003
 (Porcentajes)

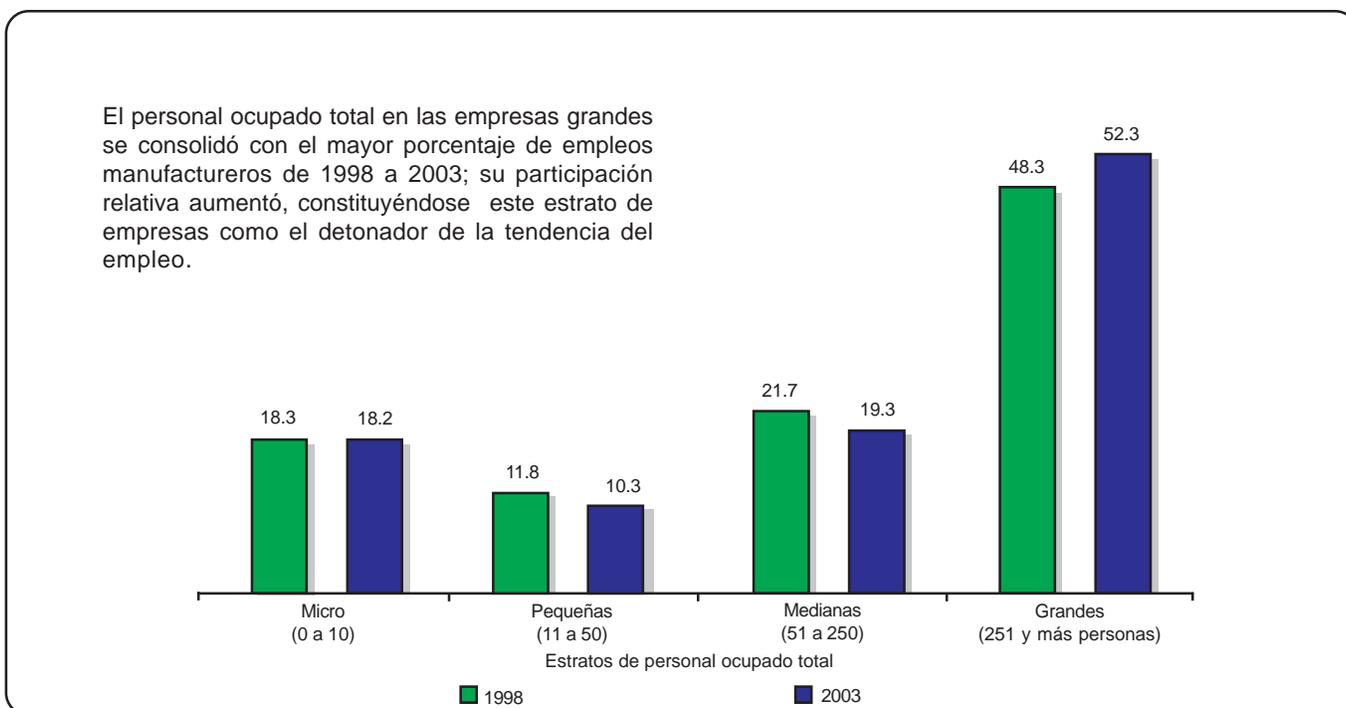
Cuadro 12

Tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total	
	1998	2003	1998	2003
Total Manufacturas	100.0	100.0	100.0	100.0
Micro	90.1	90.9	18.3	18.2
Pequeñas	6.6	6.0	11.8	10.3
Medianas	2.4	2.2	21.7	19.3
Grandes	0.9	0.9	48.3	52.3

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Industrias manufactureras
Personal ocupado total por tamaño, 1998 y 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 5



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

3.3 Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social

De un total de 3 millones 860 mil 137 personas ocupadas dependientes de la razón social en las manufacturas, 87.8% fueron personas remuneradas y 12.2% no remuneradas (propietarios, socios, familiares y otros trabajadores sin pago).

Por esto, en las micro empresas manufactureras el 59% correspondió a personal no remunerado. En cambio, en las grandes empresas sólo fue de 0.1 por ciento.

A medida que aumenta el tamaño de las empresas se reduce la proporción de personal ocupado no remunerado.

Industrias manufactureras
Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño, 2003

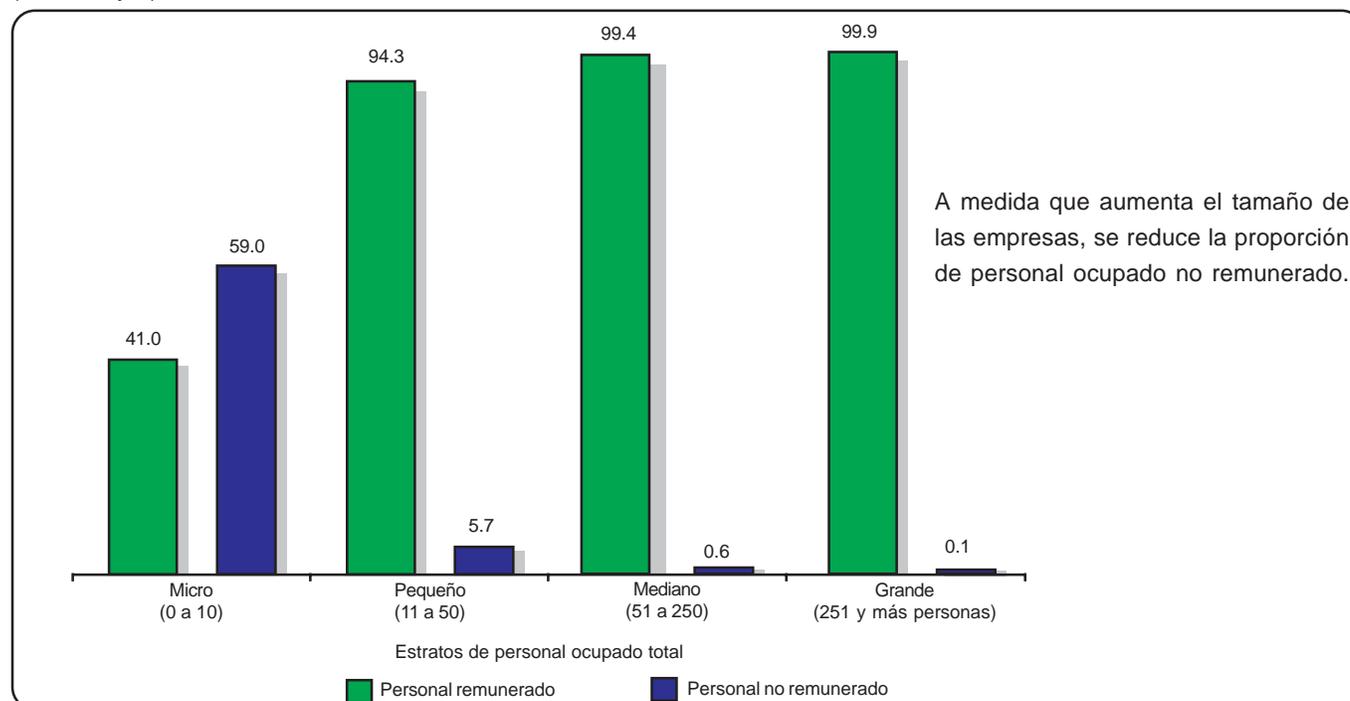
Cuadro 13

Tamaño	Personal ocupado total							
	Dependiente de la razón social						No dependiente de la razón social	
	Total		Remunerado		No remunerado		Absoluto	%
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	3 860 137	100.0	3 387 333	100.0	472 804	100.0	338 442	100.0
Micro	750 508	19.4	307 903	9.1	442 605	93.6	11 595	3.4
Pequeño	410 001	10.6	386 654	11.4	23 347	4.9	21 767	6.4
Mediano	731 416	18.9	727 194	21.5	4 222	0.9	78 679	23.2
Grande	1 968 212	51.0	1 965 582	58.0	2 630	0.6	226 401	66.9

Industrias manufactureras
Personal ocupado dependiente de la razón social remunerado y no remunerado por tamaño, 2003

Gráfica 6

(Porcentajes)





3.4 Industria manufacturera por subsector

De los 21 subsectores que forman el sector manufacturero, diez de estos concentraron 71.9% de unidades económicas, 74.4% de personal ocupado y 73.8% de valor agregado censal bruto manufacturero; siendo los más sobresalientes por el número de personas que ocuparon la **Industria alimentaria** con 695 mil 523 personas (16.6% del sector), además también registró el mayor número de unidades económicas (116 mil 303 que representaron 35.4% del total) en donde predominaron los micro negocios (tortillerías y panaderías en su mayoría), que representaron 95.9% del subsector y dieron empleo a 41.4% del personal ocupado total.

Otro subsector fue el referente a la fabricación de **Equipo de transporte**, el cual aportó 12.2% al

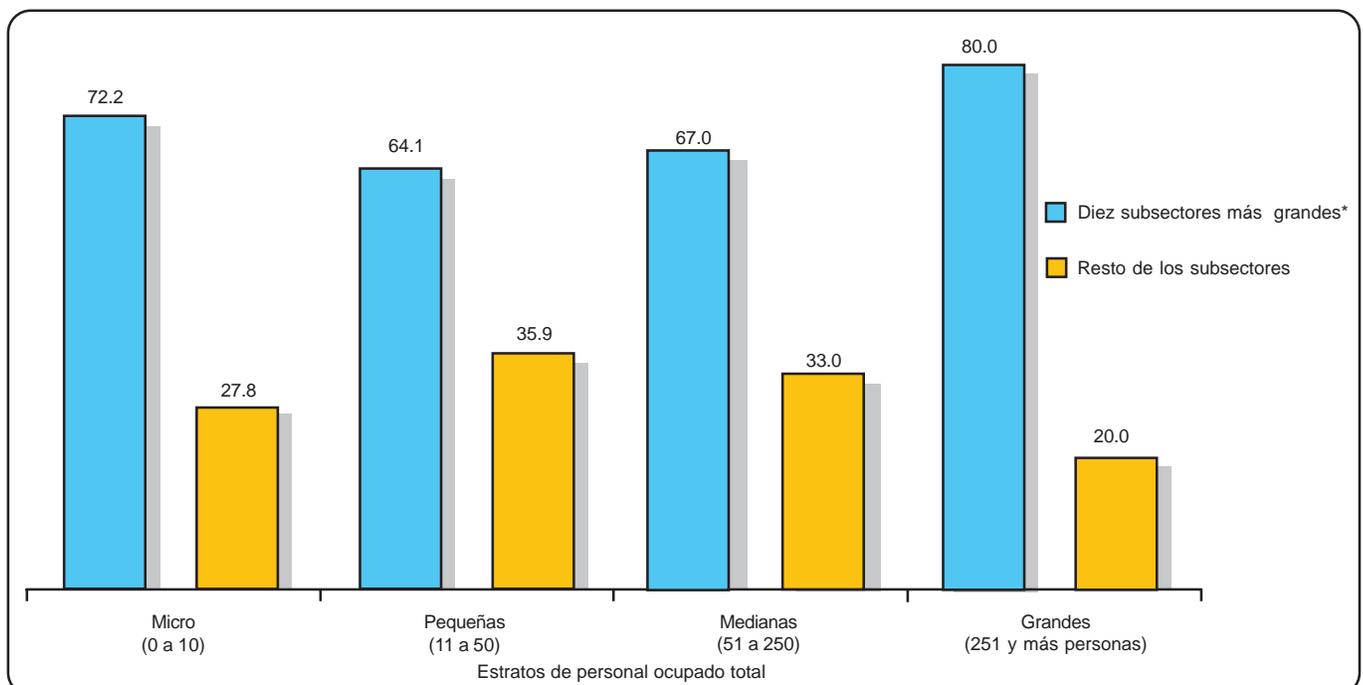
empleo total de sector manufacturero. Al interior de este subsector destacaron empresas grandes, las cuales representaron 21.1% del subsector y aportaron 90.5% de personal ocupado total, 93.1% de remuneraciones y 94.3% de valor agregado.

Mientras que en la fabricación de **Prendas de vestir** se observa un alto porcentaje de establecimientos de tamaño micro (85.1%) y una baja participación de valor agregado (5.8 por ciento).

El subsector de fabricación de **Productos metálicos**, compuesto por 94.4% de establecimientos micro (predominantemente herrerías), estuvo integrado por 49 mil 650 establecimientos en donde laboraron 282 mil 835 personas, lo que situó a este subsector en el cuarto lugar por el número de puestos de trabajo.

Industrias manufactureras
Personal ocupado total de los diez subsectores más importantes según tamaño, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 7



* Con base en el personal ocupado total.

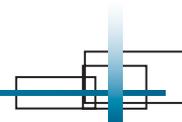
Dentro de los 10 subsectores con mayor personal ocupado sobresalió la **Industria química**, que si bien sólo aportó 0.9% de unidades económicas y 4.8% de personal ocupado total, participó con 14.5% del valor agregado censal bruto manufacturero.

La fabricación de **Equipo de transporte** participó con 46.1% de unidades económicas micro en donde laboró el 0.8% de personal ocupado total de este subsector, en contraste concentró 21.1% de empresas grandes concentrando 90.5% del empleo.

Industrias manufactureras Características principales por tamaño en subsectores seleccionados, 2003

Cuadro 14
1a. parte

Subsector y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total Manufacturas	328 718	100.0	4 198 579	100.0	292 769	100.0	927 987	100.0	1 258 435	100.0
Micro	298 678	90.9	762 103	18.2	11 509	3.9	36 150	3.9	46 014	3.7
Pequeña	19 754	6.0	431 768	10.3	20 696	7.1	50 797	5.5	58 614	4.7
Mediana	7 235	2.2	810 095	19.3	56 318	19.2	154 866	16.7	227 320	18.1
Grande	3 051	0.9	2 194 613	52.3	204 245	69.8	686 175	73.9	926 487	73.6
311 Industria alimentaria	116 303	100.0	695 523	100.0	35 066	100.0	122 354	100.0	143 975	100.0
Micro	111 545	95.9	287 830	41.4	3 668	10.5	14 138	11.6	15 457	10.7
Pequeña	3 395	2.9	70 127	10.1	2 803	8.0	5 910	4.8	8 996	6.2
Mediana	978	0.8	105 627	15.2	6 923	19.7	21 448	17.5	35 428	24.6
Grande	385	0.3	231 939	33.3	21 672	61.8	80 860	66.1	84 094	58.4
336 Equipo de transporte	1 978	100.0	512 335	100.0	48 863	100.0	158 688	100.0	202 752	100.0
Micro	911	46.1	3 855	0.8	125	0.3	358	0.2	419	0.2
Pequeña	358	18.1	8 280	1.6	477	1.0	1 174	0.7	1 251	0.6
Mediana	291	14.7	36 366	7.1	2 764	5.7	7 442	4.7	9 620	4.7
Grande	418	21.1	463 834	90.5	45 497	93.1	149 715	94.3	191 461	94.4
315 Prendas de vestir	22 429	100.0	444 020	100.0	15 959	100.0	34 443	100.0	17 662	100.0
Micro	19 081	85.1	45 971	10.4	534	3.3	2 012	5.8	1 735	9.8
Pequeña	2 079	9.3	47 336	10.7	1 599	10.0	3 442	10.0	2 289	13.0
Mediana	892	4.0	97 630	22.0	3 504	22.0	8 051	23.4	3 912	22.1
Grande	377	1.7	253 083	57.0	10 321	64.7	20 937	60.8	9 726	55.1
332 Productos metálicos	49 650	100.0	282 835	100.0	14 615	100.0	37 665	100.0	43 751	100.0
Micro	46 848	94.4	104 228	36.9	1 919	13.1	5 010	13.3	7 217	16.5
Pequeña	2 111	4.3	44 324	15.7	2 249	15.4	5 173	13.7	4 940	11.3
Mediana	563	1.1	61 514	21.7	3 989	27.3	10 224	27.1	13 214	30.2
Grande	128	0.3	72 769	25.7	6 458	44.2	17 258	45.8	18 380	42.0
334 Otros equipos electrónicos	791	100.0	262 861	100.0	21 735	100.0	46 760	100.0	24 790	100.0
Micro	158	20.0	770	0.3	35	0.2	86	0.2	58	0.2
Pequeña	195	24.7	4 787	1.8	287	1.3	585	1.3	343	1.4
Mediana	211	26.7	26 864	10.2	1 975	9.1	3 445	7.4	1 431	5.8
Grande	227	28.7	230 440	87.7	19 437	89.4	42 643	91.2	22 959	92.6
326 Plástico y hule	4 361	100.0	211 923	100.0	14 259	100.0	38 361	100.0	44 396	100.0
Micro	2 214	50.8	9 984	4.7	302	2.1	768	2.0	1 303	2.9
Pequeña	1 300	29.8	30 171	14.2	1 542	10.8	4 112	10.7	4 432	10.0
Mediana	660	15.1	74 254	35.0	4 719	33.1	12 601	32.8	14 659	33.0
Grande	187	4.3	97 514	46.0	7 695	54.0	20 880	54.4	24 002	54.1
325 Industria química	3 073	100.0	203 274	100.0	32 351	100.0	134 351	100.0	150 004	100.0
Micro	1 548	50.4	6 474	3.2	310	1.0	596	0.4	739	0.5
Pequeña	820	26.7	19 896	9.8	1 663	5.1	5 476	4.1	5 918	3.9
Mediana	519	16.9	57 722	28.4	6 965	21.5	21 734	16.2	30 231	20.2
Grande	186	6.1	119 182	58.6	23 412	72.4	106 545	79.3	113 116	75.4
327 Productos a base de minerales no metálicos	25 037	100.0	187 188	100.0	11 670	100.0	61 989	100.0	104 337	100.0
Micro	23 375	93.4	64 379	34.4	748	6.4	2 440	3.9	4 159	4.0
Pequeña	1 263	5.0	27 618	14.8	1 871	16.0	5 540	8.9	8 224	7.9
Mediana	299	1.2	32 761	17.5	3 099	26.6	20 940	33.8	41 915	40.2
Grande	100	0.4	62 430	33.4	5 953	51.0	33 069	53.3	50 039	48.0



Industrias manufactureras
Características principales por tamaño en subsectores seleccionados, 2003

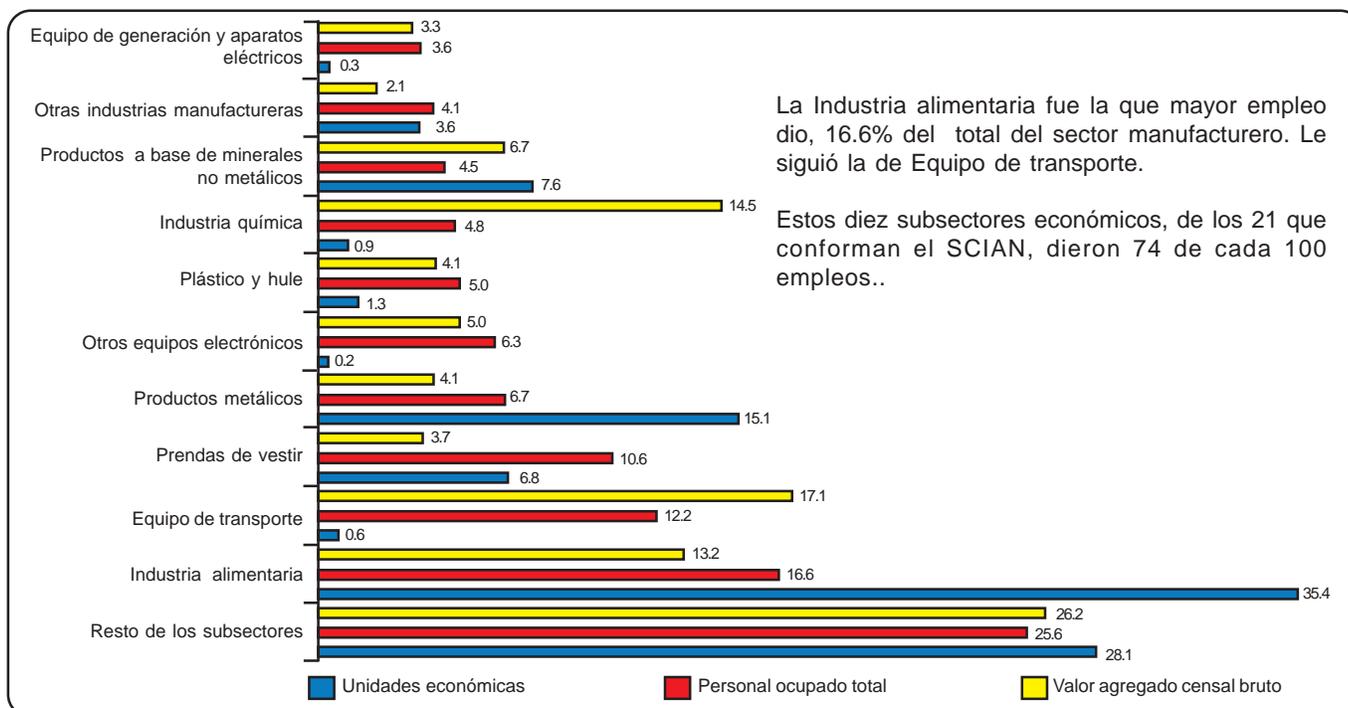
Cuadro 14
 2a. parte y última

Subsector y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
339 Otras industrias manufactureras	11 732	100.0	172 434	100.0	10 077	100.0	19 132	100.0	13 717	100.0
Micro	10 450	89.1	25 459	14.8	336	3.3	1 090	5.7	1 074	7.8
Pequeña	845	7.2	17 988	10.4	746	7.4	1 718	9.0	1 278	9.3
Mediana	293	2.5	31 457	18.2	1 761	17.5	3 338	17.4	2 392	17.4
Grande	144	1.2	97 530	56.6	7 234	71.8	12 986	67.9	8 973	65.4
335 Equipo de generación y aparatos eléctricos	918	100.0	152 311	100.0	12 696	100.0	30 922	100.0	21 909	100.0
Micro	355	38.7	1 594	1.0	81	0.6	69	0.2	107	0.5
Pequeña	252	27.5	6 112	4.0	332	2.6	612	2.0	477	2.2
Mediana	147	16.0	18 701	12.3	1 448	11.4	3 313	10.7	1 988	9.1
Grande	164	17.9	125 904	82.7	10 834	85.3	26 928	87.1	19 337	88.3
Subtotal	236 272	100.0	3 124 704	100.0	217 291	100.0	684 665	100.0	767 294	100.0
Micro	216 485	91.6	550 544	17.6	8 060	3.7	26 566	3.9	32 268	4.2
Pequeña	12 618	5.3	276 639	8.9	13 570	6.2	33 743	4.9	38 148	5.0
Mediana	4 853	2.1	542 896	17.4	37 147	17.1	112 536	16.4	154 791	20.2
Grande	2 316	1.0	1 754 625	56.2	158 515	73.0	511 821	74.8	542 087	70.6
Resto de los subsectores	92 446	100.0	1 073 875	100.0	75 478	100.0	243 322	100.0	491 142	100.0
Micro	82 193	88.9	211 559	19.7	3 450	4.6	9 584	3.9	13 746	2.8
Pequeña	7 136	7.7	155 129	14.4	7 126	9.4	17 054	7.0	20 467	4.2
Mediana	2 382	2.6	267 199	24.9	19 172	25.4	42 330	17.4	72 529	14.8
Grande	735	0.8	439 988	41.0	45 730	60.6	174 354	71.7	384 400	78.3

Nota: los subsectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras
Unidades económicas, personal ocupado total y valor agregado censal bruto
por subsectores seleccionados, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 8



Nota: los subsectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

3.5 Categoría jurídica² de las unidades económicas por tamaño

Las Categorías Jurídicas que distinguieron los cuestionarios de los Censos Económicos fueron: Persona física, Cooperativas y asociaciones, Sociedad mercantil, Sector y administración pública y Otra (que se refiere a sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente).

Las dos categorías más importantes bajo las cuales operaron las unidades económicas, son: Persona física y Sociedad mercantil, representando 89.8 y 9.6% del total, respectivamente.

Los datos censales muestran que conforme la unidad económica aumenta de tamaño se consolida el régimen de Sociedad mercantil.

Los micro establecimientos según su forma de operación se constituyeron principalmente como Personas físicas, representando 96.2%. Las Sociedades mercantiles representaron 3.4% en este estrato.

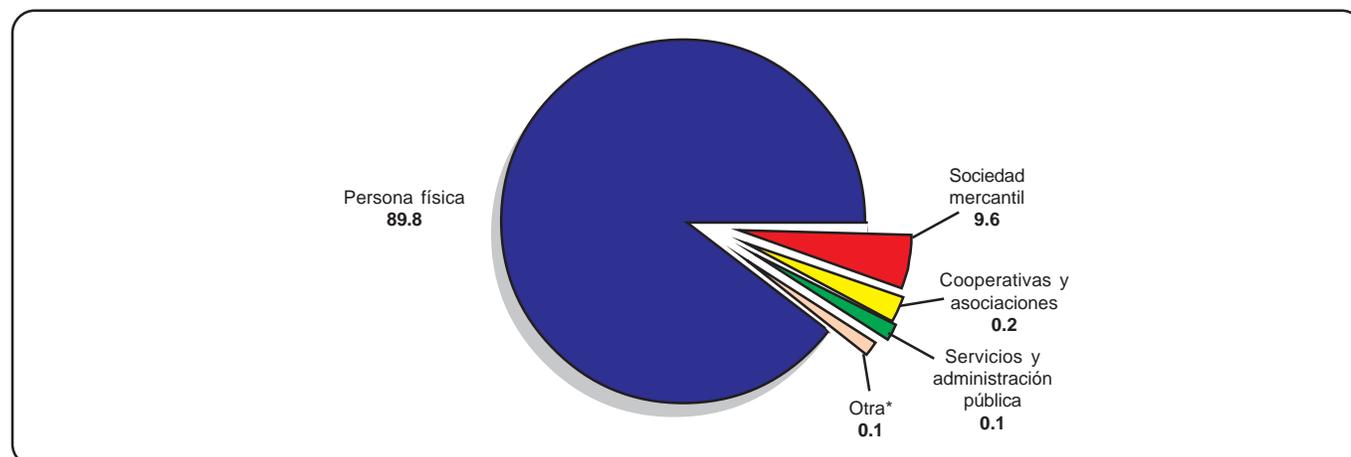
En las unidades económicas pequeñas la principal forma de operar fue la Sociedad mercantil, con una participación de 59.8%; el segundo lugar lo registraron las Personas físicas con 38.2 por ciento.

Las unidades económicas correspondientes a los tamaños mediano y grande tuvieron como principal forma de operación la Sociedad mercantil con 92.2 y 96.3%, respectivamente.

² Se refiere a la forma legal bajo la que se encontraba trabajando la unidad económica, lo que indica el tipo de derechos y obligaciones a los que está sujeta, así como a la conformación del capital social o de su patrimonio.

Industrias manufactureras Categoría jurídica de las unidades económicas, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 9



Industrias manufactureras Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño, 2003

Cuadro 15

Tamaño	Total		Distribución porcentual					
	Absoluto	%	Total	Persona física	Sociedad mercantil	Cooperativas y asociaciones	Servicios y administración pública	Otra*
Total	328 718	100.0	100.0	89.8	9.6	0.2	0.1	0.1
Micro	298 678	90.9	100.0	96.2	3.4	0.2	0.1	0.1
Pequeñas	19 754	6.6	100.0	38.2	59.8	1.1	0.4	0.4
Medianas	7 235	2.2	100.0	4.1	92.2	1.5	1.5	0.7
Grandes	3 051	0.9	100.0	1.1	96.3	0.8	1.1	0.7

* Sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente.



3.6 Establecimientos manufactureros micro

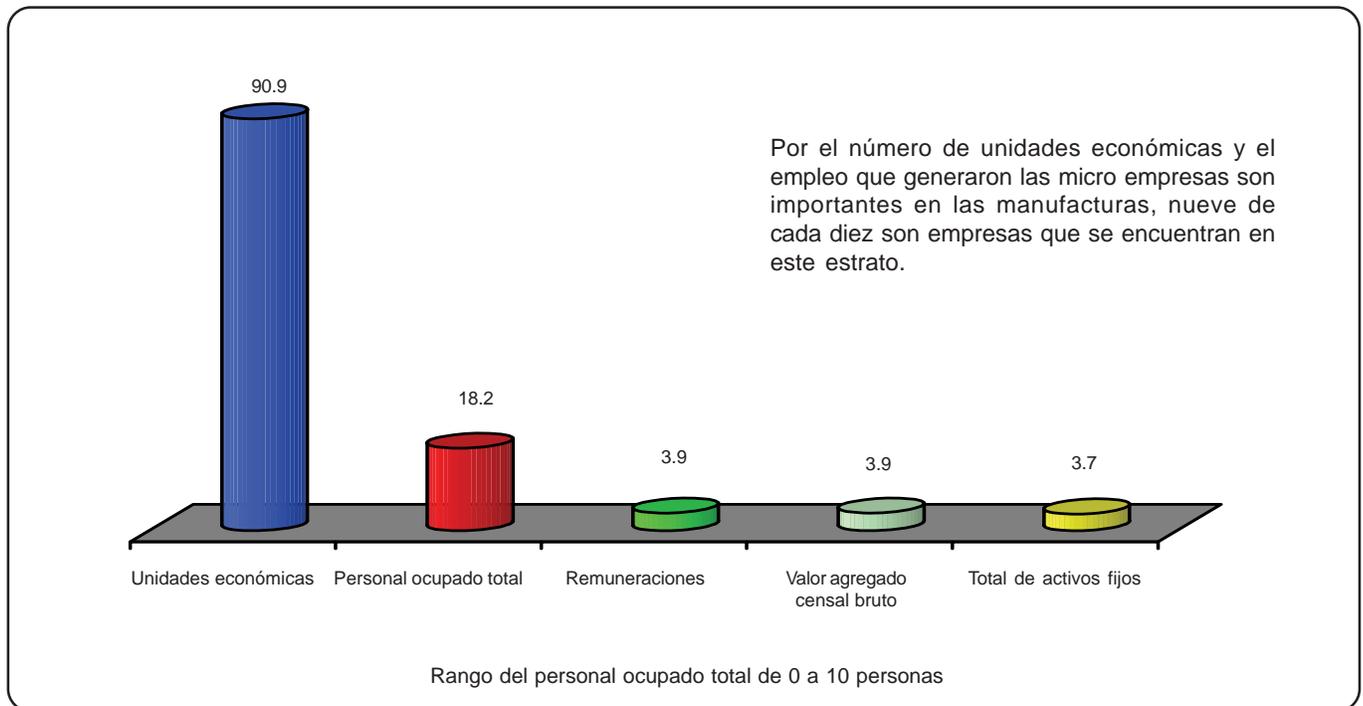
Los establecimientos manufactureros micro (ocupan hasta 10 personas) representaron 90.9% de las Industrias manufactureras a nivel nacional, el empleo representó 18.2% y las remuneraciones 3.9% del total del sector manufacturero.

Las micro empresas de la rama **Panaderías y tortillerías** es la que generó el mayor número de empleos, 30.9% del total y aportó 28.6% de valor agregado censal bruto.

Le siguen en importancia las **Estructuras metálicas y herrerías**, las cuales aportaron 13.4% de los micro negocios y emplearon 10.7% del total de trabajadores manufactureros.

Industrias manufactureras
Unidades económicas micro, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 10



Las diez ramas³ de actividad más importantes por el número de personas ocupadas representaron 80.1% de las unidades económicas, 77.5% de personal ocupado total, 66.6% de las remuneraciones, 68.6% de valor agregado censal bruto y 63.5% de activos fijos.

Cabe mencionar que la rama de **Impresión e industrias conexas** tuvo una destacada participación en las remuneraciones, valor agregado y activos fijos de las micro empresas, ya que sus cifras representaron 7.6, 6.4 y 6.8%, respectivamente en esas variables.

³ El Sistema de Clasificación de América del Norte, (SCIAN México 2002) consta de cinco niveles de desagregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. En este orden, el sector es el nivel más general; y la clase, el más desagregado.

Industrias manufactureras
Unidades económicas micro
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

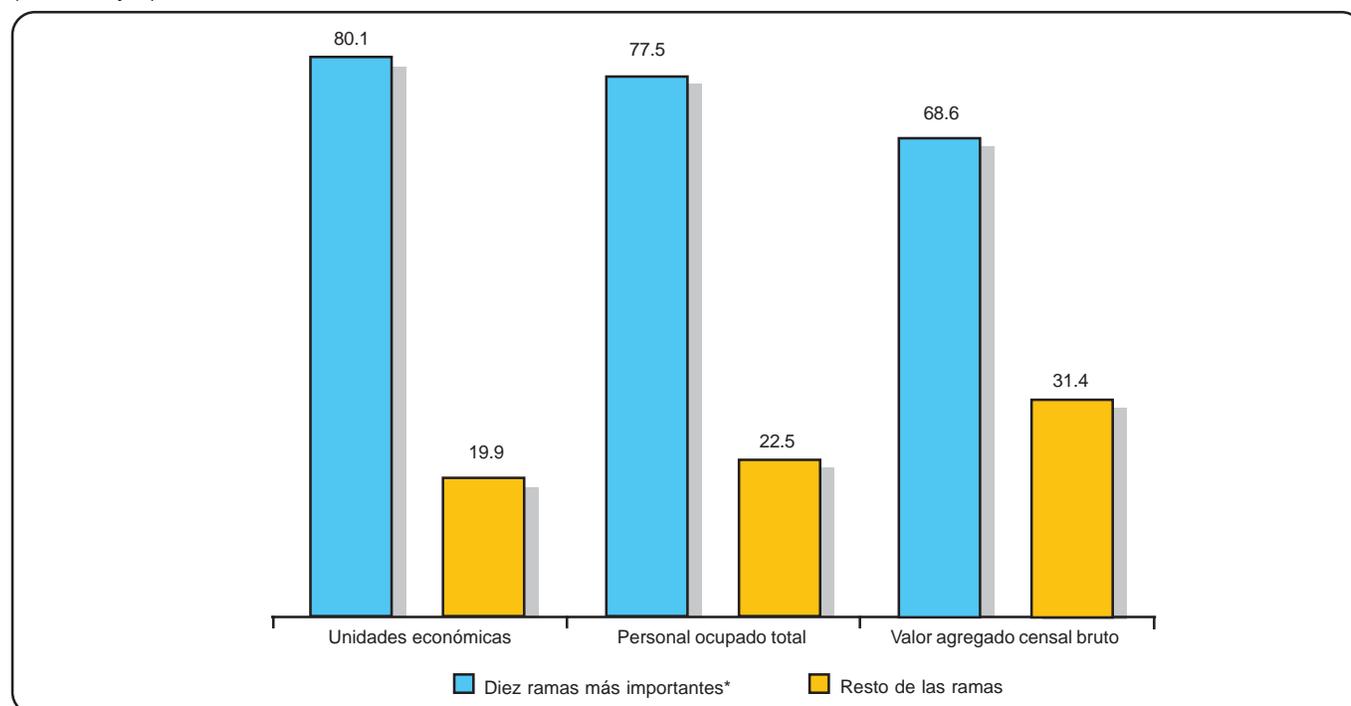
Cuadro 16

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	298 678	100.0	762 103	100.0	11 509	100.0	36 150	100.0	46 014	100.0
Panaderías y tortillerías	92 064	30.8	235 192	30.9	2 942	25.6	10 322	28.6	11 571	25.1
Estructuras metálicas y herrerías	40 135	13.4	81 244	10.7	1 067	9.3	3 203	8.9	3 868	8.4
Muebles, excepto de oficina y estantería	18 926	6.3	45 529	6.0	672	5.8	1 889	5.2	2 029	4.4
Productos a base de arcillas y refractarios	15 668	5.2	41 673	5.5	297	2.6	890	2.5	975	2.1
Impresión e industrias conexas	13 135	4.4	39 959	5.2	871	7.6	2 305	6.4	3 126	6.8
Confección de prendas de vestir	15 567	5.2	37 718	4.9	455	4.0	1 796	5.0	1 369	3.0
Fabricación de otros productos de madera	16 362	5.5	35 898	4.7	403	3.5	1 317	3.6	1 351	2.9
Elaboración de productos lácteos	12 471	4.2	30 670	4.0	303	2.6	1 137	3.1	1 859	4.0
Otras industrias manufactureras	9 120	3.1	22 130	2.9	270	2.3	925	2.6	869	1.9
Industria de las bebidas	5 878	2.0	20 244	2.7	381	3.3	1 003	2.8	2 221	4.8
Subtotal	239 326	80.1	590 257	77.5	7 661	66.6	24 787	68.6	29 237	63.5
Resto de las ramas	59 352	19.9	171 846	22.5	3 848	33.4	11 362	31.4	16 777	36.5

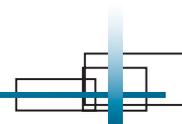
Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras micro
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 11



* Con base en el personal ocupado total.



3.7 Establecimientos manufactureros pequeños

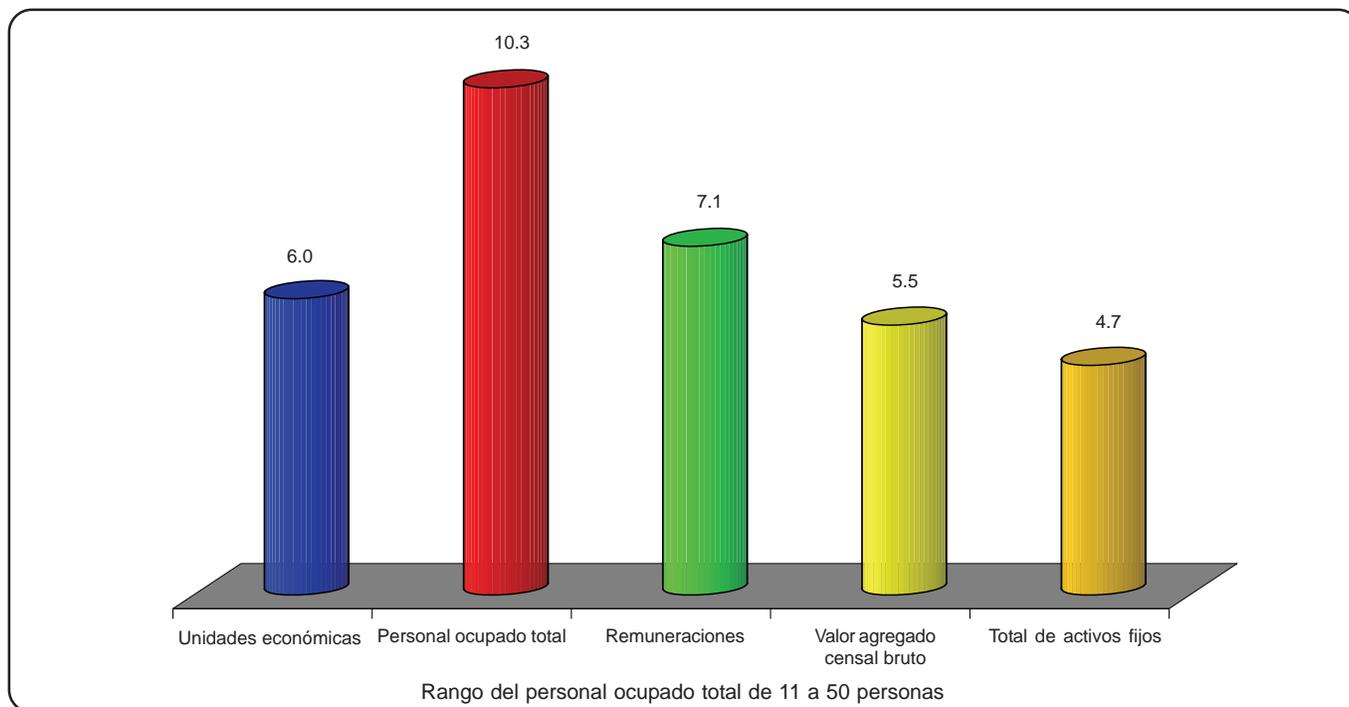
Los establecimientos manufactureros pequeños (11 a 50 personas) representaron 6% del total de las manufacturas, emplearon 10.3% del personal ocupado total y aportaron 7.1% de remuneraciones del sector.

ocupado aportó fue la de **Confección de prendas de vestir** que empleó al 9.3% de personas.

El segundo lugar por su personal ocupado le correspondió a la rama de **Panaderías y tortillerías** con 7.9 por ciento.

Industrias manufactureras
Unidades económicas pequeñas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 12



En los establecimientos pequeños, diez ramas concentraron 53.8 y 52.7% de las unidades económicas y personal ocupado total, respectivamente.

Al interior del estrato de los negocios pequeños, la actividad que mayor porcentaje de personal

Otras ramas que destacaron por su participación en el personal ocupado en este grupo de establecimientos, fueron: **Impresión e industrias conexas** con 5.4%, **Fabricación de calzado; Fabricación de productos de plástico; y Muebles, excepto de oficina y estantería** con 5.3% cada una.

Industrias manufactureras Unidades económicas pequeñas Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

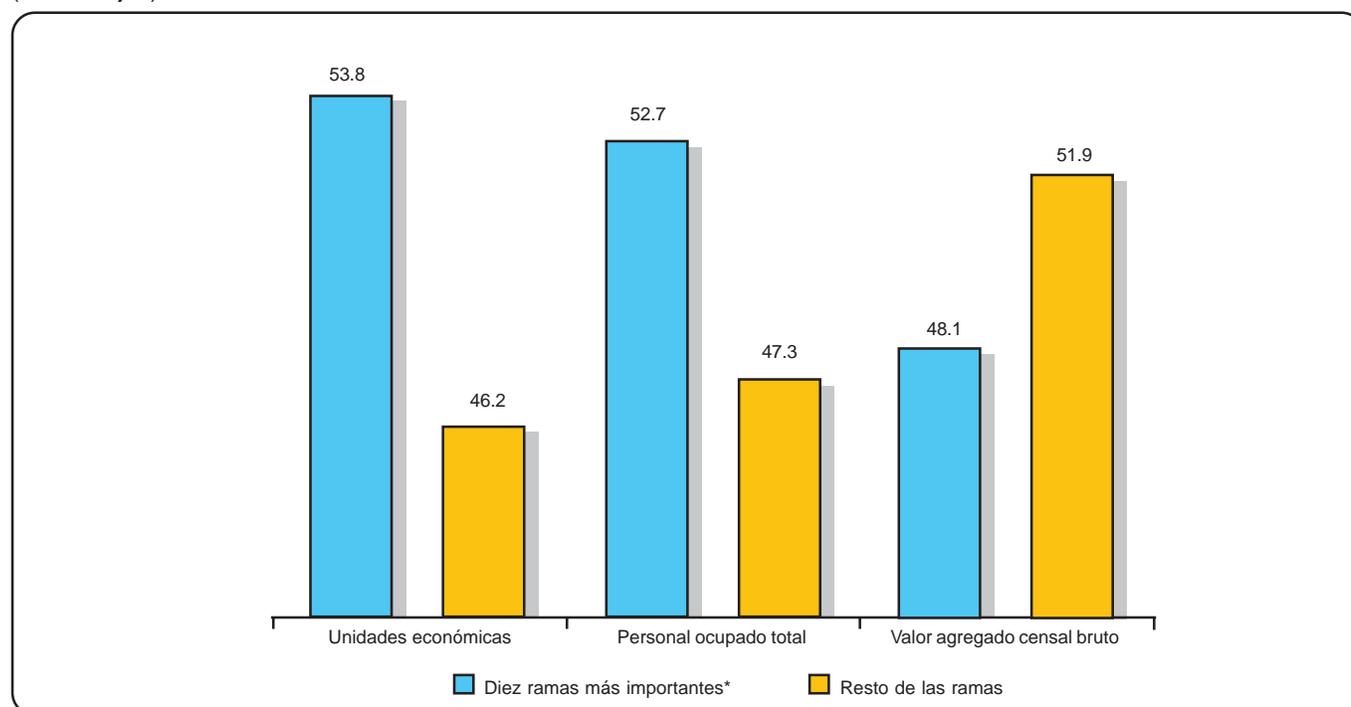
Cuadro 17

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	19 754	100.0	431 768	100.0	20 696	100.0	50 797	100.0	58 614	100.0
Confección de prendas de vestir	1 757	8.9	40 189	9.3	1 337	6.5	2 872	5.7	1 600	2.7
Panaderías y tortillerías	1 781	9.0	33 910	7.9	1 079	5.2	2 014	4.0	1 946	3.3
Impresión e industrias conexas	1 116	5.6	23 145	5.4	1 162	5.6	2 571	5.1	2 941	5.0
Fabricación de calzado	1 012	5.1	23 015	5.3	881	4.3	1 699	3.3	963	1.6
Fabricación de productos de plástico	985	5.0	22 976	5.3	1 157	5.6	3 363	6.6	3 806	6.5
Muebles, excepto de oficina y estantería	1 085	5.5	22 845	5.3	862	4.2	1 857	3.7	1 226	2.1
Estructuras metálicas y herrerías	804	4.1	16 300	3.8	743	3.6	1 744	3.4	1 212	2.1
Industria de las bebidas	755	3.8	15 875	3.7	854	4.1	2 339	4.6	2 494	4.3
Otras industrias manufactureras	723	3.7	15 200	3.5	606	2.9	1 479	2.9	982	1.7
Cemento y productos de concreto	601	3.0	14 005	3.2	1 320	6.4	4 472	8.8	6 406	10.9
Subtotal	10 619	53.8	227 460	52.7	10 001	48.3	24 412	48.1	23 576	40.2
Resto de las ramas	9 135	46.2	204 308	47.3	10 695	51.7	26 385	51.9	35 038	59.8

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras pequeñas Características principales de las diez ramas más importantes, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 13



* Con base en el personal ocupado total.



3.8 Establecimientos manufactureros medianos

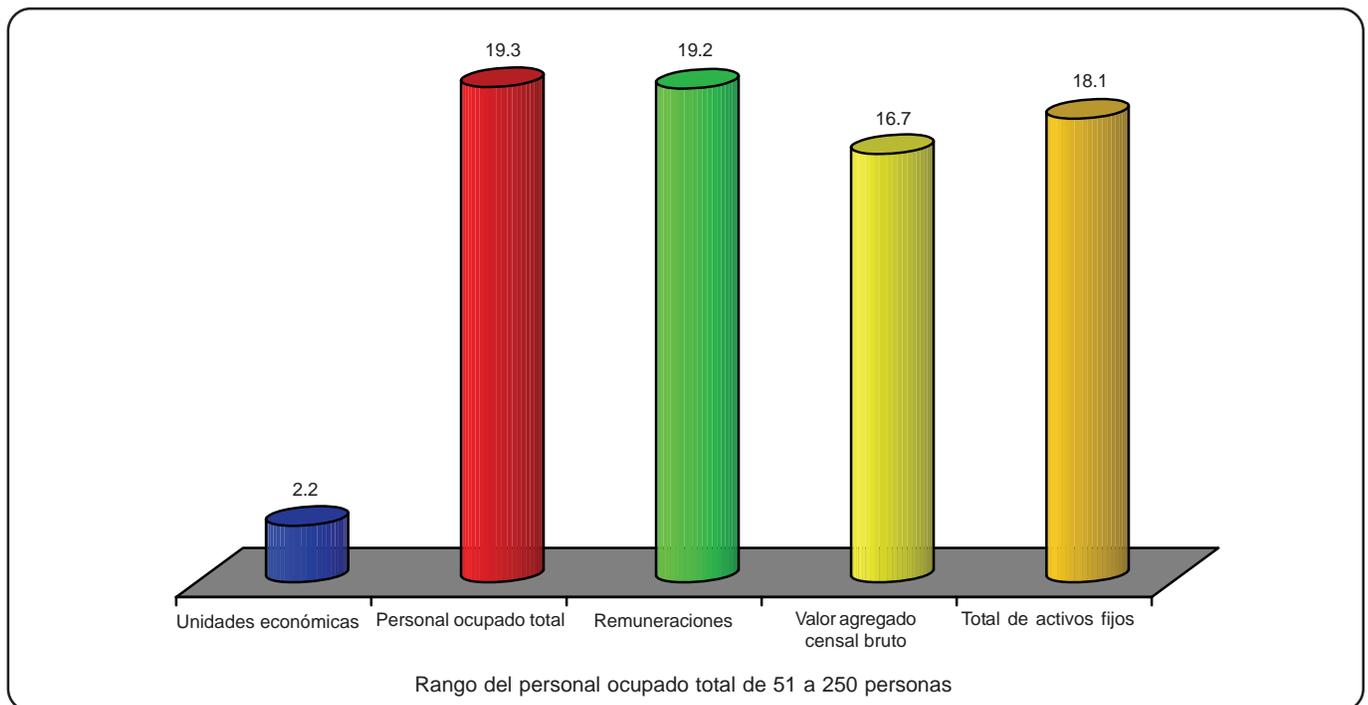
La industria mediana (51 hasta 250 personas ocupadas) se constituyó con 7 mil 235 establecimientos que representaron 2.2% del sector manufacturero; a la vez que las remuneraciones, el valor agregado censal bruto y los activos fijos alcanzaron porcentajes de 19.2, 16.7 y 18.1%, respectivamente.

Por su aportación al empleo, la siguiente rama en importancia, con 7.8% fue la de **Fabricación de productos de plástico**, además reportó 560 establecimientos y generó 7.5% del valor agregado censal bruto de este estrato.

Además, **Fabricación de productos de plástico** se constituyó entre estas 10 ramas como la de mayor porcentaje en los activos fijos, con 5.9 por ciento.

Industrias manufactureras Unidades económicas medianas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 14



En conjunto, las diez ramas más importantes por su personal ocupado total concentraron 43.2% de unidades económicas y generaron 33.8% de valor agregado censal bruto.

Destacó por su nivel de empleos la rama de **Confección de prendas de vestir**, la cual ocupó 85 mil 833 personas que significaron 10.6%

del total de las industrias manufactureras de tipo mediano.

Dentro de las 10 ramas más importantes por el personal ocupado total, además destacaron por su contribución al valor agregado la **Industria de las bebidas y Productos de papel y cartón**, al generar 5.2 y 4.5% respectivamente.

Industrias manufactureras
Unidades económicas medianas
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

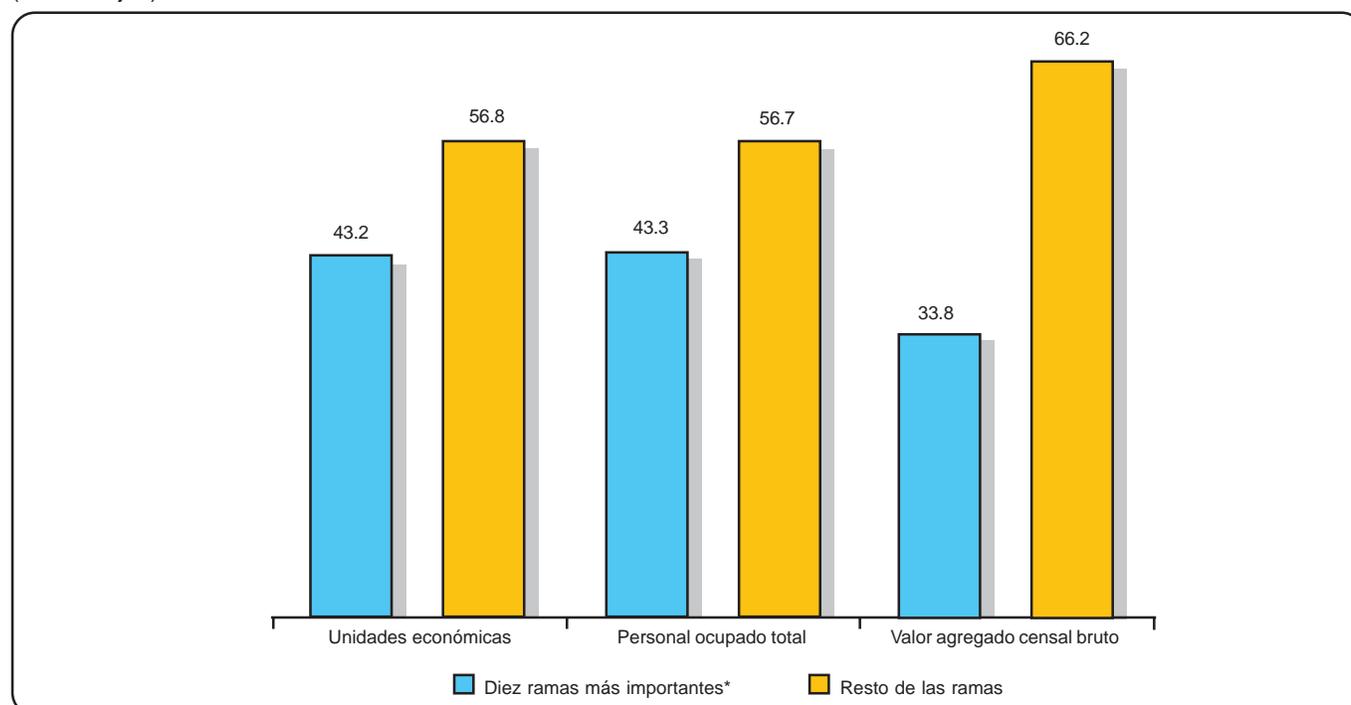
Cuadro 18

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
	Total	7 235	100.0	810 095	100.0	56 318	100.0	154 866	100.0	227 320
Confección de prendas de vestir	783	10.8	85 833	10.6	2 994	5.3	6 601	4.3	2 887	1.3
Fabricación de productos de plástico	560	7.7	63 286	7.8	3 905	6.9	11 616	7.5	13 412	5.9
Muebles, excepto de oficina y estantería	282	3.9	30 880	3.8	1 361	2.4	2 933	1.9	1 596	0.7
Partes para vehículos automotores	226	3.1	29 267	3.6	2 370	4.2	6 423	4.1	8 785	3.9
Fabricación de calzado	279	3.9	28 706	3.5	1 233	2.2	1 957	1.3	1 201	0.5
Productos de papel y cartón	222	3.1	27 352	3.4	2 203	3.9	6 945	4.5	8 726	3.8
Impresión e industrias conexas	227	3.1	24 330	3.0	1 690	3.0	3 490	2.3	4 432	1.9
Otras industrias manufactureras	226	3.1	23 108	2.9	1 244	2.2	2 386	1.5	1 647	0.7
Industria de las bebidas	190	2.6	21 829	2.7	1 810	3.2	8 063	5.2	7 517	3.3
Fabricación de telas	127	1.8	16 339	2.0	1 054	1.9	1 877	1.2	4 815	2.1
Subtotal	3 122	43.2	350 930	43.3	19 865	35.3	52 292	33.8	55 019	24.2
Resto de las ramas	4 113	56.8	459 165	56.7	36 454	64.7	102 574	66.2	172 301	75.8

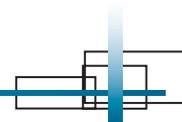
Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras medianas
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 15



* Con base en el personal ocupado total.



3.9 Establecimientos manufactureros grandes

Con sólo 3 mil 051 establecimientos grandes (251 y más personas ocupadas), que representaron 0.9% respecto del total nacional, reportaron 52.3% del personal ocupado en las manufacturas, pagaron 69.8% de las remuneraciones y generaron 73.9% del valor agregado censal bruto.

Este tamaño de empresas se constituye como el más importante por su aportación al valor agregado censal bruto, siendo las que determinan principalmente la evolución de la economía.

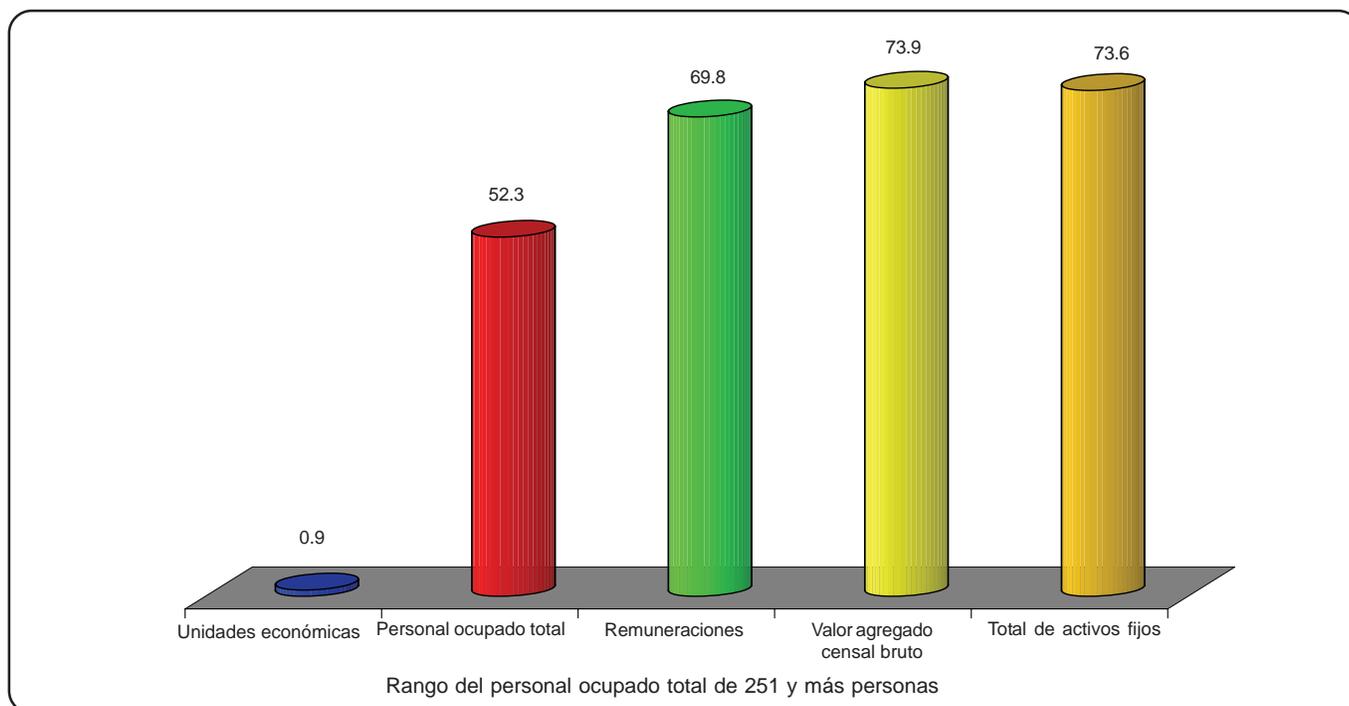
mil 793 puestos de trabajo, lo que representó 18.4% de los empleos generados por los establecimientos manufactureros grandes.

Le sigue en orden de importancia la **Confec- ción de prendas de vestir**, que contribuyó con 10.8% de personal ocupado, con 11.3% de los establecimientos y cada uno ocupó a 685 trabajadores en promedio.

Los 123 establecimientos dedicados a la **Industria de las bebidas** (embotelladoras de refrescos, agua, tequila, cervezas, etc.), situaron a esta rama en el tercer lugar, ya que contribuyeron

Industrias manufactureras
Unidades económicas grandes, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 16



El 45.5% de las empresas grandes se concentró en diez ramas de actividad. Estas ramas concentraron 52% de personal ocupado total y generaron 41.9% de valor agregado de este segmento de empresas.

La rama de **Partes para vehículos automotores** ocupó el primer lugar al contribuir con 402

con 3.9% de personal ocupado total y 7.2% de valor agregado de la industria grande.

Cabe destacar que si bien la **Fabricación de automóviles y camiones** es la décima en importancia por su personal ocupado (representó 2%), es la rama con el mayor porcentaje de activos fijos con 11.1% del total de este estrato.

Industrias manufactureras
Unidades económicas grandes
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

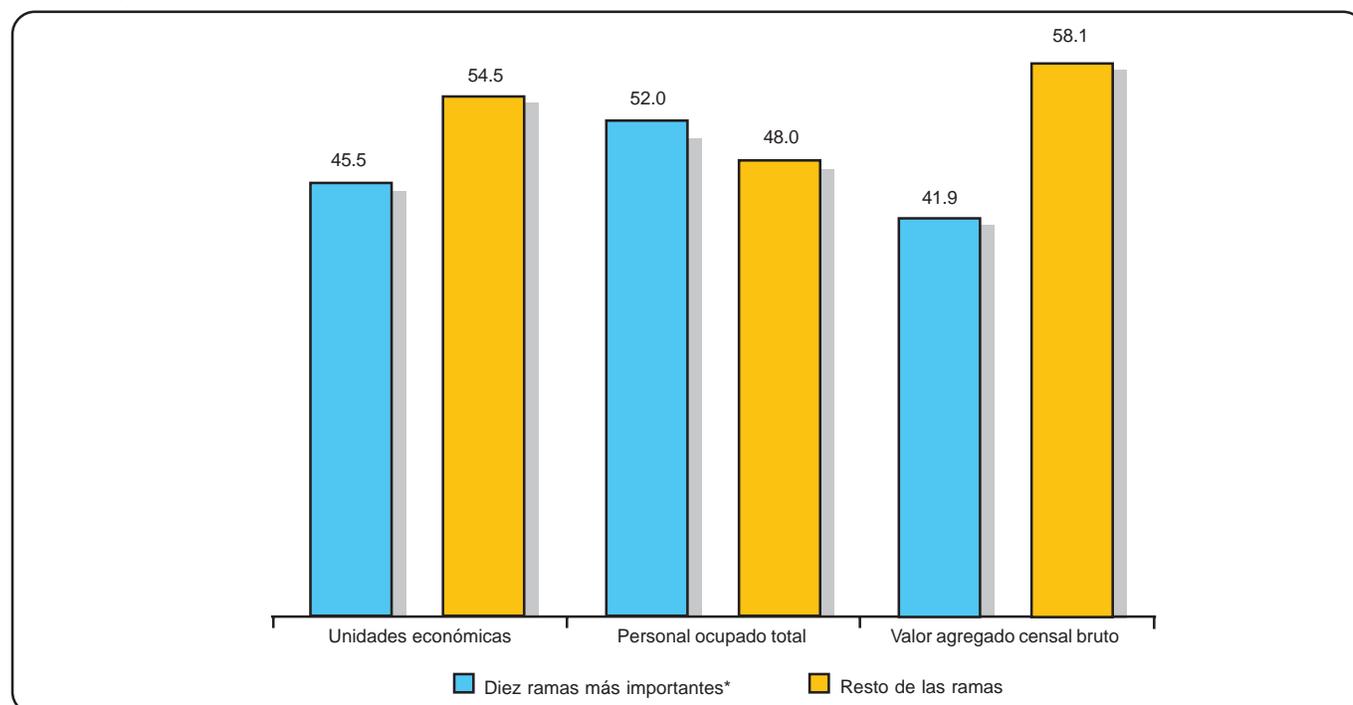
Cuadro 19

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	3 051	100.0	2 194 613	100.0	204 245	100.0	686 175	100.0	926 487	100.0
Partes para vehículos automotores	366	12.0	402 793	18.4	34 149	16.7	85 655	12.5	84 813	9.2
Confección de prendas de vestir	346	11.3	236 908	10.8	9 644	4.7	19 698	2.9	8 844	1.0
Industria de las bebidas	123	4.0	86 027	3.9	10 130	5.0	49 730	7.2	57 731	6.2
Componentes electrónicos	95	3.1	85 247	3.9	7 258	3.6	14 925	2.2	6 266	0.7
Productos de plástico	155	5.1	81 743	3.7	6 237	3.1	17 725	2.6	19 675	2.1
Azúcar, chocolates, dulces y similares	98	3.2	55 436	2.5	6 091	3.0	13 515	2.0	31 749	3.4
Fabricación de equipo de audio y de video	41	1.3	53 035	2.4	5 410	2.6	12 331	1.8	4 587	0.5
Equipo y material para uso médico y laboratorio	64	2.1	50 307	2.3	4 054	2.0	6 564	1.0	4 020	0.4
Otras industrias manufactureras	80	2.6	47 223	2.2	3 180	1.6	6 422	0.9	4 953	0.5
Fabricación de automóviles y camiones	20	0.7	43 511	2.0	9 693	4.7	60 949	8.9	103 172	11.1
Subtotal	1 388	45.5	1 142 230	52.0	95 846	46.9	287 514	41.9	325 810	35.2
Resto de las ramas	1 663	54.5	1 052 383	48.0	108 399	53.1	398 661	58.1	600 677	64.8

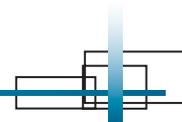
Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras grandes
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 17



* Con base en el personal ocupado total.



3.10 Empleo por sexo, según estrato y subsector

En 2003 en nuestro país existían 328 mil 718 unidades económicas dedicadas a las manufacturas, mismas que dieron empleo a 4 millones 198 mil 579 trabajadores, de los cuales 64.7% fueron hombres y 35.3% mujeres.

Los establecimientos manufactureros micro, que representaron el 90.9% del total nacional,

emplearon 18.2% de personal, de estos 67.1% fueron hombres y 32.9% mujeres.

Es notoria la participación de la mujer en los diferentes estratos del sector manufacturero, ya que sólo en la pequeña empresa estuvo por debajo del 30% respecto de los hombres. En los otros estratos el porcentaje fue superior, sobresaliendo la participación de la mujer en las empresas grandes con 38.1 por ciento.

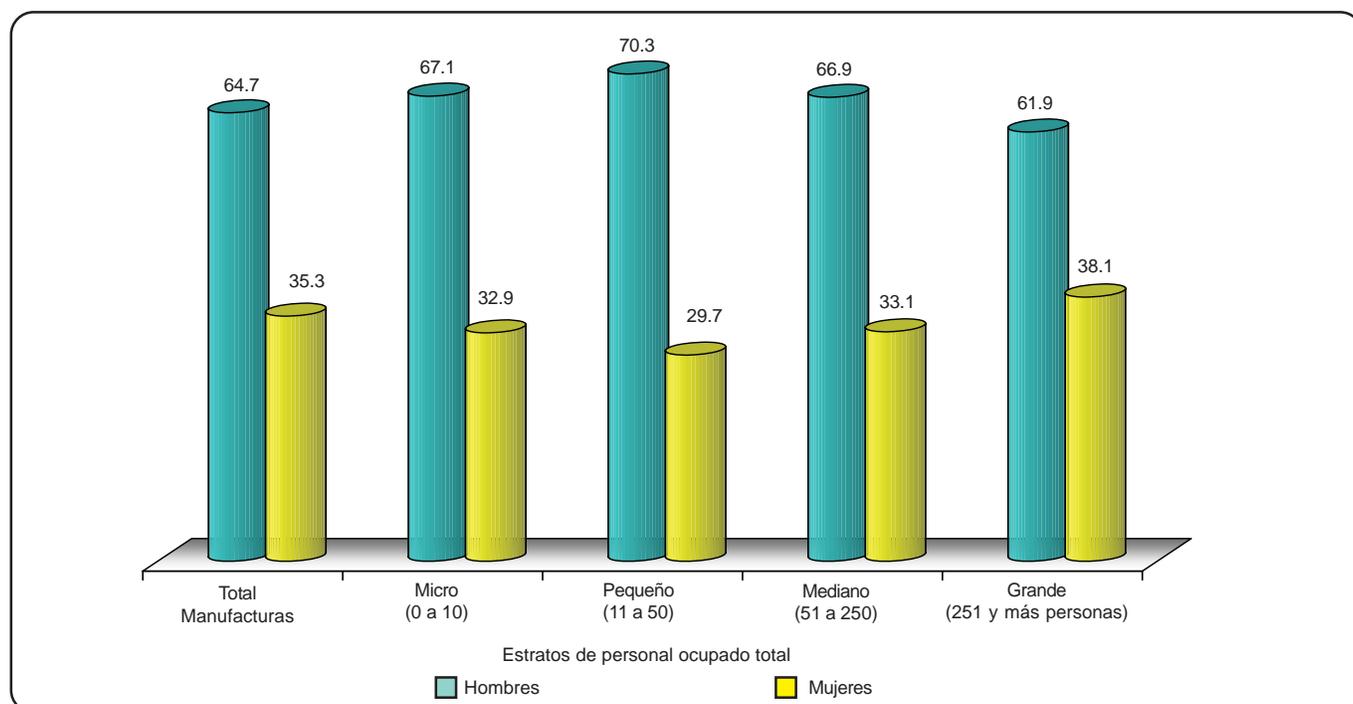
Industrias manufactureras Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003

Cuadro 20

Tamaño	Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	4 198 579	100.0	2 715 036	64.7	1 483 543	35.3
Micro	762 103	18.2	511 136	67.1	250 967	32.9
Pequeñas	431 768	10.3	303 390	70.3	128 378	29.7
Medianas	810 095	19.3	542 060	66.9	268 035	33.1
Grandes	2 194 613	52.3	1 358 450	61.9	836 163	38.1

Industrias manufactureras Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 18

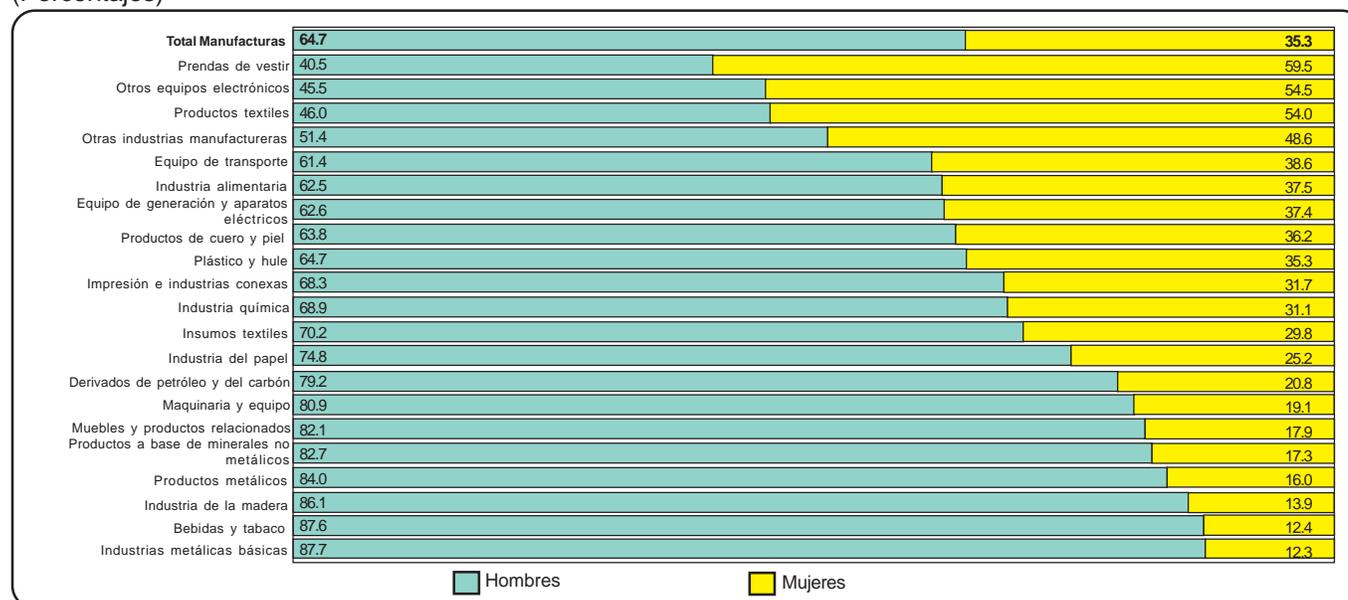


Por subsector de actividad resulta notorio el predominio de hombres en las **Industrias metálicas básicas** (87.7%), las **Bebidas y tabaco** (87.6%) y en **Industria de la madera** (86.1%),

mientras que las mujeres lograron tener una participación mayor en las actividades de **Prendas de vestir** (59.5%), **Otros equipos electrónicos** (54.5%), y **Productos textiles** (54 por ciento).

Industrias manufactureras Personal ocupado total por subsector según sexo, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 19



Nota: los subsectores se ordenaron con base en la participación de las mujeres.

Industrias manufactureras Personal ocupado total por subsector según sexo, 2003

Cuadro 21

Subsector	Absolutos		
	Total	Hombres	Mujeres
Total Manufacturas	4 198 579	2 715 036	1 483 543
Industria alimentaria	695 523	434 380	261 143
Equipo de transporte	512 335	314 438	197 897
Prendas de vestir	444 020	179 747	264 273
Productos metálicos	282 835	237 616	45 219
Otros equipos electrónicos	262 861	119 720	143 141
Plástico y hule	211 923	137 182	74 741
Industria química	203 274	139 986	63 288
Productos a base de minerales no metálicos	187 188	154 807	32 381
Otras industrias manufactureras	172 434	88 717	83 717
Equipo de generación y aparatos eléctricos	152 311	95 316	56 995
Bebidas y del tabaco	149 528	130 917	18 611
Muebles y productos relacionados	146 654	120 334	26 320
Productos de cuero y piel	118 228	75 384	42 844
Impresión e industrias conexas	105 946	72 339	33 607
Insumos textiles	104 162	73 136	31 026
Maquinaria y equipo	103 931	84 030	19 901
Industria del papel	92 411	69 081	23 330
Industria de la madera	70 686	60 872	9 814
Productos textiles	69 668	32 058	37 610
Industrias metálicas básicas	67 176	58 938	8 238
Derivados de petróleo y del carbón	45 485	36 038	9 447

Nota: los subsectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.



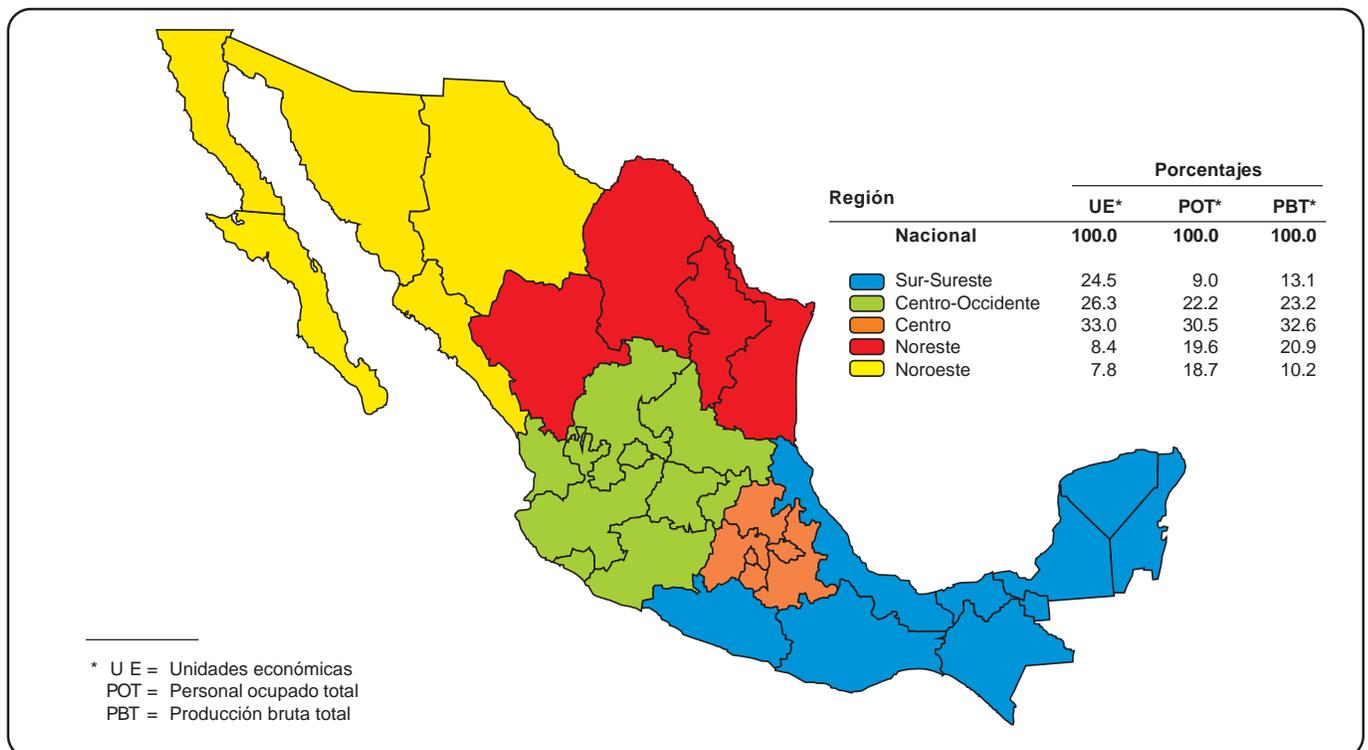
3.11 Distribución territorial de los establecimientos manufactureros

En este apartado se presenta la distribución tanto de los establecimientos como de personal ocupado y la producción bruta total que estos generan en el territorio nacional; por lo tanto se han considerado las cinco regiones definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, 2001-2006:

- **Región Sur-Sureste:** Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- **Región Centro-Occidente:** Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Querétaro Arteaga, San Luis Potosí y Zacatecas.
- **Región Centro:** Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.
- **Región Noreste:** Coahuila de Zaragoza, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- **Región Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Regiones económicas de México

Mapa 1



La región Sur-Sureste es donde se concentró la mayor proporción de micro negocios del sector manufacturero; 97 de cada 100 unidades económicas de esta región tiene hasta 10 personas ocupadas.

La mayor participación de negocios pequeños y medianos del total nacional se registró en la región Noreste con 10.4 y 4.4%, respectivamente.

Las regiones Noreste y Noroeste destacaron por el asentamiento de unidades grandes y por el empleo que aportaron en cada región. En el Noreste las personas ocupadas en empresas grandes representaron 66.7% y en la Noroeste 72.1% del total de cada región.

En la producción bruta total, la mayor participación porcentual de las empresas grandes se registró en la Sur-Sureste, en donde las empresas grandes aportaron 81.4% del total.

Industrias manufactureras Unidades económicas por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 22

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	328,718	100.0	100.0	90.9	6.0	2.2	0.9
Sur-Sureste	80 450	24.5	100.0	97.1	2.1	0.5	0.2
Centro-Occidente	86 452	26.3	100.0	89.9	7.3	2.1	0.7
Centro	108 486	33.0	100.0	90.1	6.4	2.6	0.9
Noreste	27 734	8.4	100.0	82.7	10.4	4.4	2.5
Noroeste	25 596	7.8	100.0	86.5	7.2	3.7	2.5

Industrias manufactureras Personal ocupado total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 23

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	4 198 579	100.0	100.0	18.2	10.3	19.3	52.3
Sur-Sureste	379 942	9.0	100.0	44.8	9.1	12.4	33.7
Centro-Occidente	931 234	22.2	100.0	23.2	14.5	20.7	41.5
Centro	1 279 403	30.5	100.0	19.0	12.3	24.6	44.1
Noreste	823 004	19.6	100.0	8.4	7.7	17.1	66.7
Noroeste	784 996	18.7	100.0	8.1	5.2	14.5	72.1

Industrias manufactureras Producción bruta total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 24

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Millones de pesos	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	2 732 718	100.0	100.0	3.4	5.7	17.4	73.6
Sur-Sureste	358 993	13.1	100.0	3.8	3.4	11.4	81.4
Centro-Occidente	634 156	23.2	100.0	4.1	6.9	19.2	69.8
Centro	889 629	32.6	100.0	3.4	6.4	20.0	70.2
Noreste	572 467	20.9	100.0	2.0	4.6	14.2	79.2
Noroeste	277 473	10.2	100.0	3.7	5.9	18.8	71.7



3.11.1 REGIÓN SUR-SURESTE

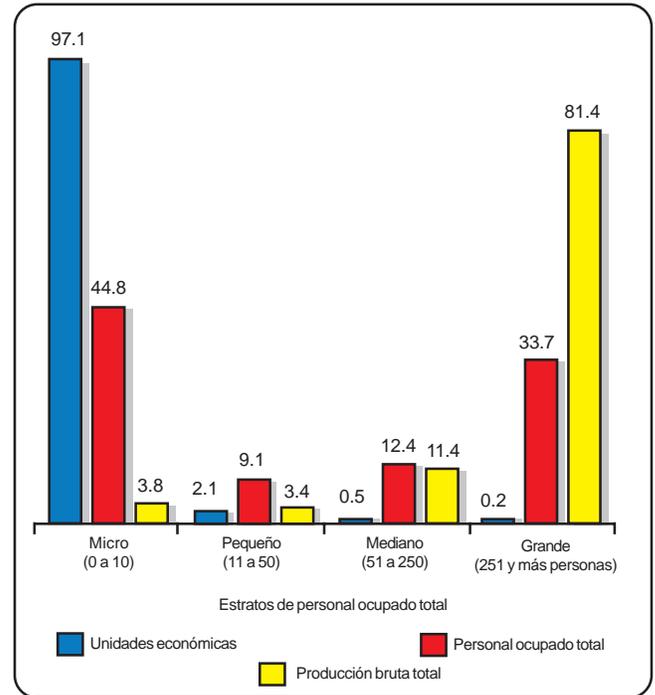
En la región Sur-Sureste las unidades económicas y personal ocupado total registraron una alta concentración en el estrato micro del sector manufacturero con 97.1 y 44.8% respectivamente; aportando sólo 3.8% de la producción bruta total.

En contraparte, las unidades económicas grandes, que representaron 0.2% del total, generaron 81.4% de la producción bruta regional.

Por entidad federativa, Veracruz de Ignacio de la Llave fue la que presentó el mayor número de unidades económicas en el Sur-Sureste con 24% del total de las manufacturas en la región, dando empleo al 32.8 por ciento.

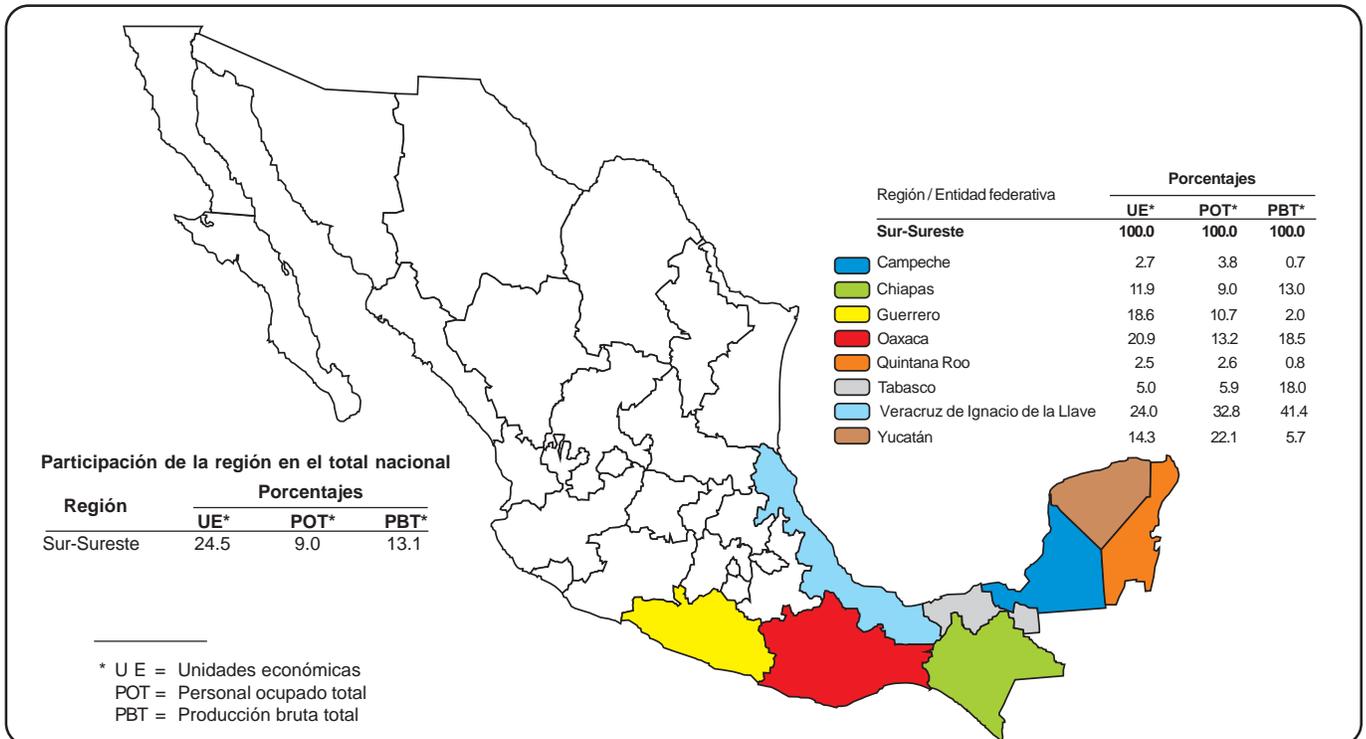
Industrias manufactureras
Principales variables por tamaño
de los establecimientos en la región
Sur-Sureste, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 20



Región Sur-Sureste

Mapa 2



En esta región se ubicaron sólo 433 establecimientos medianos y 185 grandes, que representaron 0.5 y 0.2% del total nacional, respectivamente, concentrándose básicamente en Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

Cabe destacar que de los 379 mil 942 trabajadores asentados en esta región, en los micro negocios se ocupó 44.8%; en los establecimientos pequeños 9.1%; en la industria mediana 12.4%; y en la gran industria 33.7 por ciento.

Industrias manufactureras, región Sur-Sureste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 25

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	80 450	100.0	78 109	100.0	1 723	100.0	433	100.0	185	100.0
Campeche	2 174	2.7	2 104	2.7	47	2.7	13	3.0	10	5.4
Chiapas	9 601	11.9	9 393	12.0	170	9.9	29	6.7	9	4.9
Guerrero	15 003	18.6	14 840	19.0	131	7.6	27	6.2	5	2.7
Oaxaca	16 833	20.9	16 630	21.3	154	8.9	32	7.4	17	9.2
Quintana Roo	2 016	2.5	1 893	2.4	107	6.2	12	2.8	4	2.2
Tabasco	4 009	5.0	3 859	4.9	114	6.6	24	5.5	12	6.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	19 300	24.0	18 555	23.8	524	30.4	150	34.6	71	38.4
Yucatán	11 514	14.3	10 835	13.9	476	27.6	146	33.7	57	30.8

Industrias manufactureras, región Sur-Sureste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 26

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	379 942	100.0	170 105	100.0	34 597	100.0	47 221	100.0	128 019	100.0
Campeche	14 514	3.8	5 080	3.0	1 155	3.3	1 448	3.1	6 831	5.3
Chiapas	34 035	9.0	21 161	12.4	3 341	9.7	2 935	6.2	6 598	5.2
Guerrero	40 472	10.7	32 120	18.9	2 514	7.3	2 885	6.1	2 953	2.3
Oaxaca	50 233	13.2	31 409	18.5	2 908	8.4	3 210	6.8	12 706	9.9
Quintana Roo	9 890	2.6	5 053	3.0	2 057	5.9	993	2.1	1 787	1.4
Tabasco	22 459	5.9	9 241	5.4	2 340	6.8	2 721	5.8	8 157	6.4
Veracruz de Ignacio de la Llave	124 474	32.8	42 423	24.9	10 354	29.9	17 547	37.2	54 150	42.3
Yucatán	83 865	22.1	23 618	13.9	9 928	28.7	15 482	32.8	34 837	27.2

Industrias manufactureras, región Sur-Sureste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 27

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Sur-Sureste	358 993	100.0	13 792	100.0	12 057	100.0	40 958	100.0	292 186	100.0
Campeche	2 433	0.7	478	3.5	422	3.5	524	1.3	1 009	0.3
Chiapas	46 811	13.0	1 877	13.6	1 019	8.5	4 137	10.1	39 779	13.6
Guerrero	7 020	2.0	2 116	15.3	1 329	11.0	1 429	3.5	2 146	0.7
Oaxaca	66 284	18.5	2 054	14.9	771	6.4	1 935	4.7	61 524	21.1
Quintana Roo	2 966	0.8	668	4.8	663	5.5	378	0.9	1 258	0.4
Tabasco	64 629	18.0	1 098	8.0	815	6.8	1 938	4.7	60 778	20.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	148 565	41.4	3 846	27.9	4 405	36.5	24 441	59.7	115 872	39.7
Yucatán	20 284	5.7	1 655	12.0	2 633	21.8	6 175	15.1	9 821	3.4



3.11.2 REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE

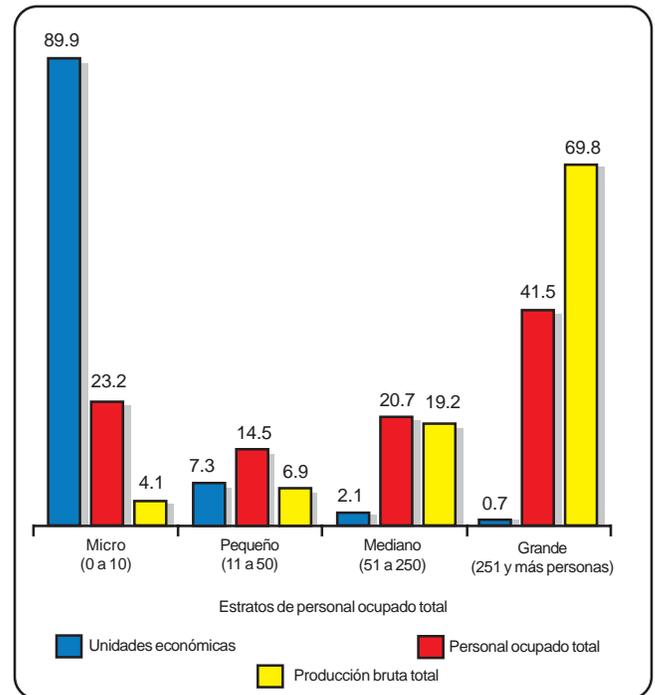
El sector manufacturero en la región Centro-Occidente se concentró en las unidades económicas del estrato micro (0 a 10 personas ocupadas) con 89.9% del total de la región; mientras que el personal ocupado total y la producción bruta total se concentraron en el estrato de empresas grandes (251 y más personas) con 41.5 y 69.8%, respectivamente.

Por entidad federativa Jalisco, Michoacán de Ocampo y Guanajuato sobresalieron en las manufacturas al agrupar de manera conjunta 74% de los establecimientos y 68% de los trabajadores manufactureros de la región.

De la región Centro-Occidente destacó Jalisco por el número de empresas que se registraron en los cuatro estratos: las micro representaron 27.3% de los establecimientos, las pequeñas 41.4%, las medianas 39.3% y las grandes empresas 32% de la región.

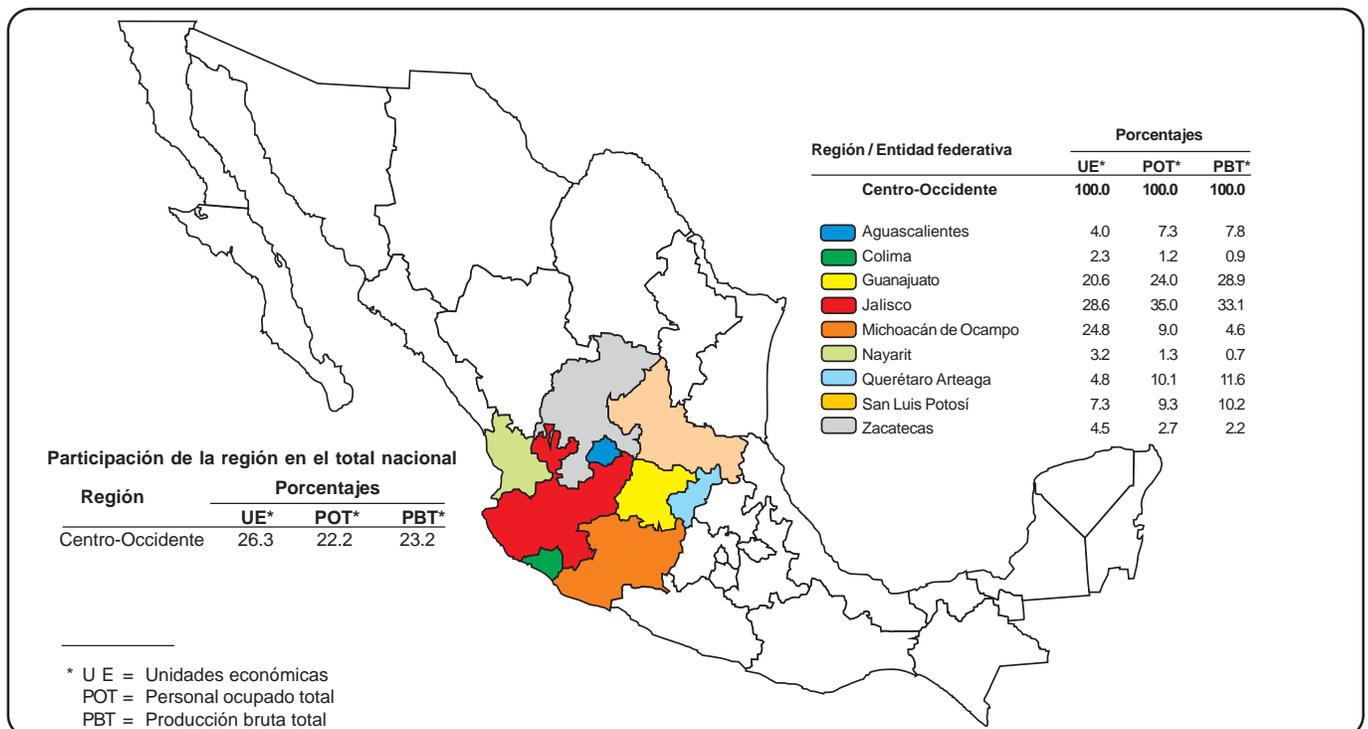
Industrias manufactureras
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro-Occidente, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 21



Región Centro-Occidente

Mapa 3



Aunque Guanajuato ocupó el tercer lugar en la región por el número de establecimientos, se ubicó en el segundo sitio por el personal ocupado

total en tres de los cuatro estratos, únicamente en el micro se situó en tercer lugar con 21.6 por ciento.

Industrias manufactureras, región Centro-Occidente Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 28

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro-Occidente	86 452	100.0	77 761	100.0	6 307	100.0	1 784	100.0	600	100.0
Aguascalientes	3 416	4.0	2 947	3.8	309	4.9	106	5.9	54	9.0
Colima	2 007	2.3	1 903	2.4	87	1.4	12	0.7	5	0.8
Guanajuato	17 813	20.6	15 390	19.8	1 803	28.6	478	26.8	142	23.7
Jalisco	24 742	28.6	21 239	27.3	2 610	41.4	701	39.3	192	32.0
Michoacán de Ocampo	21 403	24.8	20 707	26.6	543	8.6	133	7.5	20	3.3
Nayarit	2 730	3.2	2 634	3.4	78	1.2	14	0.8	4	0.7
Querétaro Arteaga	4 157	4.8	3 548	4.6	348	5.5	172	9.6	89	14.8
San Luis Potosí	6 319	7.3	5 665	7.3	429	6.8	145	8.1	80	13.3
Zacatecas	3 865	4.5	3 728	4.8	100	1.6	23	1.3	14	2.3

Industrias manufactureras, región Centro-Occidente Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 29

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%								
Centro-Occidente	931 234	100.0	216 202	100.0	135 199	100.0	192 951	100.0	386 882	100.0
Aguascalientes	68 217	7.3	8 453	3.9	6 488	4.8	11 077	5.7	42 199	10.9
Colima	10 948	1.2	5 319	2.5	1 844	1.4	1 240	0.6	2 545	0.7
Guanajuato	223 352	24.0	46 710	21.6	39 364	29.1	49 409	25.6	87 869	22.7
Jalisco	325 887	35.0	66 694	30.8	56 049	41.5	75 712	39.2	127 432	32.9
Michoacán de Ocampo	83 906	9.0	49 306	22.8	10 292	7.6	14 272	7.4	10 036	2.6
Nayarit	12 045	1.3	6 887	3.2	1 546	1.1	1 465	0.8	2 147	0.6
Querétaro Arteaga	94 364	10.1	9 254	4.3	8 273	6.1	20 571	10.7	56 266	14.5
San Luis Potosí	87 060	9.3	14 609	6.8	9 375	6.9	16 271	8.4	46 805	12.1
Zacatecas	25 455	2.7	8 970	4.1	1 968	1.5	2 934	1.5	11 583	3.0

Industrias manufactureras, región Centro-Occidente Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 30

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro-Occidente	634 156	100.0	26 236	100.0	43 482	100.0	121 673	100.0	442 765	100.0
Aguascalientes	49 780	7.8	1 122	4.3	1 791	4.1	5 902	4.9	40 966	9.3
Colima	5 949	0.9	662	2.5	590	1.4	2 740	2.3	1 957	0.4
Guanajuato	183 029	28.9	5 787	22.1	10 100	23.2	23 249	19.1	143 893	32.5
Jalisco	210 151	33.1	9 466	36.1	19 861	45.7	44 836	36.8	135 989	30.7
Michoacán de Ocampo	29 130	4.6	4 217	16.1	2 693	6.2	7 516	6.2	14 704	3.3
Nayarit	4 268	0.7	703	2.7	658	1.5	718	0.6	2 189	0.5
Querétaro Arteaga	73 366	11.6	1 297	4.9	3 292	7.6	20 348	16.7	48 430	10.9
San Luis Potosí	64 824	10.2	2 118	8.1	3 110	7.2	13 905	11.4	45 692	10.3
Zacatecas	13 659	2.2	865	3.3	1 388	3.2	2 459	2.0	8 946	2.0



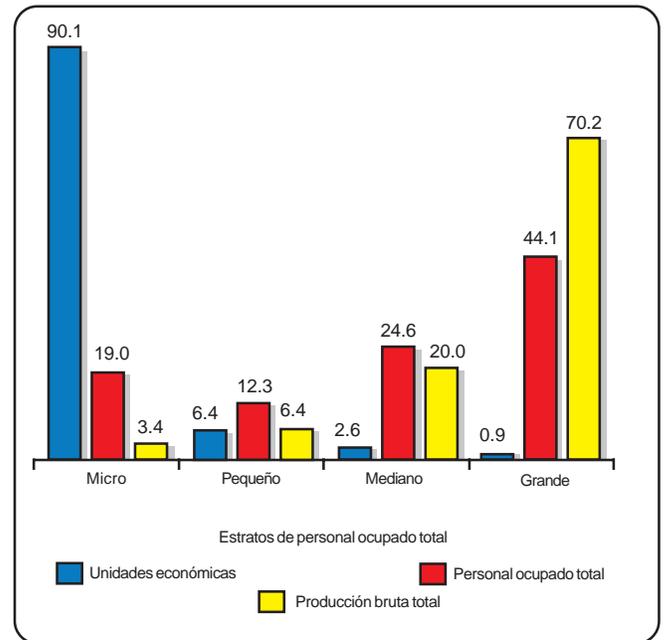
3.11.3 REGIÓN CENTRO

En la región Centro del país conformada por (Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala) el estrato micro (0 a 10 personas) tuvo la mayor concentración de las unidades económicas con 90.1% y únicamente 3.4% de la producción bruta total; en cambio el estrato de las grandes (251 y más personas) contribuyó con 70.2% de la producción bruta total, 44.1% de personal ocupado total, con sólo 0.9% de unidades económicas.

Por el número de establecimientos, el estado de México ocupó el primer lugar de entidades del centro del país, al participar con 32.6% de las unidades económicas y 35.5% de trabajadores manufactureros.

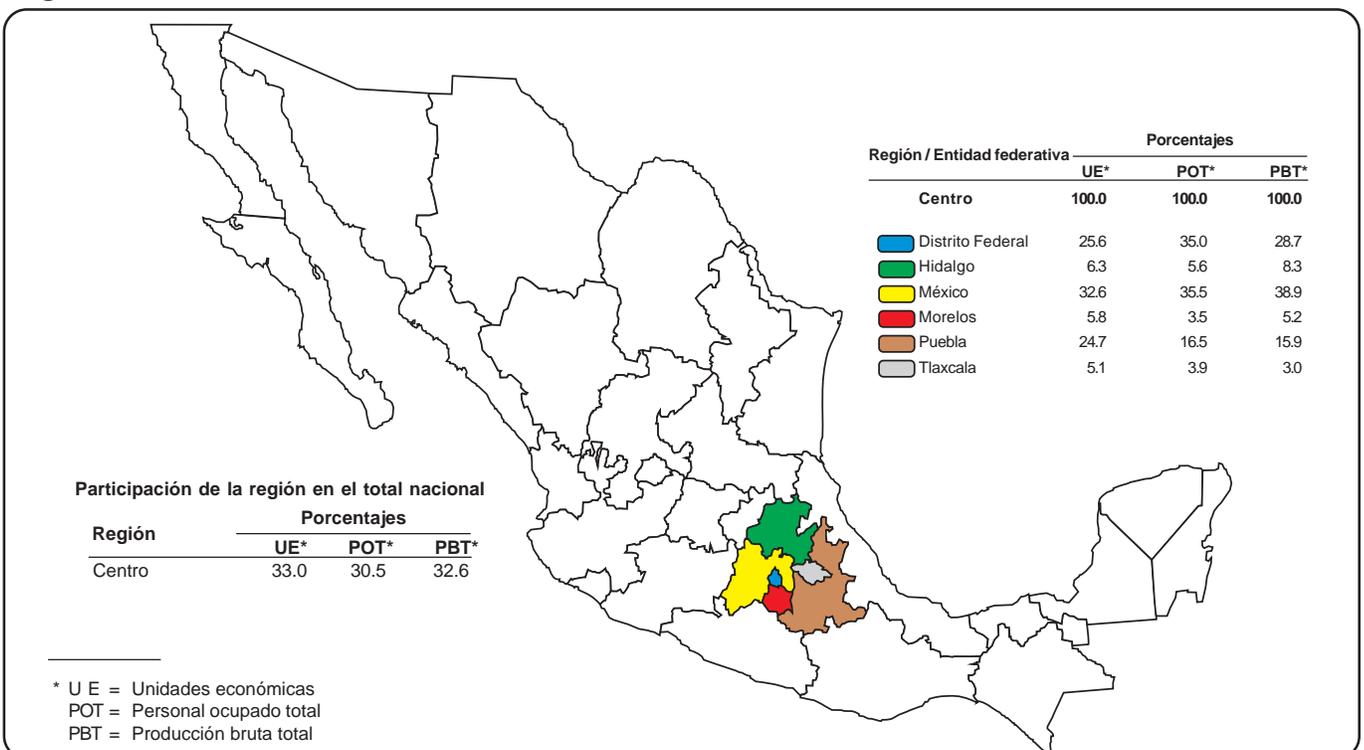
Industrias manufactureras
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro, 2003

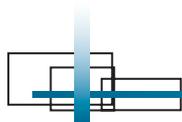
Gráfica 22



Región Centro

Mapa 4





De la región Centro el estado de México y el Distrito Federal, juntos concentraron 56.2% de micro establecimientos, mismos que dieron empleo al 60.2% de personal ocupado total de la región.

Del total de las empresas grandes asentadas en la región, 42% estaban en el estado de México, y 32.2% en el Distrito Federal; mismas que generaron 39.6% de producción bruta total en el primer caso y 24.6% en el segundo.

Industrias manufactureras, región Centro
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 31

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	108 486	100.0	97 721	100.0	6 986	100.0	2 850	100.0	929	100.0
Distrito Federal	27 727	25.6	22 755	23.3	3 475	49.7	1 198	42.0	299	32.2
Hidalgo	6 793	6.3	6 271	6.4	344	4.9	128	4.5	50	5.4
México	35 343	32.6	32 182	32.9	1 850	26.5	921	32.3	390	42.0
Morelos	6 292	5.8	5 956	6.1	238	3.4	68	2.4	30	3.2
Puebla	26 806	24.7	25 333	25.9	897	12.8	451	15.8	125	13.5
Tlaxcala	5 525	5.1	5 224	5.3	182	2.6	84	2.9	35	3.8

Industrias manufactureras, región Centro
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 32

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	1 279 403	100.0	242 777	100.0	157 316	100.0	314 999	100.0	564 311	100.0
Distrito Federal	447 857	35.0	66 015	27.2	78 290	49.8	126 501	40.2	177 051	31.4
Hidalgo	71 657	5.6	15 283	6.3	7 621	4.8	14 011	4.4	34 742	6.2
México	453 832	35.5	80 096	33.0	41 843	26.6	108 160	34.3	223 733	39.6
Morelos	44 453	3.5	14 934	6.2	5 000	3.2	7 294	2.3	17 225	3.1
Puebla	211 262	16.5	54 605	22.5	20 421	13.0	48 766	15.5	87 470	15.5
Tlaxcala	50 342	3.9	11 844	4.9	4 141	2.6	10 267	3.3	24 090	4.3

Industrias manufactureras, región Centro
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 33

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro	889 629	100.0	30 622	100.0	56 801	100.0	177 960	100.0	624 245	100.0
Distrito Federal	255 413	28.7	12 880	42.1	27 371	48.2	61 862	34.8	153 300	24.6
Hidalgo	73 957	8.3	1 373	4.5	2 328	4.1	6 137	3.4	64 119	10.3
México	346 104	38.9	10 137	33.1	17 271	30.4	71 647	40.3	247 049	39.6
Morelos	46 156	5.2	1 455	4.8	1 811	3.2	7 234	4.1	35 657	5.7
Puebla	141 172	15.9	3 964	12.9	6 417	11.3	21 145	11.9	109 646	17.6
Tlaxcala	26 827	3.0	812	2.7	1 604	2.8	9 936	5.6	14 474	2.3



3.11.4 REGIÓN NORESTE

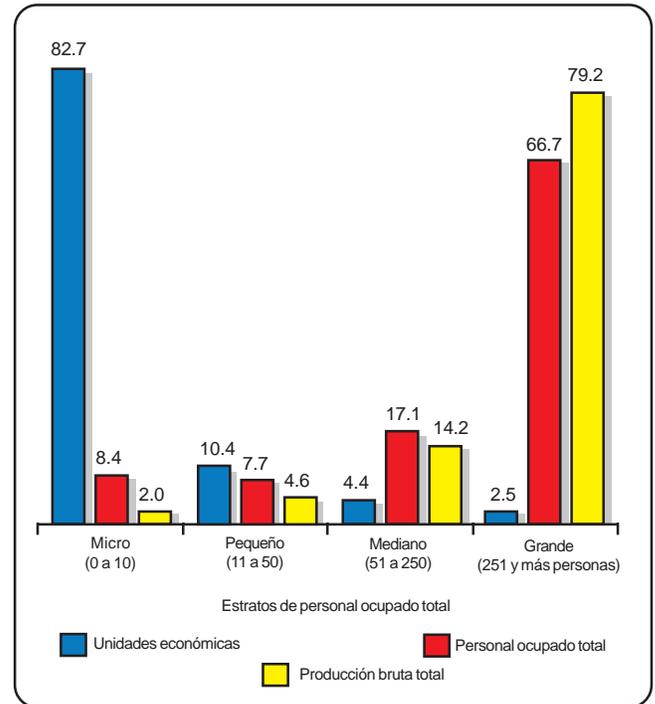
En la región Noreste el mayor porcentaje de unidades económicas se concentró en el estrato micro (0 a 10 personas) con 82.7%, aportando éstas únicamente 2% de la producción bruta total de la región.

En tanto, la producción bruta y el personal ocupado total se concentraron en el estrato de las grandes (251 y más personas) al aportar 79.2 y 66.7%, respectivamente; aunque las unidades económicas de este estrato representaron solamente 2.5% del total en la región.

De esta zona geográfica destacó Nuevo León con 39% de unidades económicas, 39.5% de personal ocupado total y 47.3% de producción bruta total.

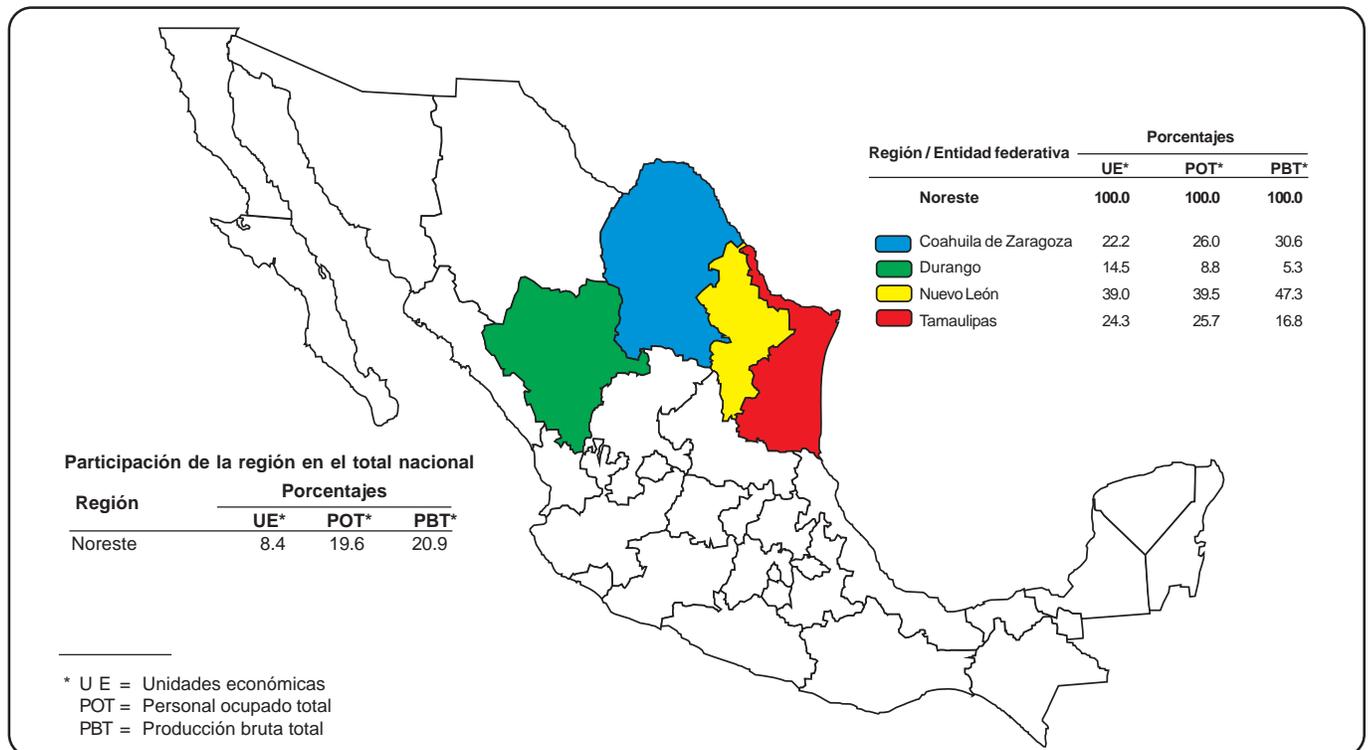
Industrias manufactureras
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Noreste, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 23



Región Noreste

Mapa 5



Le siguió en orden de importancia Tamaulipas por el número de unidades económicas, debido a que éstas representaron 24.3% de la región.

Aunque Coahuila de Zaragoza ocupó el tercer lugar de la región por el número de establecimientos, se situó en segundo lugar respecto del personal ocupado total y producción bruta total de la región.

Industrias manufactureras, región Noreste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 34

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	27 734	100.0	22 936	100.0	2 894	100.0	1 216	100.0	688	100.0
Coahuila de Zaragoza	6 149	22.2	5 213	22.7	567	19.6	194	16.0	175	25.4
Durango	4 018	14.5	3 496	15.2	304	10.5	150	12.3	68	9.9
Nuevo León	10 823	39.0	8 264	36.0	1 658	57.3	644	53.0	257	37.4
Tamaulipas	6 744	24.3	5 963	26.0	365	12.6	228	18.8	188	27.3

Industrias manufactureras, región Noreste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 35

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	823 004	100.0	69 367	100.0	63 498	100.0	140 996	100.0	549 143	100.0
Coahuila de Zaragoza	213 947	26.0	15 536	22.4	12 624	19.9	22 014	15.6	163 773	29.8
Durango	72 280	8.8	9 494	13.7	6 777	10.7	16 752	11.9	39 257	7.1
Nuevo León	324 856	39.5	28 323	40.8	36 344	57.2	74 095	52.6	186 094	33.9
Tamaulipas	211 921	25.7	16 014	23.1	7 753	12.2	28 135	20.0	160 019	29.1

Industrias manufactureras, región Noreste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 36

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noreste	572 467	100.0	11 512	100.0	26 161	100.0	81 528	100.0	453 266	100.0
Coahuila de Zaragoza	175 350	30.6	2 072	18.0	3 606	13.8	15 103	18.5	154 569	34.1
Durango	30 157	5.3	1 812	15.7	2 487	9.5	8 672	10.6	17 186	3.8
Nuevo León	270 732	47.3	5 462	47.4	16 607	63.5	44 714	54.8	203 949	45.0
Tamaulipas	96 228	16.8	2 166	18.8	3 461	13.2	13 039	16.0	77 561	17.1



3.11.5 REGIÓN NOROESTE

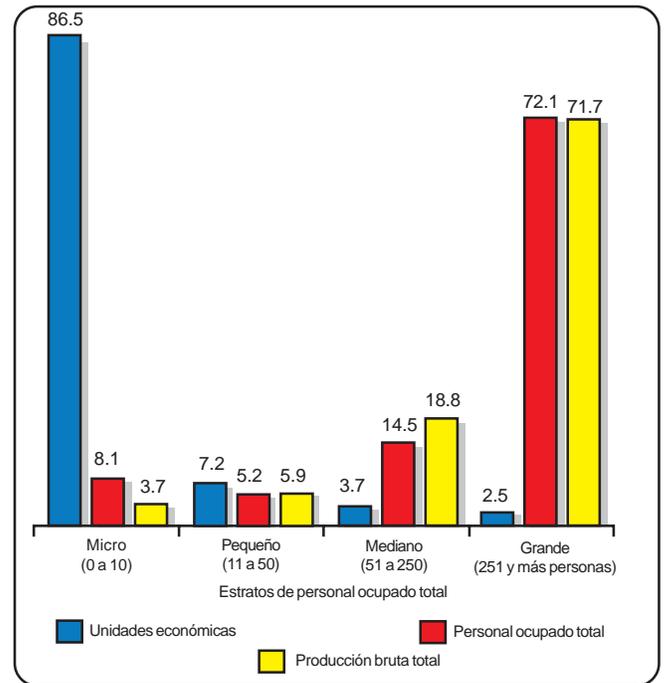
En la región Noroeste conformada por Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora se presentó la mayor concentración de unidades económicas en 2003 en el estrato de las micro (0 a 10 personas) con 86.5%; en contraparte el personal ocupado total y la producción bruta total se concentraron en el estrato de las grandes con 72.1 y 71.7%, respectivamente.

Por la aportación de unidades económicas, Chihuahua registró 27.4% y Sonora 26.5%, mostrando notables diferencias en cuanto al personal ocupado total que aportaron a la región, pues mientras que en Chihuahua se concentró 44.9%, Sonora reportó 16.2 por ciento.

De lo anterior, se infiere que el promedio de personas ocupadas por unidad económica en Chihuahua fue mayor que en Sonora.

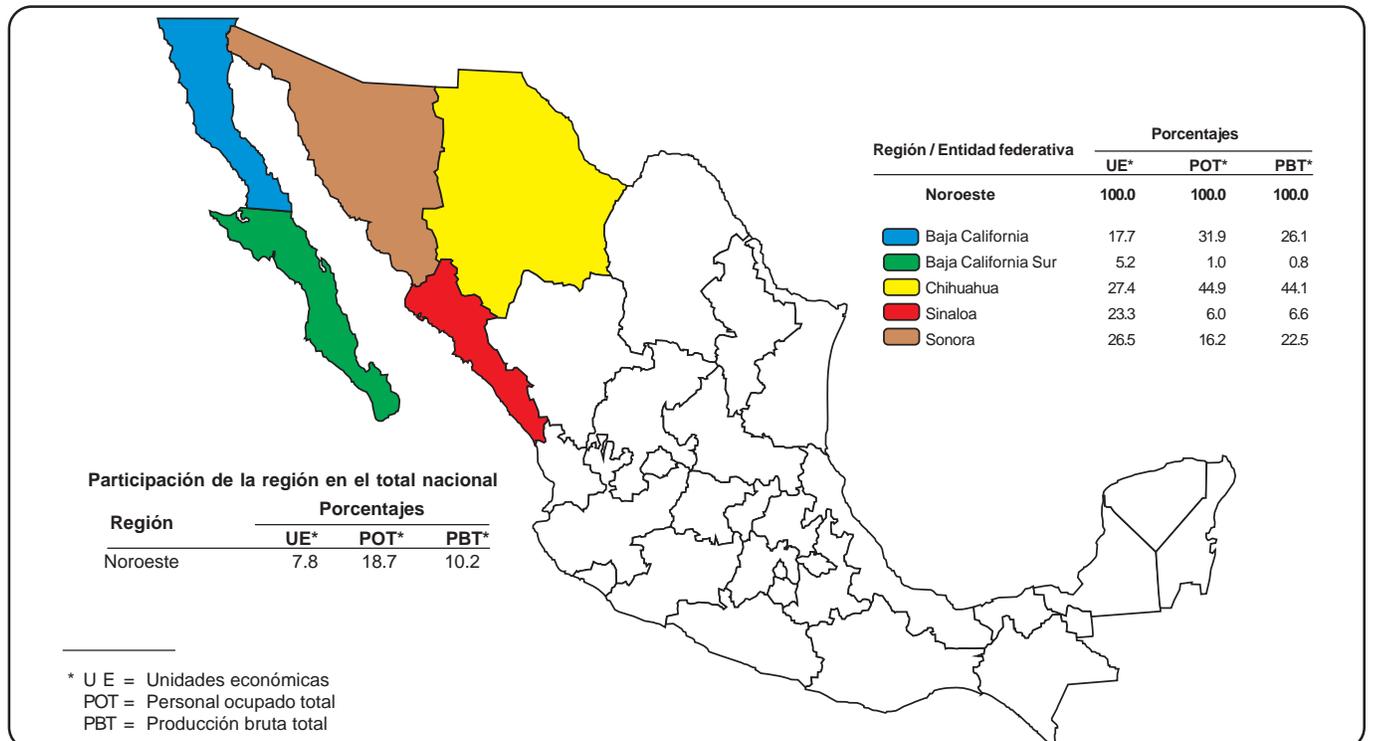
Industrias manufactureras
Principales variables por tamaño
de los establecimientos en la región
Noroeste, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 24



Región Noroeste

Mapa 6



De las 952 unidades económicas medianas de la región, 397 correspondieron a Baja California (41.7%) y de las 649 grandes, 248 (38.2%) se asentaron en este estado; es decir, 4 de cada 10 medianas y grandes.

Por su parte, el personal ocupado en establecimientos medianos de la región ascendió a 113 mil 928 personas, de las cuales 42.6% estuvieron radicadas en Baja California. Mientras que de 566 mil 258 trabajadores que laboraron en el estrato de las grandes, 51.8% correspondieron a Chihuahua.

Industrias manufactureras, región Noroeste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 37

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	25 596	100.0	22 151	100.0	1 844	100.0	952	100.0	649	100.0
Baja California	4 518	17.7	3 358	15.2	515	27.9	397	41.7	248	38.2
Baja California Sur	1 324	5.2	1 242	5.6	65	3.5	13	1.4	4	0.6
Chihuahua	7 007	27.4	5 979	27.0	515	27.9	247	25.9	266	41.0
Sinaloa	5 972	23.3	5 546	25.0	310	16.8	87	9.1	29	4.5
Sonora	6 775	26.5	6 026	27.2	439	23.8	208	21.8	102	15.7

Industrias manufactureras, región Noroeste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

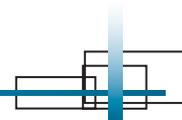
Cuadro 38

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	784 996	100.0	63 652	100.0	41 158	100.0	113 928	100.0	566 258	100.0
Baja California	250 442	31.9	11 432	18.0	12 708	30.9	48 572	42.6	177 730	31.4
Baja California Sur	7 760	1.0	3 839	6.0	1 379	3.4	1 127	1.0	1 415	0.2
Chihuahua	352 191	44.9	17 171	27.0	11 411	27.7	30 453	26.7	293 156	51.8
Sinaloa	47 345	6.0	14 665	23.0	6 431	15.6	9 581	8.4	16 668	2.9
Sonora	127 258	16.2	16 545	26.0	9 229	22.4	24 195	21.2	77 289	13.6

Industrias manufactureras, región Noroeste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 39

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noroeste	277 473	100.0	10 220	100.0	16 273	100.0	52 078	100.0	198 902	100.0
Baja California	72 454	26.1	1 959	19.2	4 296	26.4	12 830	24.6	53 369	26.8
Baja California Sur	2 222	0.8	511	5.0	668	4.1	634	1.2	409	0.2
Chihuahua	122 308	44.1	3 566	34.9	4 946	30.4	14 480	27.8	99 316	49.9
Sinaloa	18 180	6.6	1 896	18.6	2 590	15.9	4 259	8.2	9 434	4.7
Sonora	62 309	22.5	2 288	22.4	3 773	23.2	19 874	38.2	36 374	18.3



3.11.6 ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LAS PRINCIPALES ENTIDADES FEDERATIVAS

71.8% del total de la industria manufacturera a nivel nacional.

Diez entidades federativas concentraron 65.9% de las unidades económicas manufactureras de todo el país.

Las principales entidades federativas fueron: México, Distrito Federal, Chihuahua, Jalisco y Nuevo León con 10.8, 10.7, 8.4, 7.8 y 7.7%; respectivamente, en relación con el total nacional, las cuales sumaron 45.4% de los puestos de trabajo generados por el sector.

Según el personal ocupado total, las diez entidades con mayor porcentaje representaron

Industrias manufactureras Unidades económicas por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Cuadro 40

Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	328 718	100.0	298 678	100.0	19 754	100.0	7 235	100.0	3 051	100.0
México	35 343	10.8	32 182	10.8	1 850	9.4	921	12.7	390	12.8
Distrito Federal	27 727	8.4	22 755	7.6	3 475	17.6	1 198	16.6	299	9.8
Puebla	26 806	8.2	25 333	8.5	897	4.5	451	6.2	125	4.1
Jalisco	24 742	7.5	21 239	7.1	2 610	13.2	701	9.7	192	6.3
Michoacán de Ocampo	21 403	6.5	20 707	6.9	543	2.7	133	1.8	20	0.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	19 300	5.9	18 555	6.2	524	2.7	150	2.1	71	2.3
Guanajuato	17 813	5.4	15 390	5.2	1 803	9.1	478	6.6	142	4.7
Oaxaca	16 833	5.1	16 630	5.6	154	0.8	32	0.4	17	0.6
Guerrero	15 003	4.6	14 840	5.0	131	0.7	27	0.4	5	0.2
Yucatán	11 514	3.5	10 835	3.6	476	2.4	146	2.0	57	1.9
Subtotal	216 484	65.9	198 466	66.4	12 463	63.1	4 237	58.6	1 318	43.2
Resto de las entidades	112 234	34.1	100 212	33.6	7 291	36.9	2 998	41.4	1 733	56.8

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en las unidades económicas.

Industrias manufactureras Personal ocupado total por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Cuadro 41

Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	4 198 579	100.0	762 103	100.0	431 768	100.0	810 095	100.0	2 194 613	100.0
México	453 832	10.8	80 096	10.5	41 843	9.7	108 160	13.4	223 733	10.2
Distrito Federal	447 857	10.7	66 015	8.7	78 290	18.1	126 501	15.6	177 051	8.1
Chihuahua	352 191	8.4	17 171	2.3	11 411	2.6	30 453	3.8	293 156	13.4
Jalisco	325 887	7.8	66 694	8.8	56 049	13.0	75 712	9.3	127 432	5.8
Nuevo León	324 856	7.7	28 323	3.7	36 344	8.4	74 095	9.1	186 094	8.5
Baja California	250 442	6.0	11 432	1.5	12 708	2.9	48 572	6.0	177 730	8.1
Guanajuato	223 352	5.3	46 710	6.1	39 364	9.1	49 409	6.1	87 869	4.0
Coahuila de Zaragoza	213 947	5.1	15 536	2.0	12 624	2.9	22 014	2.7	163 773	7.5
Tamaulipas	211 921	5.0	16 014	2.1	7 753	1.8	28 135	3.5	160 019	7.3
Puebla	211 262	5.0	54 605	7.2	20 421	4.7	48 766	6.0	87 470	4.0
Subtotal	3 015 547	71.8	402 596	52.8	316 807	73.4	611 817	75.5	1 684 327	76.7
Resto de las entidades	1 183 032	28.2	359 507	47.2	114 961	26.6	198 278	24.5	510 286	23.3

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

3.11.7 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN ESTABLECIMIENTOS MICRO POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

Cuatro entidades ocuparon la tercera parte (35.1%) del personal ocupado total en los micro establecimientos: México, Jalisco, Distrito Federal y Puebla.

Tomando como punto de partida el porcentaje de participación de mujeres en los micro estable-

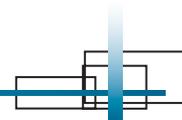
cimientos, existen entidades que sin tener una gran participación absoluta en la generación de empleos, destacaron por la participación de mujeres en el estrato micro de las Industrias manufactureras; así, en Yucatán, Oaxaca, Tlaxcala, Guerrero, Puebla, Hidalgo, Morelos, Campeche y Michoacán de Ocampo, las mujeres alcanzaron participaciones que van de 36.8 al 48.2 por ciento.

Industrias manufactureras Personal ocupado total en establecimientos micro por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 42

Entidad federativa	Establecimientos micro		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	298 678	100.0	762 103	100.0	511 136	67.1	250 967	32.9
México	32 182	10.8	80 096	100.0	54 764	68.4	25 332	31.6
Jalisco	21 239	7.1	66 694	100.0	46 535	69.8	20 159	30.2
Distrito Federal	22 755	7.6	66 015	100.0	47 931	72.6	18 084	27.4
Puebla	25 333	8.5	54 605	100.0	32 813	60.1	21 792	39.9
Michoacán de Ocampo	20 707	6.9	49 306	100.0	31 137	63.2	18 169	36.8
Guanajuato	15 390	5.2	46 710	100.0	33 033	70.7	13 677	29.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	18 555	6.2	42 423	100.0	29 907	70.5	12 516	29.5
Guerrero	14 840	5.0	32 120	100.0	19 007	59.2	13 113	40.8
Oaxaca	16 630	5.6	31 409	100.0	17 171	54.7	14 238	45.3
Nuevo León	8 264	2.8	28 323	100.0	21 035	74.3	7 288	25.7
Yucatán	10 835	3.6	23 618	100.0	12 231	51.8	11 387	48.2
Chiapas	9 393	3.1	21 161	100.0	15 110	71.4	6 051	28.6
Chihuahua	5 979	2.0	17 171	100.0	12 876	75.0	4 295	25.0
Sonora	6 026	2.0	16 545	100.0	10 891	65.8	5 654	34.2
Tamaulipas	5 963	2.0	16 014	100.0	11 406	71.2	4 608	28.8
Coahuila	5 213	1.7	15 536	100.0	11 383	73.3	4 153	26.7
Hidalgo	6 271	2.1	15 283	100.0	9 267	60.6	6 016	39.4
Morelos	5 956	2.0	14 934	100.0	9 265	62.0	5 669	38.0
Sinaloa	5 546	1.9	14 665	100.0	9 405	64.1	5 260	35.9
San Luis Potosí	5 665	1.9	14 609	100.0	10 086	69.0	4 523	31.0
Tlaxcala	5 224	1.7	11 844	100.0	6 992	59.0	4 852	41.0
Baja California	3 358	1.1	11 432	100.0	7 980	69.8	3 452	30.2
Durango	3 496	1.2	9 494	100.0	7 187	75.7	2 307	24.3
Querétaro Arteaga	3 548	1.2	9 254	100.0	6 390	69.1	2 864	30.9
Tabasco	3 859	1.3	9 241	100.0	7 207	78.0	2 034	22.0
Zacatecas	3 728	1.2	8 970	100.0	6 663	74.3	2 307	25.7
Aguascalientes	2 947	1.0	8 453	100.0	6 177	73.1	2 276	26.9
Nayarit	2 634	0.9	6 887	100.0	4 590	66.6	2 297	33.4
Colima	1 903	0.6	5 319	100.0	3 399	63.9	1 920	36.1
Campeche	2 104	0.7	5 080	100.0	3 177	62.5	1 903	37.5
Quintana Roo	1 893	0.6	5 053	100.0	3 603	71.3	1 450	28.7
Baja California Sur	1 242	0.4	3 839	100.0	2 518	65.6	1 321	34.4

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.



3.11.8 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN ESTABLECIMIENTOS PEQUEÑOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

El 31.1% del personal ocupado total en los establecimientos pequeños se concentró en el Distrito Federal y en Jalisco. Le siguen en importancia México y Guanajuato.

En 2003 se registraron trece entidades federativas con un porcentaje de mujeres mayor al

promedio nacional (29.7%) en el estrato de los establecimientos pequeños. Se observan entidades como Hidalgo en donde las mujeres ocuparon 38.9% de personal, Tlaxcala con 35.4% y Aguascalientes con 34.8 por ciento.

En contraste Campeche, Chiapas, Durango, Tabasco y Quintana Roo reportaron los mayores porcentajes de participación de hombres en la pequeña empresa.

Industrias manufactureras Personal ocupado total en establecimientos pequeños por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 43

Entidad federativa	Establecimientos pequeños		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	19 754	100.0	431 768	100.0	303 390	70.3	128 378	29.7
Distrito Federal	3 475	17.6	78 290	100.0	51 872	66.3	26 418	33.7
Jalisco	2 610	13.2	56 049	100.0	38 496	68.7	17 553	31.3
México	1 850	9.4	41 843	100.0	29 329	70.1	12 514	29.9
Guanajuato	1 803	9.1	39 364	100.0	27 834	70.7	11 530	29.3
Nuevo León	1 658	8.4	36 344	100.0	26 874	73.9	9 470	26.1
Puebla	897	4.5	20 421	100.0	13 476	66.0	6 945	34.0
Baja California	515	2.6	12 708	100.0	8 918	70.2	3 790	29.8
Coahuila	567	2.9	12 624	100.0	9 804	77.7	2 820	22.3
Chihuahua	515	2.6	11 411	100.0	8 877	77.8	2 534	22.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	524	2.7	10 354	100.0	7 431	71.8	2 923	28.2
Michoacán de Ocampo	543	2.7	10 292	100.0	6 904	67.1	3 388	32.9
Yucatán	476	2.4	9 928	100.0	7 209	72.6	2 719	27.4
San Luis Potosí	429	2.2	9 375	100.0	6 519	69.5	2 856	30.5
Sonora	439	2.2	9 229	100.0	6 830	74.0	2 399	26.0
Querétaro Arteaga	348	1.8	8 273	100.0	5 662	68.4	2 611	31.6
Tamaulipas	365	1.8	7 753	100.0	5 914	76.3	1 839	23.7
Hidalgo	344	1.7	7 621	100.0	4 654	61.1	2 967	38.9
Durango	304	1.5	6 777	100.0	5 448	80.4	1 329	19.6
Aguascalientes	309	1.6	6 488	100.0	4 231	65.2	2 257	34.8
Sinaloa	310	1.6	6 431	100.0	4 812	74.8	1 619	25.2
Morelos	238	1.2	5 000	100.0	3 491	69.8	1 509	30.2
Tlaxcala	182	0.9	4 141	100.0	2 676	64.6	1 465	35.4
Chiapas	170	0.9	3 341	100.0	2 690	80.5	651	19.5
Oaxaca	154	0.8	2 908	100.0	2 020	69.5	888	30.5
Guerrero	131	0.7	2 514	100.0	1 929	76.7	585	23.3
Tabasco	114	0.6	2 340	100.0	1 852	79.1	488	20.9
Quintana Roo	107	0.5	2 057	100.0	1 625	79.0	432	21.0
Zacatecas	100	0.5	1 968	100.0	1 544	78.5	424	21.5
Colima	87	0.4	1 844	100.0	1 377	74.7	467	25.3
Nayarit	78	0.4	1 546	100.0	1 165	75.4	381	24.6
Baja California Sur	65	0.3	1 379	100.0	980	71.1	399	28.9
Campeche	47	0.2	1 155	100.0	947	82.0	208	18.0

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

3.11.9 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN ESTABLECIMIENTOS MEDIANOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

Los mayores porcentaje de personal ocupado total en los establecimientos medianos se reportaron en el Distrito Federal (15.6%) y en el estado de México (13.4 por ciento).

Al igual que en el cuadro anterior, en los establecimientos medianos Hidalgo también ocupó el

primer lugar en la participación de la mujer, ya que 5 mil 943 de ellas (42.4%) laboraron en las empresas medianas de la entidad. Le siguió Baja California con una participación en el número de unidades de 5.5%, donde las mujeres representaron 41.6% de la fuerza laboral manufacturera.

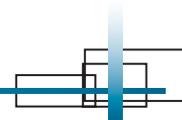
Los porcentajes de participación masculina más altos en este tipo de establecimientos se encontraron en Colima, Chiapas, Tabasco, Baja California Sur y Veracruz de Ignacio de la Llave.

Industrias manufactureras Personal ocupado total en establecimientos medianos por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 44

Entidad federativa	Establecimientos medianos		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	7 235	100.0	810 095	100.0	542 060	66.9	268 035	33.1
Distrito Federal	1 198	16.6	126 501	100.0	78 907	62.4	47 594	37.6
México	921	12.7	108 160	100.0	75 282	69.6	32 878	30.4
Jalisco	701	9.7	75 712	100.0	49 082	64.8	26 630	35.2
Nuevo León	644	8.9	74 095	100.0	55 268	74.6	18 827	25.4
Guanajuato	478	6.6	49 409	100.0	32 550	65.9	16 859	34.1
Puebla	451	6.2	48 766	100.0	31 497	64.6	17 269	35.4
Baja California	397	5.5	48 572	100.0	28 368	58.4	20 204	41.6
Chihuahua	247	3.4	30 453	100.0	21 781	71.5	8 672	28.5
Tamaulipas	228	3.2	28 135	100.0	18 254	64.9	9 881	35.1
Sonora	208	2.9	24 195	100.0	15 116	62.5	9 079	37.5
Coahuila	194	2.7	22 014	100.0	16 370	74.4	5 644	25.6
Querétaro Arteaga	172	2.4	20 571	100.0	13 192	64.1	7 379	35.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	150	2.1	17 547	100.0	13 117	74.8	4 430	25.2
Durango	150	2.1	16 752	100.0	12 070	72.1	4 682	27.9
San Luis Potosí	145	2.0	16 271	100.0	11 677	71.8	4 594	28.2
Yucatán	146	2.0	15 482	100.0	10 985	71.0	4 497	29.0
Michoacán de Ocampo	133	1.8	14 272	100.0	9 157	64.2	5 115	35.8
Hidalgo	128	1.8	14 011	100.0	8 068	57.6	5 943	42.4
Aguascalientes	106	1.5	11 077	100.0	7 113	64.2	3 964	35.8
Tlaxcala	84	1.2	10 267	100.0	7 425	72.3	2 842	27.7
Sinaloa	87	1.2	9 581	100.0	6 734	70.3	2 847	29.7
Morelos	68	0.9	7 294	100.0	4 821	66.1	2 473	33.9
Oaxaca	32	0.4	3 210	100.0	2 066	64.4	1 144	35.6
Chiapas	29	0.4	2 935	100.0	2 392	81.5	543	18.5
Zacatecas	23	0.3	2 934	100.0	2 062	70.3	872	29.7
Guerrero	27	0.4	2 885	100.0	2 064	71.5	821	28.5
Tabasco	24	0.3	2 721	100.0	2 212	81.3	509	18.7
Nayarit	14	0.2	1 465	100.0	891	60.8	574	39.2
Campeche	13	0.2	1 448	100.0	885	61.1	563	38.9
Colima	12	0.2	1 240	100.0	1 041	84.0	199	16.0
Baja California Sur	13	0.2	1 127	100.0	889	78.9	238	21.1
Quintana Roo	12	0.2	993	100.0	724	72.9	269	27.1

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.



3.11.10 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN ESTABLECIMIENTOS GRANDES POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

El 54.1% de los establecimientos manufactureros grandes se ubicaron en seis entidades federativas: México (12.8%), Distrito Federal (9.8%), Chihuahua (8.7%), Nuevo León (8.4%), Baja California (8.1%) y Jalisco (6.3 por ciento).

La participación de la mujer en este grupo de establecimientos fue la más alta de todos los

estratos, ya que 38.1% de quienes laboraron en este estrato fueron mujeres (en el grupo de los medianos el 33.1% fueron mujeres, en el de los pequeños 29.7% y en el de los micro 32.9%), siendo los estados de: Campeche (51.1%), Chihuahua (48.1%), Baja California (46%), Querétaro Arteaga, Tamaulipas y Aguascalientes con 44.7% cada uno, los que presentaron los más altos porcentajes de participación femenina.

Industrias manufactureras Personal ocupado total en establecimientos grandes por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 45

Entidad federativa	Establecimientos grandes		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	3 051	100.0	2 194 613	100.0	1 358 450	61.9	836 163	38.1
Chihuahua	266	8.7	293 156	100.0	152 130	51.9	141 026	48.1
México	390	12.8	223 733	100.0	154 737	69.2	68 996	30.8
Nuevo León	257	8.4	186 094	100.0	136 192	73.2	49 902	26.8
Baja California	248	8.1	177 730	100.0	96 039	54.0	81 691	46.0
Distrito Federal	299	9.8	177 051	100.0	109 549	61.9	67 502	38.1
Coahuila	175	5.7	163 773	100.0	109 650	67.0	54 123	33.0
Tamaulipas	188	6.2	160 019	100.0	88 519	55.3	71 500	44.7
Jalisco	192	6.3	127 432	100.0	75 783	59.5	51 649	40.5
Guanajuato	142	4.7	87 869	100.0	50 244	57.2	37 625	42.8
Puebla	125	4.1	87 470	100.0	59 998	68.6	27 472	31.4
Sonora	102	3.3	77 289	100.0	44 354	57.4	32 935	42.6
Querétaro Arteaga	89	2.9	56 266	100.0	31 099	55.3	25 167	44.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	71	2.3	54 150	100.0	45 186	83.4	8 964	16.6
San Luis Potosí	80	2.6	46 805	100.0	31 224	66.7	15 581	33.3
Aguascalientes	54	1.8	42 199	100.0	23 354	55.3	18 845	44.7
Durango	68	2.2	39 257	100.0	25 851	65.9	13 406	34.1
Yucatán	57	1.9	34 837	100.0	19 984	57.4	14 853	42.6
Hidalgo	50	1.6	34 742	100.0	19 558	56.3	15 184	43.7
Tlaxcala	35	1.1	24 090	100.0	14 798	61.4	9 292	38.6
Morelos	30	1.0	17 225	100.0	11 126	64.6	6 099	35.4
Sinaloa	29	1.0	16 668	100.0	10 829	65.0	5 839	35.0
Oaxaca	17	0.6	12 706	100.0	10 473	82.4	2 233	17.6
Zacatecas	14	0.5	11 583	100.0	6 804	58.7	4 779	41.3
Michoacán de Ocampo	20	0.7	10 036	100.0	6 721	67.0	3 315	33.0
Tabasco	12	0.4	8 157	100.0	7 352	90.1	805	9.9
Campeche	10	0.3	6 831	100.0	3 337	48.9	3 494	51.1
Chiapas	9	0.3	6 598	100.0	5 491	83.2	1 107	16.8
Guerrero	5	0.2	2 953	100.0	1 958	66.3	995	33.7
Colima	5	0.2	2 545	100.0	1 733	68.1	812	31.9
Nayarit	4	0.1	2 147	100.0	1 907	88.8	240	11.2
Quintana Roo	4	0.1	1 787	100.0	1 483	83.0	304	17.0
Baja California Sur	4	0.1	1 415	100.0	987	69.8	428	30.2

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

3.11.11 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS POR MUNICIPIO SEGÚN ESTRATO

Según los Censos Económicos de 2004, los diez municipios con mayor número de personal ocupado total a nivel nacional en la Industria manufacturera fueron: Juárez, Chih.; Tijuana, BC; Guadalajara, Jal.; León, Gto.; Monterrey, NL; Reynosa, Tamps.; Iztapalapa, DF; Chihuahua, Chih.; Zapopan, Jal.; Tlalnepantla de Baz, Méx.

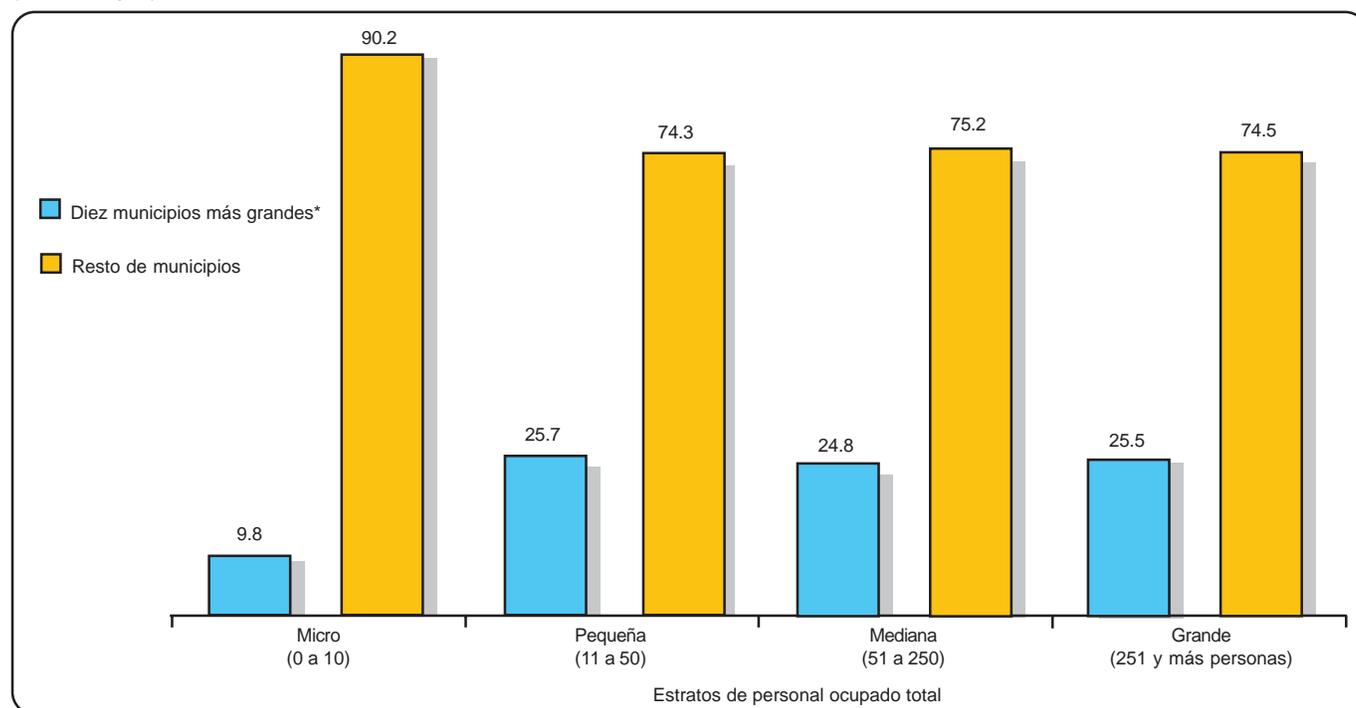
en el resto de municipios; y las empresas grandes fueron 25.5% en los diez municipios frente al 74.5% registrado por el resto de municipios.

El 27% del personal ocupado total en los establecimientos grandes se concentró en los diez municipios más grandes del país.

Estos indicadores permiten observar que las empresas grandes en manufacturas se localizaron

Industrias manufactureras
Unidades económicas por tamaño, según ubicación geográfica, 2003
(Porcentajes)

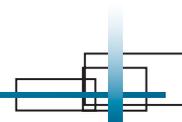
Gráfica 25



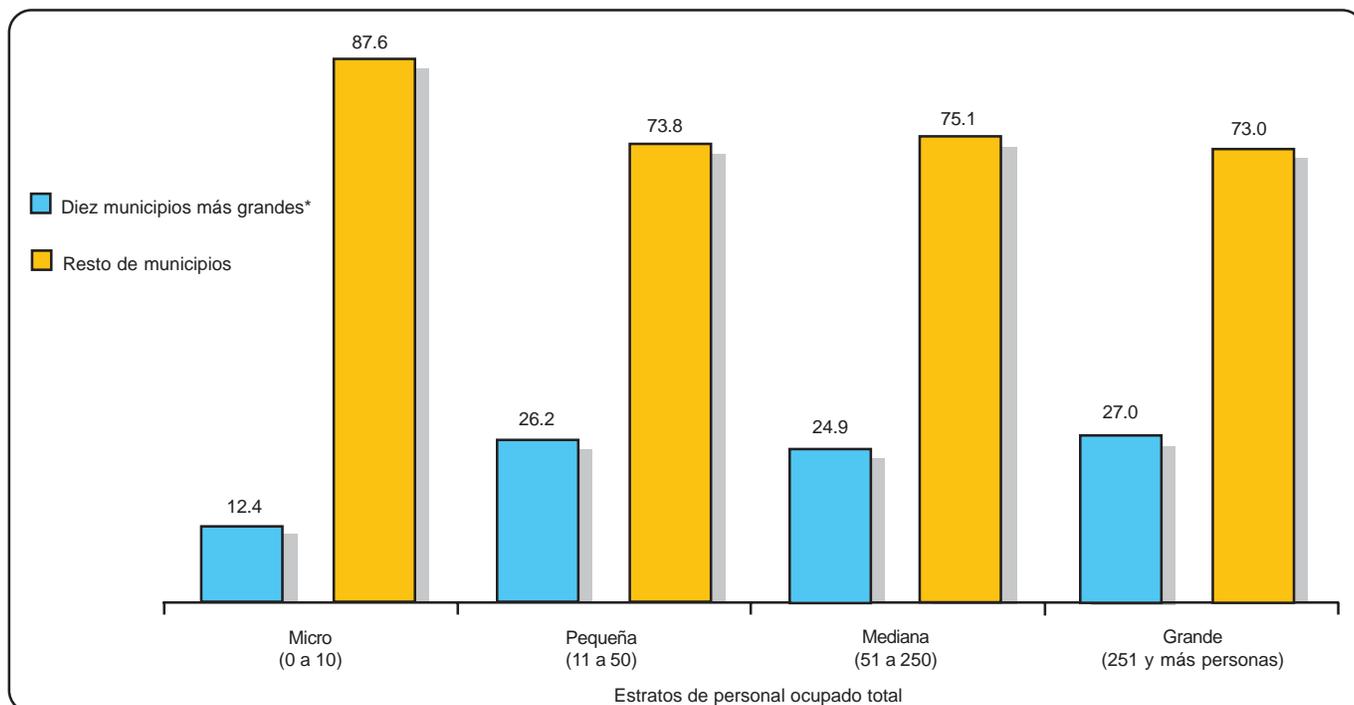
* Con base en el personal ocupado total.

En estos diez municipios más importantes por el volumen de personal ocupado total, se ubicó 25.7% de las unidades económicas, las cuales fueron negocios pequeños, frente al 74.3% que representaron

preferentemente en municipios con mayor grado de urbanización y que absorben un gran porcentaje de personal ocupado total.



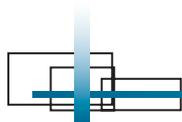
Industrias manufactureras
Personal ocupado total, por tamaño de la unidad económica
según ubicación geográfica, 2003
 (Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

Industrias manufactureras
Características de los diez municipios con mayor
personal ocupado total, según tamaño de unidad económica, 2003

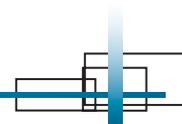
Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total manufacturas	328 718	100.0	4 198 579	100.0	2 732 718	100.0
Micro	298 678	90.9	762 103	18.2	92 382	3.4
Pequeña	19 754	6.0	431 768	10.3	154 774	5.7
Mediana	7 235	2.2	810 095	19.3	474 197	17.4
Grande	3 051	0.9	2 194 613	52.3	2 011 365	73.6
Juárez Chih.	2 403	100.0	205 235	100.0	61 902	100.0
Micro	1 941	80.8	5 831	2.8	1 013	1.6
Pequeña	168	7.0	3 920	1.9	2 133	3.4
Mediana	118	4.9	15 792	7.7	6 597	10.7
Grande	176	7.3	179 692	87.6	52 158	84.3
Tijuana BC	2 346	100.0	155 935	100.0	36 725	100.0
Micro	1 662	70.8	5 659	3.6	1 018	2.8
Pequeña	286	12.2	7 107	4.6	2 435	6.6
Mediana	238	10.1	29 432	18.9	6 302	17.2
Grande	160	6.8	113 737	72.9	26 970	73.4
Guadalajara Jal.	7 977	100.0	113 967	100.0	56 999	100.0
Micro	6 449	80.8	21 810	19.1	3 448	6.0
Pequeña	1 157	14.5	24 778	21.7	8 397	14.7
Mediana	301	3.8	32 463	28.5	17 247	30.3
Grande	70	0.9	34 916	30.6	27 907	49.0



Industrias manufactureras
Características de los diez municipios con mayor
personal ocupado total, según tamaño de unidad económica, 2003

Cuadro 46
 2a. parte y última

Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
León Gto.	6 637	100.0	95 112	100.0	30 366	100.0
Micro	5 296	79.8	17 583	18.5	2 856	9.4
Pequeña	1 011	15.2	22 650	23.8	6 060	20.0
Mediana	270	4.1	26 471	27.8	9 301	30.6
Grande	60	0.9	28 408	29.9	12 150	40.0
Monterrey NL	4 767	100.0	85 242	100.0	60 323	100.0
Micro	3 641	76.4	13 373	15.7	2 832	4.7
Pequeña	884	18.5	19 282	22.6	9 281	15.4
Mediana	194	4.1	20 625	24.2	10 257	17.0
Grande	48	1.0	31 962	37.5	37 953	62.9
Reynosa Tamps.	998	100.0	78 489	100.0	23 999	100.0
Micro	807	80.9	2 220	2.8	408	1.7
Pequeña	54	5.4	1 176	1.5	466	1.9
Mediana	57	5.7	6 696	8.5	1 981	8.3
Grande	80	8.0	68 397	87.1	21 144	88.1
Iztapalapa DF	5 578	100.0	73 303	100.0	29 902	100.0
Micro	4 666	83.7	12 807	17.5	2 074	6.9
Pequeña	641	11.5	14 457	19.7	4 607	15.4
Mediana	233	4.2	25 526	34.8	11 048	36.9
Grande	38	0.7	20 513	28.0	12 174	40.7
Chihuahua Chih.	1 745	100.0	68 757	100.0	29 970	100.0
Micro	1 465	84.0	4 606	6.7	736	2.5
Pequeña	173	9.9	3 548	5.2	1 362	4.5
Mediana	58	3.3	6 763	9.8	4 874	16.3
Grande	49	2.8	53 840	78.3	22 998	76.7
Zapopan Jal.	2 661	100.0	63 539	100.0	41 406	100.0
Micro	2 028	76.2	6 812	10.7	1 190	2.9
Pequeña	450	16.9	10 125	15.9	3 407	8.2
Mediana	143	5.4	15 434	24.3	6 780	16.4
Grande	40	1.5	31 168	49.1	30 029	72.5
Tlalnepantla de Baz Méx.	1 848	100.0	62 497	100.0	50 240	100.0
Micro	1 362	73.7	3 843	6.1	788	1.6
Pequeña	246	13.3	6 098	9.8	3 250	6.5
Mediana	184	10.0	22 685	36.3	16 844	33.5
Grande	56	3.0	29 871	47.8	29 358	58.4
Subtotal (municipios seleccionados)	36 960	100.0	1 002 076	100.0	421 831	100.0
Micro	29 317	79.3	94 544	9.4	16 364	3.9
Pequeña	5 070	13.7	113 141	11.3	41 397	9.8
Mediana	1 796	4.9	201 887	20.1	91 232	21.6
Grande	777	2.1	592 504	59.1	272 838	64.7
Resto de municipios	291 758	100.0	3 196 503	100.0	2 310 887	100.0
Micro	269 361	92.3	667 559	20.9	76 018	3.3
Pequeña	14 684	5.0	318 627	10.0	113 377	4.9
Mediana	5 439	1.9	608 208	19.0	382 966	16.6
Grande	2 274	0.8	1 602 109	50.1	1 738 527	75.2



3.12 Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos

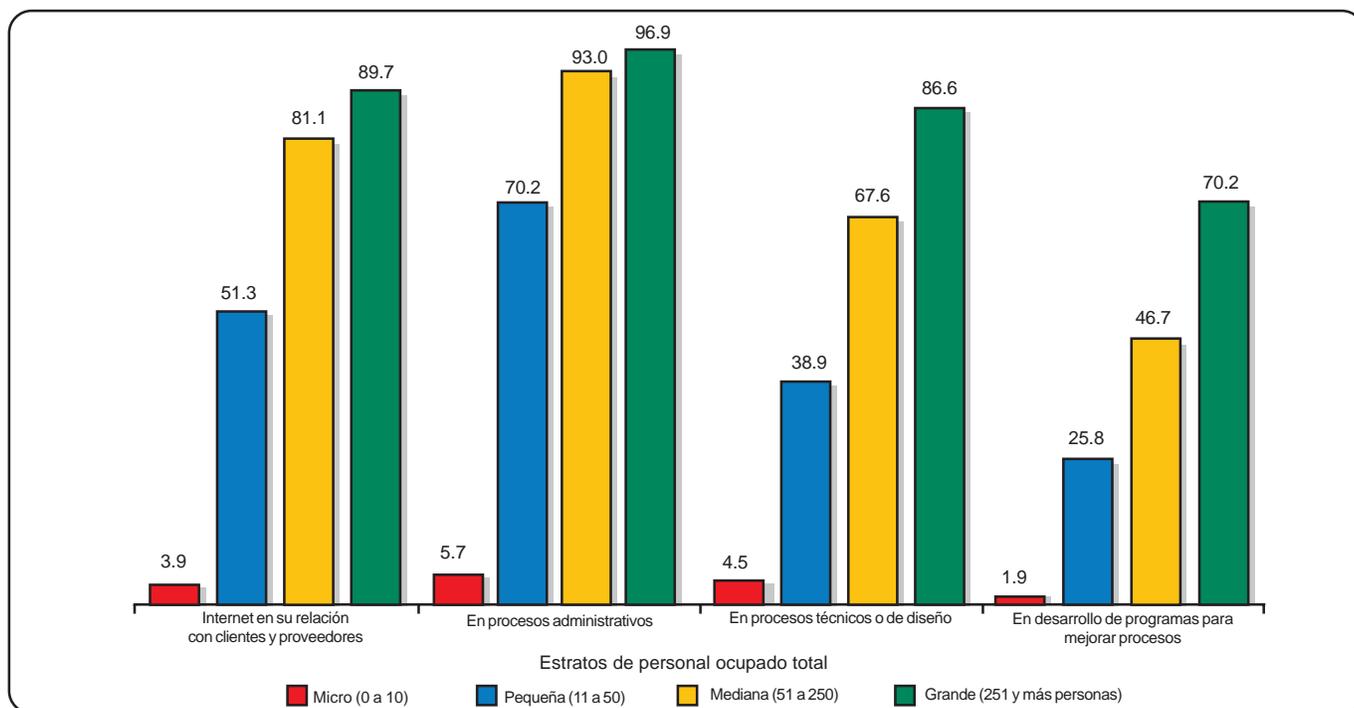
Los datos censales permiten conocer algunos temas generales sobre el uso de la tecnología (innovación e investigación) en los negocios.

En la utilización de equipo informático para realizar actividades administrativas, se alcanzó el porcentaje más elevado con 96.9% de las empresas grandes.

En la utilización de equipo informático para el desarrollo de programas para mejorar sus procesos de producción, los micro negocios tuvieron poca

Industrias manufactureras
Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en alguno de sus procesos, 2003
 (Porcentaje)

Gráfica 27



El uso de equipo informático es mayor en la medida en que aumenta el tamaño de la unidad económica. En los micro negocios solamente 3.9% declaró utilizar Internet en su relación con clientes y proveedores, mientras que en las empresas grandes lo hizo 89.7 por ciento.

participación (1.9%), mientras que 70.2% de unidades económicas grandes.

Para la información que se presenta a continuación se agruparon a las unidades económicas en periodos según el año en que hayan iniciado actividades. Esta agrupación se hizo a partir del año 1951, considerando periodos aproximados de una década.

3.12.1 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON INTERNET EN SU RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

El número de unidades económicas que reportaron utilizar Internet en su relación con clientes y proveedores fueron 30 mil 398 empresas manufactureras: las micro conformaron 38.4% de este total; las pequeñas 33.3%, las medianas 19.3% y las grandes 9 por ciento.

Las empresas que surgieron antes de 1950 y que reportaron utilizar Internet representaron 2.2% del total, las que nacieron entre 1950-1970 fueron 7.1%; las que iniciaron operaciones entre 1971-1999 fueron 30.4%; y entre 1991-2003 registraron 60.3 por ciento.

A continuación se hace una presentación gráfica del uso de Internet según el año de inicio de operaciones de las empresas y el tamaño.

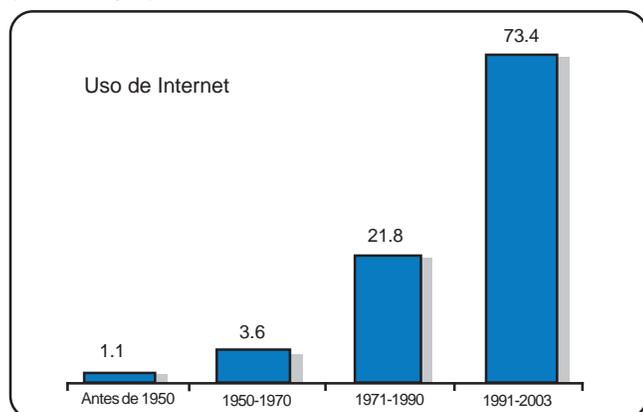
Industrias manufactureras
Unidades económicas que emplearon Internet en su relación con clientes y proveedores por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Cuadro 47

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	30 398	100.0	100.0	2.2	7.1	30.4	60.3
Micro	11 667	38.4	100.0	1.1	3.6	21.8	73.4
Pequeña	10 128	33.3	100.0	1.5	6.1	33.0	59.4
Mediana	5 866	19.3	100.0	3.7	12.4	39.2	44.7
Grande	2 737	9.0	100.0	6.7	14.2	38.5	40.6

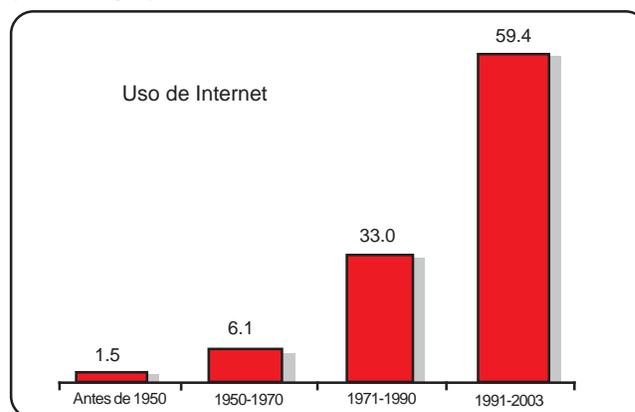
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

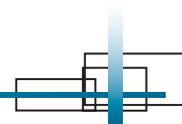
Gráfica 28



Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

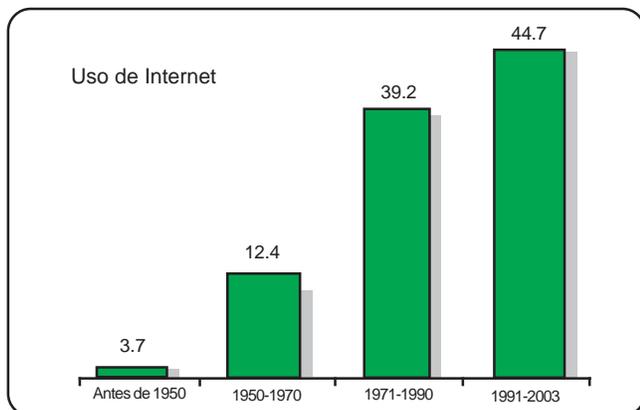
Gráfica 29





Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 30



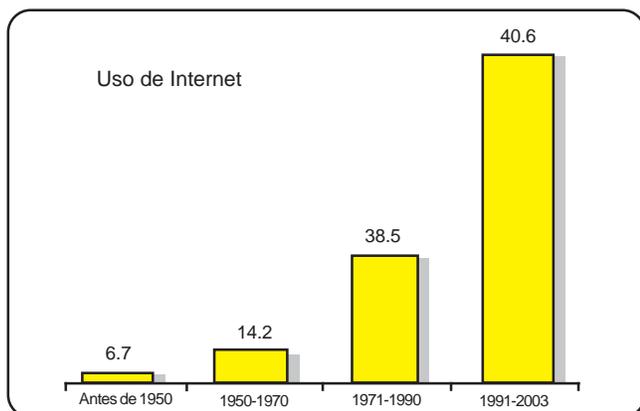
3.12.2 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN SUS PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

En 2003 se registraron 40 mil 576 empresas que manifestaron hacer uso de equipo informático en sus procesos administrativos, la participación por tamaño fue: micro 42%; pequeñas 34.2%; medianas 16.6% y grandes 7.3 por ciento.

Del total de unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos, 61.8% fueron establecimientos nacidos entre 1991 y 2003.

Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 31



A continuación se hace una presentación gráfica del uso de equipo informático en los procesos administrativos, según año de inicio de operaciones y tamaño.

Industrias manufactureras

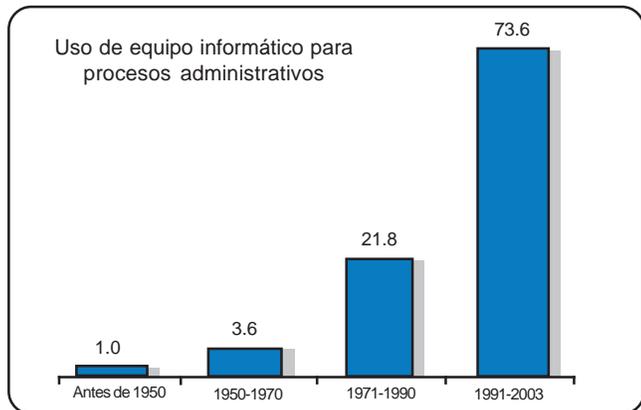
Cuadro 48

Unidades económicas que emplearon equipo informático en sus procesos administrativos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	40 576	100.0	100.0	2.0	6.7	29.5	61.8
Micro	17 026	42.0	100.0	1.0	3.6	21.8	73.6
Pequeña	13 866	34.2	100.0	1.4	6.0	32.3	60.3
Mediana	6 727	16.6	100.0	3.5	12.3	39.3	44.9
Grande	2 957	7.3	100.0	6.8	14.4	39.0	39.8

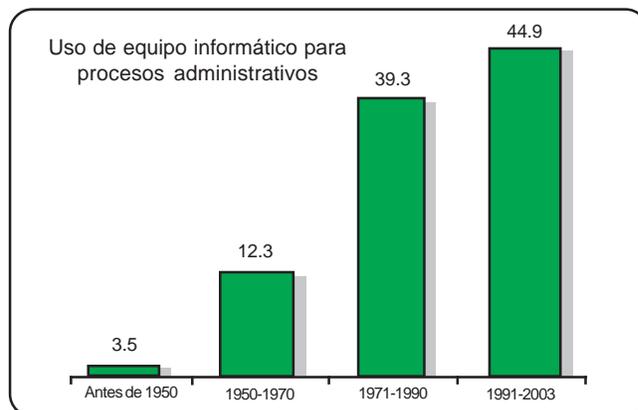
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

Gráfica 32



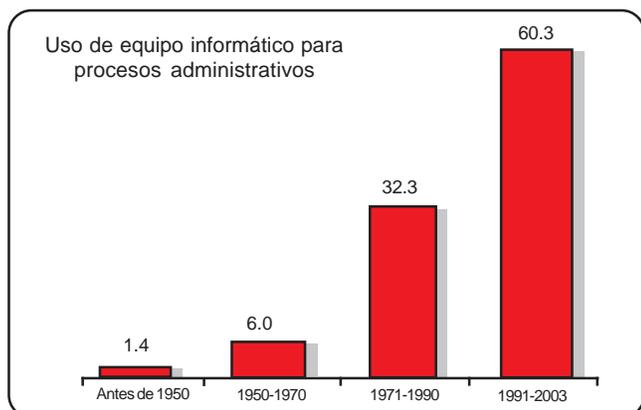
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 34



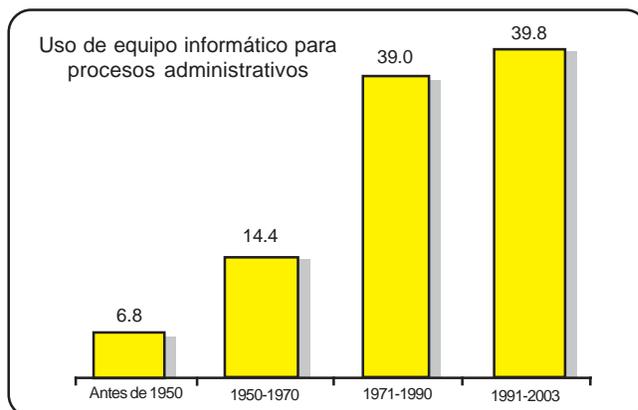
Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

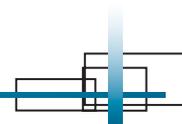
Gráfica 33



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 35





3.12.3 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PARA MEJORAR LOS PROCESOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

34.4%, las pequeñas 31.5%, las medianas 20.9% y las grandes 13.2 por ciento.

Del total de establecimientos que desarrollaron programas de mejora en sus procesos, el 58.5% inició actividades entre 1991 y 2003 y el 30.8% de ellos nació durante el periodo 1971-1990.

La explicación gráfica de la evolución del uso de equipo de cómputo para desarrollar programas se muestra a continuación.

El número de empresas que reportaron en 2003 hacer uso de equipo informático para el desarrollo de programas para mejorar los procesos, fueron 16 mil 185 unidades, las micro representaron

Industrias manufactureras

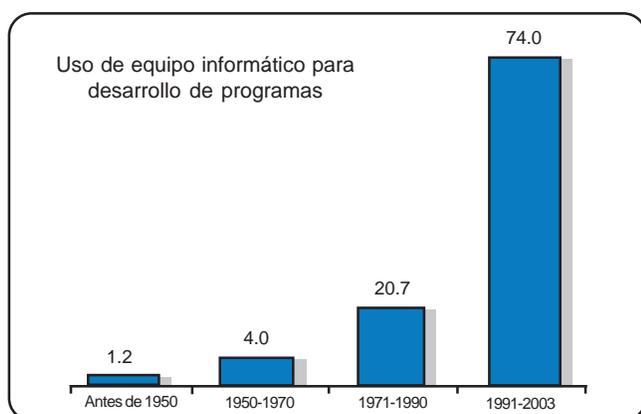
Cuadro 49

Unidades económicas que emplearon equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	16 185	100.0	100.0	2.7	8.1	30.8	58.5
Micro	5 567	34.4	100.0	1.2	4.0	20.7	74.0
Pequeña	5 096	31.5	100.0	1.4	6.3	31.8	60.5
Mediana	3 379	20.9	100.0	3.8	13.3	40.2	42.7
Grande	2 143	13.2	100.0	7.5	15.0	39.5	38.0

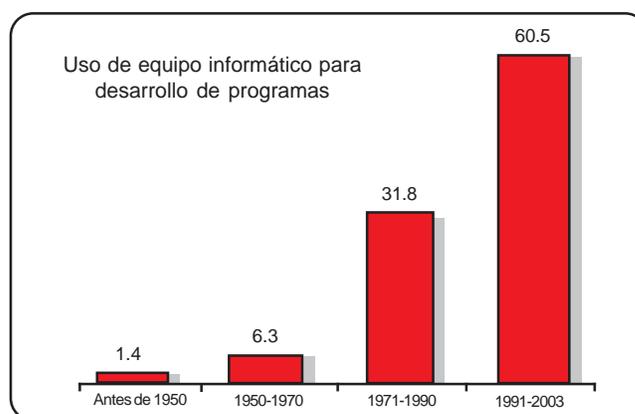
Unidades económicas micro (Porcentajes)

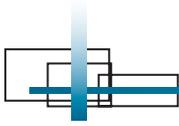
Gráfica 36



Unidades económicas pequeñas (Porcentajes)

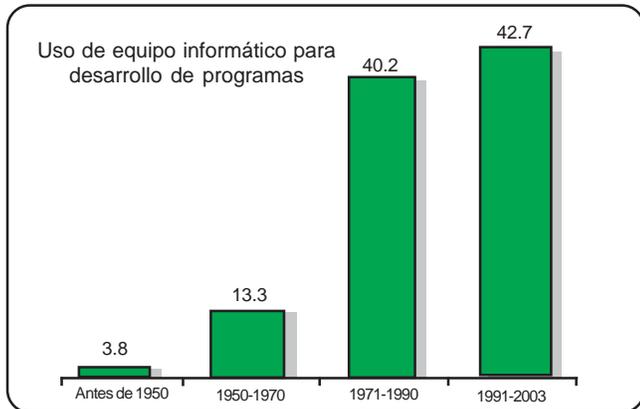
Gráfica 37





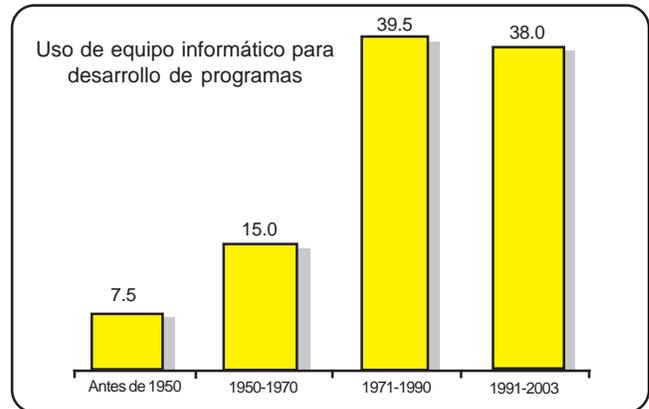
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

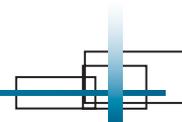
Gráfica 38



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 39





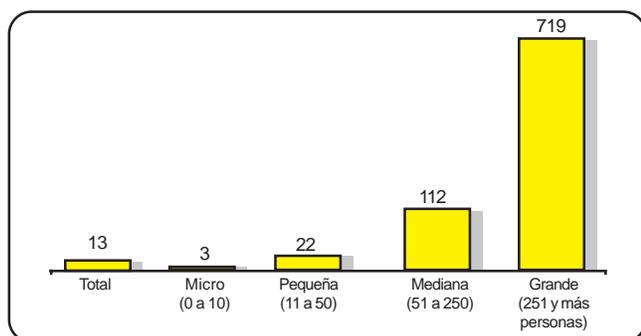
3.13 Indicadores económicos de la industria manufacturera

En este apartado se presenta un grupo de indicadores económicos que se construyen a partir de operaciones simples entre dos variables, dando como resultado proporciones, porcentajes o promedios.

Personal ocupado total por establecimiento

El personal ocupado total promedio de cada establecimiento en el sector manufacturero fue de 13 personas: el promedio en la micro empresa fue de 3 personas, en las pequeñas de 22, en las medianas de 112 y en la gran empresa de 719 personas por cada establecimiento.

Personas ocupadas por establecimiento Gráfica 40



Remuneraciones por persona remunerada

Cada persona que trabajó en la industria manufacturera recibió 86 mil 400 pesos anuales en 2003.

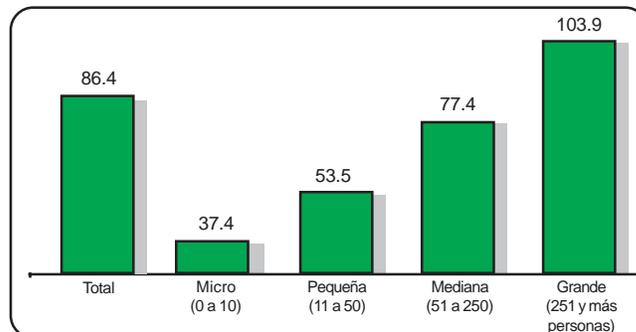
En general, los datos censales muestran que a medida que los establecimientos aumentan de tamaño, también aumentan las remuneraciones.

En el caso del personal ocupado total de las micro empresas en una alta proporción 59% (véase gráfica 5 de este capítulo), el personal está registrado como no remunerado, pues son unidades económicas que se dedican a actividades como herrerías, panaderías y tortillerías.

Remuneraciones por persona remunerada

Gráfica 41

(Miles de pesos)



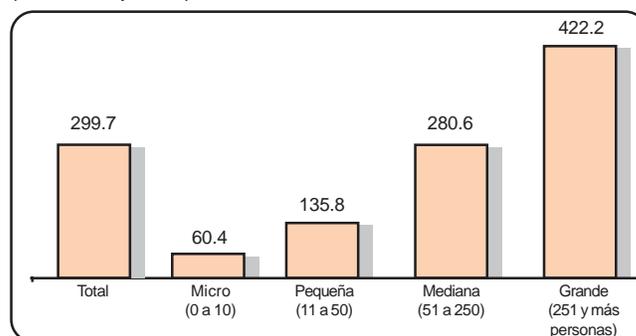
Activos fijos por persona

Los activos fijos por cada persona en la manufactura para el desarrollo de su trabajo, ascendieron a 299 mil 700 pesos, correspondiéndole al estrato de micro empresa un promedio de 60 mil 400 (en el estrato de unidades de 0 a 2 personas aún fue menor: 49 mil 500 pesos por persona); en tanto que en la gran empresa fue de 422 mil 200 pesos por persona.

Activos fijos por persona

Gráfica 42

(Miles de pesos)



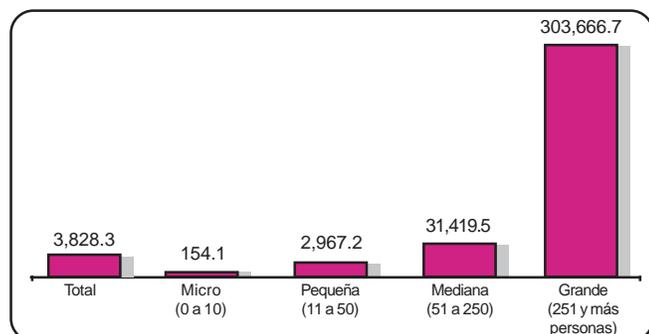
Activos fijos por establecimiento

Tal concentración de activos fijos se observa con mayor claridad cuando dividimos los activos fijos entre el número de establecimientos cuyo promedio fue de 3 millones 828 mil 300 pesos: en establecimientos micro el promedio fue de 154 mil 100 pesos (72 mil 200 pesos en los de 0 a 2 personas); en contraste en los grandes alcanzó 303 millones 666 mil 700 pesos.

Activos fijos por establecimiento

(Miles de pesos)

Gráfica 43



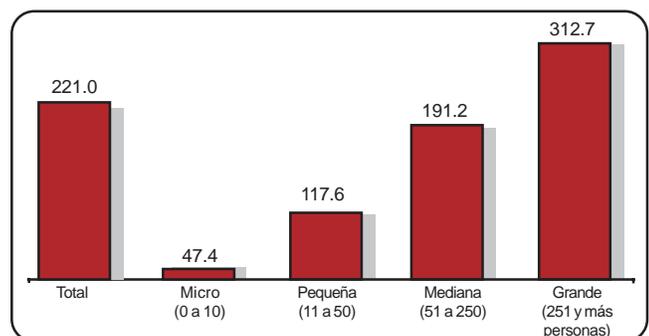
Valor agregado censal bruto por persona

El valor agregado censal bruto (valor que se adiciona a los insumos durante el proceso productivo) que en promedio generó cada persona, reflejó que a nivel nacional el promedio por persona ascendió a 221 mil pesos. En la micro empresa se produjo 47 mil 400 pesos anuales, en cambio en la gran industria (251 y más personas) el promedio alcanzó 312 mil 700 pesos al año por persona.

Valor agregado censal bruto por persona

(Miles de pesos)

Gráfica 44



Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto

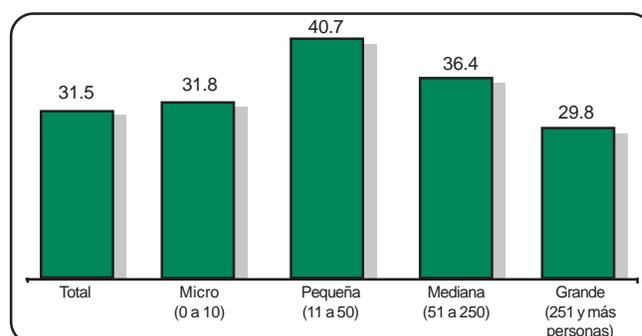
Ahora bien, si comparamos el porcentaje que representaron las remuneraciones totales respecto al valor agregado censal bruto, en promedio los

establecimientos destinaron 31.5% de su valor agregado censal bruto al pago de remuneraciones, siendo los establecimientos de 6 a 10 personas los que destinaron mayor porcentaje de éste al pago de salarios, sueldos y contribuciones, al representar el 42.4 % (véase cuadro 50).

Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto

(Porcentajes)

Gráfica 45



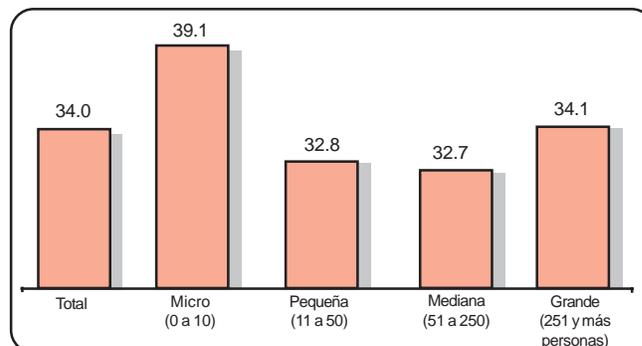
Participación del valor agregado censal bruto en la producción bruta total

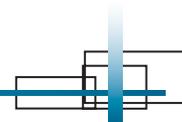
La producción bruta total está compuesta por el costo de insumos más el valor agregado. Así, el indicador de valor agregado censal bruto a producción bruta total, indica el porcentaje que el valor agregado representa para la producción, siendo el promedio para el total de las manufacturas, de 34% y para los micro establecimientos (0 a 10 personas) de 39.1 por ciento.

Participación del valor agregado censal bruto en la producción

(Porcentajes)

Gráfica 46





**Industrias manufactureras
Indicadores económicos, 2003**

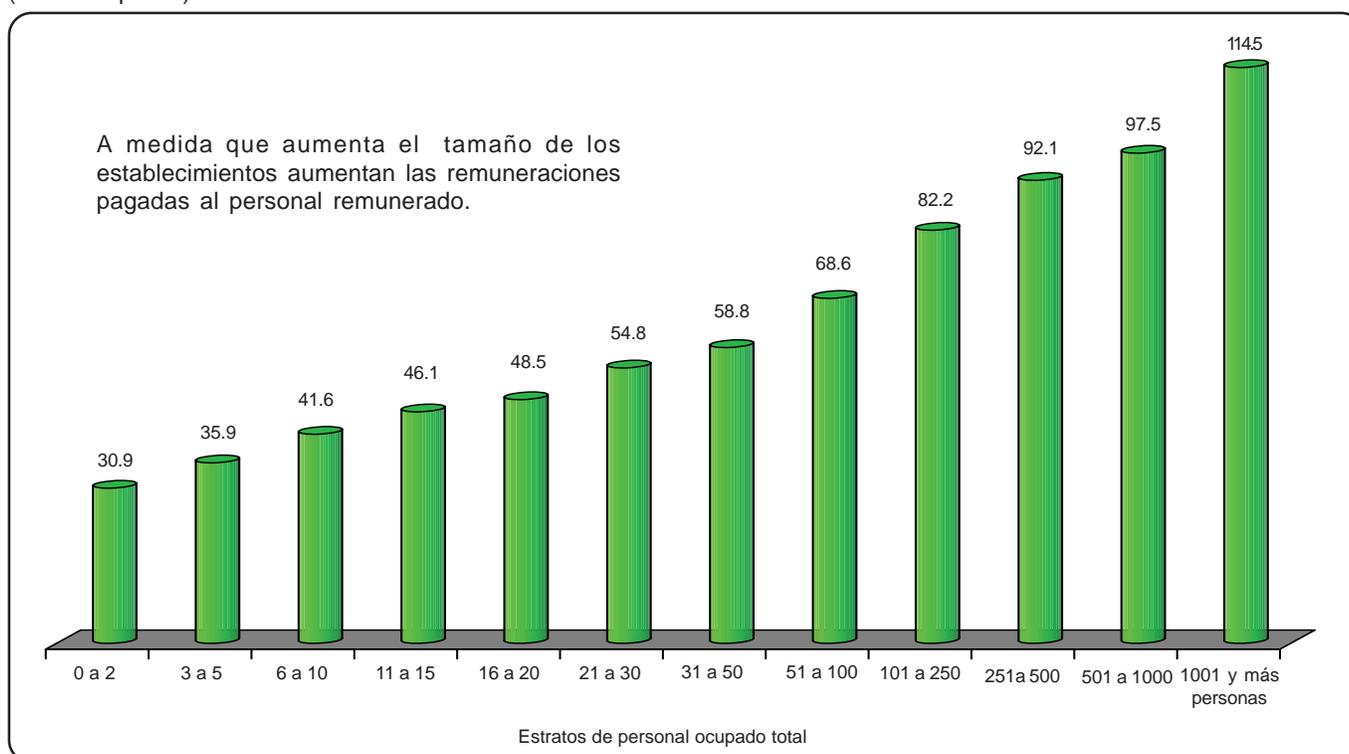
Cuadro 50

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona	Activos fijos por establecimiento	Valor agregado por persona	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Total	13	86.4	299.7	3 828.3	221.0	31.5	34.0
Micro	3	37.4	60.4	154.1	47.4	31.8	39.1
0 a 2	1	30.9	49.5	72.2	38.4	14.8	37.7
3 a 5	4	35.9	61.1	221.9	43.6	35.8	39.2
6 a 10	7	41.6	75.9	560.3	67.8	42.4	40.4
Pequeña	22	53.5	135.8	2 967.2	117.6	40.7	32.8
11 a 15	13	46.1	100.6	1 275.8	95.3	40.9	33.4
16 a 20	18	48.5	112.8	2 004.7	112.8	38.1	37.4
21 a 30	25	54.8	173.0	4 314.7	118.1	42.2	31.0
31 a 50	39	58.8	142.1	5 548.9	132.5	40.8	32.2
Mediana	112	77.4	280.6	31 419.5	191.2	36.4	32.7
51 a 100	72	68.6	228.6	16 421.5	149.7	41.9	29.7
101 a 250	158	82.2	307.6	48 534.7	212.7	34.4	33.9
Grande	719	103.9	422.2	303 666.7	312.7	29.8	34.1
251 a 500	351	92.1	367.6	129 196.4	300.5	27.2	37.4
501 a 1000	692	97.5	326.7	226 102.3	261.3	33.5	37.8
1001 y más personas	1 892	114.5	511.9	968 691.7	351.2	29.3	31.4

**Industrias manufactureras
Promedio de remuneraciones por persona remunerada, 2003**

Gráfica 47

(Miles de pesos)



4. Comercio

4. Comercio

4.1 Comercio

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN) las actividades comerciales se dividen en dos sectores: Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46).

El Comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de consumo intermedio, y el Comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes de consumo final.

Las características principales del Comercio al por mayor son:

- Operan desde una bodega u oficina de ventas
- Tienen poca o nula exhibición de mercancías
- Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones
- Normalmente venden grandes volúmenes, excepto tratándose de bienes duraderos, que generalmente son vendidos por unidad.

Las características principales del Comercio al por menor son:

- Atraen clientes por la ubicación y diseño del establecimiento
- Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas
- Hacen publicidad masiva por medio de volantes, prensa, radio, televisión, etcétera.

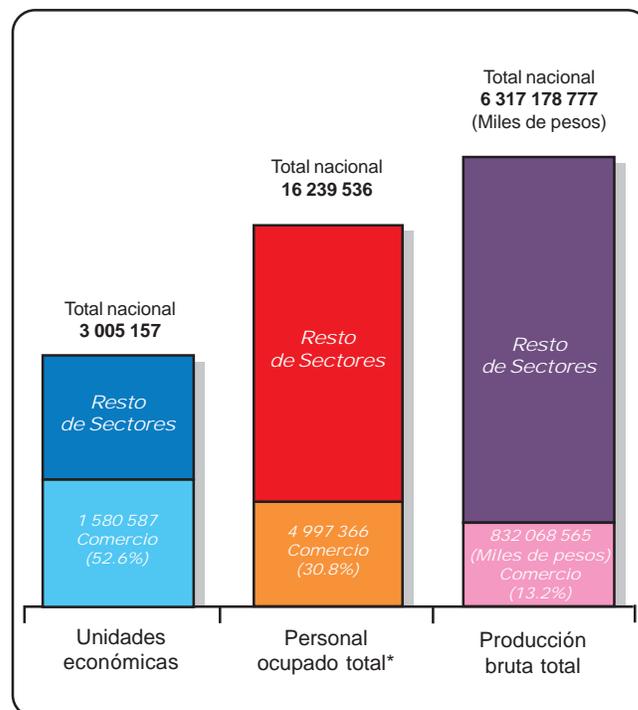
El Comercio al por mayor se divide según el SCIAN en siete subsectores de actividad económica, en tanto que el Comercio al por menor en nueve subsectores; cada uno de los subsectores a su vez se divide en ramas de actividad económica, en total 42 ramas de actividad económica.

En este documento se presentan en forma conjunta las cifras para Comercio al por mayor y Comercio al por menor.

Según el número de comercios en el país, esta actividad es abundante, ya que una de cada dos unidades económicas (52.6%) se dedicó al comercio y tres de cada diez personas (30.8%), sin embargo su aportación a la producción bruta total fue de sólo 13.2 por ciento.

Importancia del comercio en la economía, 2003

Gráfica 48



Nota: los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, gobierno, asociaciones religiosas y organizaciones extraterritoriales.

* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

Los Censos Económicos 2004 muestran que en el Comercio operaron un millón 580 mil 587 unidades económicas, 9.5% más que en 1998; respecto al personal ocupado total se registraron 4 millones 997 mil 366 personas en 2003, siendo 24.6% más que en 1998.

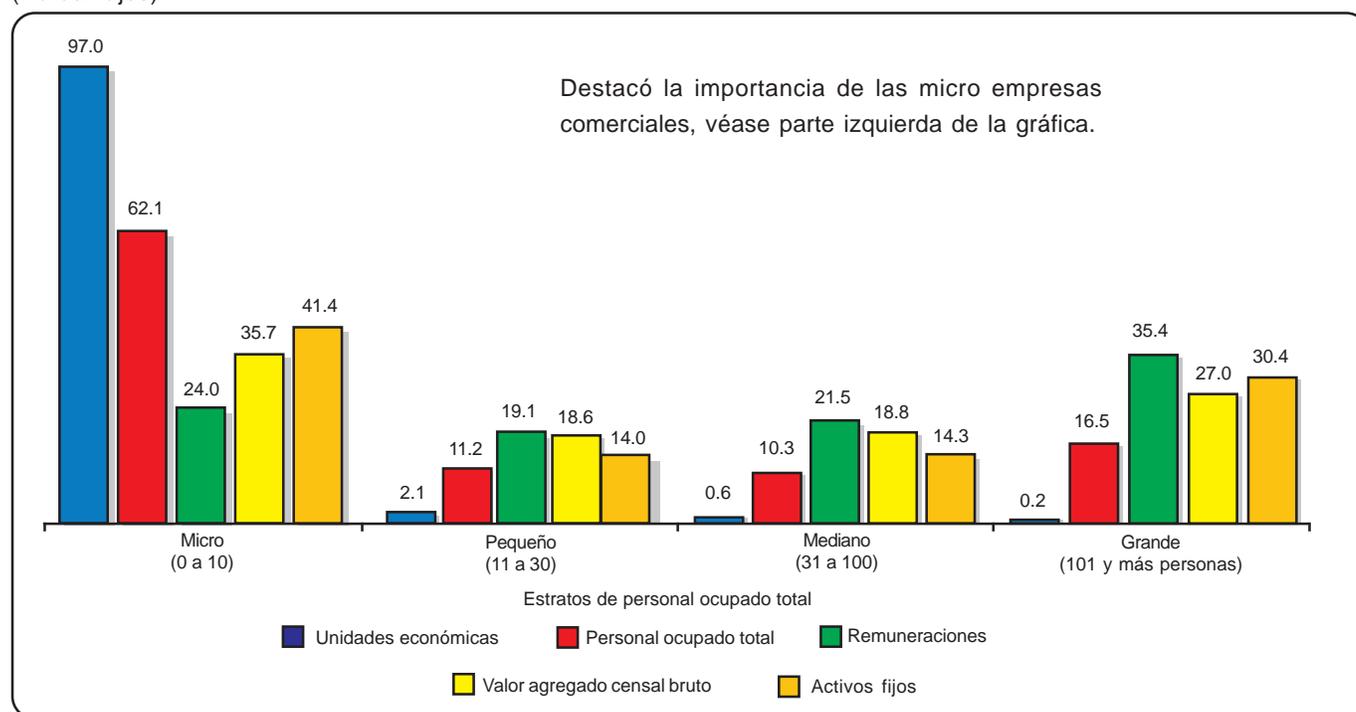
Por tamaño de empresas, las micro (0 a 10 personas ocupadas) fueron las más importantes en

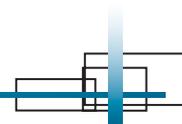
unidades económicas, personal ocupado total, valor agregado censal bruto y activos fijos.

Las empresas grandes (101 y más personas) registraron las más altas remuneraciones, 35.4% del total del sector Comercio con sólo 0.2% de las unidades económicas.

Comercio
Características principales por tamaño de los establecimientos, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 49





4.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en el comercio

Las unidades económicas¹ de Comercio en el periodo 1998 a 2003 registraron un crecimiento de 9.5%, siendo los establecimientos micro (0 a 10

personas ocupadas) los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número, pues de los 136 mil 911 establecimientos adicionales en ese periodo, 125 mil 301 correspondieron a este tipo de unidad económica.

Sobresale el crecimiento y la consolidación de empresas grandes, que ocuparon a más de 100 personas, tanto en unidades económicas (60.3%) como en personal ocupado total (68.2 por ciento).

¹ Como se mencionó en el apartado 2.6, se utiliza de forma indistinta los conceptos de unidades económicas, establecimiento, empresa o negocio.

Comercio Evolución de las unidades económicas por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 51

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Comercio	1 443 676	1 580 587	9.5
Micro	1 408 564	1 533 865	8.9
Pequeñas	25 500	33 031	29.5
Medianas	7 294	9 976	36.8
Grandes	2 318	3 715	60.3

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Comercio Evolución del personal ocupado total por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 52

Tamaño	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Comercio	3 784 869	4 997 366	32.0
Micro	2 490 537	3 100 941	24.5
Pequeñas	433 319	557 554	28.7
Medianas	369 448	512 283	38.7
Grandes	491 565	826 588	68.2

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Las unidades económicas dedicadas al comercio han mantenido una estructura casi constante a lo largo del tiempo.

La participación del personal ocupado total registró cambios de 1993 a 2003, pues los puestos

de trabajo de las micro empresas representaron 67.6% del total de Comercio en 1993 y diez años después descendió a 62.1%, en tanto que el personal que laboró en empresas grandes incrementó su importancia relativa de 11.8 a 16.5 por ciento.

Comercio
Unidades económicas y personal ocupado total por tamaño
1998 y 2003
 (Porcentajes)

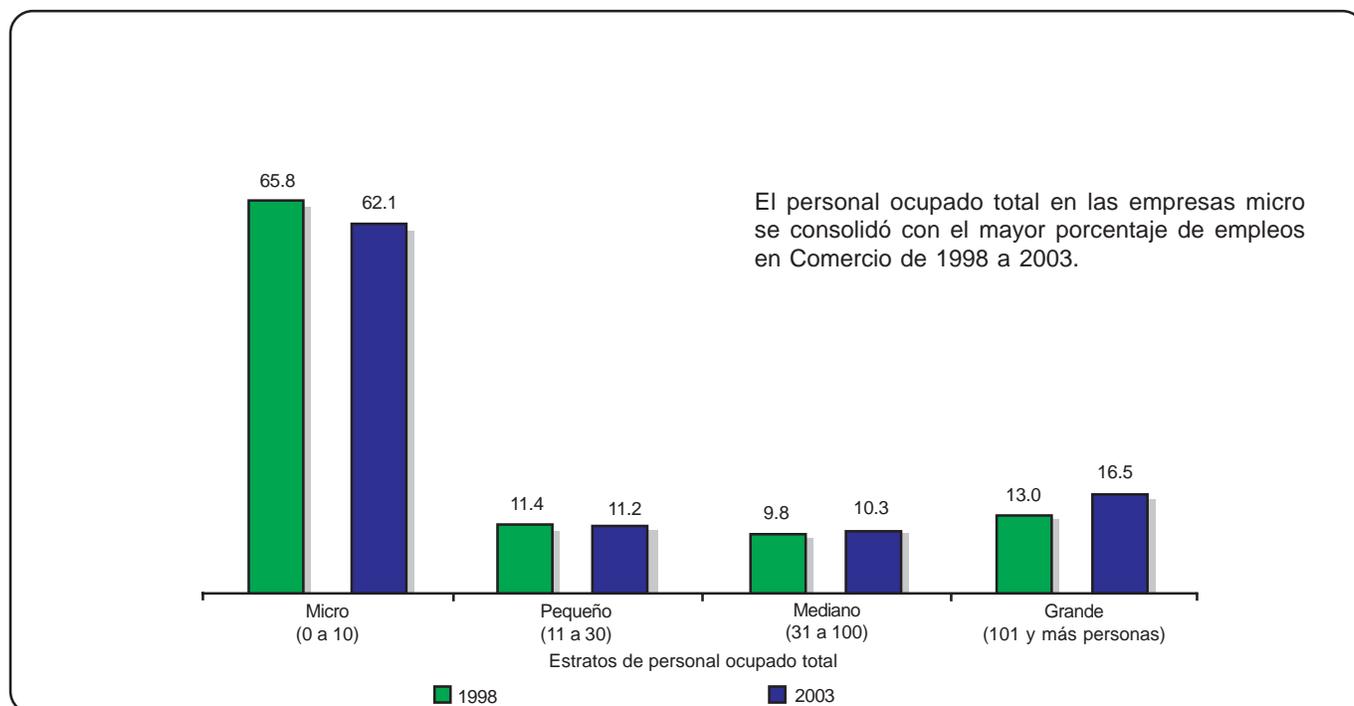
Cuadro 53

Tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total	
	1998	2003	1998	2003
Total Nacional	100.0	100.0	100.0	100.0
Micro	97.6	97.0	65.8	62.1
Pequeñas	1.8	2.1	11.4	11.2
Medianas	0.5	0.6	9.8	10.3
Grandes	0.2	0.2	13.0	16.5

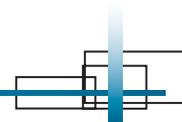
Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Comercio
Personal ocupado total por tamaño, 1998 y 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 50



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.



4.3 Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social

En el Comercio laboraron como personal dependiente de la razón social 4 millones 616 mil 391 personas, de las cuales 52.7% correspondió a personal remunerado y 47.3% a personal no remunerado.

Los porcentajes más altos de personal ocupado remunerado del Comercio se registraron en las empresas micro (35%) y en las grandes (28.2 por ciento). La mayor parte de personal ocupado no remunerado se presentó en el estrato de hasta diez personas ocupadas (98.6 por ciento).

Las cifras permiten observar que conforme se incrementa el tamaño de las empresas la participación del personal no remunerado disminuye.

Todos las empresas sin importar su tamaño emplearon personal que no depende de la razón social: personal que percibe exclusivamente por honorarios o por comisión, o que es contratado por otra empresa pero labora para una diferente realizando actividades sustantivas. No obstante la mayor participación se concentró en las grandes empresas.

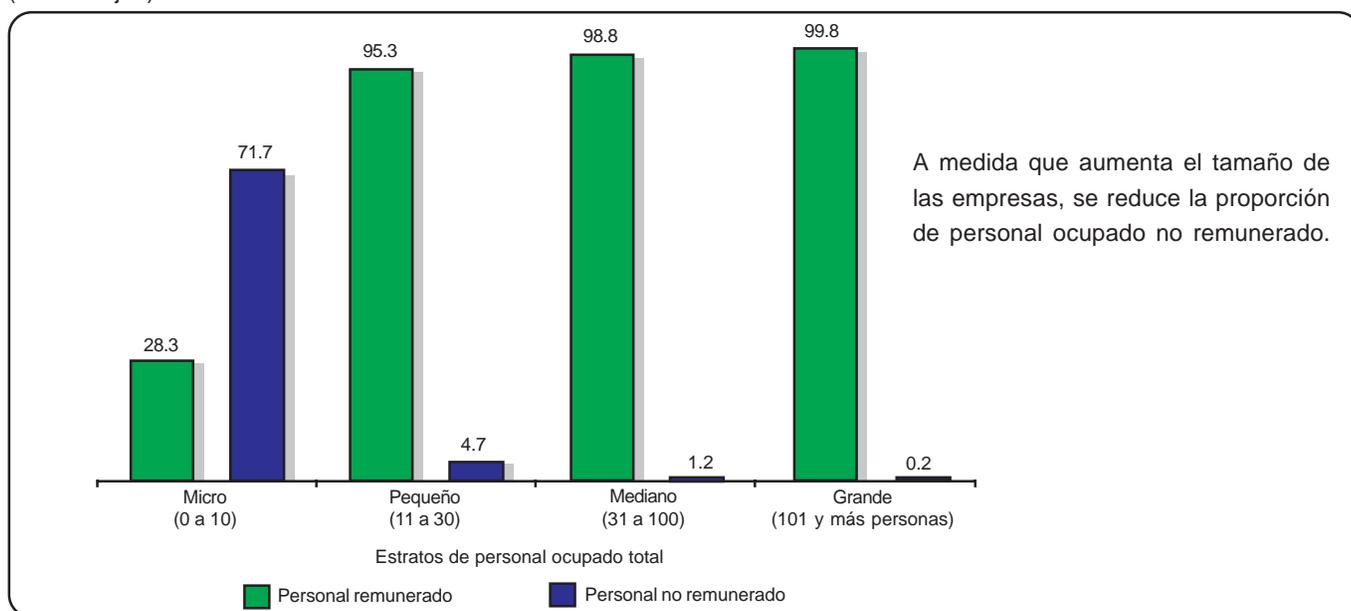
Comercio
Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño, 2003

Cuadro 54

Tamaño	Personal ocupado total							
	Dependiente de la razón social						No dependiente de la razón social	
	Total		Remunerado		No remunerado		Absoluto	%
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	4 616 391	100.0	2 431 962	100.0	2 184 429	100.0	380 975	100.0
Micro	3 004 846	65.1	850 036	35.0	2 154 810	98.6	96 095	25.2
Pequeña	491 213	10.6	467 936	19.2	23 277	1.1	66 341	17.4
Mediana	432 844	9.4	427 657	17.6	5 187	0.2	79 439	20.9
Grande	687 488	14.9	686 333	28.2	1 155	0.1	139 100	36.5

Comercio
Personal ocupado dependiente de la razón social remunerado y no remunerado por tamaño, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 51



4.4 Comercio por rama

En el 2003 la actividad comercial se llevó a cabo en un millón 580 mil 587 establecimientos, donde laboraron 4 millones 997 mil 366 personas, las cuales percibieron remuneraciones por 134 mil 860 millones de pesos.

En función del personal ocupado total la rama de actividad denominada **Comercio al por menor de alimentos** registró el primer lugar con 27.1%, asimismo, lo hizo por la cantidad de unidades económicas, ya que prácticamente una de cada dos (46.6%) se dedicaron a esta actividad, generando 9.8% del valor agregado censal bruto. En esta rama 99.7% fueron micro establecimientos.

La segunda rama en importancia por personal ocupado total fue el **Comercio al por menor en**

tiendas de autoservicio que ocupó 8.1% de personas, con 1.3% de unidades económicas y generó 7.6% de valor agregado censal bruto.

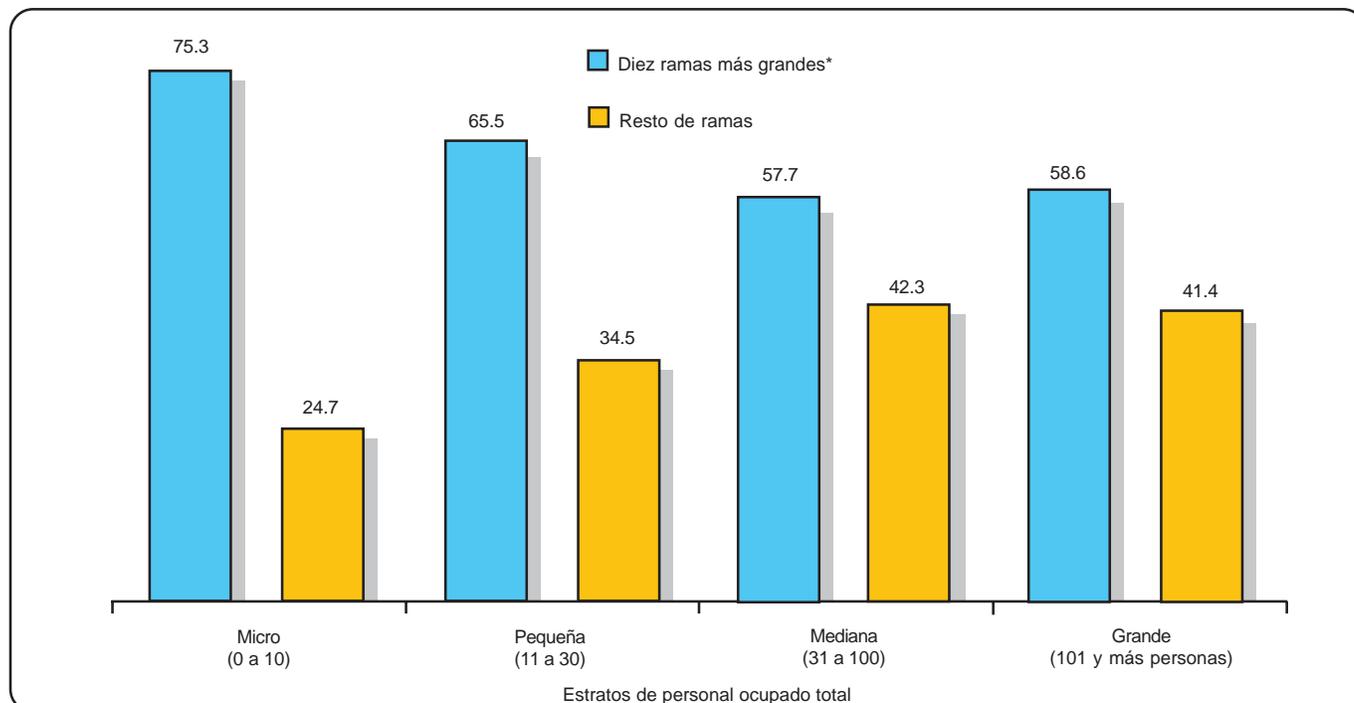
En tercer lugar se registró el **Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes** con 5.3% de personal ocupado y 1% de unidades económicas.

Las cifras del 2003 muestran que las dos primeras ramas en función del personal ocupado en las actividades comerciales correspondieron a Comercio al por menor, aportando 47.9% de unidades económicas y laboraron en ellas 35.2% de personas.

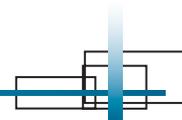
Al considerar las diez ramas más grandes del Comercio según tamaño de los establecimientos, los micro negocios concentraron el mayor porcentaje de personal ocupado total (75.3) respecto al total de las ramas de actividad.

Comercio
Personal ocupado total de las diez ramas más importantes, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 52



* Con base en el personal ocupado total.



Comercio
Características principales por tamaño en ramas seleccionadas, 2003

Cuadro 55
1a. parte

Rama y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total Comercio	1 580 587	100.0	4 997 366	100.0	134 860	100.0	580 194	100.0	326 180	100.0
Micro	1 533 865	97.0	3 100 941	62.1	32 343	24.0	207 112	35.7	135 055	41.4
Pequeña	33 031	2.1	557 554	11.2	25 784	19.1	107 684	18.6	45 564	14.0
Mediana	9 976	0.6	512 283	10.3	29 030	21.5	108 806	18.8	46 485	14.3
Grande	3 715	0.2	826 588	16.5	47 703	35.4	156 592	27.0	99 076	30.4
4611 Comercio al por menor de alimentos	735 864	100.0	1 356 551	100.0	6 012	100.0	56 878	100.0	45 580	100.0
Micro	733 479	99.7	1 307 875	96.4	4 489	74.7	50 756	89.2	41 761	91.6
Pequeña	2 104	0.3	33 909	2.5	1 034	17.2	4 801	8.4	2 871	6.3
Mediana	263	0.0	11 914	0.9	395	6.6	1 277	2.2	853	1.9
Grande	18	0.0	2 853	0.2	93	1.5	43	0.1	95	0.2
4621 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	20 785	100.0	404 995	100.0	16 221	100.0	44 247	100.0	41 632	100.0
Micro	17 476	84.1	58 060	14.3	663	4.1	5 780	13.1	4 501	10.8
Pequeña	1 552	7.5	24 724	6.1	1 117	6.9	2 895	6.5	1 849	4.4
Mediana	645	3.1	36 592	9.0	1 750	10.8	4 600	10.4	3 243	7.8
Grande	1 112	5.4	285 619	70.5	12 692	78.2	30 973	70.0	32 040	77.0
4311 Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes	15 328	100.0	264 216	100.0	16 798	100.0	64 954	100.0	25 000	100.0
Micro	10 469	68.3	41 925	15.9	1 227	7.3	9 324	14.4	5 075	20.3
Pequeña	2 805	18.3	50 209	19.0	2 447	14.6	12 521	19.3	4 424	17.7
Mediana	1 580	10.3	85 814	32.5	6 215	37.0	21 975	33.8	8 085	32.3
Grande	474	3.1	86 268	32.7	6 909	41.1	21 135	32.5	7 415	29.7
4632 Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir	122 227	100.0	262 416	100.0	3 064	100.0	14 802	100.0	10 779	100.0
Micro	120 790	98.8	226 166	86.2	2 019	65.9	10 802	73.0	7 926	73.5
Pequeña	1 184	1.0	19 631	7.5	604	19.7	2 846	19.2	1 197	11.1
Mediana	219	0.2	10 104	3.9	238	7.8	1 198	8.1	1 058	9.8
Grande	34	0.0	6 515	2.5	203	6.6	-44	-0.3	598	5.5
4671 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	76 994	100.0	251 106	100.0	6 269	100.0	25 285	100.0	14 911	100.0
Micro	74 150	96.3	182 336	72.6	3 278	52.3	15 185	60.1	9 986	67.0
Pequeña	2 373	3.1	38 613	15.4	1 770	28.2	5 857	23.2	2 365	15.9
Mediana	406	0.5	18 920	7.5	888	14.2	2 919	11.5	1 160	7.8
Grande	65	0.1	11 237	4.5	333	5.3	1 324	5.2	1 400	9.4
4342 Comercio al por mayor de materias primas para la industria	30 784	100.0	247 241	100.0	11 849	100.0	60 141	100.0	31 143	100.0
Micro	25 414	82.6	94 014	38.0	3 008	25.4	18 776	31.2	9 532	30.6
Pequeña	4 145	13.5	69 726	28.2	3 735	31.5	17 649	29.3	6 401	20.6
Mediana	1 066	3.5	52 147	21.1	3 151	26.6	14 428	24.0	5 332	17.1
Grande	159	0.5	31 354	12.7	1 954	16.5	9 289	15.4	9 879	31.7
4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros y periódicos	90 360	100.0	188 108	100.0	2 179	100.0	8 077	100.0	7 787	100.0
Micro	89 470	99.0	161 773	86.0	870	39.9	4 912	60.8	6 002	77.1
Pequeña	652	0.7	11 087	5.9	462	21.2	1 167	14.4	659	8.5
Mediana	210	0.2	9 456	5.0	485	22.3	1 376	17.0	753	9.7
Grande	28	0.0	5 792	3.1	362	16.6	622	7.7	372	4.8
4641 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	55 481	100.0	175 812	100.0	4 676	100.0	19 190	100.0	7 766	100.0
Micro	53 300	96.1	130 099	74.0	2 517	53.8	11 824	61.6	5 815	74.9
Pequeña	1 945	3.5	30 114	17.1	1 420	30.4	5 884	30.7	1 238	15.9
Mediana	207	0.4	10 361	5.9	431	9.2	1 381	7.2	441	5.7
Grande	29	0.1	5 238	3.0	308	6.6	101	0.5	272	3.5

Comercio

Características principales por tamaño en ramas seleccionadas, 2003

Cuadro 55
2a. parte y última

Rama y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
4684 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	13 692	100.0	167 381	100.0	7 084	100.0	26 744	100.0	21 991	100.0
Micro	9 456	69.1	26 779	16.0	681	9.6	4 965	18.6	3 407	15.5
Pequeña	3 121	22.8	56 514	33.8	2 362	33.3	10 604	39.7	9 158	41.6
Mediana	914	6.7	44 287	26.5	1 936	27.3	6 018	22.5	5 573	25.3
Grande	201	1.5	39 801	23.8	2 106	29.7	5 156	19.3	3 853	17.5
4682 Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	41 857	100.0	163 806	100.0	5 906	100.0	21 190	100.0	11 423	100.0
Micro	39 561	94.5	107 457	65.6	2 424	41.0	10 642	50.2	6 981	61.1
Pequeña	1 903	4.5	30 867	18.8	1 554	26.3	5 070	23.9	2 089	18.3
Mediana	335	0.8	15 799	9.6	962	16.3	3 366	15.9	1 329	11.6
Grande	58	0.1	9 683	5.9	966	16.4	2 112	10.0	1 024	9.0
Subtotal	1 203 372	100.0	3 481 632	100.0	80 058	100.0	341 507	100.0	218 013	100.0
Micro	1 173 565	97.5	2 336 484	67.1	21 178	26.5	142 966	41.9	100 985	46.3
Pequeña	21 784	1.8	365 394	10.5	16 504	20.6	69 294	20.3	32 251	14.8
Mediana	5 845	0.5	295 394	8.5	16 451	20.5	58 536	17.1	27 828	12.8
Grande	2 178	0.2	484 360	13.9	25 925	32.4	70 711	20.7	56 949	26.1
Resto de ramas	377 215	100.0	1 515 734	100.0	54 802	100.0	238 688	100.0	108 168	100.0
Micro	360 300	95.5	764 457	50.4	11 165	20.4	64 146	26.9	34 070	31.5
Pequeña	11 247	3.0	192 160	12.7	9 279	16.9	38 390	16.1	13 313	12.3
Mediana	4 131	1.1	216 889	14.3	12 579	23.0	50 270	21.1	18 657	17.2
Grande	1 537	0.4	342 228	22.6	21 778	39.7	85 882	36.0	42 127	38.9

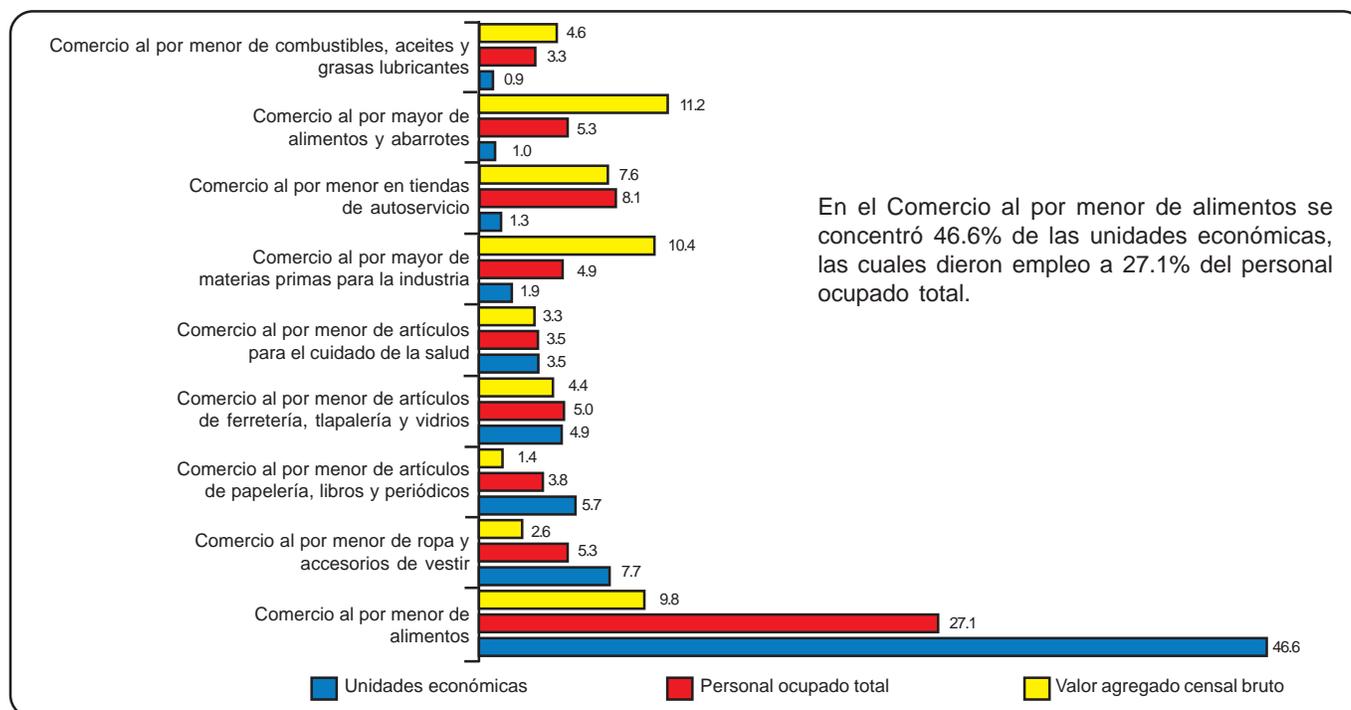
Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Comercio

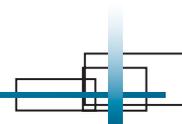
Unidades económicas, personal ocupado total y valor agregado censal bruto, por ramas seleccionadas, 2003

(Porcentajes)

Gráfica 53



Nota: las ramas se ordenaron con base en el personal ocupado total.



4.5 Categoría jurídica² de las unidades económicas por tamaño

De acuerdo con la Categoría Jurídica se presentan cinco agrupaciones: Persona física, Cooperativas y asociaciones, Sociedad mercantil, Sector y administración pública y Otra (se refiere a sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente).

La principal categoría jurídica con la que operó el Comercio fue como Persona física, 92% del total; y le siguió la Sociedad mercantil con 7.4 por ciento.

² Se refiere a la forma legal bajo la que se encontraba trabajando la unidad económica, lo que indica el tipo de derechos y obligaciones a los que está sujeta, así como a la conformación del capital social o de su patrimonio.

Los micro establecimientos se constituyeron principalmente como Personas físicas, representando 94.3%, mientras que las Sociedades mercantiles únicamente 5.2 por ciento.

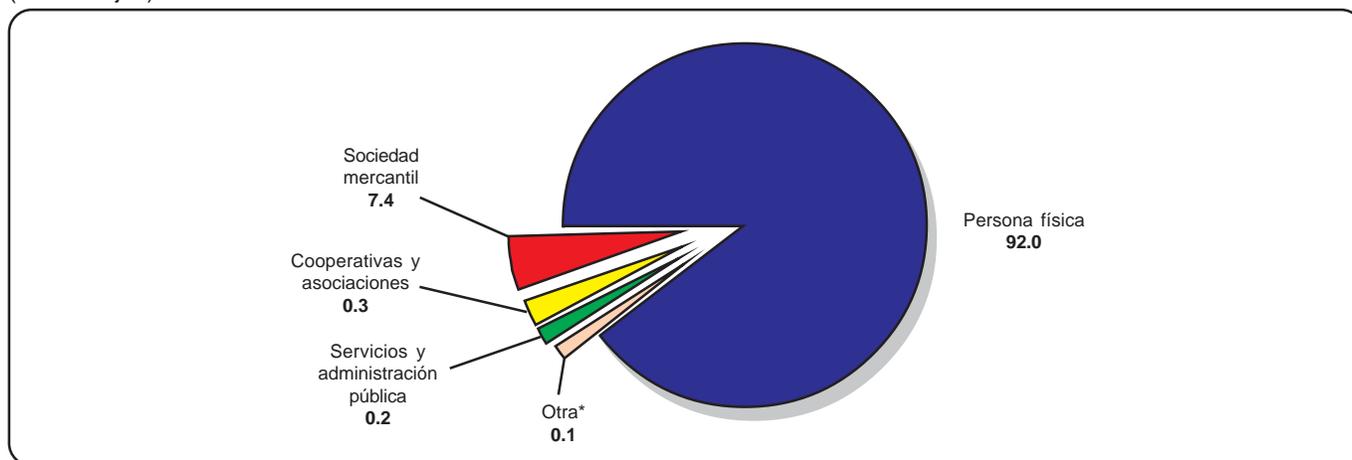
En las pequeñas, la principal forma de operar fue como Sociedad mercantil, con una participación de 75.8%; el segundo lugar lo registraron las Personas físicas con 20.9 por ciento.

Las unidades económicas medianas operaron esencialmente como Sociedad Mercantil con 90.5% y como Persona física el 5.9 por ciento.

Así, conforme aumenta el tamaño de las empresas predomina el régimen de sociedad mercantil.

Comercio
Categoría jurídica de las unidades económicas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 54



Comercio
Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño, 2003

Cuadro 56

Tamaño	Total		Distribución porcentual					
	Absoluto	%	Total	Persona física	Sociedad mercantil	Cooperativas y asociaciones	Servicios y administración pública	Otra*
Total	1 580 587	100.0	100.0	92.0	7.4	0.3	0.2	0.1
Micro	1 533 865	97.0	100.0	94.3	5.2	0.3	0.1	0.1
Pequeña	33 031	2.1	100.0	20.9	75.8	1.1	1.9	0.3
Mediana	9 976	0.6	100.0	5.9	90.5	1.2	2.0	0.4
Grande	3 715	0.2	100.0	0.8	97.6	0.6	0.8	0.2

* Sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente.

4.6 Establecimientos comerciales micro

Los micro negocios (0 a 10 personas) en el Comercio se caracterizaron por ocupar el primer lugar en cuatro de las cinco variables que se presentan: en personal ocupado total aportó 62.1%, en unidades económicas 97%, en valor agregado censal bruto 35.7% y en activos fijos totales 41.4%, sólo en remuneraciones ocupó el segundo lugar con 24% del Comercio, ya que el primer lugar lo ocuparon las empresas grandes con 35.4 por ciento.

establecimientos y reportaron 6.2% de remuneraciones.

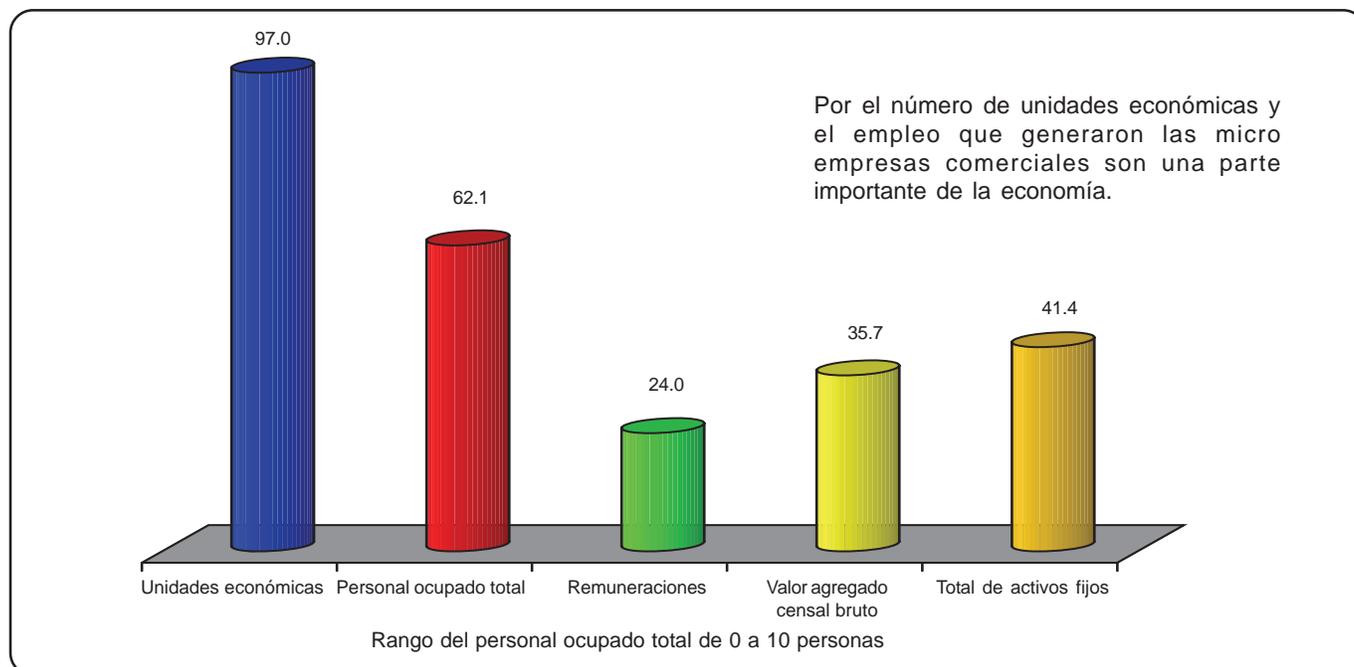
La tercer rama que sobresalió según el personal ocupado total en las micro empresas fue **la de Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios**, que aportó 5.9% del empleo; los establecimientos en esta actividad representaron 4.8% del total de Comercio, a la vez que generaron 10.1% de remuneraciones y 7.3% de valor agregado censal bruto.

Comercio

Unidades económicas micro, 2003

(Porcentajes respecto al total de Comercio)

Gráfica 55

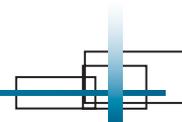


A nivel de rama la participación más elevada de personal ocupado se registró en el **Comercio al por menor de alimentos** con 42.2%, concentraron 47.8% de las unidades económicas y 24.5% de valor agregado censal bruto.

El segundo lugar lo ocupó la rama de **Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir** con 7.3% de personal ocupado total, 7.9% de

De las diez principales ramas, nueve correspondieron al Comercio al por menor, y una al Comercio al por mayor de materias primas para la industria, participando con el 3% del personal ocupado.

Las diez ramas comerciales más importantes representaron 84.2% de unidades económicas y 81% de personal ocupado total; asimismo aportaron 68.7% del valor agregado censal bruto del Comercio.



Una característica de las unidades económicas dedicadas al Comercio es que representan una gran cantidad y generan mucho empleo pero su

aportación al valor agregado censal bruto es significativamente menor.

Comercio
Unidades económicas micro
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

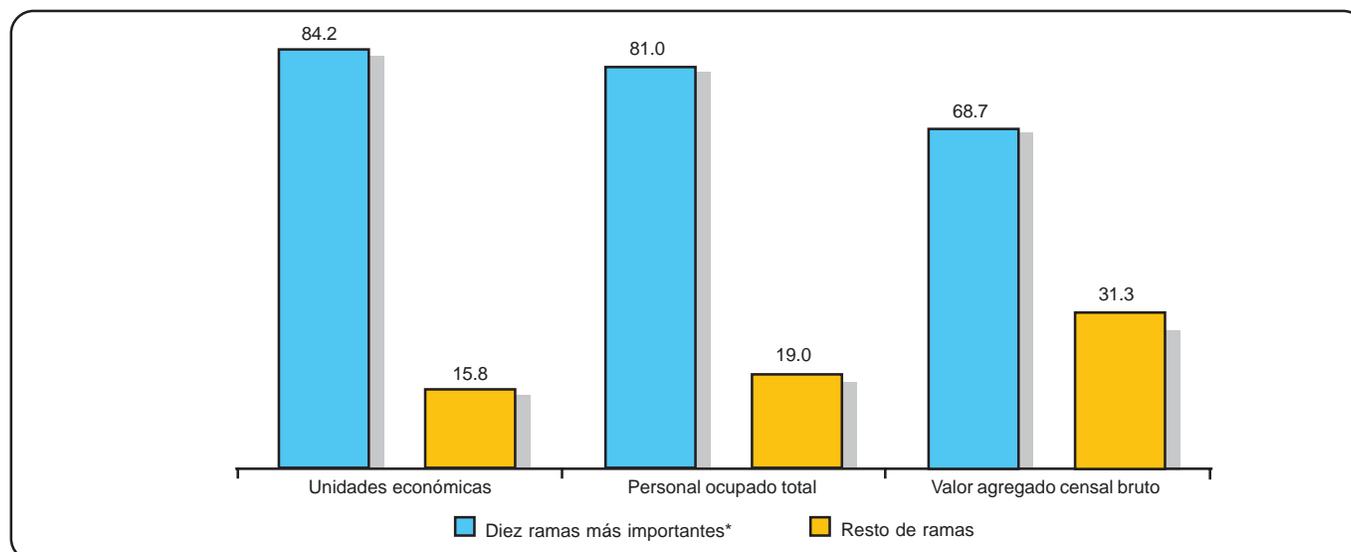
Cuadro 57

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	1 533 865	100.0	3 100 941	100.0	32 343	100.0	207 112	100.0	135 055	100.0
Al por menor de alimentos	733 479	47.8	1 307 875	42.2	4 489	13.9	50 756	24.5	41 761	30.9
Al por menor de ropa y accesorios de vestir	120 790	7.9	226 166	7.3	2 019	6.2	10 802	5.2	7 926	5.9
Al por menor de artículos de ferretería tlapalería y vidrios	74 150	4.8	182 336	5.9	3 278	10.1	15 185	7.3	9 986	7.4
Al por menor de artículos de papelería, libros y periódicos	89 470	5.8	161 773	5.2	870	2.7	4 912	2.4	6 002	4.4
Al por menor de artículos para el cuidado de la salud	53 300	3.5	130 099	4.2	2 517	7.8	11 824	5.7	5 815	4.3
Al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, artesanías, artículos en tiendas importadoras y otros artículos, de uso personal	68 220	4.4	120 961	3.9	820	2.5	4 317	2.1	4 008	3.0
Al por menor de partes y refacciones para automóviles	39 561	2.6	107 457	3.5	2 424	7.5	10 642	5.1	6 981	5.2
Al por menor de bebidas y tabaco	54 913	3.6	97 990	3.2	843	2.6	5 541	2.7	3 682	2.7
Al por mayor de materias primas para la industria	25 414	1.7	94 014	3.0	3 008	9.3	18 776	9.1	9 532	7.1
Al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	32 818	2.1	84 407	2.7	1 584	4.9	9 468	4.6	4 637	3.4
Subtotal	1 292 115	84.2	2 513 078	81.0	21 853	67.6	142 224	68.7	100 329	74.3
Resto de ramas	241 750	15.8	587 863	19.0	10 490	32.4	64 888	31.3	34 726	25.7

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Comercio
Unidades económicas micro
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 56



* Con base en el personal ocupado total.

4.7 Establecimientos comerciales pequeños

Los establecimientos pequeños (11 a 30 personas) del Comercio representaron 2.1% del total de las unidades económicas ocupando así el segundo lugar. En estas empresas laboraron 11.2 % del personal ocupado total.

Por su representatividad en cuanto a personal ocupado total en las pequeñas empresas, se registró en primer lugar la rama de **Comercio al**

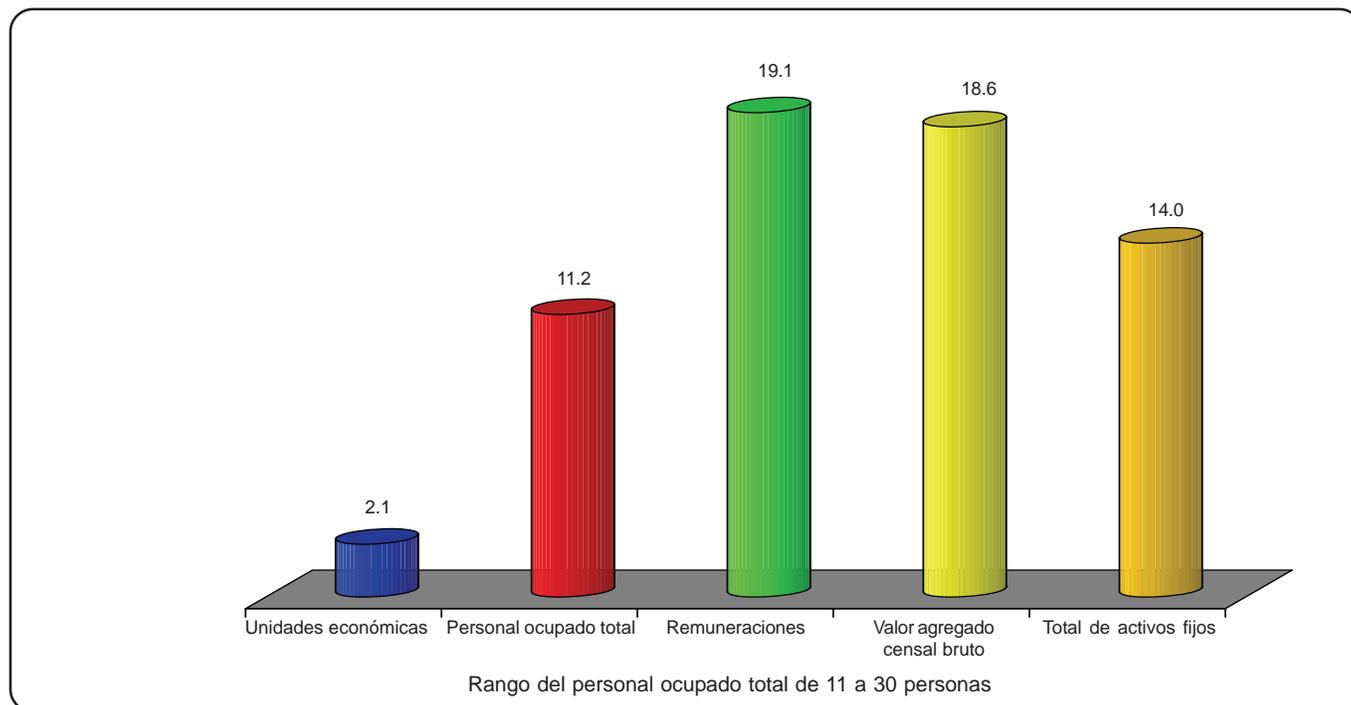
En la segunda posición respecto al personal ocupado total en este tipo de unidades económicas se ubicó el **Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes** (en donde se clasifican las gasolineras, abastecedoras de gas, entre otras actividades) con 10.1% del personal ocupado total y 9.4% de unidades económicas.

En tercer lugar se colocó el **Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes** con 9% en aportación de personal ocupado total, 8.5% de

Comercio

Unidades económicas pequeñas, 2003 (Porcentajes respecto al total de Comercio)

Gráfica 57

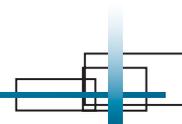


por mayor de materias primas para la industria con 12.5% de personas ocupadas y 12.5% de las unidades económicas, generando 16.4% de valor agregado censal bruto.

En esta rama según el SCIAN, se incluyen comercios que proporcionan insumos a la industria de la construcción, alimentaria, química, del mueble, de papel, de vidrio, de metal, entre otras.

unidades económicas y 11.6% valor agregado censal bruto.

Las diez ramas más importantes de las empresas pequeñas, en conjunto aportaron al Comercio 69.4% de unidades económicas, 68.9% del personal ocupado total y 68.1% del valor agregado censal bruto; de éstas sólo dos correspondieron al Comercio al por mayor.

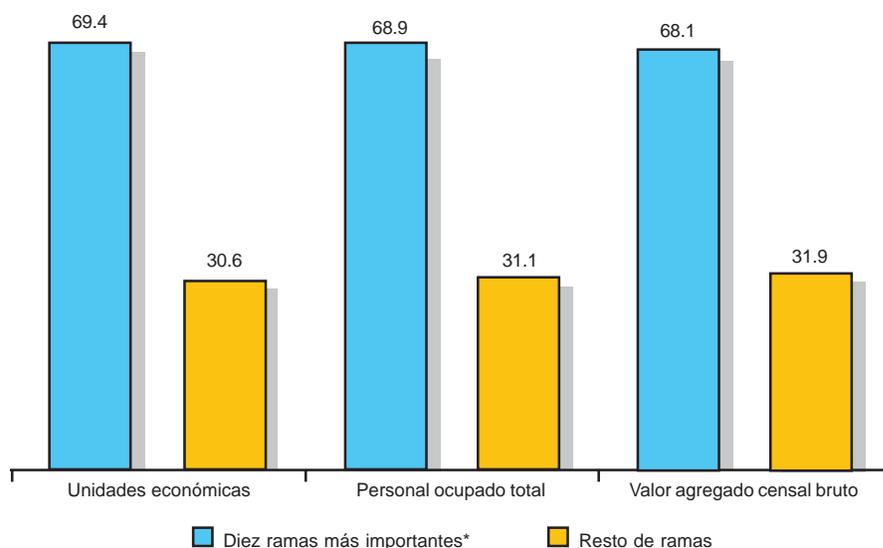


Comercio
Unidades económicas pequeñas
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	33 031	100.0	557 554	100.0	25 784	100.0	107 684	100.0	45 564	100.0
Al por mayor de materias primas para la industria	4 145	12.5	69 726	12.5	3 735	14.5	17 649	16.4	6 401	14.0
Al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	3 121	9.4	56 514	10.1	2 362	9.2	10 604	9.8	9 158	20.1
Al por mayor de alimentos y abarrotos	2 805	8.5	50 209	9.0	2 447	9.5	12 521	11.6	4 424	9.7
Al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	2 373	7.2	38 613	6.9	1 770	6.9	5 857	5.4	2 365	5.2
Al por menor de alimentos	2 104	6.4	33 909	6.1	1 034	4.0	4 801	4.5	2 871	6.3
Al por menor de partes y refacciones para automóviles	1 903	5.8	30 867	5.5	1 554	6.0	5 070	4.7	2 089	4.6
Al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1 945	5.9	30 114	5.4	1 420	5.5	5 884	5.5	1 238	2.7
Al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	1 790	5.4	29 596	5.3	1 079	4.2	5 192	4.8	1 251	2.7
Al por menor en tiendas de autoservicio	1 552	4.7	24 724	4.4	1 117	4.3	2 895	2.7	1 849	4.1
Al por menor de ropa y accesorios de vestir	1 184	3.6	19 631	3.5	604	2.3	2 846	2.6	1 197	2.6
Subtotal	22 922	69.4	383 903	68.9	17 122	66.4	73 319	68.1	32 842	72.1
Resto de ramas	10 109	30.6	173 651	31.1	8 662	33.6	34 365	31.9	12 722	27.9

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Comercio
Unidades económicas pequeñas
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

4.8 Establecimientos comerciales medianos

Los establecimientos medianos (31 a 100 personas) representaron 0.6% de las unidades económicas del Comercio, 10.3% del personal ocupado y 21.5% de las remuneraciones.

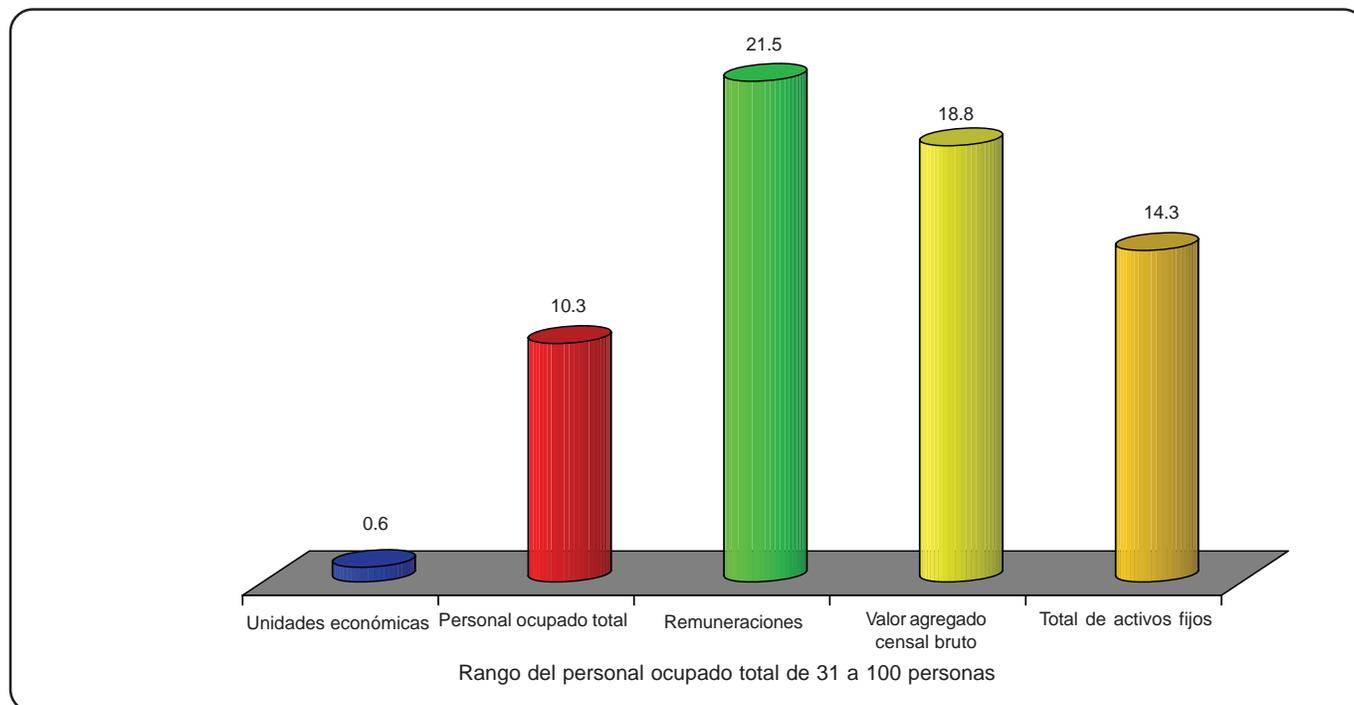
En estas empresas, por su importancia en el personal ocupado total se ubicó en primer lugar la rama de **Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes**, que empleó 16.8% de personas, y desempeñaron su actividad en 15.8% de las unidades económicas.

La tercera rama más importante en función del personal ocupado total en este tipo de negocios fue el **Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes** con 8.6% de personas que laboraron en 9.2% de las unidades económicas de las actividades comerciales.

En las empresas medianas las diez ramas más importantes agruparon 69.7% de unidades económicas, 71.2% de personal ocupado total y 73.8% del valor agregado censal bruto. Tres de ellas pertenecieron al Comercio al por mayor, dos ocuparon el primer y segundo lugar por su importancia

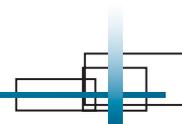
Comercio
Unidades económicas medianas, 2003
(Porcentajes respecto al total de Comercio)

Gráfica 59



Siguió la rama **Comercio al por mayor de materias primas para la industria**, la cual registró 10.7% de las unidades económicas, con 10.2% de personal ocupado total y 13.3% del valor agregado censal bruto.

en personal ocupado total, la cuarta fue **Comercio al por mayor de bebidas y tabaco**, que presentó 7.2% de personal ocupado con 6.8% de unidades económicas.



Comercio

Cuadro 59

Unidades económicas medianas

Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	9 976	100.0	512 283	100.0	29 030	100.0	108 806	100.0	46 485	100.0
Comercio al por mayor de alimentos y abarrotos	1 580	15.8	85 814	16.8	6 215	21.4	21 975	20.2	8 085	17.4
Comercio al por mayor de materias primas para la industria	1 066	10.7	52 147	10.2	3 151	10.9	14 428	13.3	5 332	11.5
Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	914	9.2	44 287	8.6	1 936	6.7	6 018	5.5	5 573	12.0
Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	683	6.8	36 894	7.2	3 050	10.5	12 676	11.6	3 824	8.2
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	645	6.5	36 592	7.1	1 750	6.0	4 600	4.2	3 243	7.0
Comercio al por menor de automóviles y camionetas	557	5.6	34 287	6.7	2 048	7.1	8 739	8.0	3 843	8.3
Comercio al por menor en tiendas departamentales	390	3.9	21 215	4.1	817	2.8	3 794	3.5	1 961	4.2
Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	406	4.1	18 920	3.7	888	3.1	2 919	2.7	1 160	2.5
Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	381	3.8	18 810	3.7	717	2.5	1 781	1.6	936	2.0
Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles	335	3.4	15 799	3.1	962	3.3	3 366	3.1	1 329	2.9
Subtotal	6 957	69.7	364 765	71.2	21 534	74.2	80 294	73.8	35 286	75.9
Resto de ramas	3 019	30.3	147 518	28.8	7 496	25.8	28 512	26.2	11 199	24.1

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

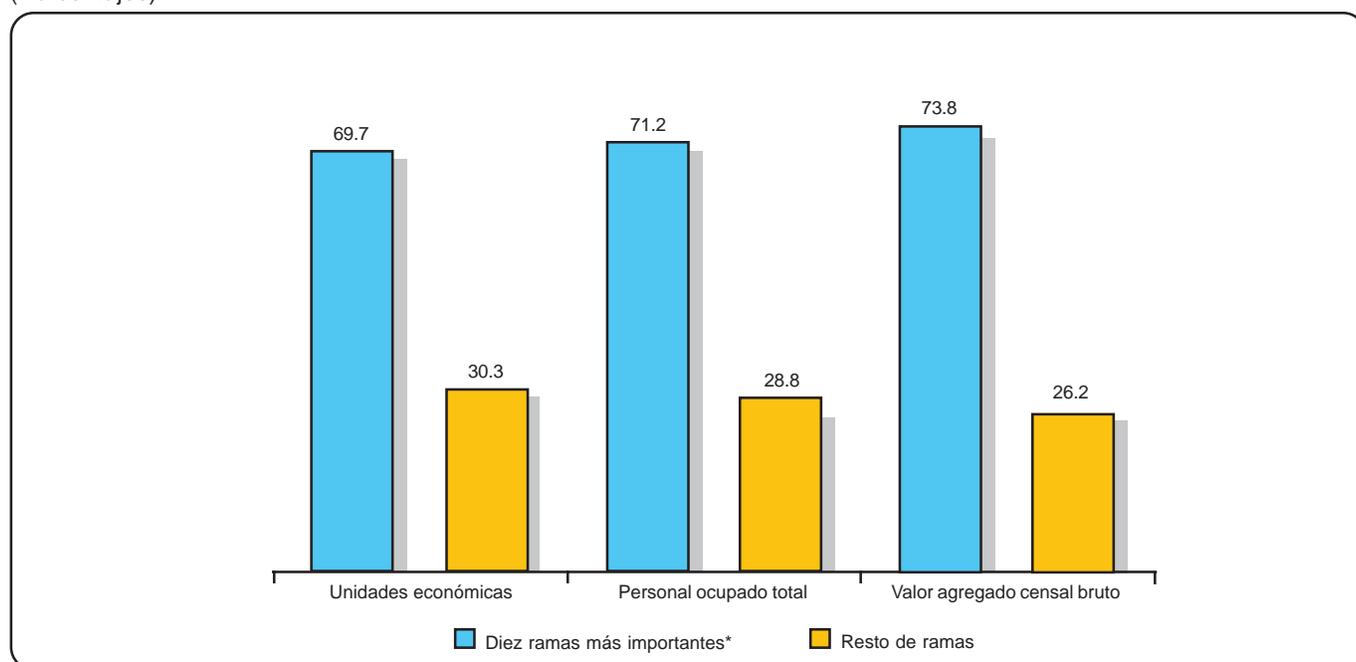
Comercio

Gráfica 60

Unidades económicas medianas

Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

(Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

4.9 Establecimientos comerciales grandes

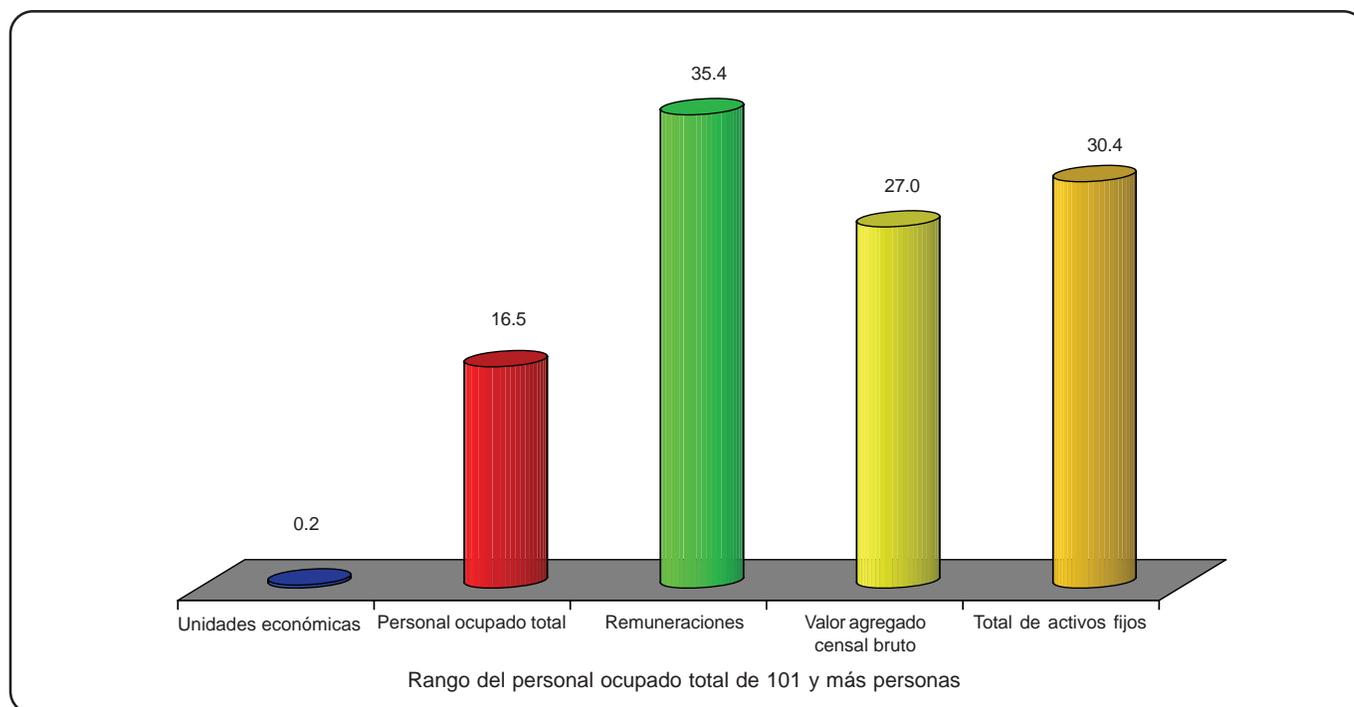
Las empresas grandes (101 y más personas ocupadas) en el Comercio representaron sólo 0.2% de unidades económicas donde laboró 16.5% de personal ocupado total. En estas empresas las remuneraciones pagadas representaron 35.4% del total, siendo el tamaño de empresa que mayor porcentaje aportó en el pago a sus trabajadores. En cuanto a valor agregado censal bruto registró 27% y en activos fijos 30.4 por ciento.

supermercados y los mini supers, cuya característica es que se encuentran organizados en áreas especializadas que facilitan el acceso del público a las mercancías.

La segunda rama fue de **Comercio al por menor en tiendas departamentales** (el SCIAN agrupa en esta rama unidades económicas dedicadas al comercio de productos como línea blanca, muebles, deportes, perfumería, entre otros) con 12.2% personas y 10.4% de unidades

Comercio
Unidades económicas grandes, 2003
(Porcentajes respecto al total de Comercio)

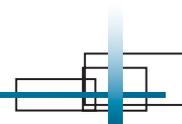
Gráfica 61



Por la aportación al personal ocupado total la rama que se ubicó en primer lugar fue la de **Comercio al por menor en tiendas de autoservicio**, con 34.6% de personas que laboraron en estas empresas, y representaron 29.9% de unidades económicas. En esta rama se agrupan unidades económicas dedicadas al comercio de productos alimenticios o de consumo diario, como son los

económicas, las que percibieron 10.7% de remuneraciones respecto al total de las empresas grandes.

Las diez ramas más importantes en las empresas grandes aportaron 85.1% de las unidades económicas, 86.5% del personal ocupado total y 77.3% del valor agregado censal bruto.

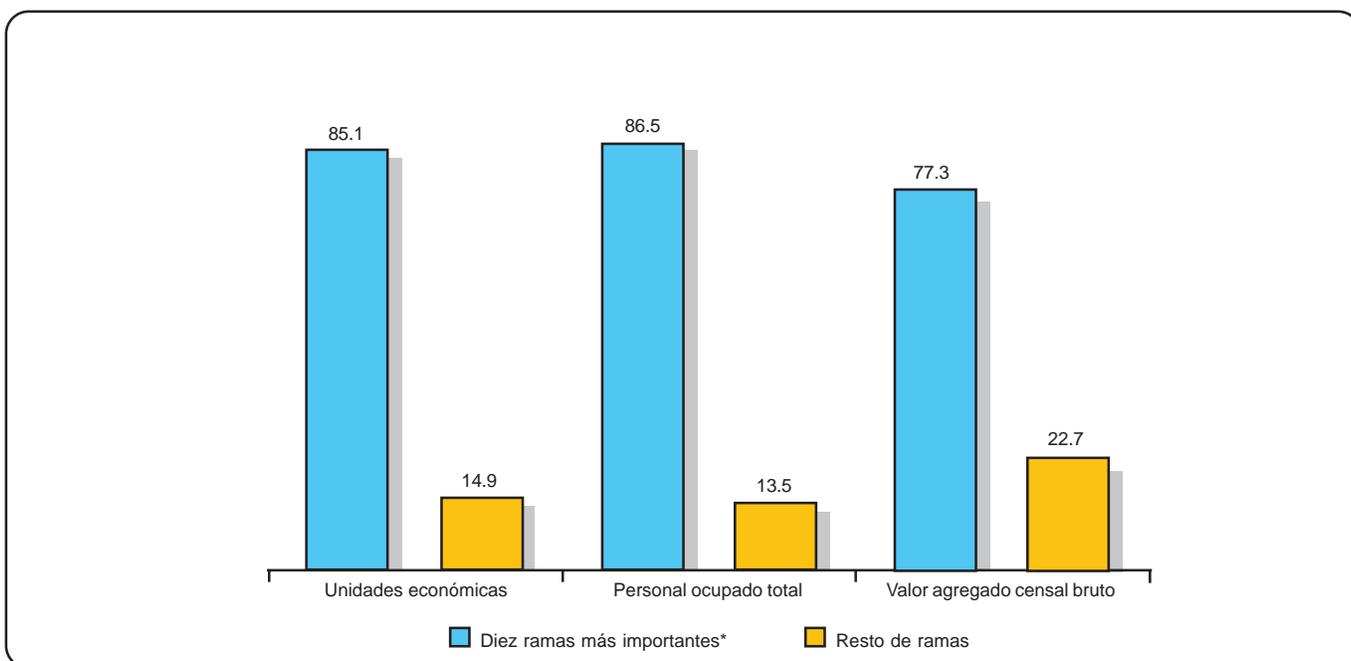


Comercio
Unidades económicas grandes
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	3 715	100.0	826 588	100.0	47 703	100.0	156 592	100.0	99 076	100.0
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	1 112	29.9	285 619	34.6	12 692	26.6	30 973	19.8	32 040	32.3
Comercio al por menor en tiendas departamentales	388	10.4	101 198	12.2	5 084	10.7	12 131	7.7	18 186	18.4
Comercio al por mayor de alimentos y abarrotes	474	12.8	86 268	10.4	6 909	14.5	21 135	13.5	7 415	7.5
Comercio al por mayor de bebidas y tabaco	332	8.9	76 533	9.3	8 064	16.9	24 428	15.6	10 223	10.3
Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	201	5.4	39 801	4.8	2 106	4.4	5 156	3.3	3 853	3.9
Comercio al por menor de automóviles y camionetas	242	6.5	37 318	4.5	2 025	4.2	7 865	5.0	3 445	3.5
Comercio al por mayor de materias primas para la industria	159	4.3	31 354	3.8	1 954	4.1	9 289	5.9	9 879	10.0
Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	98	2.6	21 485	2.6	603	1.3	1 758	1.1	989	1.0
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	75	2.0	18 343	2.2	1 076	2.3	7 917	5.1	1 685	1.7
Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa	82	2.2	17 170	2.1	186	0.4	370	0.2	113	0.1
Subtotal	3 163	85.1	715 089	86.5	40 698	85.3	121 021	77.3	87 828	88.6
Resto de ramas	552	14.9	111 499	13.5	7 005	14.7	35 571	22.7	11 247	11.4

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Comercio
Unidades económicas grandes
Características principales de las diez ramas más importantes, 2003
 (Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

4.10 Empleo por tamaño de las unidades económicas, según sexo

Los resultados de los Censos Económicos 2004 permiten conocer la forma en que se estructuró el mercado de trabajo en función del personal ocupado total por sexo, en el Comercio laboraron 4 millones 997 mil personas, de éstas 54.9% correspondió a hombres y 45.1% a mujeres.

Los establecimientos micro (0 a 10 personas) fueron los que mayor número de personal ocupado

registró en el Comercio (62.1%), la estructura según sexo de estas empresas fue 48.1% hombres y 51.9% mujeres, siendo el tipo de negocio que mayor participación de mujeres tuvo en 2003.

Las empresas grandes (101 y más personas) registraron 63.7% de hombres y 36.3% de mujeres.

Las empresas medianas fueron las que menor participación de empleo femenino registraron.

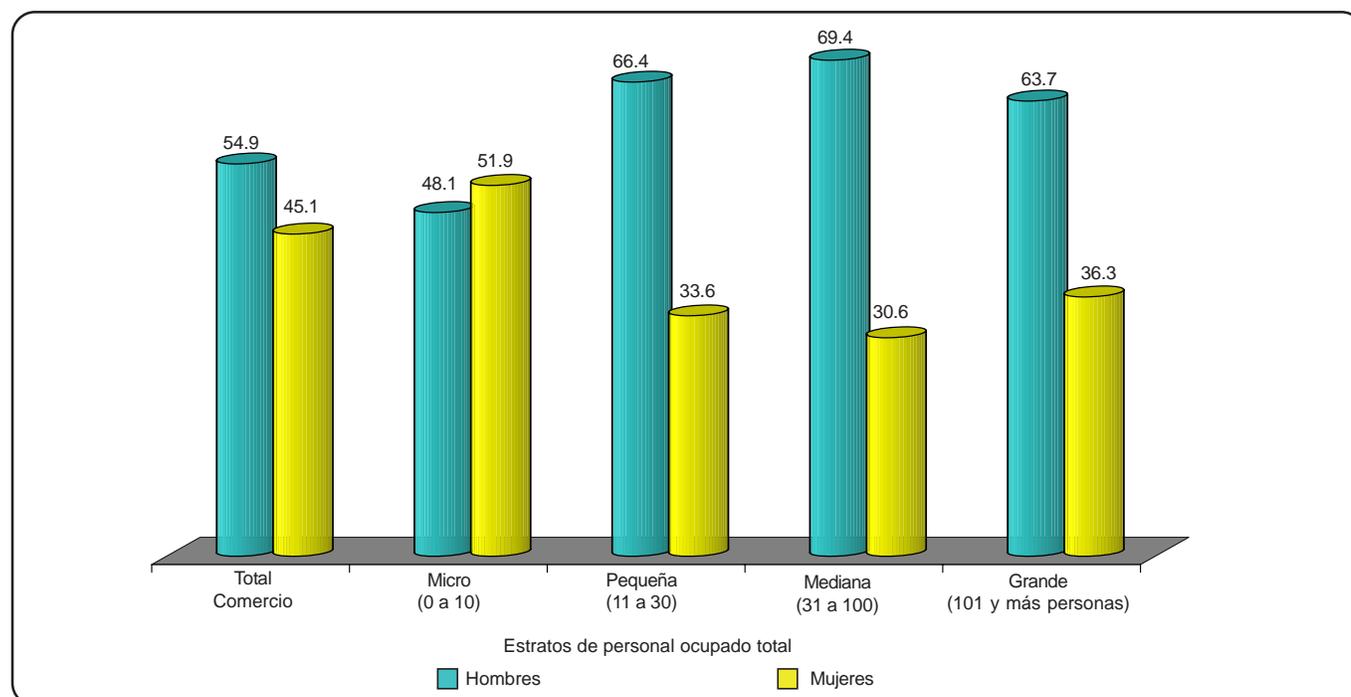
Comercio Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003

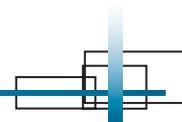
Cuadro 61

Tamaño	Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	4 997 366	100.0	2 743 757	54.9	2 253 609	45.1
Micro	3 100 941	62.1	1 491 594	48.1	1 609 347	51.9
Pequeña	557 554	11.2	369 957	66.4	187 597	33.6
Mediana	512 283	10.3	355 603	69.4	156 680	30.6
Grande	826 588	16.5	526 603	63.7	299 985	36.3

Comercio Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 63



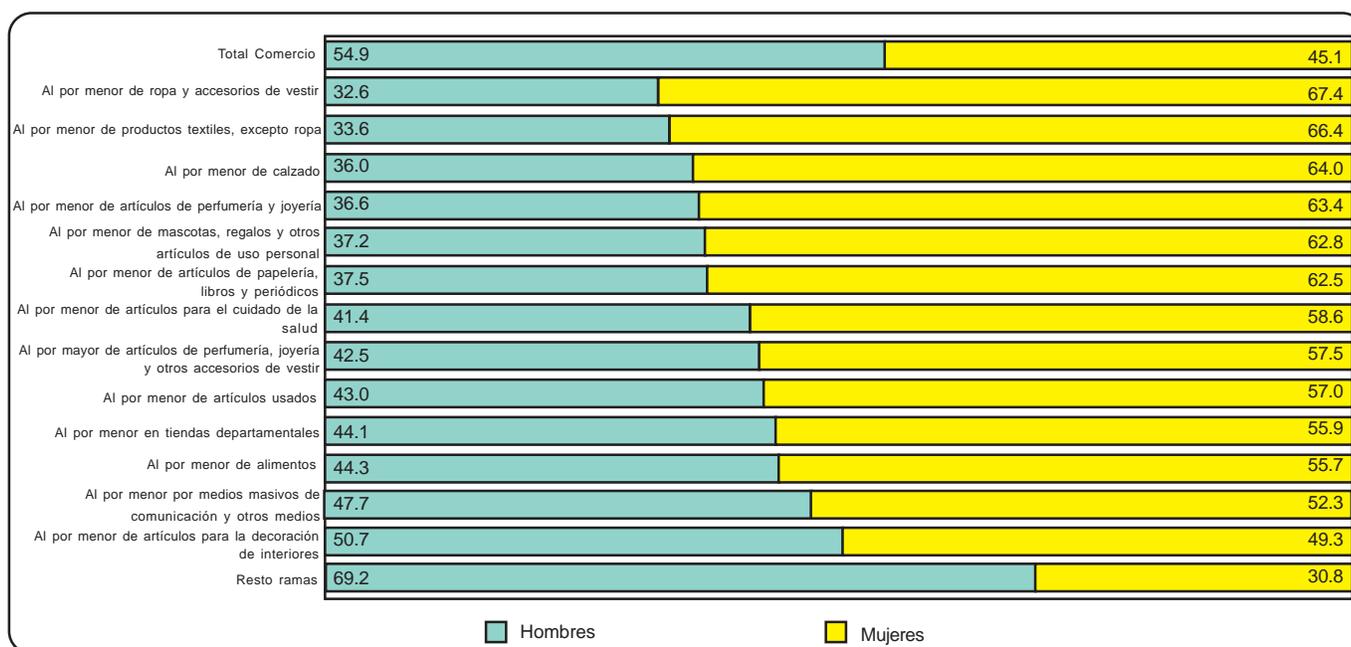


La rama de actividad donde tuvo mayor representatividad el trabajo de las mujeres fue en el **Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir** con 67.4%, en tanto que en la rama de

Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores registró el menor porcentaje de mujeres (49.3) dentro de las principales ramas.

Comercio
Personal ocupado total por rama según sexo, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 64



Nota: las ramas se ordenaron con base en la participación de las mujeres.

Comercio
Personal ocupado total por rama según sexo, 2003

Cuadro 62

Rama	Absolutos		
	Total	Hombres	Mujeres
Total	4 997 366	2 743 757	2 253 609
Al por menor de alimentos	1 356 551	601 054	755 497
Al por menor en tiendas de autoservicio	404 995	222 850	182 145
Al por mayor de alimentos y abarrotes	264 216	204 744	59 472
Al por menor de ropa y accesorios de vestir	262 416	85 486	176 930
Al por menor de artículos de ferretería	251 106	173 504	77 602
Al por mayor de materias primas para la industria	247 241	188 702	58 539
Al por menor de artículos de papelería, libros y periódicos	188 108	70 491	117 617
Al por menor de artículos para el cuidado de la salud	175 812	72 797	103 015
Al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	167 381	137 387	29 994
Al por menor de partes y refacciones para automóviles	163 806	127 026	36 780
Al por menor de muebles para el hogar	154 298	92 723	61 575
Al por mayor de bebidas y tabaco	136 774	123 883	12 891
Al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos	132 228	49 132	83 096
Subtotal	3 904 932	2 149 779	1 755 153
Resto de ramas	1 092 434	593 978	498 456

Nota: las ramas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

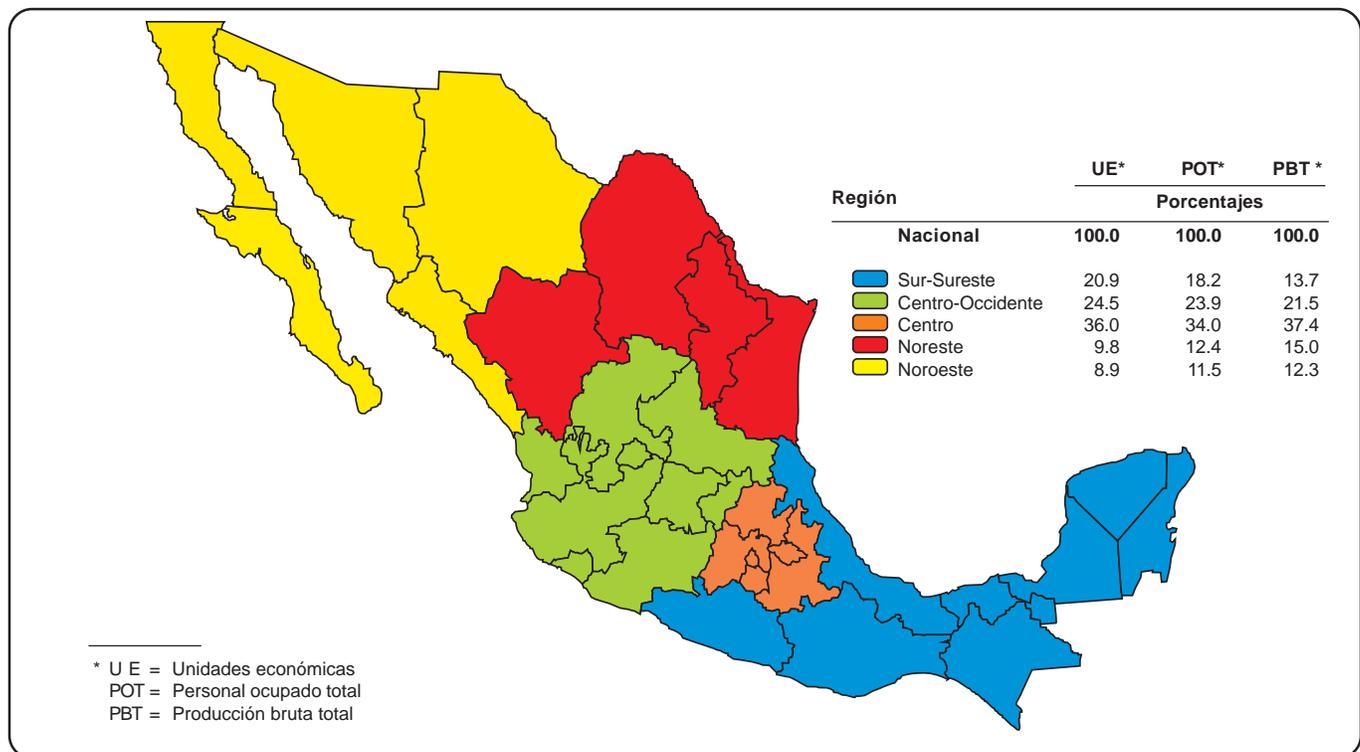
4.11 Distribución territorial de los establecimientos comerciales

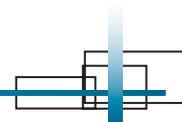
Para la distribución de las entidades por regiones se han tomado como base las cinco meso regiones que se definen en el Plan Nacional de Desarrollo, 2001-2006, quedando integradas de la siguiente forma:

- **Región Sur-Sureste:** Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- **Región Centro-Occidente:** Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Querétaro Arteaga, San Luis Potosí y Zacatecas.
- **Región Centro:** Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.
- **Región Noreste:** Coahuila de Zaragoza, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- **Región Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Regiones económicas de México

Mapa 7





La región Centro conformada por el Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala sobresalió porque en esta área geográfica se localizó el 36% de las unidades económicas dedicadas al Comercio, 34% del personal ocupado total y 37.4% de la producción bruta total, constituyéndose como la más importante por el volumen de producción que aportó al total nacional, hecho que se sustentó principalmente por las empresas grandes con 40.6% de la producción bruta total de este estrato.

La segunda región en importancia fue la Centro-Occidente, la cual registró 24.5% de las

unidades económicas, 23.9% de personal ocupado total y 21.5% de producción bruta total.

Las cinco regiones presentaron una alta concentración en las micro empresas, con porcentajes superiores al 94 por ciento.

La región Sur-Sureste tanto en personal ocupado total como en producción bruta total concentró los mayores porcentajes en las micro empresas con 68.2 y 38.6% respectivamente.

Comercio
Unidades económicas por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 63

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	1 580 587	100.0	100.0	97.0	2.1	0.6	0.2
Sur-Sureste	329 746	20.9	100.0	97.6	1.7	0.5	0.2
Centro-Occidente	386 916	24.5	100.0	97.2	2.0	0.6	0.2
Centro	568 463	36.0	100.0	97.7	1.6	0.5	0.2
Noreste	154 440	9.8	100.0	94.9	3.7	1.0	0.4
Noroeste	141 022	8.9	100.0	95.0	3.5	1.1	0.3

Comercio
Personal ocupado total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 64

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	4 997 366	100.0	100.0	62.1	11.2	10.3	16.5
Sur-Sureste	907 236	18.2	100.0	68.2	10.3	9.6	11.9
Centro-Occidente	1 195 184	23.9	100.0	66.9	11.2	9.5	12.4
Centro	1 699 105	34.0	100.0	62.0	8.9	9.1	20.1
Noreste	619 745	12.4	100.0	51.4	15.4	12.5	20.8
Noroeste	576 096	11.5	100.0	54.2	14.5	14.0	17.3

Comercio
Producción bruta total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 65

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Millones de pesos	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	832 069	100.0	100.0	32.6	18.2	19.3	29.9
Sur-Sureste	114 390	13.7	100.0	38.6	19.9	19.1	22.4
Centro-Occidente	179 290	21.5	100.0	37.9	20.1	20.0	22.0
Centro	311 269	37.4	100.0	26.6	14.5	18.3	40.6
Noreste	124 753	15.0	100.0	29.9	21.3	18.9	30.0
Noroeste	102 367	12.3	100.0	38.1	20.7	21.5	19.7

4.11.1 REGIÓN SUR-SURESTE

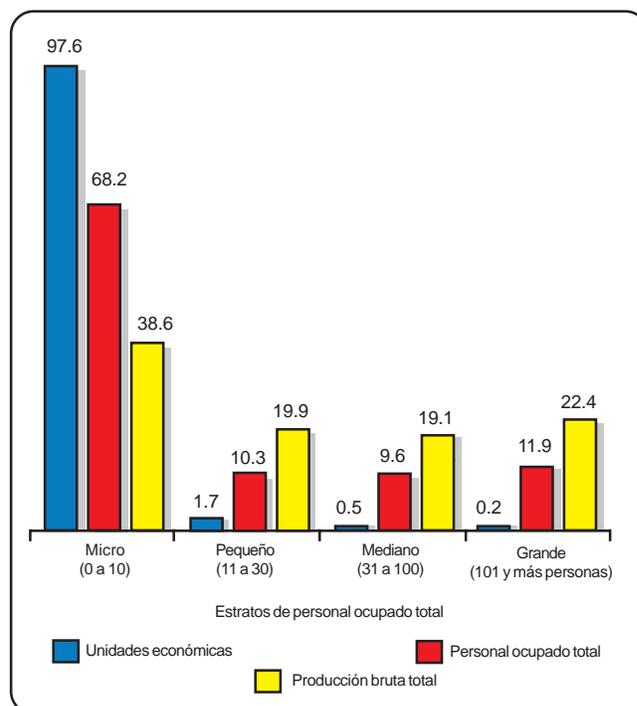
La región Sur-Sureste en unidades económicas y personal ocupado total ocupó la tercera posición respecto a las demás regiones al reportar 20.9 y 18.2% respectivamente, en producción bruta total se situó en cuarto lugar al aportar 13.7% del total de las regiones.

En esta región se concentró 97.6% de los establecimientos micro, 68.2% de personal ocupado total y 38.6% de producción bruta total.

Las empresas grandes registraron la segunda posición en producción bruta total con 22.4%, con 0.2% de unidades económicas donde laboraron 11.9% del personal ocupado total.

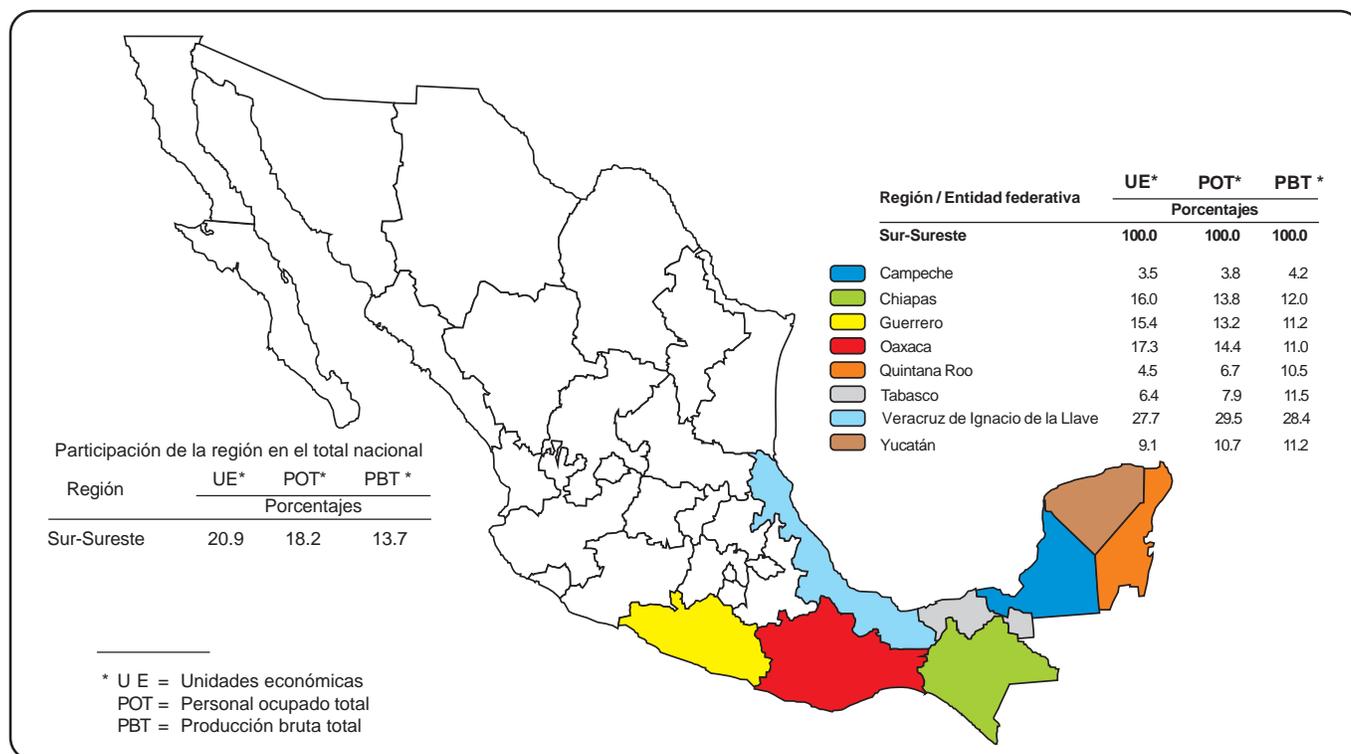
Comercio
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Sur-Sureste, 2003
 (Porcentajes)

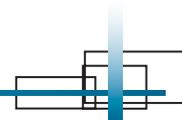
Gráfica 65



Región Sur-Sureste

Mapa 8





En la región Sur-Sureste la entidad federativa con mayor participación en las tres variables presentadas y en todos los tamaños de empresas fue Veracruz de Ignacio de la Llave, en unidades económicas 27.7%, personal ocupado total 29.5% y producción bruta total 28.4 por ciento.

Los resultados de los Censos Económicos 2004 muestran que en esta región, Campeche fue la entidad federativa que participó con los menores porcentajes en unidades económicas (3.5%), personal ocupado total (3.8%) y producción bruta total (4.2 por ciento).

Comercio, región Sur-Sureste
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 66

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	329 746	100.0	321 982	100.0	5 541	100.0	1 673	100.0	550	100.0
Campeche	11 626	3.5	11 300	3.5	244	4.4	61	3.6	21	3.8
Chiapas	52 785	16.0	51 819	16.1	725	13.1	196	11.7	45	8.2
Guerrero	50 910	15.4	50 243	15.6	456	8.2	139	8.3	72	13.1
Oaxaca	57 177	17.3	56 294	17.5	637	11.5	197	11.8	49	8.9
Quintana Roo	14 903	4.5	14 209	4.4	498	9.0	151	9.0	45	8.2
Tabasco	20 942	6.4	20 166	6.3	551	9.9	166	9.9	59	10.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	91 455	27.7	88 964	27.6	1 744	31.5	567	33.9	180	32.7
Yucatán	29 948	9.1	28 987	9.0	686	12.4	196	11.7	79	14.4

Comercio, región Sur-Sureste
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 67

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	907 236	100.0	618 581	100.0	93 379	100.0	87 024	100.0	108 252	100.0
Campeche	34 293	3.8	22 859	3.7	4 097	4.4	3 384	3.9	3 953	3.7
Chiapas	125 644	13.8	94 465	15.3	11 939	12.8	10 433	12.0	8 807	8.1
Guerrero	119 392	13.2	91 388	14.8	7 569	8.1	7 058	8.1	13 377	12.4
Oaxaca	130 585	14.4	100 329	16.2	10 765	11.5	10 068	11.6	9 423	8.7
Quintana Roo	60 424	6.7	34 165	5.5	8 455	9.1	8 117	9.3	9 687	8.9
Tabasco	71 813	7.9	41 927	6.8	9 408	10.1	8 286	9.5	12 192	11.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	267 809	29.5	172 840	27.9	29 668	31.8	29 821	34.3	35 480	32.8
Yucatán	97 276	10.7	60 608	9.8	11 478	12.3	9 857	11.3	15 333	14.2

Comercio, región Sur-Sureste
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 68

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Sur-Sureste	114 390	100.0	44 162	100.0	22 801	100.0	21 796	100.0	25 631	100.0
Campeche	4 789	4.2	1 754	4.0	1 016	4.5	1 063	4.9	956	3.7
Chiapas	13 695	12.0	5 808	13.2	2 869	12.6	2 976	13.7	2 041	8.0
Guerrero	12 806	11.2	5 555	12.6	1 861	8.2	1 975	9.1	3 415	13.3
Oaxaca	12 581	11.0	5 255	11.9	2 789	12.2	2 600	11.9	1 938	7.6
Quintana Roo	12 015	10.5	4 338	9.8	2 209	9.7	2 246	10.3	3 223	12.6
Tabasco	13 138	11.5	4 772	10.8	2 730	12.0	2 248	10.3	3 387	13.2
Veracruz de Ignacio de la Llave	32 529	28.4	11 974	27.1	6 288	27.6	6 611	30.3	7 656	29.9
Yucatán	12 836	11.2	4 706	10.7	3 039	13.3	2 077	9.5	3 014	11.8

4.11.2 REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE

En la región Centro-Occidente operaron 24.5% respecto al total nacional de unidades económicas dedicadas al Comercio, 23.9% del personal ocupado total y 21.5% de la producción bruta total, porcentajes que colocaron a esta región como la segunda en importancia en las variables señaladas.

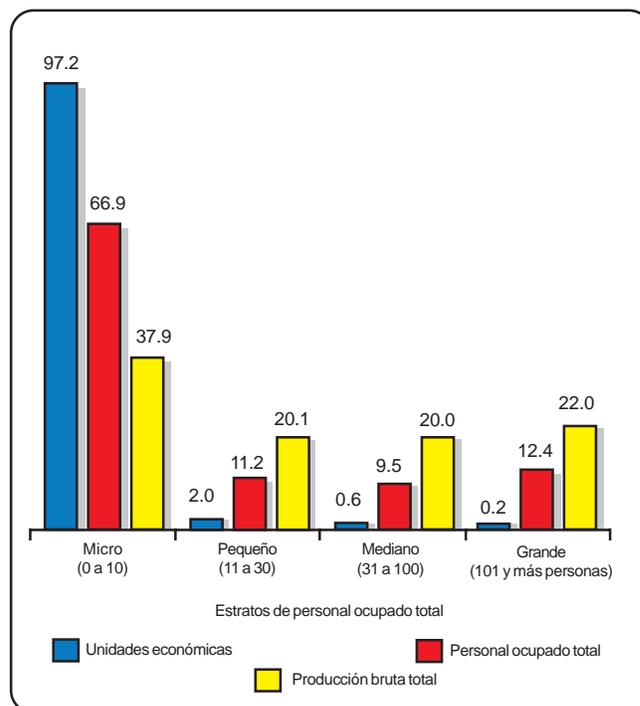
Se presentó una marcada concentración en las unidades económicas micro (0 a 10 personas ocupadas), personal ocupado y producción bruta total, con 97.2, 66.9 y 37.9%, respectivamente.

Es conveniente señalar que el hecho de ser la segunda región más importante sustentado en empresas comerciales que ocupan hasta diez personas, significa que se trata de negocios micro que sí aportaron un significativo valor a la producción. Esta se contrapone al hecho de empresas micro que no añaden mucho valor.

Las empresas pequeñas, medianas y grandes aportaron porcentajes similares en producción bruta total con 20.1, 20 y 22% respectivamente. Las

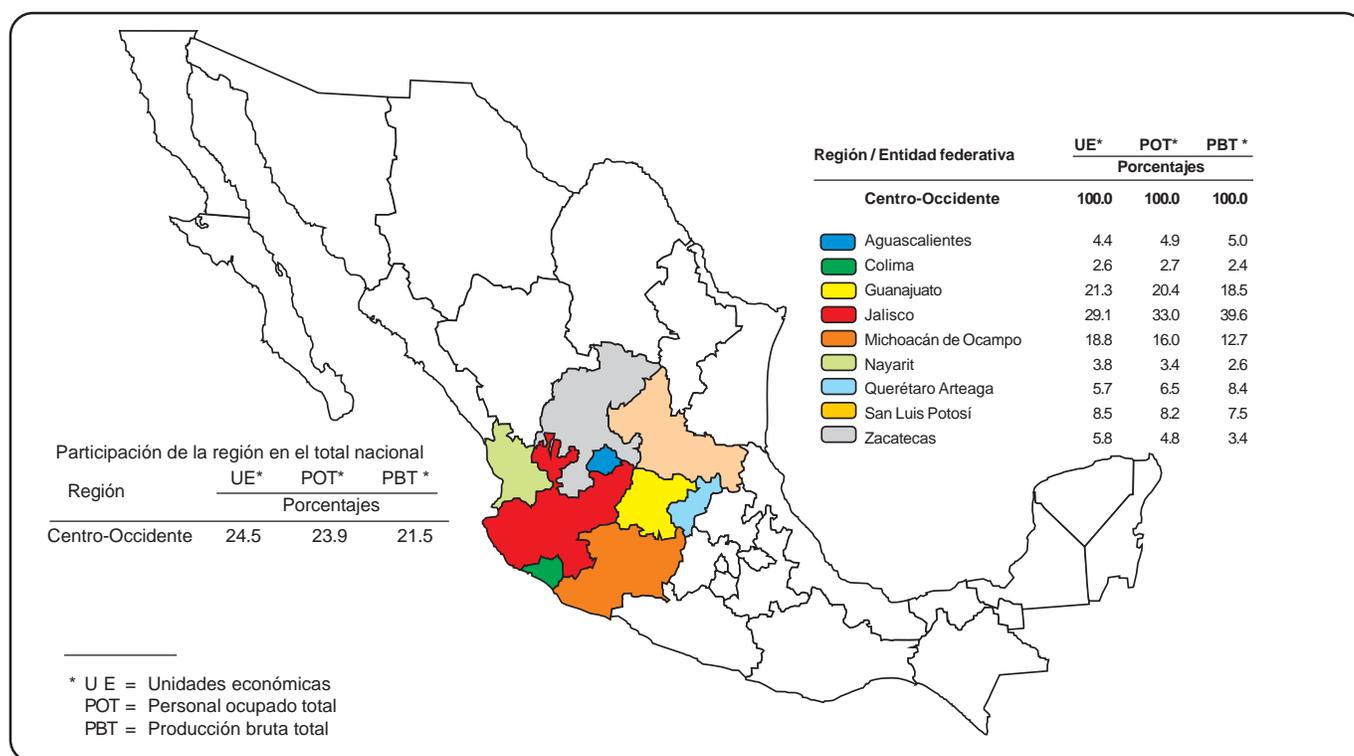
Comercio
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro-Occidente, 2003
(Porcentajes)

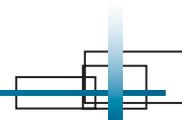
Gráfica 66



Región Centro-Occidente

Mapa 9





empresas grandes absorbieron 12.4% de personal ocupado con sólo 0.2% de unidades económicas.

En la región Centro-Occidente Jalisco ocupó el primer lugar tanto en las tres variables presentadas, como en los diferentes tamaños de empresas: en unidades económicas registró 29.1%, en personal ocupado total 33% y en producción bruta total 39.6 por ciento.

Además destacó que las grandes empresas aportaron 40.7% de la producción bruta total de la región Centro-Occidente con 35.2% de las unidades económicas, ocupando 36.5% del personal ocupado total en este tipo de empresas.

La segunda entidad fue Guanajuato, con 20.7% de las unidades económicas, 20.6% de personal ocupado total y 19.9% de la producción bruta total.

**Comercio, región Centro-Occidente
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003**

Cuadro 69

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro-Occidente	386 916	100.0	376 024	100.0	7 930	100.0	2 261	100.0	701	100.0
Aguascalientes	17 038	4.4	16 477	4.4	396	5.0	113	5.0	52	7.4
Colima	9 990	2.6	9 669	2.6	233	2.9	66	2.9	22	3.1
Guanajuato	82 596	21.3	80 668	21.5	1 361	17.2	422	18.7	145	20.7
Jalisco	112 413	29.1	108 371	28.8	2 999	37.8	796	35.2	247	35.2
Michoacán de Ocampo	72 882	18.8	71 445	19.0	1 019	12.8	335	14.8	83	11.8
Nayarit	14 527	3.8	14 150	3.8	284	3.6	74	3.3	19	2.7
Querétaro Arteaga	21 966	5.7	21 153	5.6	585	7.4	165	7.3	63	9.0
San Luis Potosí	33 077	8.5	32 136	8.5	698	8.8	193	8.5	50	7.1
Zacatecas	22 427	5.8	21 955	5.8	355	4.5	97	4.3	20	2.9

**Comercio, región Centro-Occidente
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003**

Cuadro 70

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro-Occidente	1 195 184	100.0	799 027	100.0	133 908	100.0	113 473	100.0	148 776	100.0
Aguascalientes	58 438	4.9	35 841	4.5	6 773	5.1	5 547	4.9	10 277	6.9
Colima	32 579	2.7	20 914	2.6	3 876	2.9	3 368	3.0	4 421	3.0
Guanajuato	243 931	20.4	169 059	21.2	22 844	17.1	21 351	18.8	30 677	20.6
Jalisco	394 972	33.0	250 995	31.4	50 598	37.8	39 039	34.4	54 340	36.5
Michoacán de Ocampo	191 594	16.0	141 106	17.7	17 202	12.8	17 345	15.3	15 941	10.7
Nayarit	41 113	3.4	28 333	3.5	4 707	3.5	3 853	3.4	4 220	2.8
Querétaro Arteaga	77 640	6.5	44 682	5.6	10 008	7.5	8 264	7.3	14 686	9.9
San Luis Potosí	97 663	8.2	65 616	8.2	11 819	8.8	9 845	8.7	10 383	7.0
Zacatecas	57 254	4.8	42 481	5.3	6 081	4.5	4 861	4.3	3 831	2.6

**Comercio, región Centro-Occidente
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003**

Cuadro 71

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro-Occidente	179 290	100.0	67 941	100.0	35 967	100.0	35 905	100.0	39 477	100.0
Aguascalientes	8 936	5.0	3 501	5.2	1 448	4.0	1 530	4.3	2 457	6.2
Colima	4 251	2.4	1 760	2.6	839	2.3	802	2.2	849	2.2
Guanajuato	33 146	18.5	13 858	20.4	5 324	14.8	6 100	17.0	7 863	19.9
Jalisco	70 967	39.6	24 578	36.2	15 424	42.9	14 917	41.5	16 049	40.7
Michoacán de Ocampo	22 700	12.7	9 611	14.1	4 260	11.8	4 471	12.5	4 358	11.0
Nayarit	4 717	2.6	2 305	3.4	883	2.5	913	2.5	616	1.6
Querétaro Arteaga	15 103	8.4	4 662	6.9	3 206	8.9	2 659	7.4	4 577	11.6
San Luis Potosí	13 421	7.5	4 747	7.0	3 059	8.5	3 415	9.5	2 199	5.6
Zacatecas	6 049	3.4	2 918	4.3	1 523	4.2	1 098	3.1	510	1.3

4.11.3 REGIÓN CENTRO

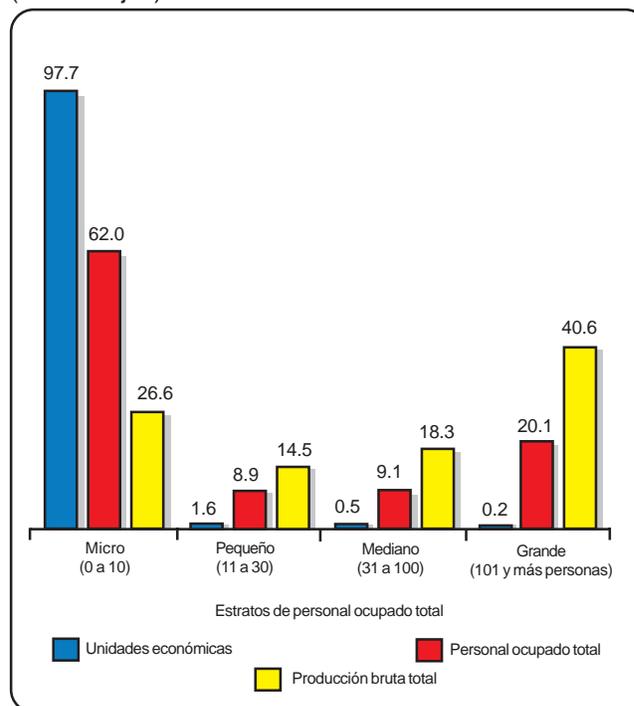
La región Centro según los resultados de los Censos Económicos 2004, fue la más importante a nivel nacional, aportó 36% de las unidades económicas, 34% de personal ocupado total, y 37.4% de la producción bruta total.

En esta región, del total de unidades económicas que operaron en 2003 las micro empresas concentraron el mayor porcentaje en unidades económicas con 97.7%, en personal ocupado 62%, y producción bruta total representó 26.6 por ciento.

Las grandes empresas que se ubican en esta región aportaron 40.6% a la producción bruta total y con sólo 0.2% de las unidades económicas.

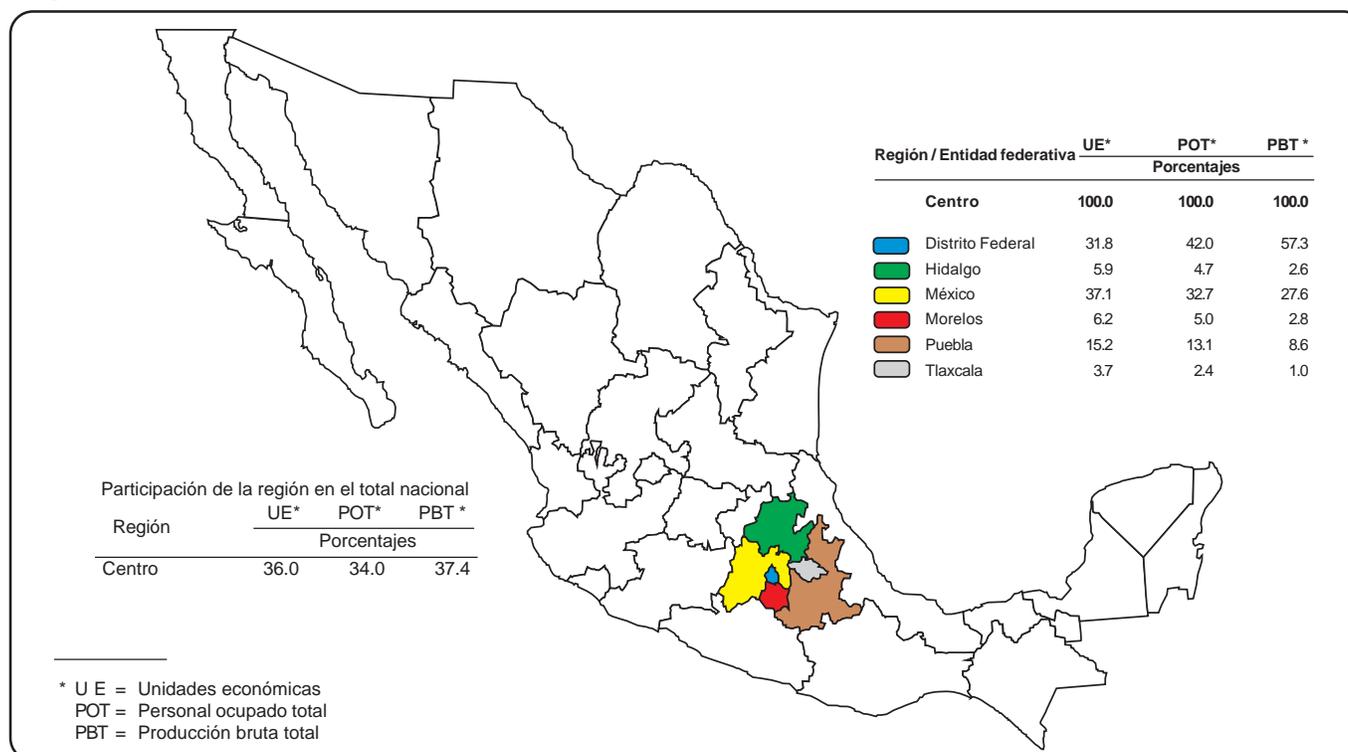
Comercio
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro, 2003
 (Porcentajes)

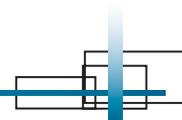
Gráfica 67



Región Centro

Mapa 10





En la región Centro, sobresalieron el Distrito Federal y México ya que concentraron los mayores porcentajes en las tres variables presentadas en este apartado, en unidades económicas aportaron 68.9%, en personal ocupado total 74.7% y en producción bruta total 84.9 por ciento.

México ocupó únicamente el primer lugar de la región en unidades económicas totales con 37.1%, este primer lugar se registró por aportar el mayor

número de empresas micro (0 a 10 personas) con 37.4 por ciento.

En la región Centro, el Distrito Federal registró el mayor porcentaje en personal ocupado total con 42% y en producción bruta total 57.3%, en esta última variable las empresas grandes (101 y más personas) aportaron 63.4% del total de este tipo de negocios con 57.2% de personal ocupado total.

Comercio, región Centro
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 72

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	568 463	100.0	555 236	100.0	8 864	100.0	2 946	100.0	1 417	100.0
Distrito Federal	181 053	31.8	173 916	31.3	4 753	53.6	1 609	54.6	775	54.7
Hidalgo	33 510	5.9	32 982	5.9	368	4.2	125	4.2	35	2.5
México	210 897	37.1	207 709	37.4	2 034	22.9	726	24.6	428	30.2
Morelos	35 238	6.2	34 713	6.3	373	4.2	107	3.6	45	3.2
Puebla	86 458	15.2	84 810	15.3	1 185	13.4	341	11.6	122	8.6
Tlaxcala	21 307	3.7	21 106	3.8	151	1.7	38	1.3	12	0.8

Comercio, región Centro
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 73

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	1 699 105	100.0	1 052 924	100.0	151 259	100.0	154 066	100.0	340 856	100.0
Distrito Federal	713 775	42.0	354 551	33.7	81 227	53.7	83 002	53.9	194 995	57.2
Hidalgo	80 290	4.7	60 787	5.8	6 238	4.1	6 621	4.3	6 644	1.9
México	555 279	32.7	380 651	36.2	34 604	22.9	38 808	25.2	101 216	29.7
Morelos	85 710	5.0	63 609	6.0	6 206	4.1	5 636	3.7	10 259	3.0
Puebla	222 432	13.1	158 592	15.1	20 350	13.5	17 996	11.7	25 494	7.5
Tlaxcala	41 619	2.4	34 734	3.3	2 634	1.7	2 003	1.3	2 248	0.7

Comercio, región Centro
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 74

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro	311 269	100.0	82 886	100.0	45 048	100.0	56 988	100.0	126 347	100.0
Distrito Federal	178 488	57.3	38 668	46.7	25 768	57.2	33 995	59.7	80 058	63.4
Hidalgo	8 040	2.6	3 686	4.4	1 269	2.8	1 782	3.1	1 303	1.0
México	85 906	27.6	24 910	30.1	10 466	23.2	14 172	24.9	36 359	28.8
Morelos	8 767	2.8	3 707	4.5	1 409	3.1	1 456	2.6	2 195	1.7
Puebla	26 820	8.6	10 311	12.4	5 439	12.1	5 002	8.8	6 068	4.8
Tlaxcala	3 247	1.0	1 603	1.9	698	1.5	581	1.0	365	0.3

4.11.4 REGIÓN NORESTE

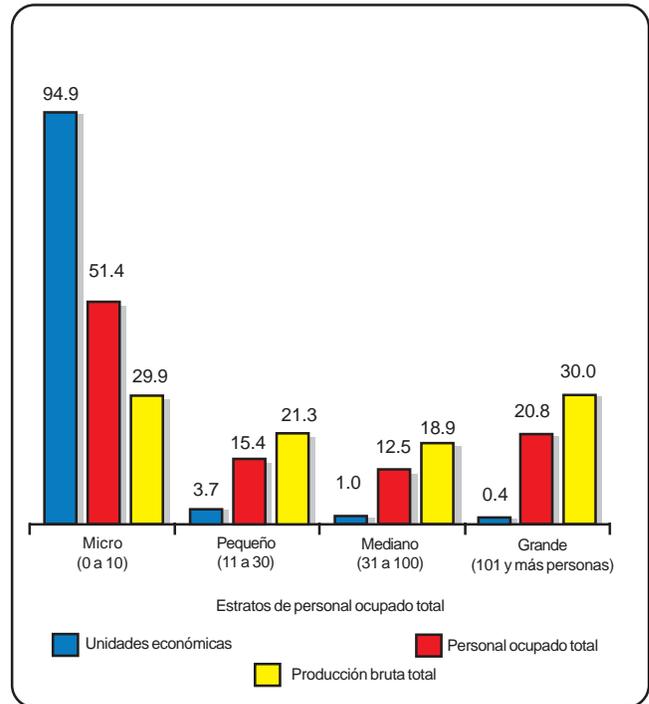
La región Noreste a nivel nacional participó con 9.8% de las unidades económicas y 12.4% del personal ocupado total, situándose en cuarto lugar en estas variables, en producción bruta total se ubicó en tercer lugar de la región con 15 por ciento.

Las unidades económicas micro (0 a 10 personas) en la región concentraron un alto porcentaje de empresas 94.9%, dando ocupación al 51.4% del personal ocupado total y 29.9% de la producción bruta total.

Las empresas grandes (101 y más personas) produjeron 30% de la producción bruta total, con sólo 0.4% de las unidades económicas.

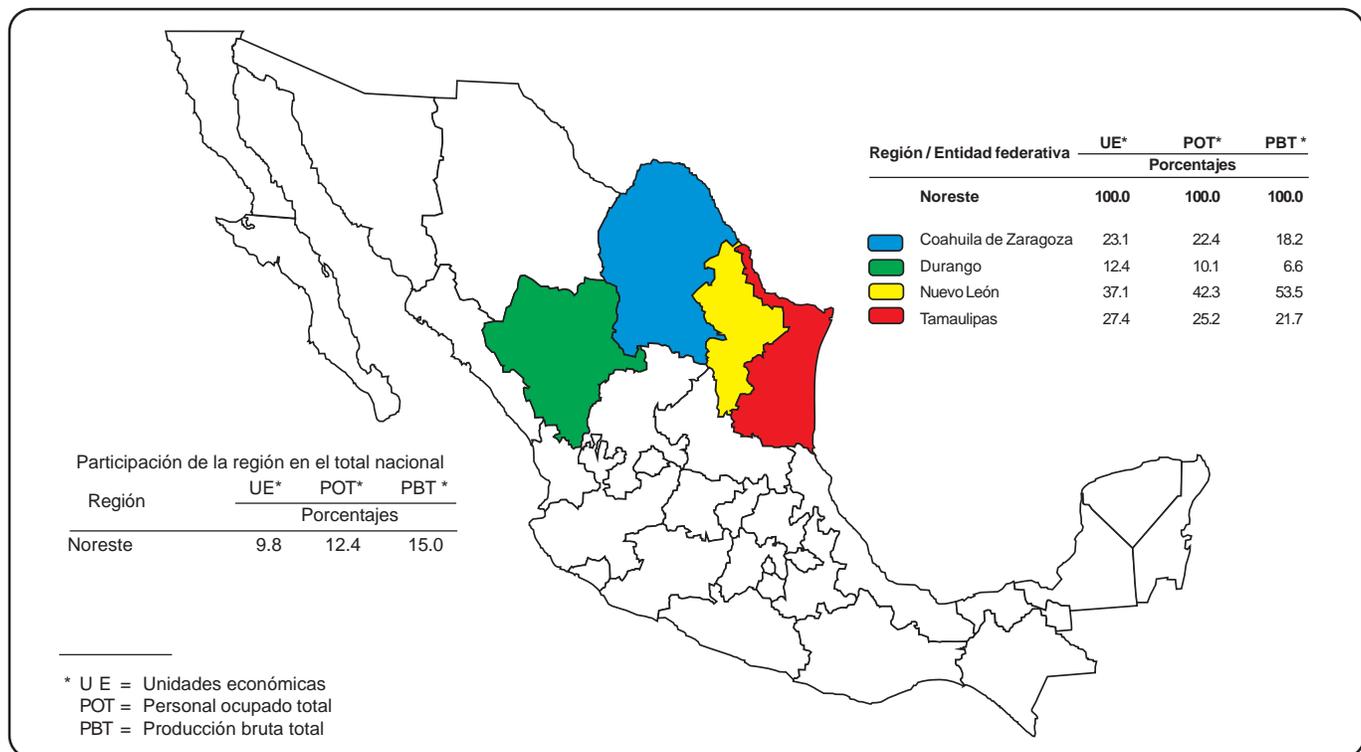
Comercio
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Noreste, 2003
(Porcentajes)

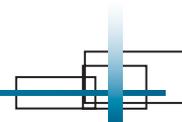
Gráfica 68



Región Noreste

Mapa 11





En la región Noreste formada por sólo cuatro entidades federativas, (lo que la convierte en la región más pequeña del país en cuanto al número de estados que la forman), Nuevo León fue la entidad federativa de mayor importancia, aportó 37.1% de unidades económicas, con 42.3% de personal ocupado total y 53.5% de la producción bruta total. Por su parte, Tamaulipas se ubicó en segundo lugar en importancia para la región al

contribuir con 27.4% de las unidades económicas y 21.7% de la producción bruta total.

Del total de unidades económicas ubicado entre las micro y grandes empresas de la región, Nuevo León aportó 36.5% y 48.9% respectivamente y registró en estos mismos tipos de empresas en producción bruta total 13.4% en las micro y 18.9% en las grandes.

Comercio, región Noreste
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 75

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	154 440	100.0	146 594	100.0	5 749	100.0	1 527	100.0	570	100.0
Coahuila de Zaragoza	35 705	23.1	34 088	23.3	1 193	20.8	307	20.1	117	20.5
Durango	19 163	12.4	18 446	12.6	529	9.2	143	9.4	45	7.9
Nuevo León	57 227	37.1	53 559	36.5	2 688	46.8	701	45.9	279	48.9
Tamaulipas	42 345	27.4	40 501	27.6	1 339	23.3	376	24.6	129	22.6

Comercio, región Noreste
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 76

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	619 745	100.0	318 376	100.0	95 295	100.0	77 242	100.0	128 832	100.0
Coahuila de Zaragoza	138 520	22.4	74 445	23.4	20 101	21.1	15 523	20.1	28 451	22.1
Durango	62 685	10.1	37 881	11.9	8 857	9.3	7 161	9.3	8 786	6.8
Nuevo León	262 062	42.3	120 043	37.7	44 388	46.6	34 790	45.0	62 841	48.8
Tamaulipas	156 478	25.2	86 007	27.0	21 949	23.0	19 768	25.6	28 754	22.3

Comercio, región Noreste
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 77

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noreste	124 753	100.0	37 329	100.0	26 514	100.0	23 541	100.0	37 367	100.0
Coahuila de Zaragoza	22 651	18.2	8 154	6.5	5 499	4.4	4 392	3.5	4 605	3.7
Durango	8 231	6.6	3 190	2.6	1 757	1.4	1 741	1.4	1 544	1.2
Nuevo León	66 769	53.5	16 684	13.4	14 039	11.3	12 425	10.0	23 621	18.9
Tamaulipas	27 102	21.7	9 302	7.5	5 218	4.2	4 984	4.0	7 598	6.1

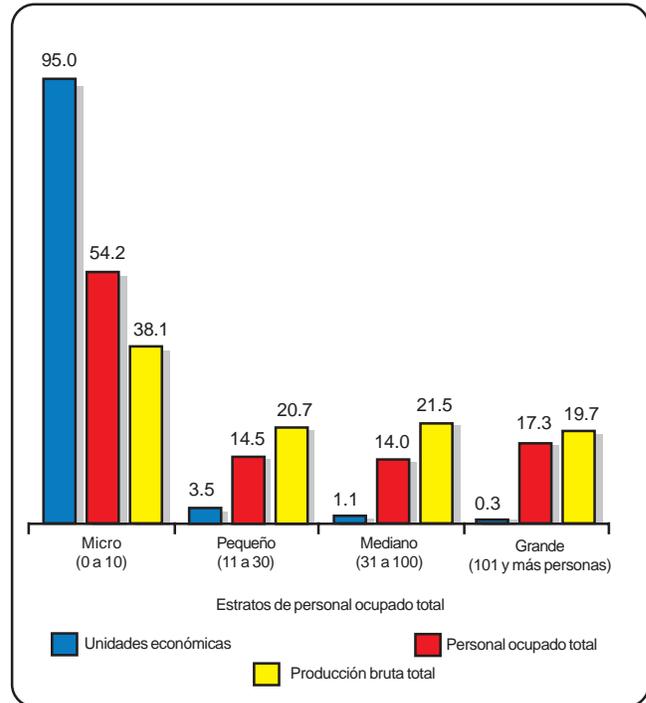
4.11.5 REGIÓN NOROESTE

La región Noroeste en Comercio aportó 8.9% de unidades económicas, 11.5% de personal ocupado total y 12.3% de la producción bruta total. Las actividades comerciales en esta región se concentraron en los establecimientos micro, los cuales registraron 95% de las unidades económicas y generaron 38.1% de la producción bruta total, dando ocupación a 54.2% de personal ocupado total.

En esta región las empresas grandes fueron las que menos aportaron a la producción 19.7%, los pequeños 20.7%, los medianos 21.5% y las micro empresas 38.1 por ciento.

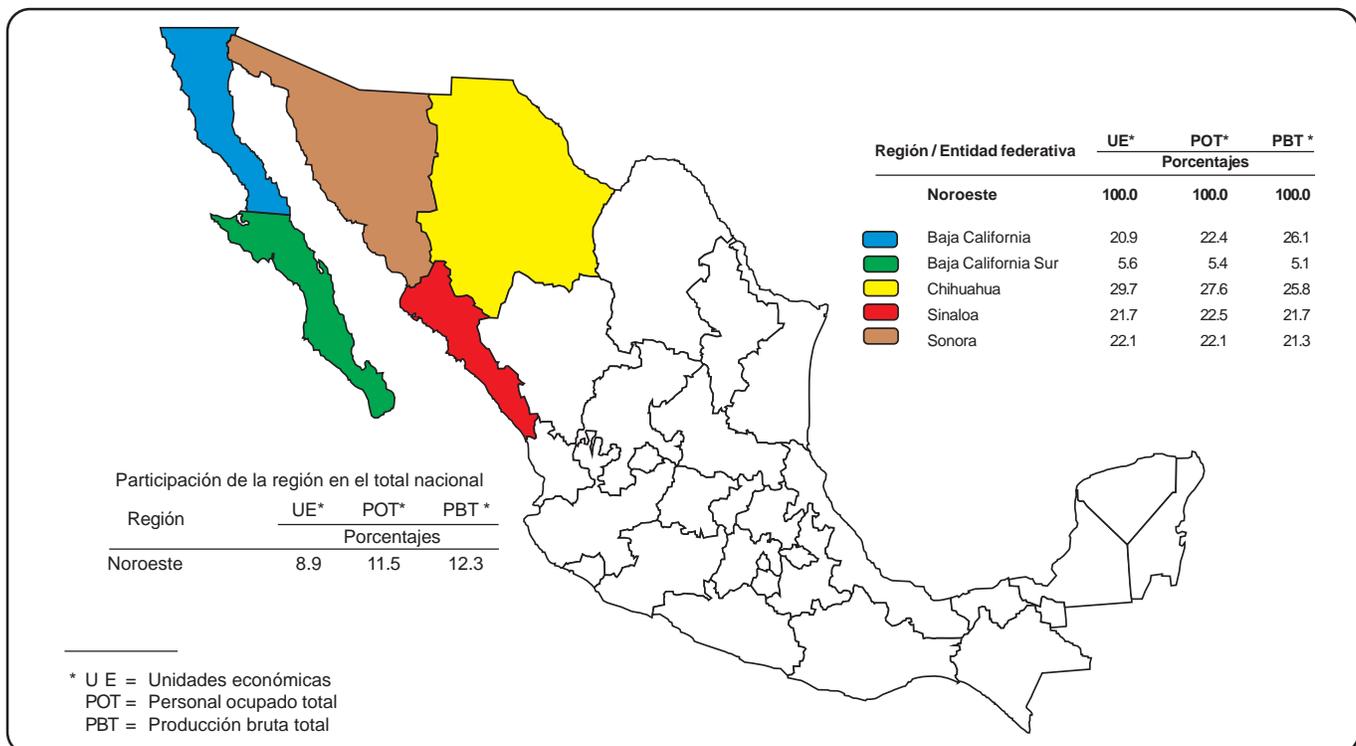
Comercio
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Noroeste, 2003
 (Porcentajes)

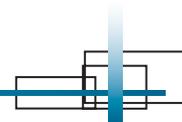
Gráfica 69



Región Noroeste

Mapa 12





En esta región, Chihuahua se colocó en primer lugar al aportar el mayor número tanto de unidades económicas (29.7%) como de personal ocupado total 27.6%, y en segundo lugar en producción bruta total con 25.8%, después de Baja California. Así, Baja California fue la entidad federativa de mayor importancia en producción bruta total con 26.1%, en unidades económicas aportó 20.9% (porcentaje correspondiente al cuarto lugar de la región) y

22.4% de personal ocupado total (tercer lugar de la región).

Se observa con los datos de los Censos Económicos 2004, una similitud en la participación porcentual de cuatro entidades Baja California, Chihuahua, Sinaloa y Sonora en las variables de: unidades económicas, personal ocupado total y producción bruta total.

Comercio, región Noroeste
Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 78

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	141 022	100.0	134 029	100.0	4 947	100.0	1 569	100.0	477	100.0
Baja California	29 488	20.9	27 833	20.8	1 159	23.4	392	25.0	104	21.8
Baja California Sur	7 864	5.6	7 450	5.6	309	6.2	87	5.5	18	3.8
Chihuahua	41 954	29.7	40 148	30.0	1 306	26.4	366	23.3	134	28.1
Sinaloa	30 580	21.7	29 035	21.7	1 060	21.4	363	23.1	122	25.6
Sonora	31 136	22.1	29 563	22.1	1 113	22.5	361	23.0	99	20.8

Comercio, región Noroeste
Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 79

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	576 096	100.0	312 033	100.0	83 713	100.0	80 478	100.0	99 872	100.0
Baja California	129 241	22.4	70 784	22.7	19 618	23.4	20 904	26.0	17 935	18.0
Baja California Sur	30 988	5.4	17 366	5.6	5 281	6.3	4 559	5.7	3 782	3.8
Chihuahua	159 290	27.6	88 900	28.5	22 007	26.3	18 484	23.0	29 899	29.9
Sinaloa	129 429	22.5	66 339	21.3	18 038	21.5	18 340	22.8	26 712	26.7
Sonora	127 148	22.1	68 644	22.0	18 769	22.4	18 191	22.6	21 544	21.6

Comercio, región Noroeste
Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 80

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noroeste	102 367	100.0	38 997	100.0	21 218	100.0	22 022	100.0	20 130	100.0
Baja California	26 697	26.1	10 203	26.2	5 400	25.5	5 811	26.4	5 283	26.2
Baja California Sur	5 227	5.1	2 206	5.7	1 184	5.6	1 226	5.6	611	3.0
Chihuahua	26 419	25.8	10 137	26.0	5 596	26.4	5 054	23.0	5 632	28.0
Sinaloa	22 236	21.7	7 932	20.3	4 322	20.4	5 527	25.1	4 454	22.1
Sonora	21 788	21.3	8 519	21.8	4 716	22.2	4 402	20.0	4 150	20.6

4.11.6 ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LAS PRINCIPALES ENTIDADES FEDERATIVAS

En las actividades comerciales once entidades federativas registraron 66.8% de los establecimientos y 66.2% del personal ocupado total, la mayor concentración se presentó en los establecimientos micro (0 a 10 personas ocupadas).

La entidad federativa que ocupó el primer lugar en unidades económicas fue México con 13.3%, po-

sición que fue determinada por los establecimientos micro que aportaron 13.5%; el Distrito Federal se situó en segundo lugar en establecimientos con 11.5%, en tanto que en los tipos de empresas por tamaño se ubicó en primer lugar con los pequeños (14.4%), medianos (16.1%) y grandes (20.9 por ciento).

En personal ocupado total el Distrito Federal y México intercambian posiciones, es decir, Distrito Federal aportó el mayor número de personas con 14.3% y México 11.1%, situación respaldada para el Distrito Federal por las empresas pequeñas 14.6%, medianas 16.2% y grandes 23.6 por ciento.

Comercio

Unidades económicas por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Cuadro 81

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	1 580 587	100.0	1 533 865	100.0	33 031	100.0	9 976	100.0	3 715	100.0
México	210 897	13.3	207 709	13.5	2 034	6.2	726	7.3	428	11.5
Distrito Federal	181 053	11.5	173 916	11.3	4 753	14.4	1 609	16.1	775	20.9
Jalisco	112 413	7.1	108 371	7.1	2 999	9.1	796	8.0	247	6.6
Veracruz de Ignacio de la Llave	91 455	5.8	88 964	5.8	1 744	5.3	567	5.7	180	4.8
Puebla	86 458	5.5	84 810	5.5	1 185	3.6	341	3.4	122	3.3
Guanajuato	82 596	5.2	80 668	5.3	1 361	4.1	422	4.2	145	3.9
Michoacán de Ocampo	72 882	4.6	71 445	4.7	1 019	3.1	335	3.4	83	2.2
Nuevo León	57 227	3.6	53 559	3.5	2 688	8.1	701	7.0	279	7.5
Oaxaca	57 177	3.6	56 294	3.7	637	1.9	197	2.0	49	1.3
Chiapas	52 785	3.3	51 819	3.4	725	2.2	196	2.0	45	1.2
Guerrero	50 910	3.2	50 243	3.3	456	1.4	139	1.4	72	1.9
Subtotal	1 055 853	66.8	1 027 798	67.0	19 601	59.3	6 029	60.4	2 425	65.3
Resto	524 734	33.2	506 067	33.0	13 430	40.7	3 947	39.6	1 290	34.7

Nota: las entidades federativas se seleccionaron y ordenaron con base en las unidades económicas.

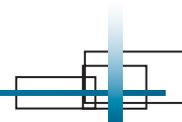
Comercio

Personal ocupado total por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Cuadro 82

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	4 997 666	100.0	3 100 941	100.0	557 554	100.0	512 283	100.0	826 588	100.0
Distrito Federal	713 817	14.3	354 551	11.4	81 227	14.6	83 002	16.2	194 995	23.6
México	555 305	11.1	380 651	12.3	34 604	6.2	38 808	7.6	101 216	12.2
Jalisco	394 997	7.9	250 995	8.1	50 598	9.1	39 039	7.6	54 340	6.6
Veracruz de Ignacio de la Llave	267 826	5.4	172 840	5.6	29 668	5.3	29 821	5.8	35 480	4.3
Nuevo León	262 081	5.2	120 043	3.9	44 388	8.0	34 790	6.8	62 841	7.6
Guanajuato	243 945	4.9	169 059	5.5	22 844	4.1	21 351	4.2	30 677	3.7
Puebla	222 444	4.5	158 592	5.1	20 350	3.6	17 996	3.5	25 494	3.1
Michoacán de Ocampo	191 605	3.8	141 106	4.6	17 202	3.1	17 345	3.4	15 941	1.9
Chihuahua	159 300	3.2	88 900	2.9	22 007	3.9	18 484	3.6	29 899	3.6
Tamaulipas	156 489	3.1	86 007	2.8	21 949	3.9	19 768	3.9	28 754	3.5
Coahuila de Zaragoza	138 529	2.8	74 445	2.4	20 101	3.6	15 523	3.0	28 451	3.4
Subtotal	3 306 337	66.2	1 997 189	64.4	364 938	65.5	335 927	65.6	608 088	73.6
Resto	1 691 329	33.8	1 103 752	35.6	192 616	34.5	176 356	34.4	218 500	26.4

Nota: las entidades federativas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.



4.11.7 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS MICRO POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

En los establecimientos micro, las entidades federativas que destacaron por el mayor número de personal ocupado fueron México (12.3%), Distrito Federal (11.4%), y Jalisco (8.1 por ciento).

Esta tres entidades concentraron casi la tercera parte del personal ocupado total (31.8%)

reportando en números absolutos 986 mil 197 personas.

En la participación del personal ocupado total según sexo, Oaxaca, Tlaxcala y Guerrero registraron los porcentajes más grandes de ocupación femenina.

En el otro extremo, el Distrito Federal, Baja California y Nuevo León reportaron los mayores porcentajes de participación de hombres.

Comercio

Personal ocupado total en establecimientos micro por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 83

Entidad federativa	Establecimientos micro		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	1 533 865	100.0	3 100 941	100.0	1 491 594	48.1	1 609 347	51.9
México	207 709	13.5	380 651	100.0	182 613	48.0	198 038	52.0
Distrito Federal	173 916	11.3	354 551	100.0	197 637	55.7	156 914	44.3
Jalisco	108 371	7.1	250 995	100.0	120 629	48.1	130 366	51.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	88 964	5.8	172 840	100.0	77 679	44.9	95 161	55.1
Guanajuato	80 668	5.3	169 059	100.0	78 329	46.3	90 730	53.7
Puebla	84 810	5.5	158 592	100.0	70 656	44.6	87 936	55.4
Michoacán de Ocampo	71 445	4.7	141 106	100.0	62 826	44.5	78 280	55.5
Nuevo León	53 559	3.5	120 043	100.0	64 770	54.0	55 273	46.0
Oaxaca	56 294	3.7	100 329	100.0	38 376	38.3	61 953	61.7
Chiapas	51 819	3.4	94 465	100.0	41 493	43.9	52 972	56.1
Guerrero	50 243	3.3	91 388	100.0	37 404	40.9	53 984	59.1
Chihuahua	40 148	2.6	88 900	100.0	46 664	52.5	42 236	47.5
Tamaulipas	40 501	2.6	86 007	100.0	43 474	50.5	42 533	49.5
Coahuila de Zaragoza	34 088	2.2	74 445	100.0	38 187	51.3	36 258	48.7
Baja California	27 833	1.8	70 784	100.0	38 772	54.8	32 012	45.2
Sonora	29 563	1.9	68 644	100.0	35 414	51.6	33 230	48.4
Sinaloa	29 035	1.9	66 339	100.0	31 863	48.0	34 476	52.0
San Luis Potosí	32 136	2.1	65 616	100.0	30 626	46.7	34 990	53.3
Morelos	34 713	2.3	63 609	100.0	27 426	43.1	36 183	56.9
Hidalgo	32 982	2.2	60 787	100.0	26 958	44.3	33 829	55.7
Yucatán	28 987	1.9	60 608	100.0	29 142	48.1	31 466	51.9
Querétaro Arteaga	21 153	1.4	44 682	100.0	21 107	47.2	23 575	52.8
Zacatecas	21 955	1.4	42 481	100.0	19 329	45.5	23 152	54.5
Tabasco	20 166	1.3	41 927	100.0	22 201	53.0	19 726	47.0
Durango	18 446	1.2	37 881	100.0	17 737	46.8	20 144	53.2
Aguascalientes	16 477	1.1	35 841	100.0	17 816	49.7	18 025	50.3
Tlaxcala	21 106	1.4	34 734	100.0	14 387	41.4	20 347	58.6
Quintana Roo	14 209	0.9	34 165	100.0	17 174	50.3	16 991	49.7
Nayarit	14 150	0.9	28 333	100.0	12 247	43.2	16 086	56.8
Campeche	11 300	0.7	22 859	100.0	10 900	47.7	11 959	52.3
Colima	9 669	0.6	20 914	100.0	8 961	42.8	11 953	57.2
Baja California Sur	7 450	0.5	17 366	100.0	8 797	50.7	8 569	49.3

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

4.11.8 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS PEQUEÑOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

Las entidades con más establecimientos comerciales pequeños (11 a 30 personas ocupadas) fueron Distrito Federal, Jalisco y Nuevo León.

En las unidades económicas pequeñas se registró que trece entidades federativas reportaron

un porcentaje de personal femenino mayor al promedio nacional.

La entidad federativa con mayor participación de la mujer fue Colima con 37%, los hombres representaron 63 por ciento.

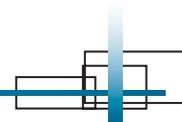
En términos absolutos el Distrito Federal presentó el mayor número de mujeres cifra que fue de 28 mil 723, lo que representó el 35.4% respecto al personal ocupado total de la entidad.

Comercio Personal ocupado total en establecimientos pequeños por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 84

Entidad federativa	Establecimientos pequeños		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	33 031	100.0	557 554	100.0	369 957	66.4	187 597	33.6
Distrito Federal	4 753	14.4	81 227	100.0	52 504	64.6	28 723	35.4
Jalisco	2 999	9.1	50 598	100.0	32 308	63.9	18 290	36.1
Nuevo León	2 688	8.1	44 388	100.0	30 220	68.1	14 168	31.9
México	2 034	6.2	34 604	100.0	23 062	66.6	11 542	33.4
Veracruz de Ignacio de la Llave	1 744	5.3	29 668	100.0	18 789	63.3	10 879	36.7
Guanajuato	1 361	4.1	22 844	100.0	15 170	66.4	7 674	33.6
Chihuahua	1 306	4.0	22 007	100.0	14 919	67.8	7 088	32.2
Tamaulipas	1 339	4.1	21 949	100.0	15 179	69.2	6 770	30.8
Puebla	1 185	3.6	20 350	100.0	13 418	65.9	6 932	34.1
Coahuila de Zaragoza	1 193	3.6	20 101	100.0	13 436	66.8	6 665	33.2
Baja California	1 159	3.5	19 618	100.0	13 238	67.5	6 380	32.5
Sonora	1 113	3.4	18 769	100.0	12 609	67.2	6 160	32.8
Sinaloa	1 060	3.2	18 038	100.0	11 963	66.3	6 075	33.7
Michoacán de Ocampo	1 019	3.1	17 202	100.0	11 165	64.9	6 037	35.1
Chiapas	725	2.2	11 939	100.0	8 367	70.1	3 572	29.9
San Luis Potosí	698	2.1	11 819	100.0	8 073	68.3	3 746	31.7
Yucatán	686	2.1	11 478	100.0	7 969	69.4	3 509	30.6
Oaxaca	637	1.9	10 765	100.0	7 071	65.7	3 694	34.3
Querétaro Arteaga	585	1.8	10 008	100.0	6 587	65.8	3 421	34.2
Tabasco	551	1.7	9 408	100.0	6 620	70.4	2 788	29.6
Durango	529	1.6	8 857	100.0	5 825	65.8	3 032	34.2
Quintana Roo	498	1.5	8 455	100.0	5 438	64.3	3 017	35.7
Guerrero	456	1.4	7 569	100.0	4 986	65.9	2 583	34.1
Aguascalientes	396	1.2	6 773	100.0	4 704	69.5	2 069	30.5
Hidalgo	368	1.1	6 238	100.0	4 315	69.2	1 923	30.8
Morelos	373	1.1	6 206	100.0	4 165	67.1	2 041	32.9
Zacatecas	355	1.1	6 081	100.0	4 141	68.1	1 940	31.9
Baja California Sur	309	0.9	5 281	100.0	3 507	66.4	1 774	33.6
Nayarit	284	0.9	4 707	100.0	3 064	65.1	1 643	34.9
Campeche	244	0.7	4 097	100.0	2 953	72.1	1 144	27.9
Colima	233	0.7	3 876	100.0	2 441	63.0	1 435	37.0
Tlaxcala	151	0.5	2 634	100.0	1 751	66.5	883	33.5

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.



4.11.9 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS MEDIANOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

El Distrito Federal registró el mayor porcentaje de establecimientos medianos (31 a 100 personas ocupadas) con 16.2%, le sigue en importancia Jalisco con 7.6 por ciento.

En los establecimientos medianos a nivel nacional la participación de la mujer respecto al personal ocupado total se situó en 30.6 por ciento.

Baja California en porcentaje de participación de la mujer ocupó el primer lugar con 35.2% (7 mil 367 mujeres), el Distrito Federal ocupó el segundo lugar con 34.3% de mujeres, en términos absolutos ocupó el mayor número de mujeres con 28 mil 495.

En este tamaño de unidades económicas, las entidades que tuvieron mayor porcentaje de participación de hombres en el trabajo fueron: Guerrero, Zacatecas y Aguascalientes.

Comercio Personal ocupado total en establecimientos medianos por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 85

Entidad federativa	Establecimientos medianos		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	9 976	100.0	512 283	100.0	355 603	69.4	156 680	30.6
Distrito Federal	1 609	16.1	83 002	100.0	54 507	65.7	28 495	34.3
Jalisco	796	8.0	39 039	100.0	26 747	68.5	12 292	31.5
México	726	7.3	38 808	100.0	27 596	71.1	11 212	28.9
Nuevo León	701	7.0	34 790	100.0	24 674	70.9	10 116	29.1
Veracruz de Ignacio de la Llave	567	5.7	29 821	100.0	19 796	66.4	10 025	33.6
Guanajuato	422	4.2	21 351	100.0	15 636	73.2	5 715	26.8
Baja California	392	3.9	20 904	100.0	13 537	64.8	7 367	35.2
Tamaulipas	376	3.8	19 768	100.0	13 394	67.8	6 374	32.2
Chihuahua	366	3.7	18 484	100.0	12 441	67.3	6 043	32.7
Sinaloa	363	3.6	18 340	100.0	12 765	69.6	5 575	30.4
Sonora	361	3.6	18 191	100.0	12 597	69.2	5 594	30.8
Puebla	341	3.4	17 996	100.0	12 208	67.8	5 788	32.2
Michoacán de Ocampo	335	3.4	17 345	100.0	12 951	74.7	4 394	25.3
Coahuila de Zaragoza	307	3.1	15 523	100.0	10 571	68.1	4 952	31.9
Chiapas	196	2.0	10 433	100.0	7 760	74.4	2 673	25.6
Oaxaca	197	2.0	10 068	100.0	7 134	70.9	2 934	29.1
Yucatán	196	2.0	9 857	100.0	6 890	69.9	2 967	30.1
San Luis Potosí	193	1.9	9 845	100.0	7 081	71.9	2 764	28.1
Tabasco	166	1.7	8 286	100.0	5 930	71.6	2 356	28.4
Querétaro Arteaga	165	1.7	8 264	100.0	6 049	73.2	2 215	26.8
Quintana Roo	151	1.5	8 117	100.0	5 535	68.2	2 582	31.8
Durango	143	1.4	7 161	100.0	5 185	72.4	1 976	27.6
Guerrero	139	1.4	7 058	100.0	5 485	77.7	1 573	22.3
Hidalgo	125	1.3	6 621	100.0	4 782	72.2	1 839	27.8
Morelos	107	1.1	5 636	100.0	3 922	69.6	1 714	30.4
Aguascalientes	113	1.1	5 547	100.0	4 175	75.3	1 372	24.7
Zacatecas	97	1.0	4 861	100.0	3 682	75.7	1 179	24.3
Baja California Sur	87	0.9	4 559	100.0	3 337	73.2	1 222	26.8
Nayarit	74	0.7	3 853	100.0	2 769	71.9	1 084	28.1
Campeche	61	0.6	3 384	100.0	2 537	75.0	847	25.0
Colima	66	0.7	3 368	100.0	2 437	72.4	931	27.6
Tlaxcala	38	0.4	2 003	100.0	1 493	74.5	510	25.5

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el porcentaje de mujeres.

4.11.10 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS GRANDES POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

Dos entidades ocuparon la tercera parte (35.8%) del personal ocupado total en los establecimientos comerciales grandes (101 y más personas ocupadas), Distrito Federal (23.6%) y México (11.5 por ciento).

En términos absolutos el mayor número de mujeres se presentó en el Distrito Federal con 76

mil 454, lo que representó 39.2% y los hombres 60.8%, en el estado de México las mujeres representaron 33.1% respecto al personal ocupado total.

Las dos entidades federativas que tuvieron la mayor participación de la mujer fueron Sinaloa con 41% y Coahuila de Zaragoza con 40.7 por ciento.

En el otro extremo, es decir las entidades en que fue mayor la participación de hombres en el trabajo se registró en Tlaxcala con 75.5% y Guerrero con 69.7 por ciento.

Comercio Personal ocupado total en establecimientos grandes por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 86

Entidad federativa	Establecimientos grandes		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	3,715	100.0	826,588	100.0	526,603	63.7	299,985	36.3
Distrito Federal	775	20.9	194,995	100.0	118,541	60.8	76,454	39.2
México	428	11.5	101,216	100.0	67,688	66.9	33,528	33.1
Nuevo León	279	7.5	62,841	100.0	39,064	62.2	23,777	37.8
Jalisco	247	6.6	54,340	100.0	36,232	66.7	18,108	33.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	180	4.8	35,480	100.0	22,566	63.6	12,914	36.4
Guanajuato	145	3.9	30,677	100.0	21,012	68.5	9,665	31.5
Chihuahua	134	3.6	29,899	100.0	19,520	65.3	10,379	34.7
Tamaulipas	129	3.5	28,754	100.0	17,600	61.2	11,154	38.8
Coahuila de Zaragoza	117	3.1	28,451	100.0	16,866	59.3	11,585	40.7
Sinaloa	122	3.3	26,712	100.0	15,768	59.0	10,944	41.0
Puebla	122	3.3	25,494	100.0	16,642	65.3	8,852	34.7
Sonora	99	2.7	21,544	100.0	13,060	60.6	8,484	39.4
Baja California	104	2.8	17,935	100.0	11,366	63.4	6,569	36.6
Michoacán de Ocampo	83	2.2	15,941	100.0	10,969	68.8	4,972	31.2
Yucatán	79	2.1	15,333	100.0	10,256	66.9	5,077	33.1
Querétaro Arteaga	63	1.7	14,686	100.0	9,198	62.6	5,488	37.4
Guerrero	72	1.9	13,377	100.0	9,319	69.7	4,058	30.3
Tabasco	59	1.6	12,192	100.0	7,773	63.8	4,419	36.2
San Luis Potosí	50	1.3	10,383	100.0	6,275	60.4	4,108	39.6
Aguascalientes	52	1.4	10,277	100.0	6,712	65.3	3,565	34.7
Morelos	45	1.2	10,259	100.0	7,090	69.1	3,169	30.9
Quintana Roo	45	1.2	9,687	100.0	6,322	65.3	3,365	34.7
Oaxaca	49	1.3	9,423	100.0	5,901	62.6	3,522	37.4
Chiapas	45	1.2	8,807	100.0	5,851	66.4	2,956	33.6
Durango	45	1.2	8,786	100.0	5,676	64.6	3,110	35.4
Hidalgo	35	0.9	6,644	100.0	4,380	65.9	2,264	34.1
Colima	22	0.6	4,421	100.0	2,682	60.7	1,739	39.3
Nayarit	19	0.5	4,220	100.0	2,814	66.7	1,406	33.3
Campeche	21	0.6	3,953	100.0	2,739	69.3	1,214	30.7
Zacatecas	20	0.5	3,831	100.0	2,663	69.5	1,168	30.5
Baja California Sur	18	0.5	3,782	100.0	2,361	62.4	1,421	37.6
Tlaxcala	12	0.3	2,248	100.0	1,697	75.5	551	24.5

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.



4.11.11 EL COMERCIO POR MUNICIPIO SEGÚN ESTRATO

Según los Censos Económicos de 2004, los diez municipios o delegaciones con mayor número de personal ocupado total a nivel nacional en el Comercio fueron: Guadalajara, Jal.; Cuauhtémoc, DF; Monterrey, NL; Iztapalapa, DF; Puebla, Pue.; León, Gto.; Miguel Hidalgo, DF; Tijuana, BC; Ecatepec de Morelos, Méx. y Benito Juárez, DF.

Cuatro delegaciones del Distrito Federal aparecen dentro de estas diez principales delimitaciones

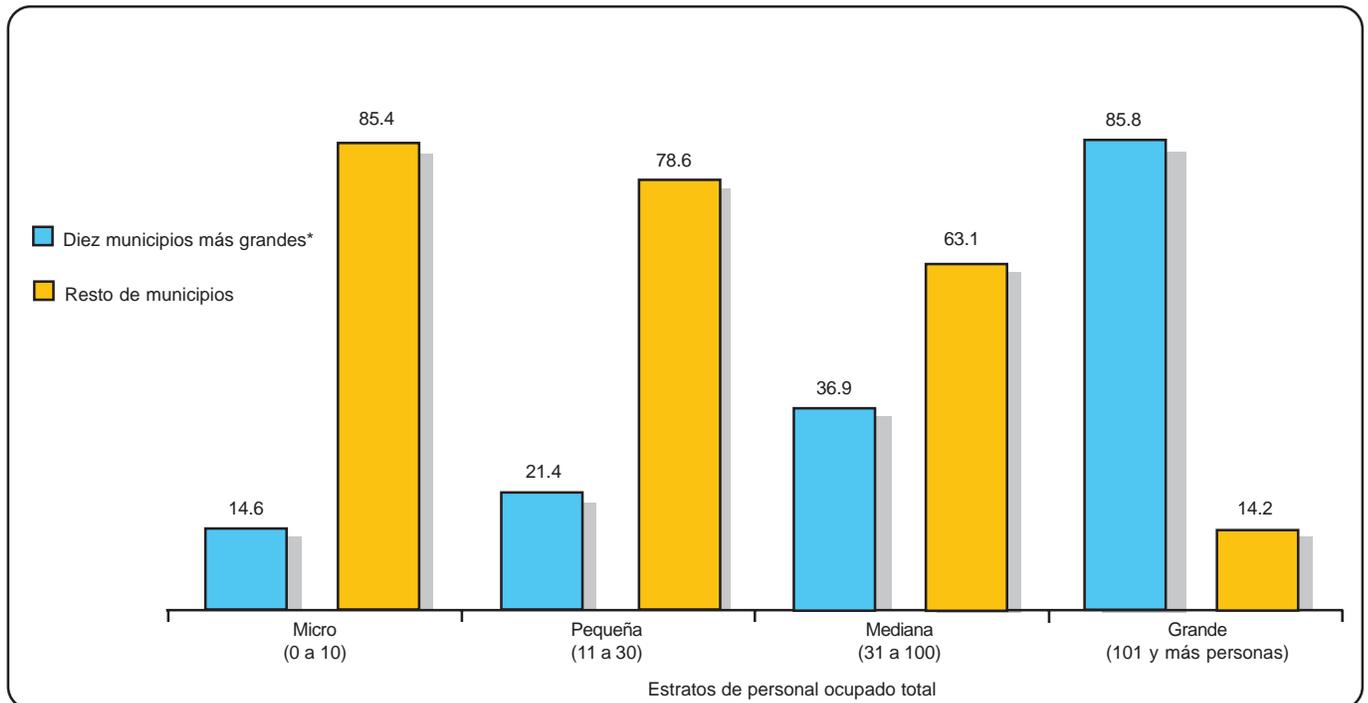
administrativas, dato que revela la importancia de las actividades comerciales en la capital del país.

En estos diez municipios y delegaciones se concentraron los establecimientos comerciales de tamaño micro con 85.4% del total nacional y 85.8% de las empresas grandes en comparación con el resto de municipios.

En los diez municipios o delegaciones se concentró 23.7% de personal ocupado total.

Comercio
Unidades económicas por tamaño, según ubicación geográfica, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 70



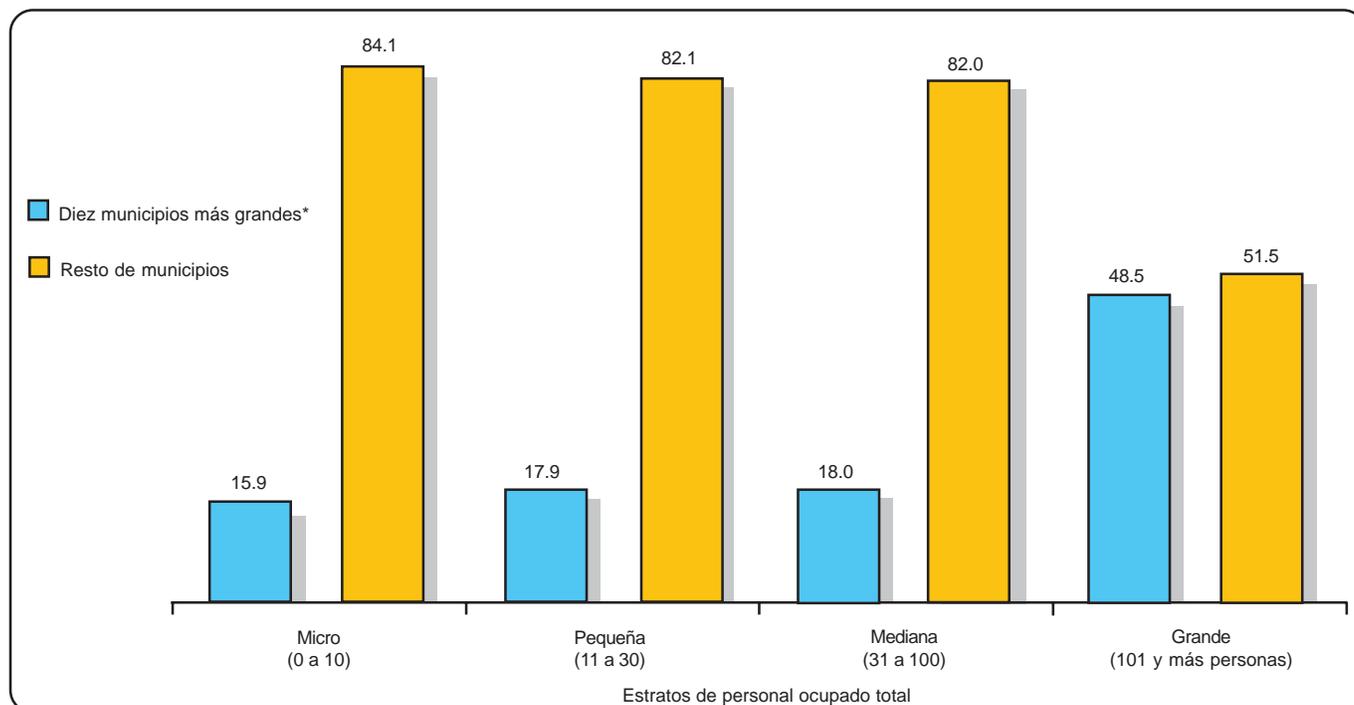
* Con base en el personal ocupado total.

Comercio

Personal ocupado total por tamaño de las unidades económicas según ubicación geográfica, 2003

Gráfica 71

(Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

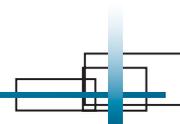
Comercio

Características de los diez municipios con mayor personal ocupado total, según tamaño de establecimiento, 2003

Cuadro 87

1a. parte

Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total Comercio	1 580 587	100.0	4 997 366	100.0	832 069	100.0
Micro	1 533 865	97.0	3 100 941	62.1	271 316	32.6
Pequeña	39 000	2.5	787 759	15.8	219 945	26.4
Mediana	6 689	0.4	699 701	14.0	227 838	27.4
Grande	1 033	0.1	408 965	8.2	112 970	13.6
Guadalajara Jal.	38 234	100.0	163 106	100.0	33 255	100.0
Micro	35 991	94.1	89 419	54.8	11 377	34.2
Pequeña	1 703	4.5	28 850	17.7	8 268	24.9
Mediana	416	1.1	19 983	12.3	6 334	19.0
Grande	124	0.3	24 854	15.2	7 277	21.9
Cuahtémoc DF	30 671	100.0	137 876	100.0	27 542	100.0
Micro	28 837	94.0	70 380	51.0	9 381	34.1
Pequeña	1 348	4.4	22 564	16.4	6 494	23.6
Mediana	390	1.3	19 909	14.4	6 170	22.4
Grande	96	0.3	25 023	18.1	5 497	20.0
Monterrey NL	23 385	100.0	119 918	100.0	33 037	100.0
Micro	21 493	91.9	51 303	42.8	8 210	24.9
Pequeña	1 405	6.0	23 134	19.3	6 779	20.5
Mediana	366	1.6	17 903	14.9	5 705	17.3
Grande	121	0.5	27 578	23.0	12 342	37.4



Comercio
Características de los diez municipios con mayor
personal ocupado total, según tamaño de establecimiento, 2003

Cuadro 87
 2da. parte y última

Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Iztapalapa DF	33 678	100.0	101 217	100.0	19 317	100.0
Micro	32 858	97.6	62 749	62.0	6 228	32.2
Pequeña	559	1.7	9 665	9.5	2 682	13.9
Mediana	176	0.5	8 688	8.6	2 766	14.3
Grande	85	0.3	20 115	19.9	7 641	39.6
Puebla Pue.	27 029	100.0	97 815	100.0	16 585	100.0
Micro	25 989	96.2	54 180	55.4	5 329	32.1
Pequeña	738	2.7	12 871	13.2	3 454	20.8
Mediana	209	0.8	11 064	11.3	3 056	18.4
Grande	93	0.3	19 700	20.1	4 747	28.6
León Gto.	22 463	100.0	79 799	100.0	14 402	100.0
Micro	21 624	96.3	46 406	58.2	5 253	36.5
Pequeña	606	2.7	10 130	12.7	2 700	18.7
Mediana	169	0.8	8 365	10.5	2 545	17.7
Grande	64	0.3	14 898	18.7	3 904	27.1
Miguel Hidalgo DF	9 347	100.0	66 822	100.0	34 622	100.0
Micro	8 457	90.5	19 308	28.9	3 554	10.3
Pequeña	554	5.9	9 620	14.4	4 151	12.0
Mediana	219	2.3	11 778	17.6	7 816	22.6
Grande	117	1.3	26 116	39.1	19 102	55.2
Tijuana BC	14 541	100.0	65 450	100.0	13 934	100.0
Micro	13 723	94.4	34 434	52.6	5 213	37.4
Pequeña	545	3.7	9 296	14.2	2 713	19.5
Mediana	216	1.5	11 976	18.3	3 278	23.5
Grande	57	0.4	9 744	14.9	2 729	19.6
Ecatepec de Morelos Méx.	27 843	100.0	65 261	100.0	9 194	100.0
Micro	27 514	98.8	47 296	72.5	2 742	29.8
Pequeña	208	0.7	3 550	5.4	1 326	14.4
Mediana	73	0.3	3 884	6.0	1 287	14.0
Grande	48	0.2	10 531	16.1	3 839	41.8
Benito Juárez DF	8 031	100.0	61 729	100.0	21 320	100.0
Micro	7 036	87.6	18 108	29.3	3 324	15.6
Pequeña	680	8.5	11 664	18.9	4 047	19.0
Mediana	234	2.9	12 182	19.7	5 305	24.9
Grande	81	1.0	19 775	32.0	8 643	40.5
Subtotal (Municipios seleccionados)	235 222	100.0	958 993	100.0	223 208	100.0
Micro	223 522	95.0	493 583	51.5	60 611	27.2
Pequeña	8 346	3.5	141 344	14.7	42 613	19.1
Mediana	2 468	1.0	125 732	13.1	44 262	19.8
Grande	886	0.4	198 334	20.7	75 723	33.9
Resto municipios	1 345 365	100.0	4 038 373	100.0	608 861	100.0
Micro	1 310 343	97.4	2 607 358	64.6	210 705	34.6
Pequeña	30 654	1.8	646 415	10.3	177 332	17.9
Mediana	4 221	0.6	573 969	9.6	183 576	19.1
Grande	147	0.2	210 631	15.6	37 248	28.5

4.12 Unidades económicas que usaron equipo informático e internet en algunos de sus procesos

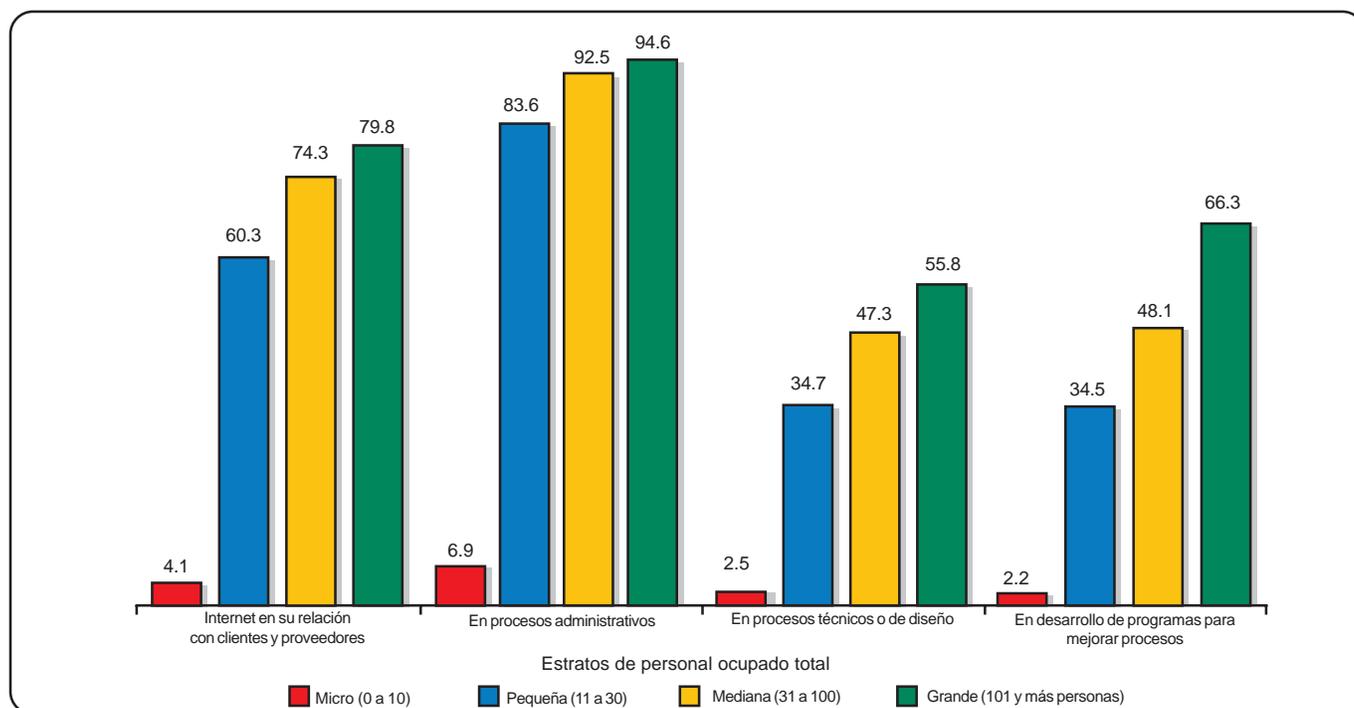
Las cifras de los Censos Económicos 2004 muestran que el uso de la tecnología informática es mayor entre más grandes son las empresas: el

las empresas medianas que lo utilizaron fueron 92.5% y las grandes 94.6 por ciento.

Las cifras de los Censos Económicos 2004 también permiten conocer algunos temas generales sobre el uso de la tecnología (innovación e investigación) en los negocios.

Comercio Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos, 2003 (Porcentaje)

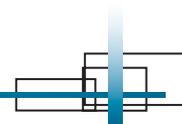
Gráfica 72



uso de Internet en la relación con clientes y proveedores registró que el 60.3% de las empresas pequeñas lo utilizó, en tanto en las medianas fue 74.3% y en las grandes 79.8 por ciento.

El mayor uso de la tecnología informática se presentó en los procesos administrativos, donde

Las unidades económicas con más de 101 personas, que están en el rango de empresas grandes 66 de cada 100 utilizaron equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar procesos.



4.12.1 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON INTERNET EN SU RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

A pesar de que el uso de equipo informático en los establecimientos micro es bajo, conforme las empresas son de más reciente creación aumentan

su porcentaje. Así, de los que surgieron en el periodo 1991-2003 las que usan equipo informático en sus procesos fueron 77 de cada 100.

En las empresas pequeñas, medianas y grandes se presentó un comportamiento similar entre ellas, las unidades económicas que más usan equipo informático son las que nacieron entre 1991-2003.

Comercio

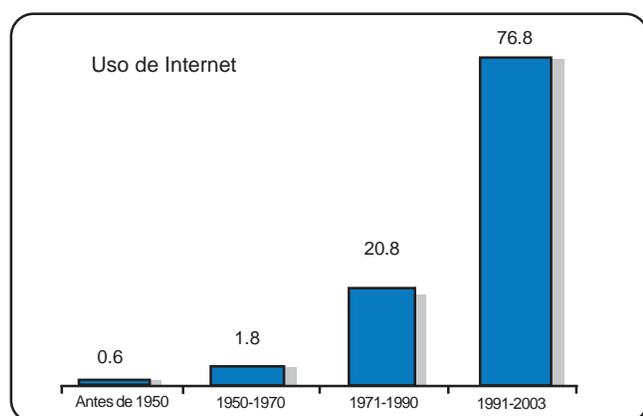
Cuadro 88

Unidades económicas que emplearon Internet en su relación con clientes y proveedores por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	93 297	100.0	100.0	1.0	3.1	24.5	71.4
Micro	62 996	67.5	100.0	0.6	1.8	20.8	76.8
Pequeña	19 924	21.4	100.0	1.3	4.6	30.5	63.7
Mediana	7 412	7.9	100.0	2.3	7.7	35.7	54.3
Grande	2 965	3.2	100.0	3.3	9.9	34.2	52.5

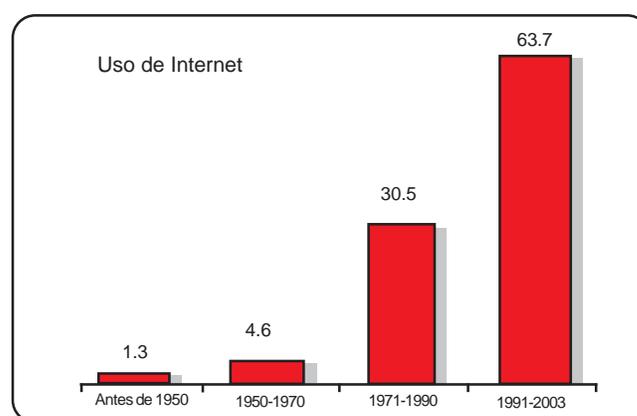
Unidades económicas micro (Porcentajes)

Gráfica 73



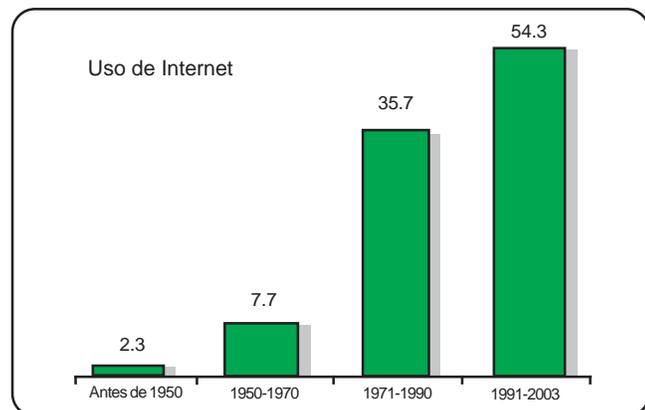
Unidades económicas pequeñas (Porcentajes)

Gráfica 74



Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 75



4.12.2 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN SUS PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

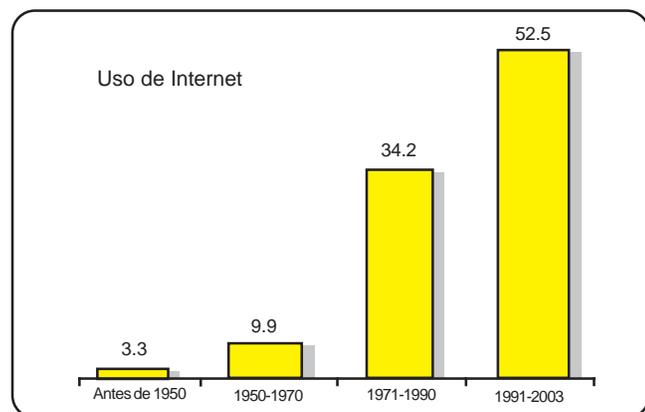
Del total (146 mil 226) de unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos, 72.4% eran micro (de 0 a 10 personas ocupadas).

De acuerdo con el año de inicio de operaciones de los establecimientos, el 78.3% de los micro negocios que hicieron uso de este equipo nació entre 1991 y 2003.

La mitad de los establecimientos medianos (55.2%) y de los grandes (53.8%) que usaron equipo informático en sus procesos administrativos, nacieron entre 1991 y 2003. Además en estos dos tamaños de negocios, se empiezan a notar porcentajes significativos desde los periodos de 1950.

Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

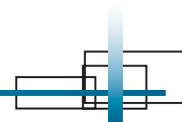
Gráfica 76



Comercio
Unidades económicas que emplearon equipo informático en sus procesos administrativos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

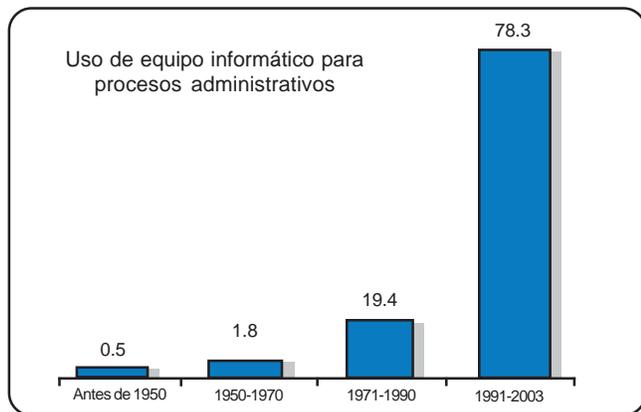
Cuadro 89

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	146 226	100.0	100.0	0.9	2.8	22.6	73.7
Micro	105 851	72.4	100.0	0.5	1.8	19.4	78.3
Pequeña	27 630	18.9	100.0	1.3	4.4	29.6	64.7
Mediana	9 229	6.3	100.0	2.2	7.4	35.2	55.2
Grande	3 516	2.4	100.0	3.2	9.6	33.4	53.8



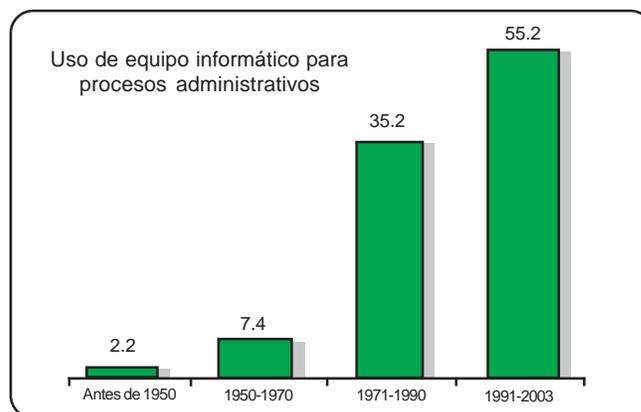
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

Gráfica 77



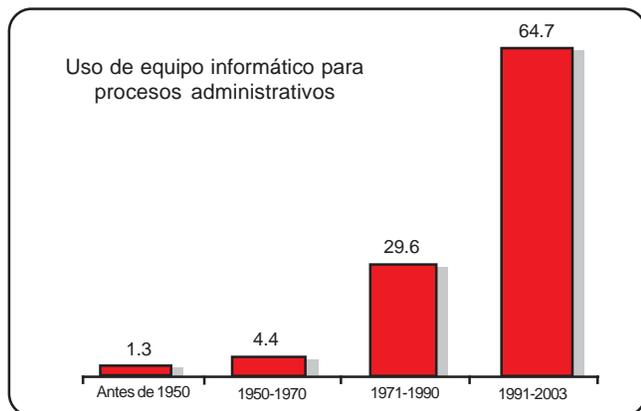
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 79



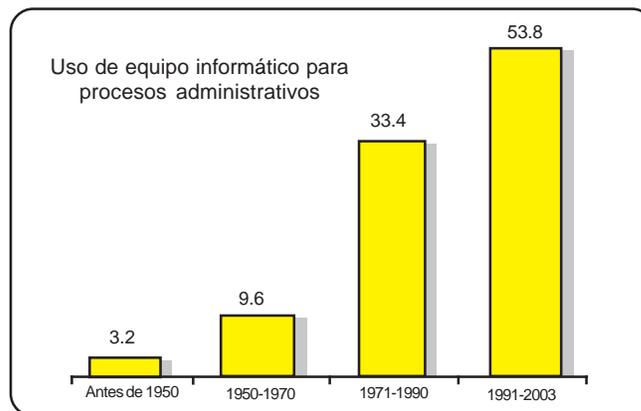
Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

Gráfica 78



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 80



4.12.3 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PARA MEJORAR LOS PROCESOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

Las unidades económicas que usaron equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar procesos fueron en total 53 mil 163. De estos establecimientos, 34 mil 503 eran de tamaño micro; y el 97.8% inició operaciones entre 1971 y 2003.

En los establecimientos grandes se observa mayor participación de este uso de equipo, comparada con los otros tamaños de negocios, en los que iniciaron antes de 1950 con 2.9%; y entre 1950 y 1970 con 9.9 por ciento.

El comportamiento de los porcentajes registrados en las unidades económicas pequeñas es muy similar al de las de tamaño micro, ya que 94.2% que utilizan equipo informático nació entre 1971 y 2003.

Comercio

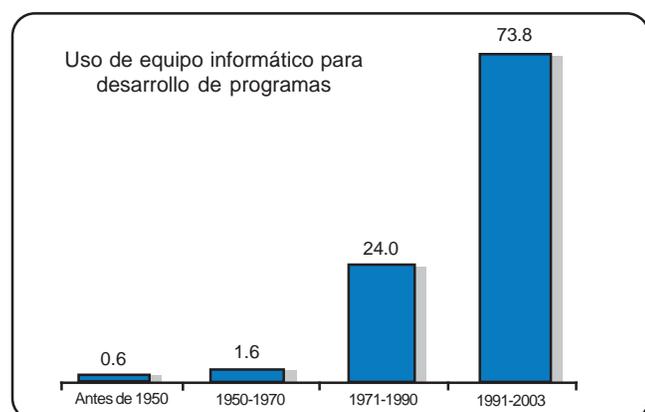
Cuadro 90

Unidades económicas que emplearon equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	53 163	100.0	100.0	1.0	3.1	26.2	69.7
Micro	34 503	64.9	100.0	0.6	1.6	24.0	73.8
Pequeña	11 399	21.4	100.0	1.3	4.5	27.4	66.8
Mediana	4 798	9.0	100.0	2.3	7.4	36.0	54.3
Grande	2 463	4.6	100.0	2.9	9.9	32.9	54.3

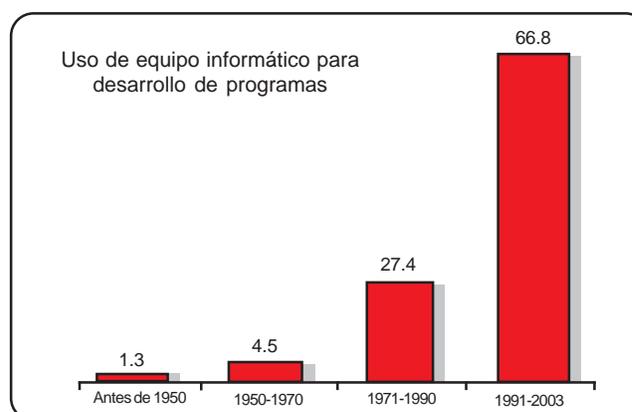
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

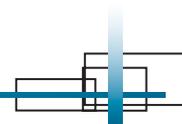
Gráfica 81



Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

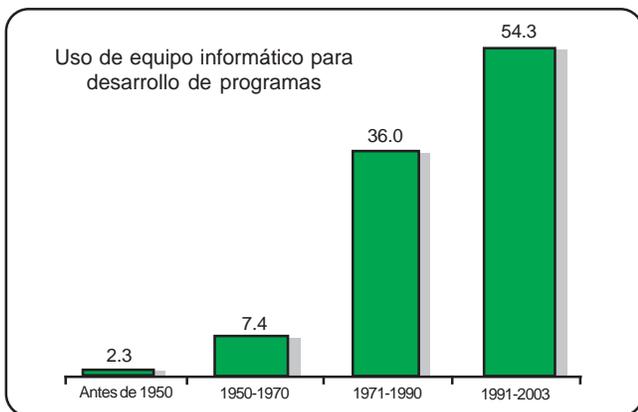
Gráfica 82





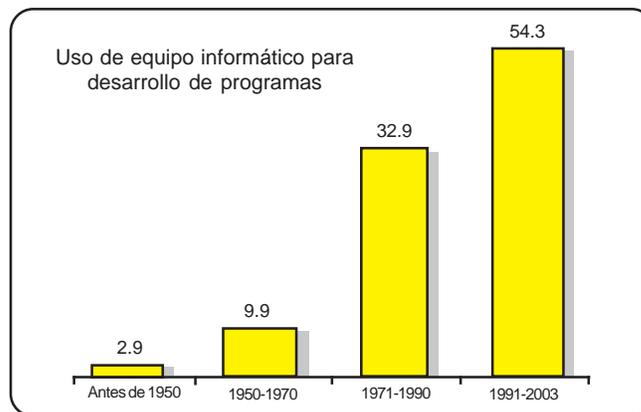
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 83



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 84



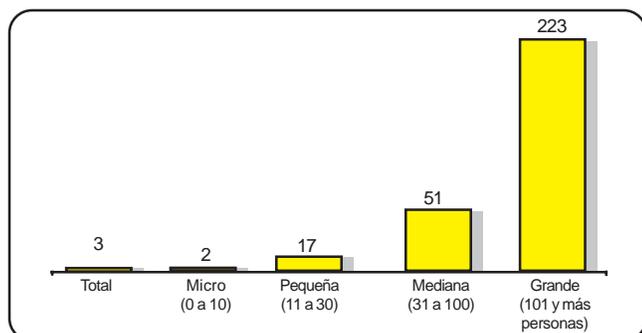
4.13 Indicadores económicos del comercio

En este apartado se presenta un grupo de indicadores económicos que se construyen entre dos variables dando como resultado proporciones, porcentajes o promedios.

Personal ocupado total por establecimiento

La relación de personal ocupado total por establecimiento, indica que en promedio existían tres personas por cada unidad económica a nivel nacional; esta cifra es cercana a la de los micro negocios que registraron dos personas por unidad económica. Los establecimientos pequeños ocuparon 17 personas en promedio, los medianos 51 personas en promedio y 223 los comercios grandes.

Personas ocupadas por establecimiento Gráfica 85



Remuneraciones por persona remunerada

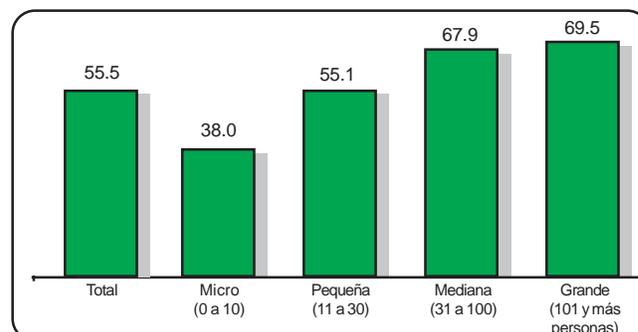
Las remuneraciones totales entre personal remunerado muestran que a nivel nacional, cada persona recibió 55 mil 500 pesos anuales.

Las remuneraciones promedio por persona remunerada se incrementaron de acuerdo al tamaño de las empresas: las micro pagaron de remuneraciones 38 mil pesos anuales en promedio y las empresas grandes 69 mil 500 pesos anuales.

Remuneraciones por persona

Gráfica 86

(Miles de pesos)



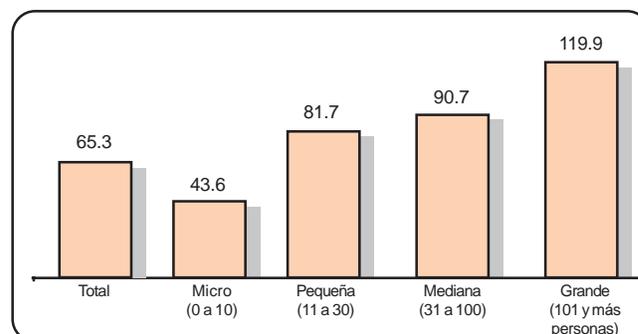
Activos fijos por persona

Los activos fijos por persona en el Comercio ascendieron en promedio a 65 mil 300 pesos, correspondiéndole a la micro empresa 43 mil 600 pesos y a la gran empresa 119 mil 900 pesos por persona ocupada.

Activos fijos por persona

Gráfica 87

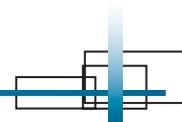
(Miles de pesos)



Activos fijos por establecimiento

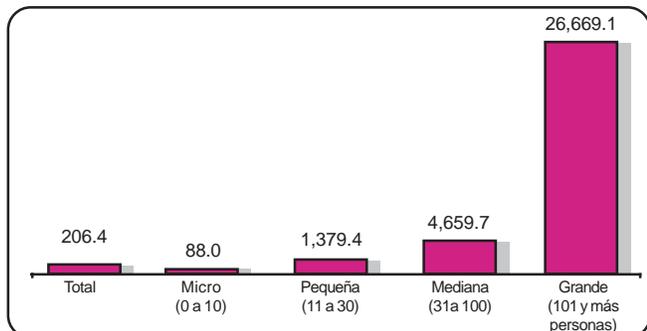
En activos fijos por establecimiento el promedio nacional fue de 206 mil 400 pesos: sobresalieron las empresas grandes con 26 millones 669 mil 100 pesos.

En resumen, las remuneraciones y los activos fijos por persona y por establecimiento aumentan conforme es mayor la empresa.



Activos fijos por establecimiento
(Miles de pesos)

Gráfica 88

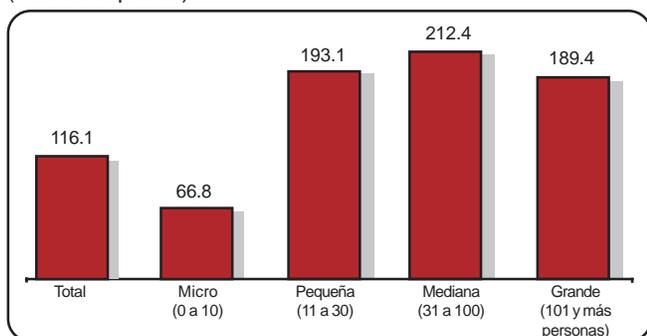


Valor agregado censal bruto por persona

El valor agregado censal bruto (valor que en el proceso productivo se adiciona a los insumos) que en promedio generó cada persona, a nivel nacional, ascendió a 116 mil 100 pesos. El promedio fue superado de manera significativa por las empresas que se encuentran en los estratos pequeño, mediano y grande, siendo estas las empresas que mayor valor agregado generaron lo cual contrasta con lo que se observa con los micro negocios.

Valor agregado censal bruto por persona
(Miles de pesos)

Gráfica 89



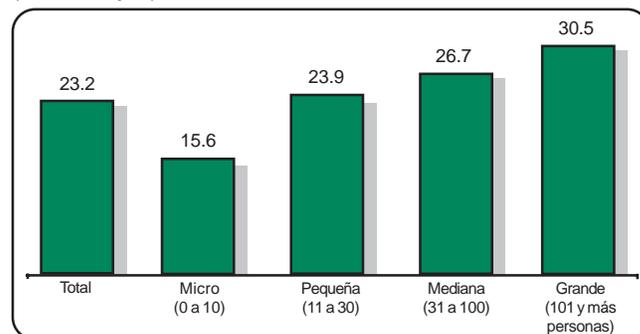
Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto

El porcentaje que representan las remuneraciones totales respecto al valor agregado censal bruto, indicó que en promedio los establecimientos destinan 23.2% de este valor al pago de remuneraciones,

fueron los establecimientos de más de 101 personas los que destinaron mayor porcentaje de éste al pago de salarios, sueldos y contribuciones al reportar 30.5 por ciento.

Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto
(Porcentajes)

Gráfica 90

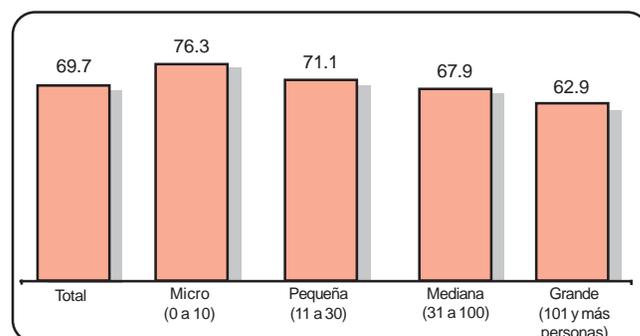


Participación del valor agregado censal bruto en la producción bruta total

La producción bruta total constituye el costo de los insumos más el valor agregado censal bruto. Así, el indicador de valor agregado censal bruto a producción bruta total indica el porcentaje de valor que se agrega durante el proceso de generación de producción, para el total del comercio el promedio fue 69.7%, las micro empresas reportaron 76.3%; el pequeño comercio 71.1%, la mediana empresa 67.9% y las grandes 62.9 por ciento.

Participación del valor agregado censal bruto en la producción
(Porcentajes)

Gráfica 91



Comercio Indicadores económicos, 2003

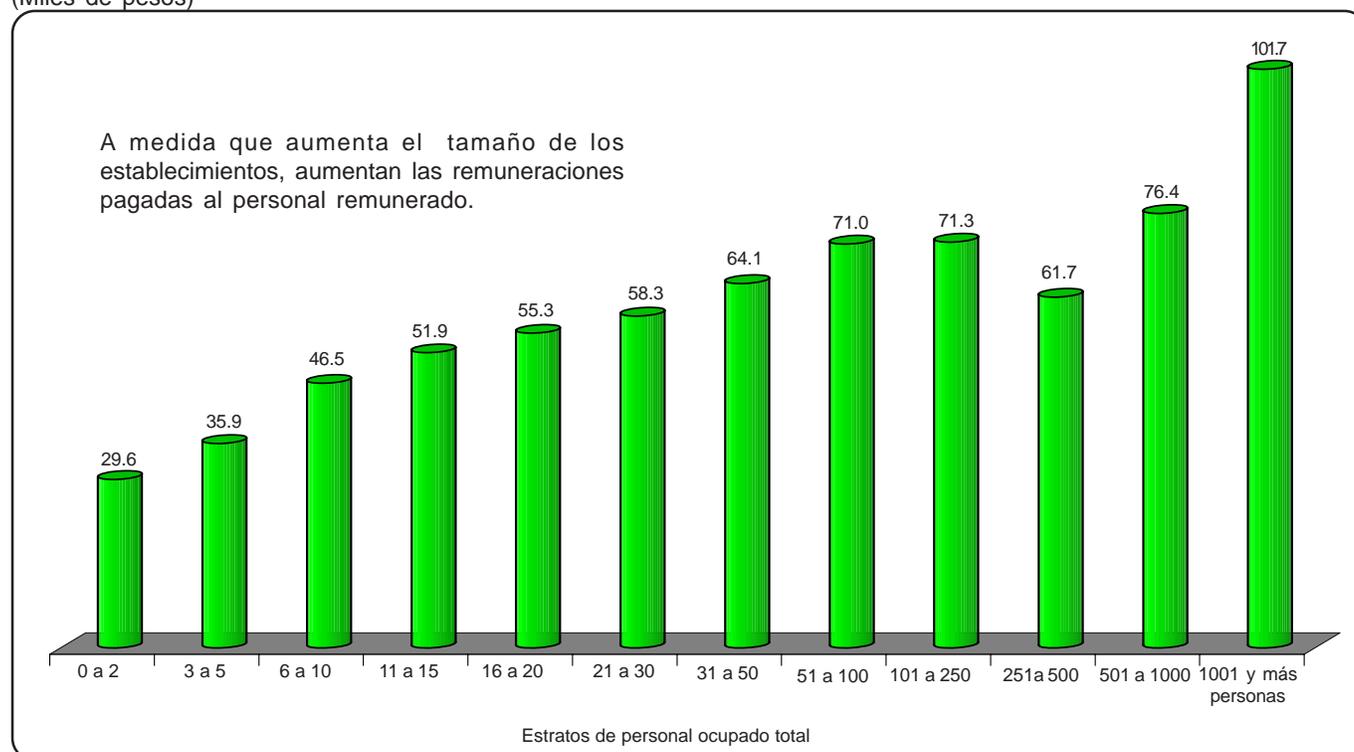
Cuadro 91

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona	Activos fijos por establecimiento	Valor agregado por personal total	Remuneraciones en el valor agregado censal bruto	Valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Total	3	55.5	65.3	206.4	116.1	23.2	69.7
Micro	2	38.0	43.6	88.0	66.8	15.6	76.3
0 a 2	1	29.6	38.2	54.5	43.2	8.2	77.3
3 a 5	4	35.9	42.9	151.3	71.7	18.4	76.9
6 a 10	7	46.5	67.0	488.8	151.7	21.2	74.7
Pequeña	17	55.1	81.7	1 379.4	193.1	23.9	71.1
11 a 15	13	51.9	77.5	980.9	183.1	23.7	71.4
16 a 20	18	55.3	85.2	1 516.0	194.7	23.8	71.3
21 a 30	25	58.3	83.7	2 075.5	202.7	24.3	70.6
Mediana	51	67.9	90.7	4 659.7	212.4	26.7	67.9
31 a 50	39	64.1	88.3	3 405.8	201.4	26.5	67.8
51 a 100	70	71.0	92.7	6 527.5	221.3	26.8	68.0
Grande	223	69.5	119.9	26 669.1	189.4	30.5	62.9
101 a 250	156	71.3	121.3	18 883.1	207.6	27.7	63.8
251 a 500	327	61.7	120.8	39 562.2	187.7	28.8	66.7
501 a 1000	644	76.4	127.1	81 812.6	169.2	36.2	55.1
1001 y más	1 438	101.7	68.1	97 934.8	19.3	426.7	15.0

Comercio Promedio de remuneraciones por persona remunerada, 2003

Gráfica 92

(Miles de pesos)



5. Servicios Privados

5. Servicios privados

5.1 Servicios privados

Este capítulo presenta las características principales de los once sectores dedicados a la prestación de Servicios, (se excluyen las actividades del gobierno). El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, 2002 (SCIAN), agrupa los servicios como sigue:

- 51 Información en medios masivos
- 52 Servicios financieros y de seguros
- 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes
- 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
- 55 Dirección de corporativos y empresas
- 56 Apoyo a los negocios y manejo de desechos
- 61 Servicios educativos
- 62 Servicios de salud y de asistencia social
- 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos
- 72 Alojamiento temporal y restaurantes
- 81 Otros servicios, excepto gobierno

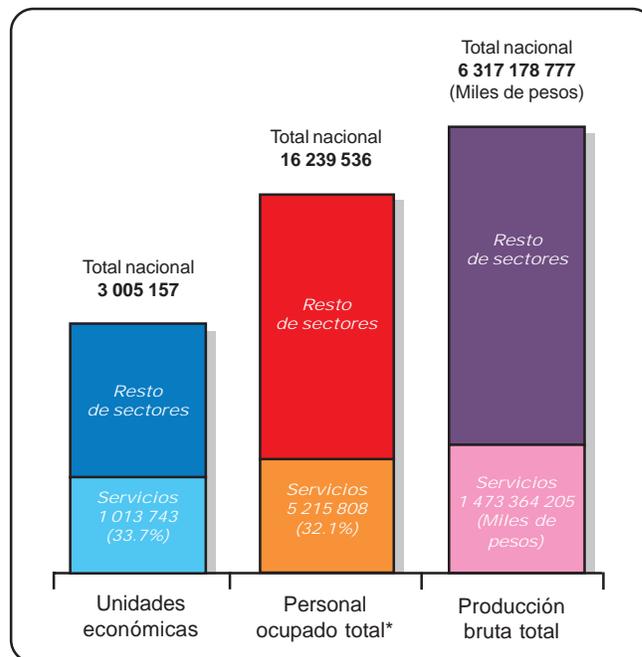
El sector Otros servicios, excepto gobierno comprende cuatro subsectores con procesos de producción muy diferentes entre sí, que por sus características no tuvieron cabida en ningún otro sector de la clasificación; estos subsectores son: *Servicios de reparación y mantenimiento* (de automóviles y camiones; de equipo electrónico y de precisión; de otra maquinaria y equipo, y de artículos para el hogar y personales, etcétera); *Servicios personales* (salones y clínicas de belleza, y peluquerías; baños públicos; lavanderías y tintorerías; servicios funerarios, etcétera); *Asociaciones y organizaciones* (dedicadas a la promoción, representación y defensa de los intereses de sus afiliados y de causas religiosas, políticas, civiles y similares) y *Hogares con empleados domésticos*.

En conjunto, estos sectores agrupan 32 subsectores; 107 ramas y 365 clases de actividad económica.

Las unidades económicas de los Servicios representaron 33.7% del total nacional, porcentaje que los ubicó en el segundo lugar a nivel nacional, el primero fue el Comercio. El personal ocupado total representó 32.1% para situarse en primer lugar; la producción bruta lo hizo en 23.3%, cifra que colocó a los Servicios en segundo lugar a nivel nacional (véase gráfica 93).

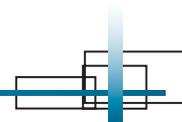
Importancia de los Servicios en la economía, 2003

Gráfica 93



Nota: Los totales nacionales excluyen actividades agropecuarias, gobierno, asociaciones religiosas y organizaciones extraterritoriales.

* El personal ocupado total incluye al personal dependiente de la razón social y al personal no dependiente de la misma.

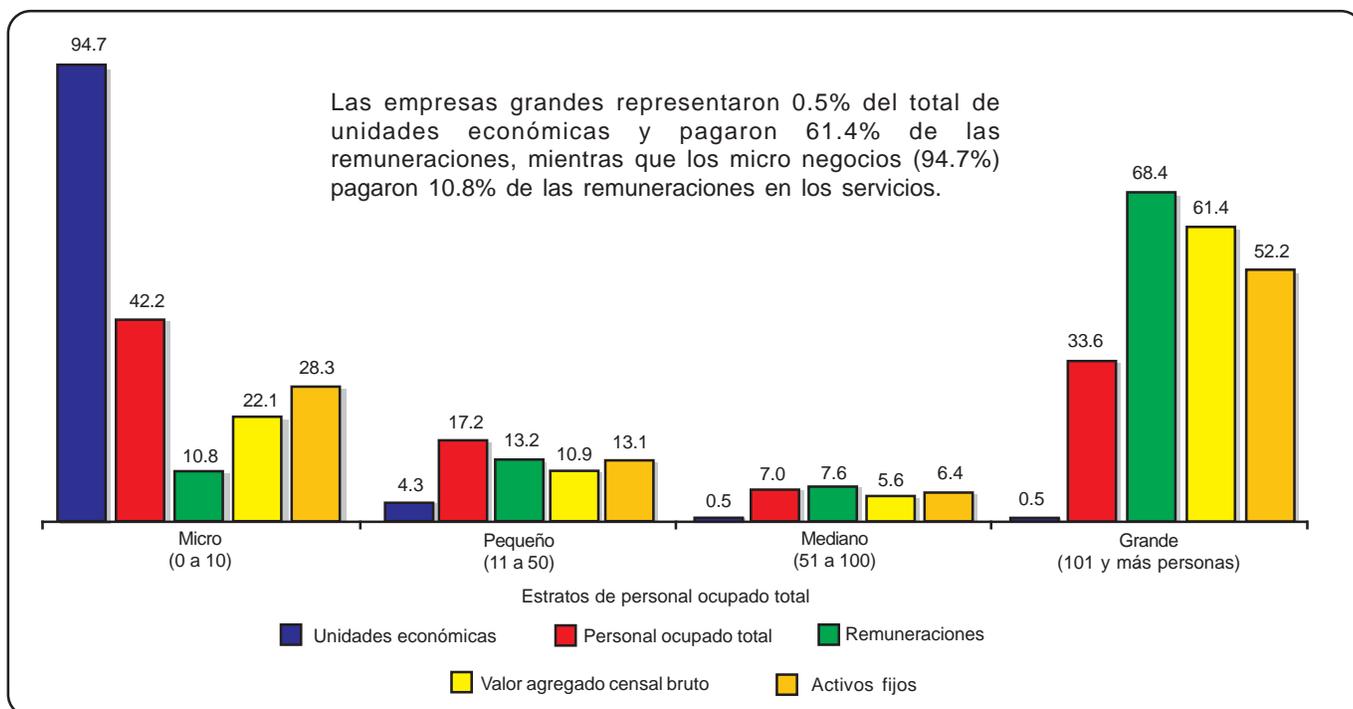


Del total de un millón 013 mil 743 unidades económicas que se registraron en los Censos Económicos 2004, el 94.7% eran micro empresas, lo que muestra una alta concentración en este tamaño de establecimientos, en personal ocupado total aportaron el 42.2% del total.

En contraste, las unidades económicas grandes representaron 0.5%, ocupando el segundo lugar por el porcentaje de personal ocupado total con 33.6% y el primer lugar en remuneraciones, valor agregado censal bruto¹ y activos fijos con 68.4, 61.4 y 52.2 % respectivamente.

Servicios
Características principales por tamaño de los establecimientos, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 94



¹Debido a que los servicios son el conjunto de actividades encaminadas a satisfacer necesidades de terceros, ya sea en su persona o en sus bienes, las unidades económicas que realizan servicios generan un valor a la sociedad a través de las actividades que desarrollan, mismo que se contabiliza mediante el valor agregado (valor de los ingresos menos el costo de los insumos que se utilizan en la actividad).

5.2 Evolución de los establecimientos y del personal ocupado en los servicios

La evolución de las unidades económicas de Servicios en el periodo que va de 1998 a 2003, muestra un crecimiento de 8%, siendo los establecimientos micro los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número, pues pasaron de 896 mil 179 en 1998 a 960 mil 135 en 2003, es decir, 63 mil 956 micro empresas más.

A lo largo de esos cinco años, las empresas grandes (que ocupan a más de 100 personas) se consolidaron con los incrementos más elevados, pues las unidades económicas crecieron de 3 mil 83 a 4 mil 594 (49%) y el personal ocupado total en dichas unidades económicas pasó de un millón 19 mil 916 a un millón 753 mil 568 (71.9 por ciento).

Servicios Evolución de las unidades económicas por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 92

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Servicios	938 572	1 013 743	8.0
Micro	896 179	960 135	7.1
Pequeña	35 586	43 835	23.2
Mediana	3 724	5 179	39.1
Grande	3 083	4 594	49.0

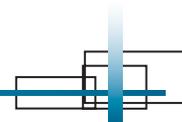
Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Servicios Evolución del personal ocupado total por tamaño 1998 y 2003

Cuadro 93

Tamaño	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	1998	2003	1998-2003
Total Servicios	3 920 600	5 215 808	33.0
Micro	1 916 544	2 198 687	14.7
Pequeña	724 330	899 134	24.1
Mediana	259 810	364 419	40.3
Grande	1 019 916	1 753 568	71.9

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.



Durante la década de 1993 a 2003, las unidades económicas prestadoras de Servicios mantuvieron su estructura de participación porcentual, pues las micro empresas en 1993 representaron 94.8% y diez años más tarde, en 2003 el porcentaje fue de 94.7 por ciento.

Por lo que respecta al personal ocupado total, se observan disminuciones en la participación de la micro y la pequeña empresa (del 50.3 al 42.2% y del 21.2 al 17.2%, respectivamente), en tanto que el personal ocupado total de las empresas grandes incrementó su participación, al pasar de 20.5% a 33.6%, es decir, 13.1 puntos porcentuales más.

Servicios
Unidades económicas y personal ocupado total por tamaño
1998 y 2003
 (Porcentajes)

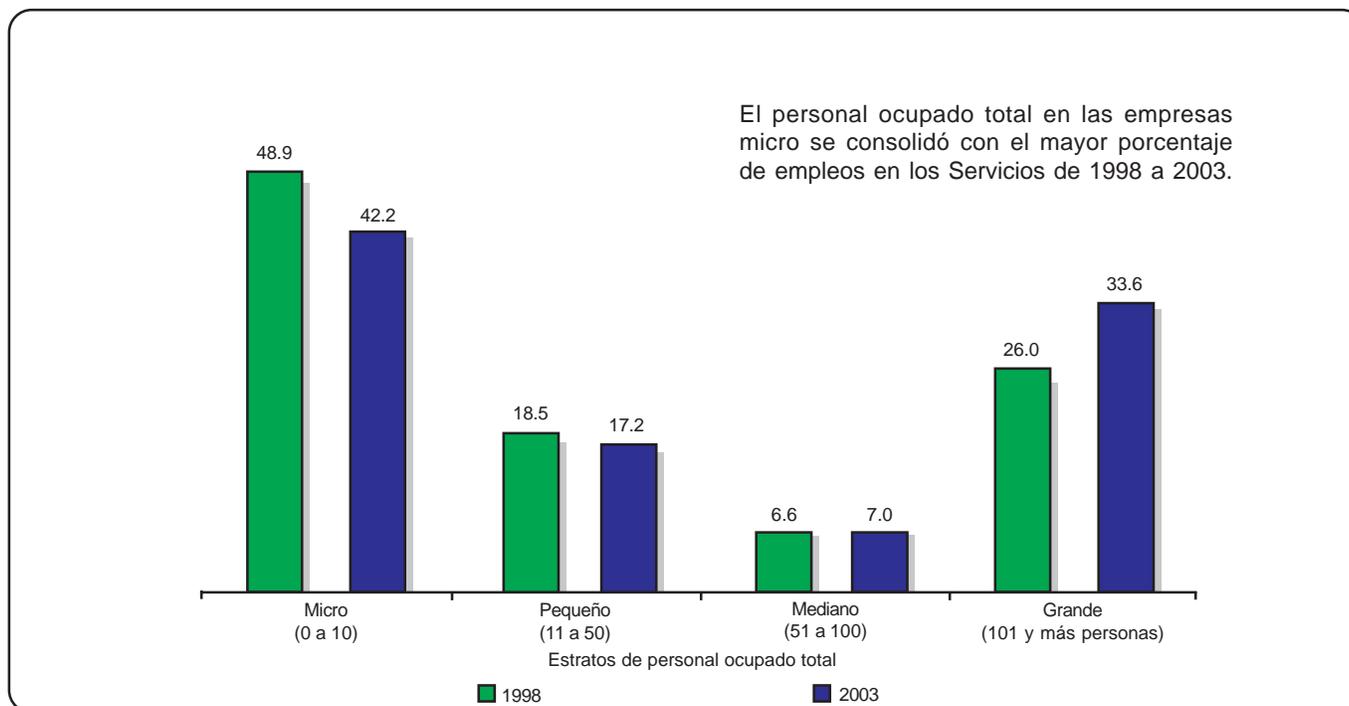
Cuadro 94

Tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total	
	1998	2003	1998	2003
Total Servicios	100.0	100.0	100.0	100.0
Micro	95.5	94.7	48.9	42.2
Pequeña	3.8	4.3	18.5	17.2
Mediana	0.4	0.5	6.6	7.0
Grande	0.3	0.5	26.0	33.6

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1999 y 2004.

Servicios
Personal ocupado total por tamaño, 1998 y 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 95



5.3 Personal remunerado y no remunerado dependiente de la razón social

Se registraron 3 millones 262 mil 497 personas remuneradas en Servicios, de las cuales 44.6% correspondió a las empresas grandes, siendo éstas las de mayor porcentaje de participación, seguidas por las micro con 25.5% y las pequeñas con 20.7 por ciento.

El 91.2% del personal no remunerado (propietarios, familiares, socios, etc.) estuvo trabajando para los micro negocios, y las pequeñas empresas que se situaron en segundo lugar con 7.7% de personal no remunerado.

De las 544 mil 333 personas no dependientes de la razón social, más de la mitad (53.1%) estuvo trabajando en empresas grandes.

Servicios

Cuadro 95

Personal dependiente y no dependiente de la razón social por tamaño, 2003

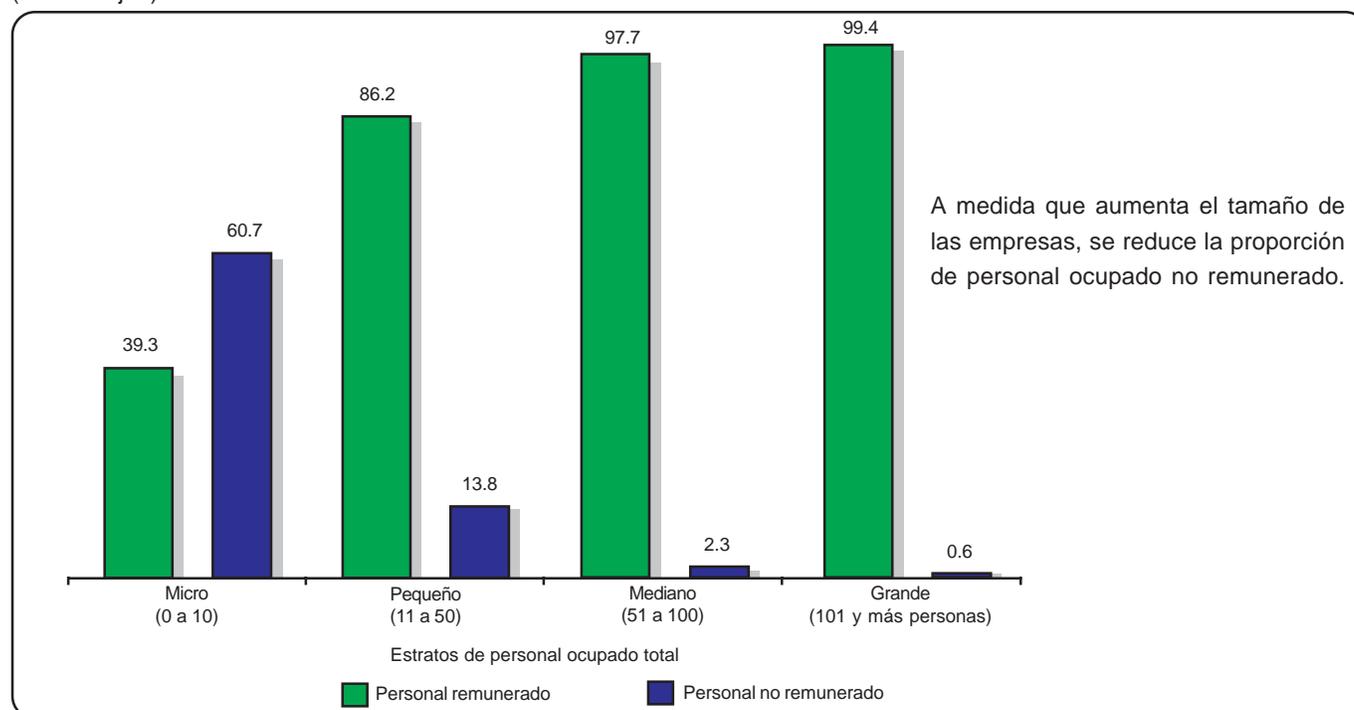
Tamaño	Personal ocupado total							
	Dependiente de la razón social						No dependiente de la razón social	
	Total		Remunerado		No remunerado		Absoluto	%
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	4 671 475	100.0	3 262 497	100.0	1 408 978	100.0	544 333	100.0
Micro	2 115 756	45.3	831 219	25.5	1 284 537	91.2	82 931	15.2
Pequeña	783 703	16.8	675 677	20.7	108 026	7.7	115 431	21.2
Mediana	307 403	6.6	300 266	9.2	7 137	0.5	57 016	10.5
Grande	1 464 613	31.4	1 455 335	44.6	9 278	0.7	288 955	53.1

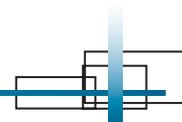
Servicios

Gráfica 96

Personal ocupado dependiente de la razón social remunerado y no remunerado por tamaño, 2003

(Porcentajes)





5.4 Servicios privados por sector

En 2003, el grupo de sectores dedicados a la prestación de Servicios operó con un millón 013 mil 743 unidades económicas, mismas que dieron empleo a 5 millones 215 mil 808 personas.

Los sectores más importantes fueron: **Otros servicios, excepto gobierno** que sumó 39% de los establecimientos y ocupó a 941 mil 749 personas (en este sector se clasifican los talleres de reparación automotriz, salones y clínicas de belleza, servicios de revelado de fotografía, así como asociaciones y organizaciones, entre otros); los establecimientos de **Alojamiento temporal y restaurantes**, representaron 27.4% y ocuparon a un millón 218 mil 262 personas; y los **Servicios de salud y asistencia social** que sumaron 10.2% de los establecimientos y emplearon a 355 mil 169 personas.

Por las remuneraciones y el valor agregado, los sectores destacados fueron: **Apoyo a los negocios y manejo de desechos** concentraron el 19.7% de remuneraciones y 10% de valor agregado; los **Servicios financieros y de seguros** participaron con 18.5% de las remuneraciones y 31.6% de valor agregado e **Información en medios masivos**, aportaron 15.3% del total de pagos en sueldos, salarios, prestaciones sociales y utilidades repartidas y 18.4% de valor agregado censal bruto.

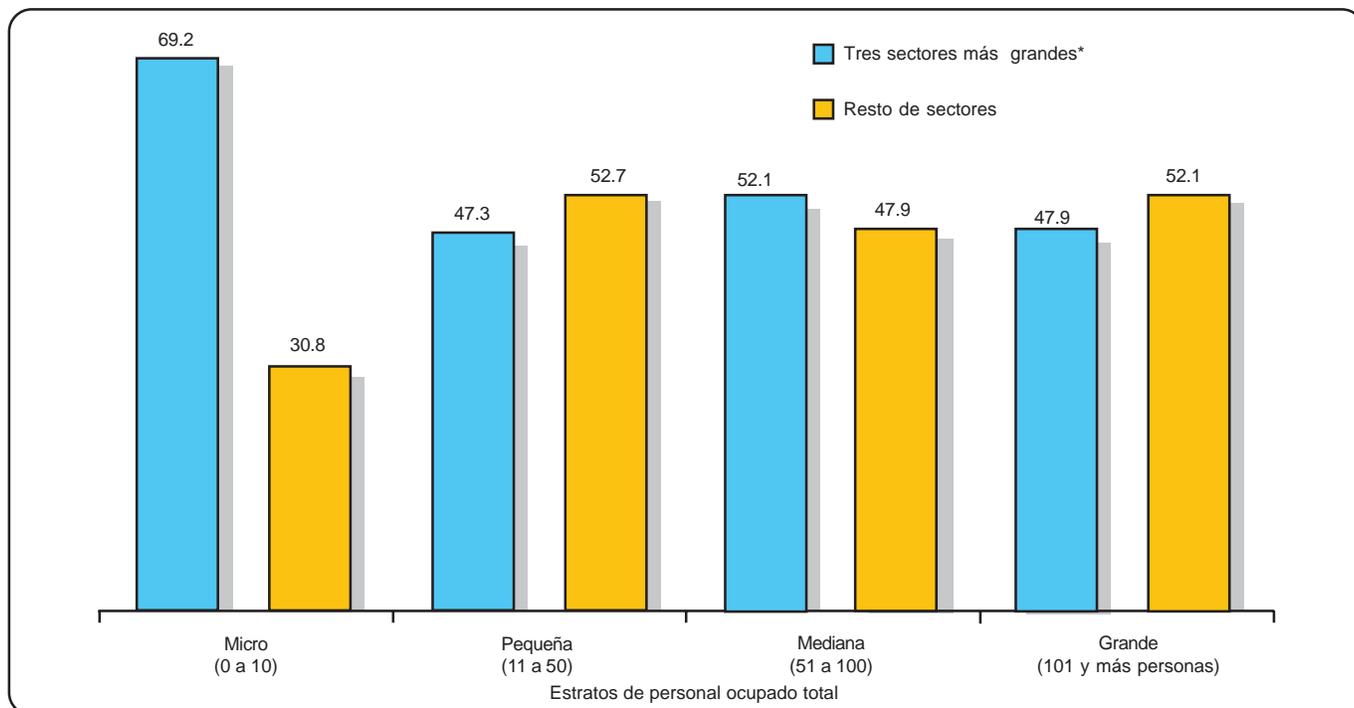
Al observar el comportamiento de los establecimientos por su tamaño, 94.7% eran micro establecimientos y solamente 4 mil 594 pertenecían a la gran empresa, que representaron 0.5% del total de establecimientos; sin embargo estos establecimientos grandes concentraron 68.4% de las remuneraciones y generaron 61.4% del valor agregado censal bruto de los sectores prestadores de servicios.

Servicios

Personal ocupado total de los tres sectores más grandes por tamaño, 2003

(Porcentajes)

Gráfica 97



* Con base en el personal ocupado total.

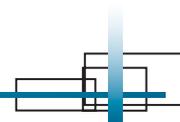
Por el número de personal ocupado total, el sector de **Alojamiento temporal y restaurantes** ocupó el primer lugar con 23.4%, en el cual las micro empresas representaron 56%, las pequeñas 19% y las grandes 16.2%. Por el número de unidades económicas, las micro empresas en este sector concentraron el mayor porcentaje (95 por ciento).

En remuneraciones en el total de los Servicios, el sector **Apoyo a los negocios y manejo de desechos** registró el primer lugar con 19.7%, los datos muestran que las unidades económicas se concentraron en las micro empresas con 88.1% en tanto que en personal ocupado total el mayor porcentaje se presentó en las grandes empresas con 73.3 por ciento.

Servicios
Características principales por tamaño de las unidades económicas según sectores, 2003

Cuadro 96
1a. parte

Sectores	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total Servicios	1 013 743	100.0	5 215 808	100.0	284 475	100.0	905 592	100.0	793 507	100.0
Micro	960 135	94.7	2 198 687	42.2	30 778	10.8	200 055	22.1	224 456	28.3
Pequeña	43 835	4.3	899 134	17.2	37 645	13.2	98 977	10.9	103 906	13.1
Mediana	5 179	0.5	364 419	7.0	21 514	7.6	50 915	5.6	50 919	6.4
Grande	4 594	0.5	1 753 568	33.6	194 538	68.4	555 645	61.4	414 226	52.2
72 Alojamiento temporal y restaurantes	277 436	100.0	1 218 262	100.0	22 833	100.0	64 700	100.0	116 940	100.0
Micro	263 614	95.0	681 897	56.0	7 087	31.0	25 394	39.2	36 822	31.5
Pequeña	11 425	4.1	231 810	19.0	6 296	27.6	14 491	22.4	21 212	18.1
Mediana	1 524	0.5	107 464	8.8	2 894	12.7	6 676	10.3	9 410	8.0
Grande	873	0.3	197 091	16.2	6 556	28.7	18 140	28.0	49 495	42.3
81 Otros servicios, excepto gobierno	395 014	100.0	941 749	100.0	16 623	100.0	48 362	100.0	58 687	100.0
Micro	387 968	98.2	747 882	79.4	8 683	52.2	28 384	58.7	42 177	71.9
Pequeña	6 475	1.6	123 793	13.1	4 560	27.4	9 057	18.7	11 111	18.9
Mediana	378	0.1	25 987	2.8	1 335	8.0	2 602	5.4	2 639	4.5
Grande	193	0.0	44 087	4.7	2 045	12.3	8 319	17.2	2 761	4.7
56 Apoyo a los negocios y manejo de desechos	43 152	100.0	815 388	100.0	56 160	100.0	90 233	100.0	29 502	100.0
Micro	38 036	88.1	91 141	11.2	2 276	4.1	10 491	11.6	7 112	24.1
Pequeña	2 954	6.8	69 713	8.5	4 838	8.6	10 094	11.2	4 407	14.9
Mediana	795	1.8	56 450	6.9	4 330	7.7	8 451	9.4	2 853	9.7
Grande	1 367	3.2	598 084	73.3	44 716	79.6	61 197	67.8	15 130	51.3
61 Servicios educativos	30 891	100.0	517 958	100.0	32 730	100.0	53 846	100.0	48 350	100.0
Micro	21 024	68.1	82 449	15.9	1 759	5.4	3 704	6.9	5 375	11.1
Pequeña	8 024	26.0	175 452	33.9	7 296	22.3	11 975	22.2	9 270	19.2
Mediana	1 115	3.6	78 851	15.2	5 170	15.8	7 709	14.3	5 340	11.0
Grande	728	2.4	181 206	35.0	18 506	56.5	30 458	56.6	28 365	58.7
54 Servicios profesionales, científicos y, técnicos	68 589	100.0	472 348	100.0	27 643	100.0	65 479	100.0	31 846	100.0
Micro	62 678	91.4	178 418	37.8	4 396	15.9	14 743	22.5	10 984	34.5
Pequeña	4 997	7.3	97 856	20.7	6 450	23.3	16 024	24.5	6 868	21.6
Mediana	466	0.7	32 409	6.9	2 714	9.8	6 136	9.4	3 907	12.3
Grande	448	0.7	163 665	34.6	14 083	50.9	28 576	43.6	10 086	31.7
62 Servicios de salud y, de asistencia social	102 940	100.0	355 169	100.0	8 745	100.0	22 700	100.0	34 074	100.0
Micro	98 259	95.5	199 817	56.3	2 349	26.9	11 812	52.0	18 528	54.4
Pequeña	4 271	4.1	85 189	24.0	2 225	25.4	3 523	15.5	5 099	15.0
Mediana	222	0.2	15 195	4.3	640	7.3	835	3.7	1 348	4.0
Grande	188	0.2	54 968	15.5	3 531	40.4	6 531	28.8	9 099	26.7
52 Servicios financieros y de seguros	10 417	100.0	275 830	100.0	52 691	100.0	285 715	100.0	56 563	100.0
Micro	9 223	88.5	29 603	10.7	1 235	2.3	72 008	25.2	2 419	4.3
Pequeña	919	8.8	18 351	6.7	1 599	3.0	5 947	2.1	3 632	6.4
Mediana	104	1.0	7 347	2.7	1 360	2.6	7 828	2.7	1 042	1.8
Grande	171	1.6	220 529	80.0	48 496	92.0	199 933	70.0	49 468	87.5



Servicios
Características principales por tamaño de las unidades económicas
según sectores, 2003

Cuadro 96
 2da. parte y última

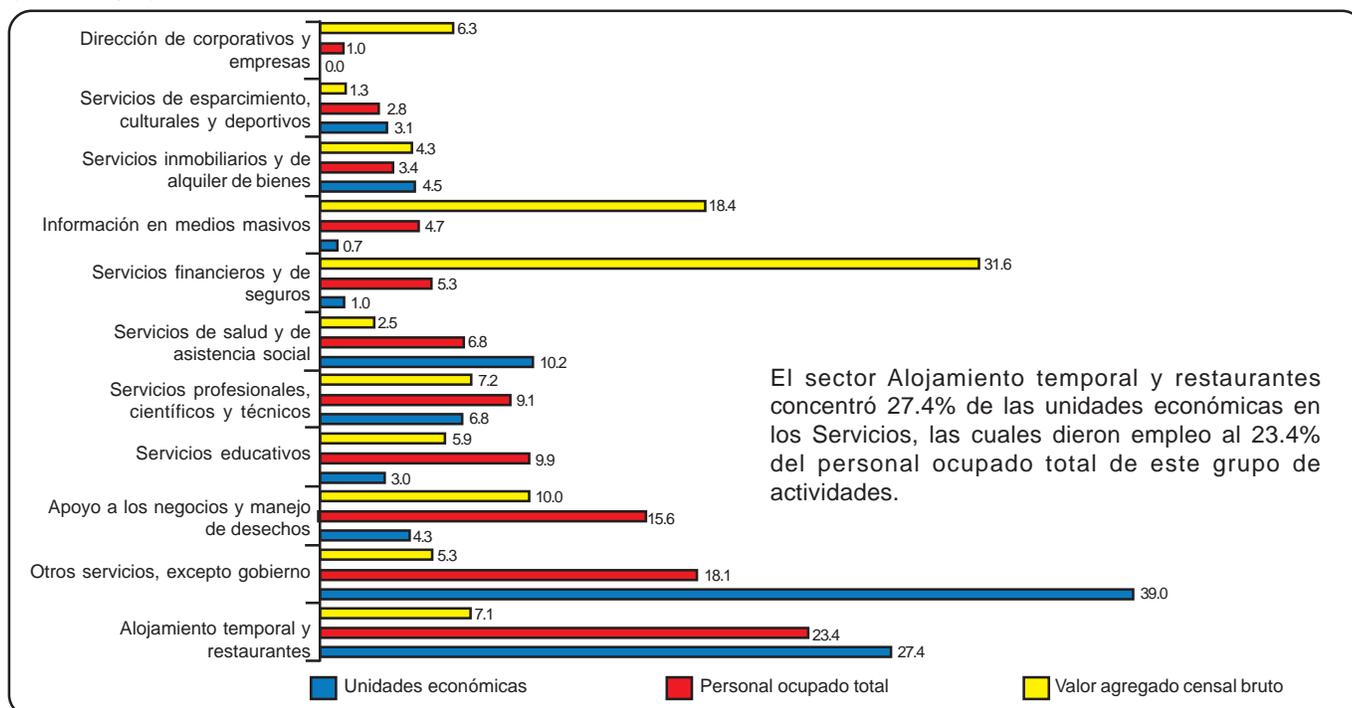
Sectores	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
51 Información en medios masivos	7 586	100.0	244 679	100.0	43 547	100.0	166 901	100.0	242 887	100.0
Micro	5 520	72.8	19 282	7.9	697	1.6	2 665	1.6	6 491	2.7
Pequeña	1 503	19.8	32 848	13.4	1 675	3.8	8 370	5.0	16 538	6.8
Mediana	265	3.5	18 738	7.7	1 355	3.1	5 602	3.4	12 900	5.3
Grande	298	3.9	173 811	71.0	39 819	91.4	150 264	90.0	206 958	85.2
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	45 579	100.0	179 146	100.0	4 989	100.0	38 967	100.0	123 525	100.0
Micro	43 548	95.5	102 552	57.2	1 589	31.8	19 282	49.5	84 945	68.8
Pequeña	1 802	4.0	35 004	19.5	1 398	28.0	11 317	29.0	20 287	16.4
Mediana	129	0.3	9 027	5.0	565	11.3	2 883	7.4	7 700	6.2
Grande	100	0.2	32 563	18.2	1 438	28.8	5 485	14.1	10 593	8.6
71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	31 790	100.0	143 589	100.0	4 066	100.0	11 340	100.0	24 495	100.0
Micro	30 085	94.6	65 149	45.4	645	15.9	3 235	28.5	6 613	27.0
Pequeña	1 400	4.4	27 146	18.9	841	20.7	2 361	20.8	4 722	19.3
Mediana	138	0.4	9 778	6.8	480	11.8	1 241	10.9	2 946	12.0
Grande	167	0.5	41 516	28.9	2 099	51.6	4 504	39.7	10 213	41.7
55 Dirección de corporativos y empresas	349	100.0	51 690	100.0	14 448	100.0	57 349	100.0	26 640	100.0
Micro	180	51.6	497	1.0	62	0.4	8 339	14.5	2 990	11.2
Pequeña	65	18.6	1 972	3.8	467	3.2	5 818	10.1	759	2.8
Mediana	43	12.3	3 173	6.1	671	4.6	953	1.7	834	3.1
Grande	61	17.5	46 048	89.1	13 248	91.7	42 240	73.7	22 057	82.8

0.0 es dato no significativo estadísticamente.

Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Servicios
Unidades económicas, personal ocupado total y valor agregado censal bruto
por sectores, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 98



0.0 es dato no significativo estadísticamente.

Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

5.5 Categoría jurídica² de las unidades económicas por tamaño

Los Censos Económicos identificaron cinco tipos de categoría jurídica a saber: Persona física, Cooperativas y asociaciones, Sociedad mercantil, Sector y administración pública y Otra (se refiere a sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente).

Las dos categorías más importantes bajo las cuales operaron las unidades económicas son: Persona física y Sociedad mercantil, representando 89.7 y 5.5% del total, respectivamente.

Los datos censales muestran que conforme la unidad económica aumenta de tamaño se consolida el régimen de Sociedad mercantil.

Los micro establecimientos según su forma de operación se constituyeron principalmente como Personas físicas, representando 93.1%. Las Sociedades mercantiles representaron 3.4% en este estrato.

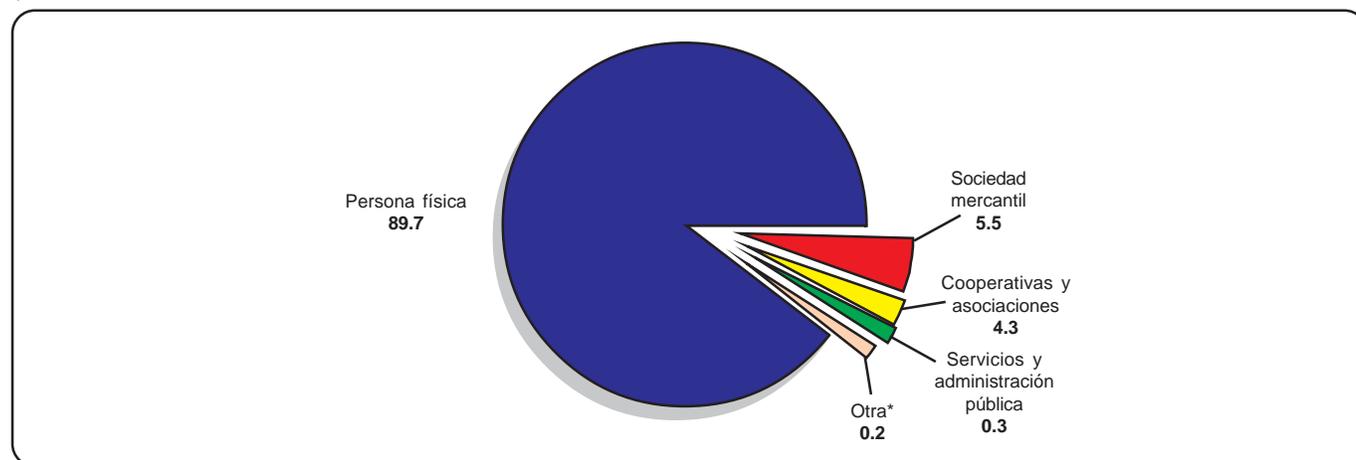
En las unidades económicas pequeñas, la principal forma de operar fue la Sociedad mercantil, con una participación de 37.5%; el segundo lugar lo registraron las Personas físicas con 32.5 por ciento.

Las unidades económicas correspondientes a los tamaños mediano y grande tuvieron como principal forma de operación la Sociedad mercantil con 62.5 y 70.5% respectivamente.

² Se refiere a la forma legal bajo la que se encontraba trabajando la unidad económica, lo que indica el tipo de derechos y obligaciones a los que está sujeta, así como a la conformación del capital social o de su patrimonio.

Servicios
Categoría jurídica de las unidades económicas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 99

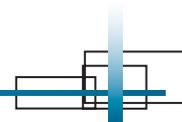


Servicios
Categoría jurídica de las unidades económicas por tamaño, 2003

Cuadro 97

Tamaño	Total		Distribución porcentual					
	Absoluto	%	Total	Persona física	Sociedad mercantil	Cooperativas y asociaciones	Servicios y administración pública	Otra*
Total	1 013 743	100.0	100.0	89.7	5.5	4.3	0.3	0.2
Micro	960 135	94.7	100.0	93.1	3.4	3.0	0.3	0.2
Pequeña	43 835	4.3	100.0	32.5	37.5	28.3	0.4	1.3
Mediana	5 179	0.5	100.0	6.2	62.5	29.2	0.4	1.7
Grande	4 594	0.5	100.0	2.6	70.5	23.7	1.1	2.1

* Sociedades o agrupaciones en general no contempladas anteriormente.



5.6 Establecimientos de servicios micro

Los establecimientos micro, que agrupan a todas aquellas unidades que ocuparon hasta 10 personas, representaron 94.7% del total de las unidades económicas prestadoras de Servicios del país, ocuparon 42.2% de personal ocupado total y por que son activos para uso propio generaron 28.3% de activos fijos.

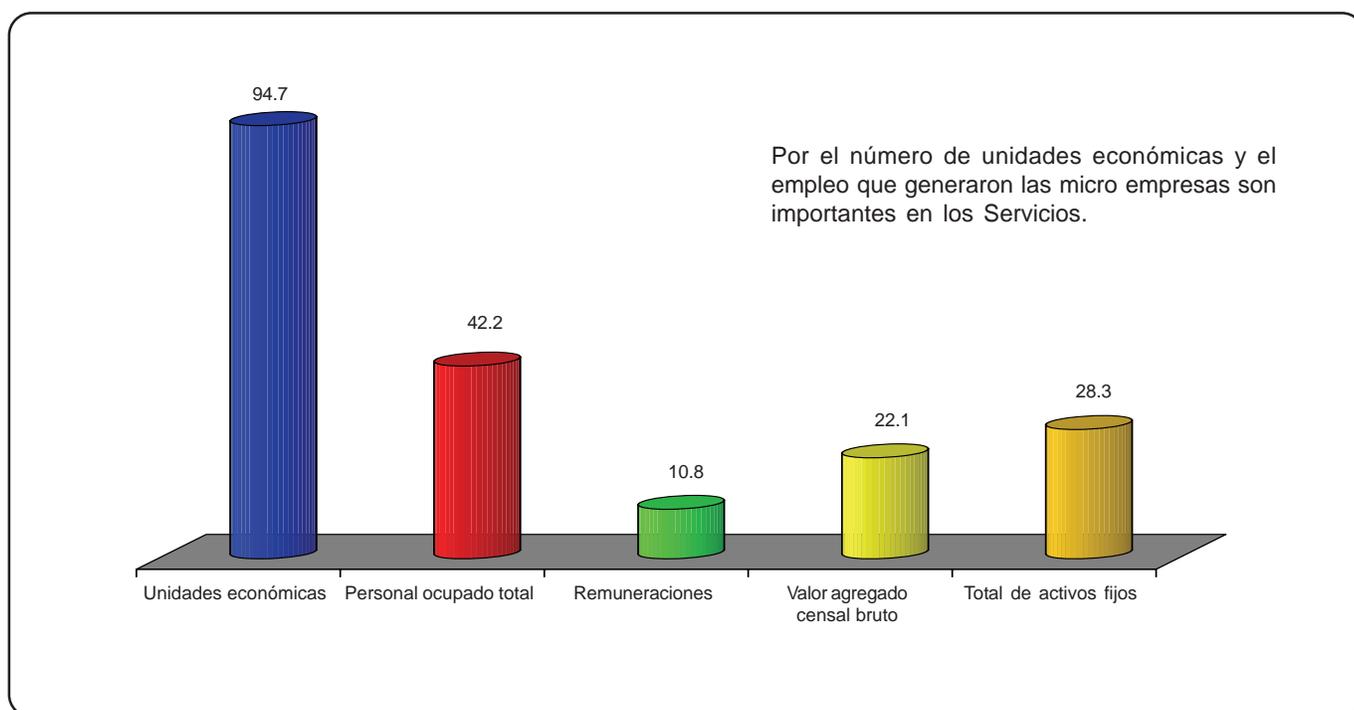
empleos: 747 mil 882 (34%), concentrando remuneraciones que equivalen al 28.2 por ciento.

Las unidades económicas de este sector representaron 40.4% respecto al total de las unidades económicas micro de los Servicios.

El sector de **Alojamiento temporal y restaurantes** ocupó el segundo lugar en unidades

Servicios
Unidades económicas micro, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 100



Los tres sectores más importantes por el número de personas ocupadas representaron 78.1% de las unidades económicas, 74.1% de personal ocupado total y 32.8% de valor agregado censal bruto.

Ordenados por el personal ocupado total, las micro empresas (0 a 10 personas) del sector denominado **Otros servicios, excepto gobierno**, fueron las que generaron el mayor número de

económicas y en personal ocupado total con 27.5 y 31% respectivamente.

Además, los datos muestran que el sector **Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes** fue el más importante en el rubro de activos fijos totales con 37.8%, en tanto que el sector **Servicios financieros y de seguros** generó el mayor valor agregado, al representar 36% del total de los Servicios en los micro negocios.

Servicios Unidades económicas micro Características principales por sector, 2003

Cuadro 98

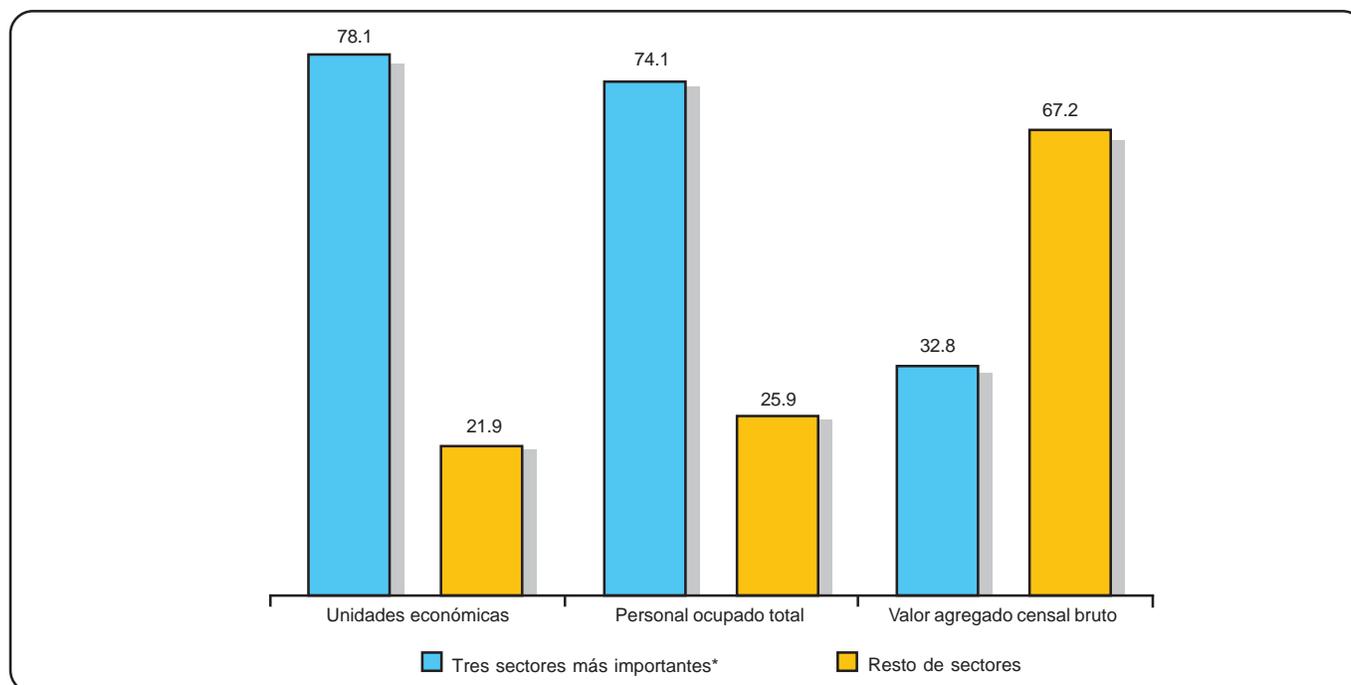
Sector	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	960 135	100.0	2 198 687	100.0	30 778	100.0	200 055	100.0	224 456	100.0
Otros servicios, excepto gobierno	387 968	40.4	747 882	34.0	8 683	28.2	28 384	14.2	42 177	18.8
Alojamiento temporal y restaurantes	263 614	27.5	681 897	31.0	7 087	23.0	25 394	12.7	36 822	16.4
Servicios de salud y de asistencia social	98 259	10.2	199 817	9.1	2 349	7.6	11 812	5.9	18 528	8.3
Servicios profesionales, científicos y técnicos	62 678	6.5	178 418	8.1	4 396	14.3	14 743	7.4	10 984	4.9
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	43 548	4.5	102 552	4.7	1 589	5.2	19 282	9.6	84 945	37.8
Apoyo a los negocios y manejo de desechos	38 036	4.0	91 141	4.1	2 276	7.4	10 491	5.2	7 112	3.2
Servicios educativos	21 024	2.2	82 449	3.7	1 759	5.7	3 704	1.9	5 375	2.4
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	30 085	3.1	65 149	3.0	645	2.1	3 235	1.6	6 613	2.9
Servicios financieros y de seguros	9 223	1.0	29 603	1.3	1 235	4.0	72 008	36.0	2 419	1.1
Información en medios masivos	5 520	0.6	19 282	0.9	697	2.3	2 665	1.3	6 491	2.9
Dirección de corporativos y empresas	180	0.0	497	0.0	62	0.2	8 339	4.2	2 990	1.3

0.0 es dato no significativo estadísticamente.

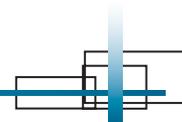
Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Servicios Unidades económicas micro Características principales de los tres sectores más importantes, 2003 (Porcentajes)

Gráfica 101



* Con base en el personal ocupado total.



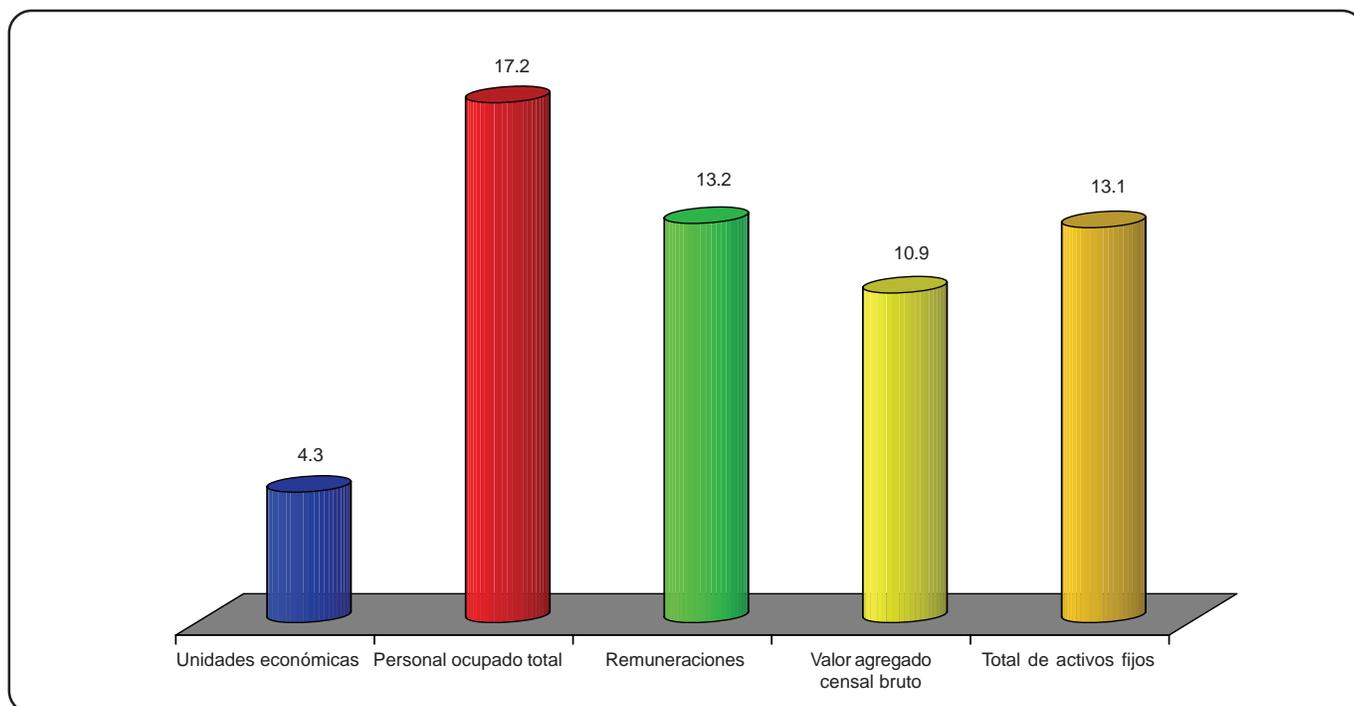
5.7 Establecimientos de servicios pequeños

Las pequeñas empresas (11 a 50 personas) en Servicios reportaron como personal ocupado total a 17.2%, para ocupar el segundo lugar en importancia respecto a la generación de empleo, el primer lugar lo obtuvieron las micro empresas; en unidades económicas reportaron 4.3% con lo que se ubicó también en segundo lugar, después de las empresas micro.

Servicios educativos registró 18.3% de unidades económicas, en donde laboró 19.5% del personal ocupado y las remuneraciones registraron 19.4% en este tamaño de empresas. El tercer sector en importancia por su personal ocupado fue **Otros servicios, excepto gobierno** que concentró en 6 mil 475 establecimientos, 13.8% del personal ocupado total, remuneraciones 12.1%, y activos fijos 10.7 por ciento.

Servicios
Unidades económicas pequeñas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 102



Los resultados presentados por sector de actividad muestran que por personal ocupado total y por número de unidades económicas el sector más importante fue **Alojamiento temporal y restaurantes** con 25.8 y 26.1% respectivamente.

Agrupando los tres principales sectores, **(Alojamiento temporal y restaurantes, Servicios educativos y Otros servicios, excepto gobierno)** concentraron 59.1% tanto en unidades económicas, como en personal ocupado total, y 35.9% del valor agregado censal bruto.

Servicios
Unidades económicas pequeñas
Características principales por sector, 2003

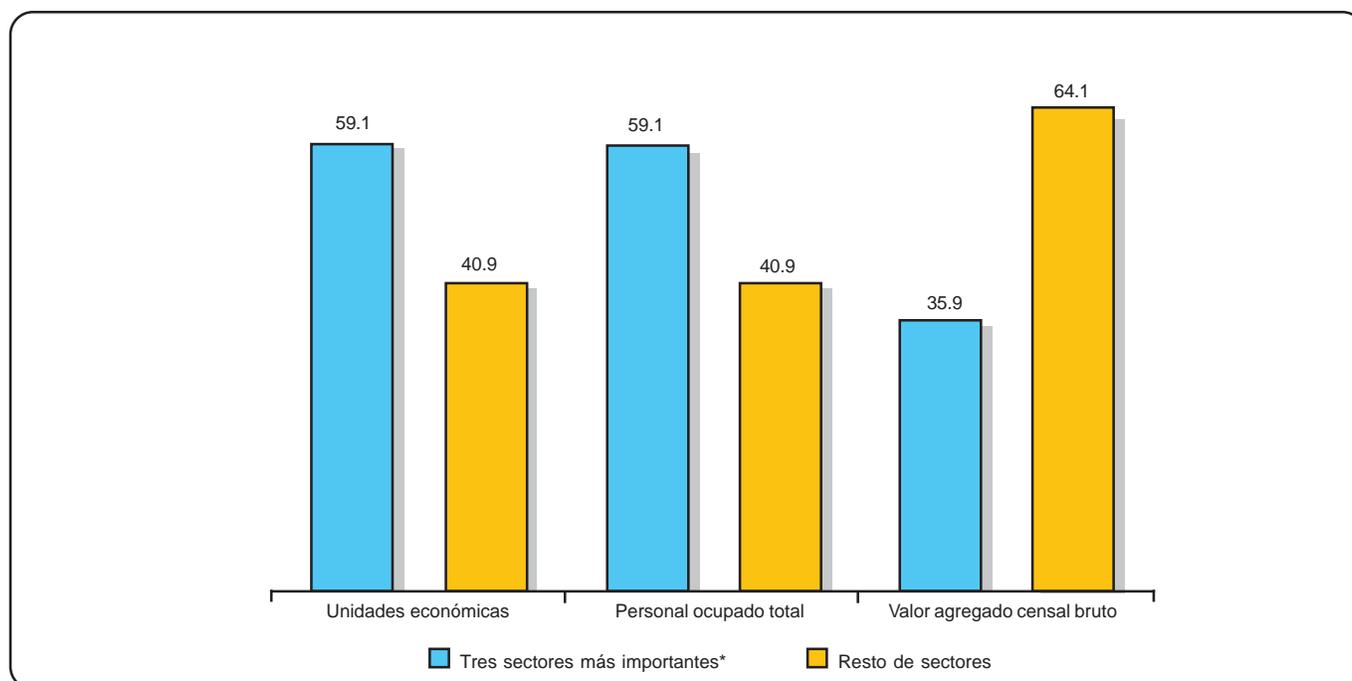
Cuadro 99

Sector	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	43 835	100.0	899 134	100.0	37 645	100.0	98 977	100.0	103 906	100.0
Alojamiento temporal y restaurantes	11 425	26.1	231 810	25.8	6 296	16.7	14 491	14.6	21 212	20.4
Servicios educativos	8 024	18.3	175 452	19.5	7 296	19.4	11 975	12.1	9 270	8.9
Otros servicios, excepto gobierno	6 475	14.8	123 793	13.8	4 560	12.1	9 057	9.2	11 111	10.7
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4 997	11.4	97 856	10.9	6 450	17.1	16 024	16.2	6 868	6.6
Servicios de salud y de asistencia social	4 271	9.7	85 189	9.5	2 225	5.9	3 523	3.6	5 099	4.9
Apoyo a los negocios y manejo de desechos	2 954	6.7	69 713	7.8	4 838	12.9	10 094	10.2	4 407	4.2
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	1 802	4.1	35 004	3.9	1 398	3.7	11 317	11.4	20 287	19.5
Información en medios masivos	1 503	3.4	32 848	3.7	1 675	4.5	8 370	8.5	16 538	15.9
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	1 400	3.2	27 146	3.0	841	2.2	2 361	2.4	4 722	4.5
Servicios financieros y de seguros	919	2.1	18 351	2.0	1 599	4.2	5 947	6.0	3 632	3.5
Dirección de corporativos y empresas	65	0.1	1 972	0.2	467	1.2	5 818	5.9	759	0.7

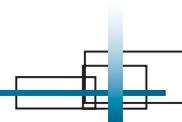
Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Servicios
Unidades económicas pequeñas
Características principales de los tres sectores más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 103



* Con base en el personal ocupado total.



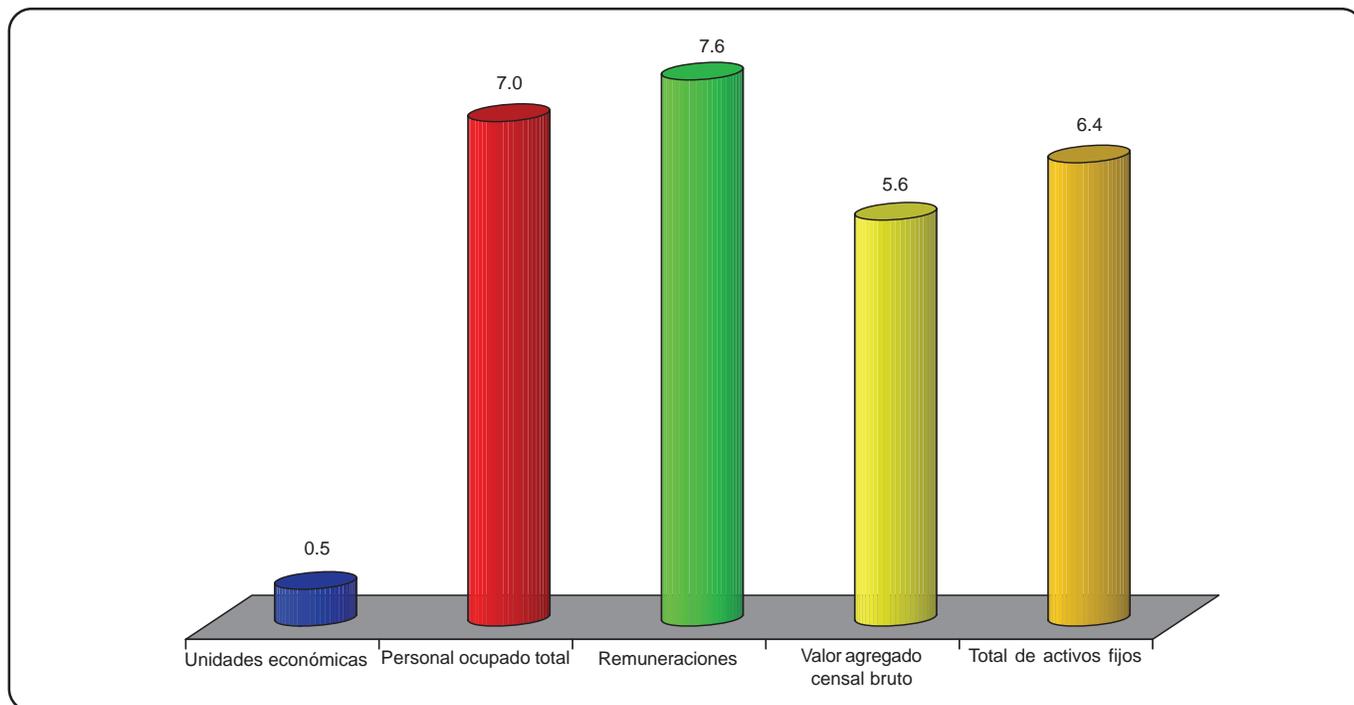
5.8 Establecimientos de servicios medianos

Los establecimientos medianos registraron 5 mil 179 unidades económicas que representaron 0.5% de los Servicios; a la vez el personal ocupado total, las remuneraciones, el valor agregado censal bruto y los activos fijos alcanzaron porcentajes de 7, 7.6 y 5.6 y 6.4% respectivamente.

En conjunto los tres sectores más importantes por su personal ocupado total (**Alojamiento temporal y restaurantes, Servicios educativos y Apoyo a los negocios y manejo de desechos**) concentraron 66.3% de unidades económicas, 66.6% en personal ocupado total y generaron 44.8% en valor agregado censal bruto.

Servicios
Unidades económicas medianas, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 104



Destacó por su nivel de empleo el sector **Alojamiento temporal y restaurantes**, el cual ocupó 107 mil 464 personas que significaron 29.5% del total de los Servicios de tipo mediano, asimismo reportó 29.4% de unidades económicas y 13.5% de las remuneraciones.

Por su aportación al empleo el siguiente sector en importancia con 21.6% fue **Servicios educativos**, que además reportó mil 115 establecimientos y generó 15.1% del valor agregado censal bruto de este tamaño de empresas.

Además el sector **Información en medios masivos** se constituyó entre estos 11 sectores como el de mayor porcentaje en los activos fijos, con 25.3 por ciento.

Dentro de los once sectores importantes por el personal ocupado total, además destacaron por su contribución al valor agregado censal los correspondientes a **Apoyo a los negocios y manejo de desechos; Servicios financieros y de seguros** al generar respectivamente 16.6 y 15.4 por ciento.

Servicios
Unidades económicas medianas
Características principales por sector, 2003

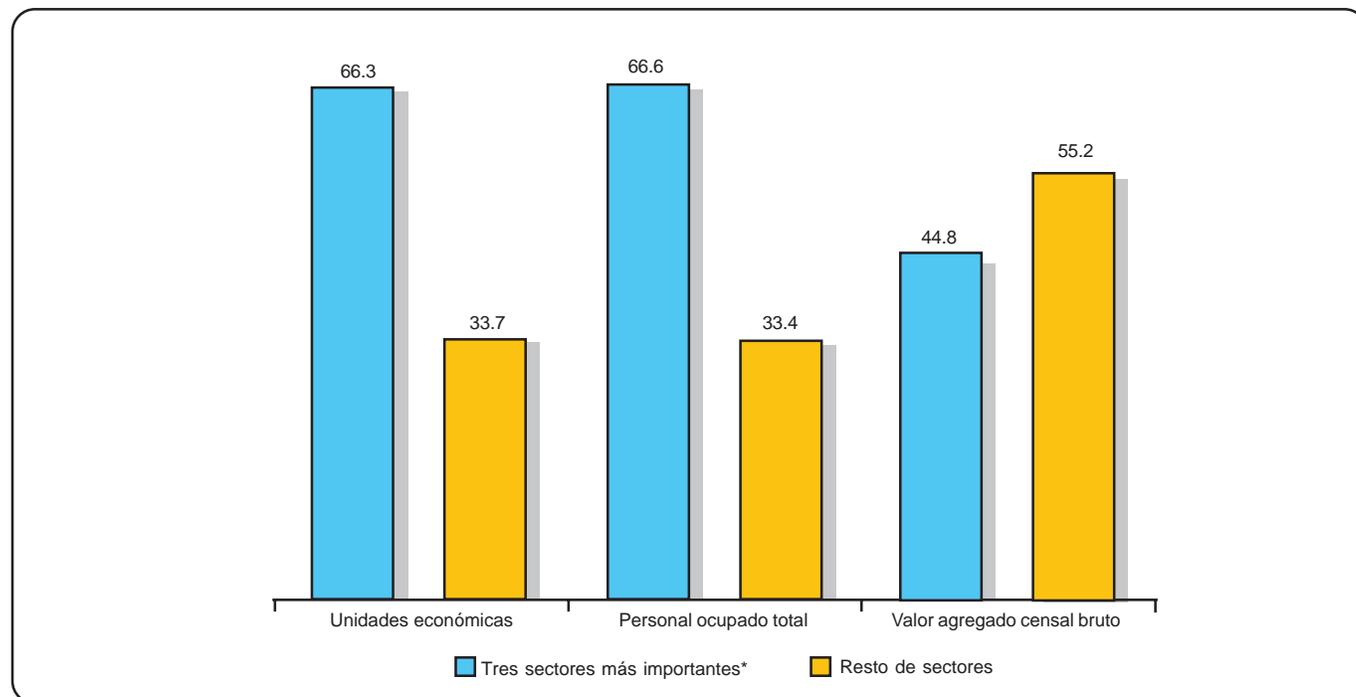
Cuadro 100

Sector	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	5 179	100.0	364 419	100.0	21 514	100.0	50 915	100.0	50 919	100.0
Alojamiento temporal y restaurantes	1 524	29.4	107 464	29.5	2 894	13.5	6 676	13.1	9 410	18.5
Servicios educativos	1 115	21.5	78 851	21.6	5 170	24.0	7 709	15.1	5 340	10.5
Apoyo a los negocios y manejo de desechos	795	15.4	56 450	15.5	4 330	20.1	8 451	16.6	2 853	5.6
Servicios profesionales, científicos y técnicos	466	9.0	32 409	8.9	2 714	12.6	6 136	12.1	3 907	7.7
Otros servicios, excepto gobierno	378	7.3	25 987	7.1	1 335	6.2	2 602	5.1	2 639	5.2
Información en medios masivos	265	5.1	18 738	5.1	1 355	6.3	5 602	11.0	12 900	25.3
Servicios de salud y de asistencia social	222	4.3	15 195	4.2	640	3.0	835	1.6	1 348	2.6
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	138	2.7	9 778	2.7	480	2.2	1 241	2.4	2 946	5.8
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	129	2.5	9 027	2.5	565	2.6	2 883	5.7	7 700	15.1
Servicios financieros y de seguros	104	2.0	7 347	2.0	1 360	6.3	7 828	15.4	1 042	2.0
Dirección de corporativos y empresas	43	0.8	3 173	0.9	671	3.1	953	1.9	834	1.6

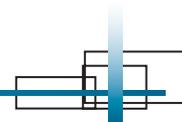
Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Servicios
Unidades económicas medianas
Características principales de los tres sectores más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 105



* Con base en el personal ocupado total.



5.9 Establecimientos de servicios grandes

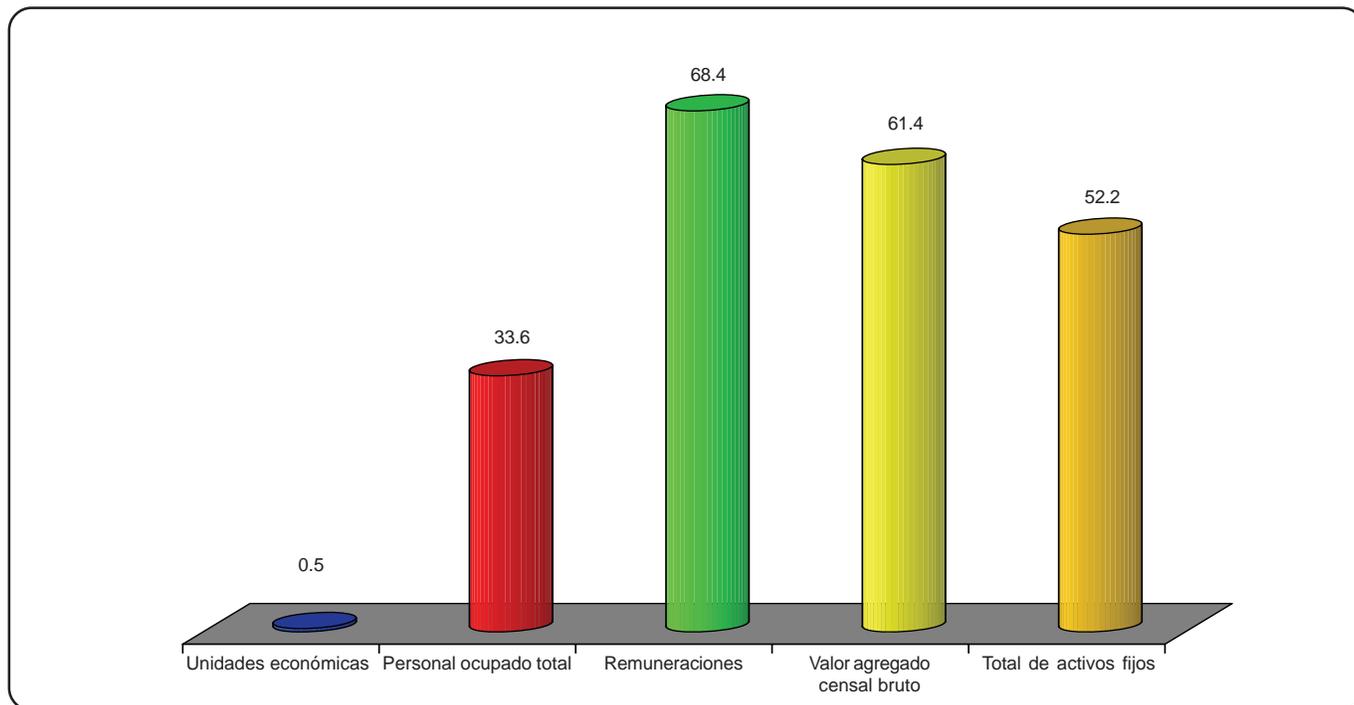
Como establecimientos grandes se consideran aquellos que ocupan a 101 y más personas, a nivel nacional representaron únicamente 0.5% de los Servicios, dando empleo a 3.6% del personal ocupado total, representando 68.4, 61.4 y 52.2% de remuneraciones, valor agregado censal bruto y activos fijos respectivamente, en estas tres variables ocuparon el primer lugar en el total de los Servicios.

En los Servicios por su participación en activos fijos, el sector **Información en medios masivos** sobresalió por el volumen de activos fijos que registró, con 50% del total, donde se registraron 298 unidades económicas y laboraron 9.9% del personal ocupado total.

El sector que mayor valor agregado censal bruto reportó fue **Servicios financieros y de seguros** con 36% dando ocupación al 12.6% del personal.

Servicios
Unidades económicas grandes, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 106



Por personal ocupado en este tamaño de empresas, el sector **Apoyo a los negocios y manejo de desechos** ocupó el primer lugar con 598 mil 084 personas ocupadas en 29.8% de las unidades económicas y recibieron 23% de las remuneraciones.

En segundo lugar se ubicó **Servicios financieros y de seguros** con 12.6% de personal ocupado total, este sector registró 3.7% de unidades económicas y 24.9% de las remuneraciones.

Los tres principales sectores (**Apoyo a los negocios y manejo de desechos, Servicios financieros y de seguros y Alojamiento temporal y restaurantes**) en las empresas grandes en conjunto concentraron 52.5% de las unidades económicas; 57.9% de Personal ocupado total; y 50.3% del valor agregado censal bruto.

Servicios
Unidades económicas grandes
Características principales por sector, 2003

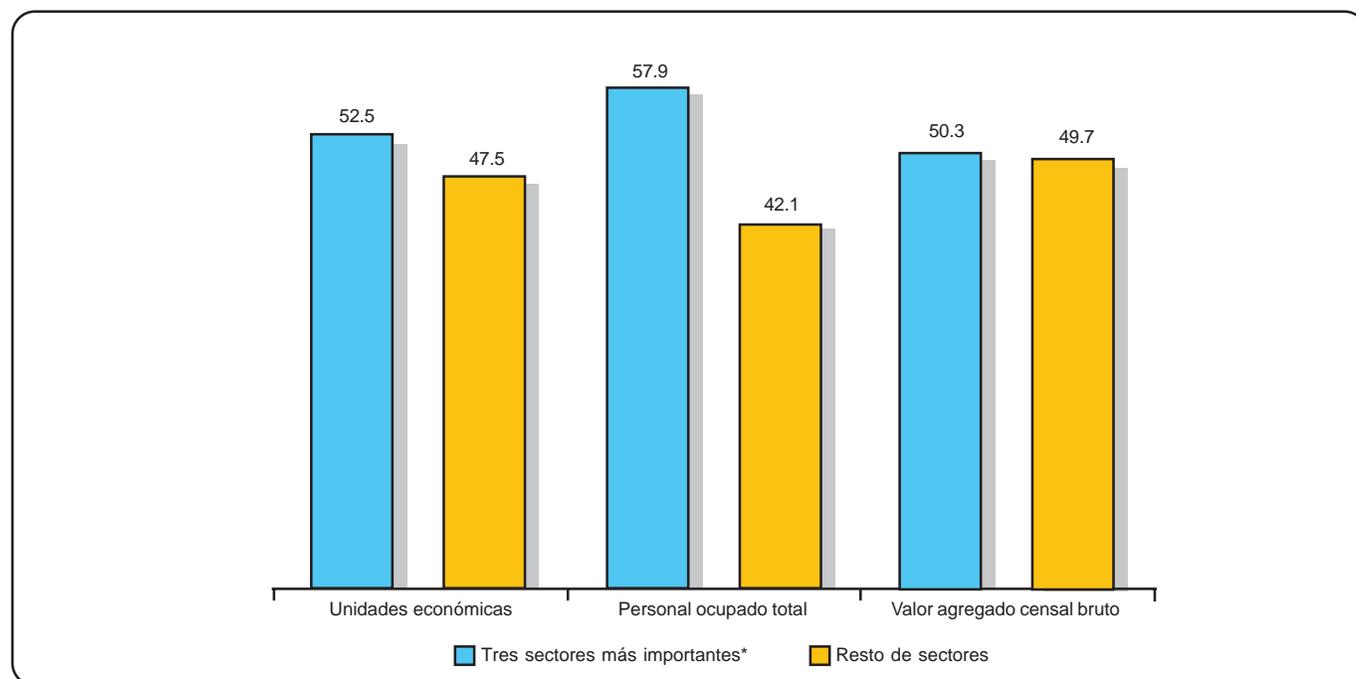
Cuadro 101

Sector	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Valor agregado censal bruto		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total	4 594	100.0	1 753 568	100.0	194 538	100.0	555 645	100.0	414 226	100.0
Apoyo a los negocios y manejo de desechos	1 367	29.8	598 084	34.1	44 716	23.0	61 197	11.0	15 130	3.7
Servicios financieros y de seguros	171	3.7	220 529	12.6	48 496	24.9	199 933	36.0	49 468	11.9
Alojamiento temporal y restaurantes	873	19.0	197 091	11.2	6 556	3.4	18 140	3.3	49 495	11.9
Servicios educativos	728	15.8	181 206	10.3	18 506	9.5	30 458	5.5	28 365	6.8
Información en medios masivos	298	6.5	173 811	9.9	39 819	20.5	150 264	27.0	206 958	50.0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	448	9.8	163 665	9.3	14 083	7.2	28 576	5.1	10 086	2.4
Servicios de salud y de asistencia social	188	4.1	54 968	3.1	3 531	1.8	6 531	1.2	9 099	2.2
Dirección de corporativos y empresas	61	1.3	46 048	2.6	13 248	6.8	42 240	7.6	22 057	5.3
Otros servicios, excepto gobierno	193	4.2	44 087	2.5	2 045	1.1	8 319	1.5	2 761	0.7
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	167	3.6	41 516	2.4	2 099	1.1	4 504	0.8	10 213	2.5
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	100	2.2	32 563	1.9	1 438	0.7	5 485	1.0	10 593	2.6

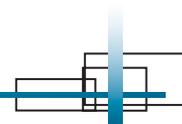
Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.

Servicios
Unidades económicas grandes
Características principales de los tres sectores más importantes, 2003
 (Porcentajes)

Gráfica 107



* Con base en el personal ocupado total.



5.10 Empleo por sexo, según estrato y sector

En los Servicios se registraron en 2003, un millón 013 mil 743 unidades económicas, en las que laboraron 5 millones 215 mil 808 personas, de las cuales 57.8% fueron hombres y 42.2% mujeres.

Las personas que trabajaron en los establecimientos micro representaron el mayor porcentaje

de los cuatro estratos, laborando 42 de cada 100 personas, siendo 42.2% del total de los negocios prestadores de Servicios, de 56.3% hombres y 43.7% mujeres.

El menor porcentaje de mujeres se ubicó en las grandes empresas, con 39.4%, en tanto que en las pequeñas fue donde se ubicó el mayor porcentaje con 43.9 por ciento.

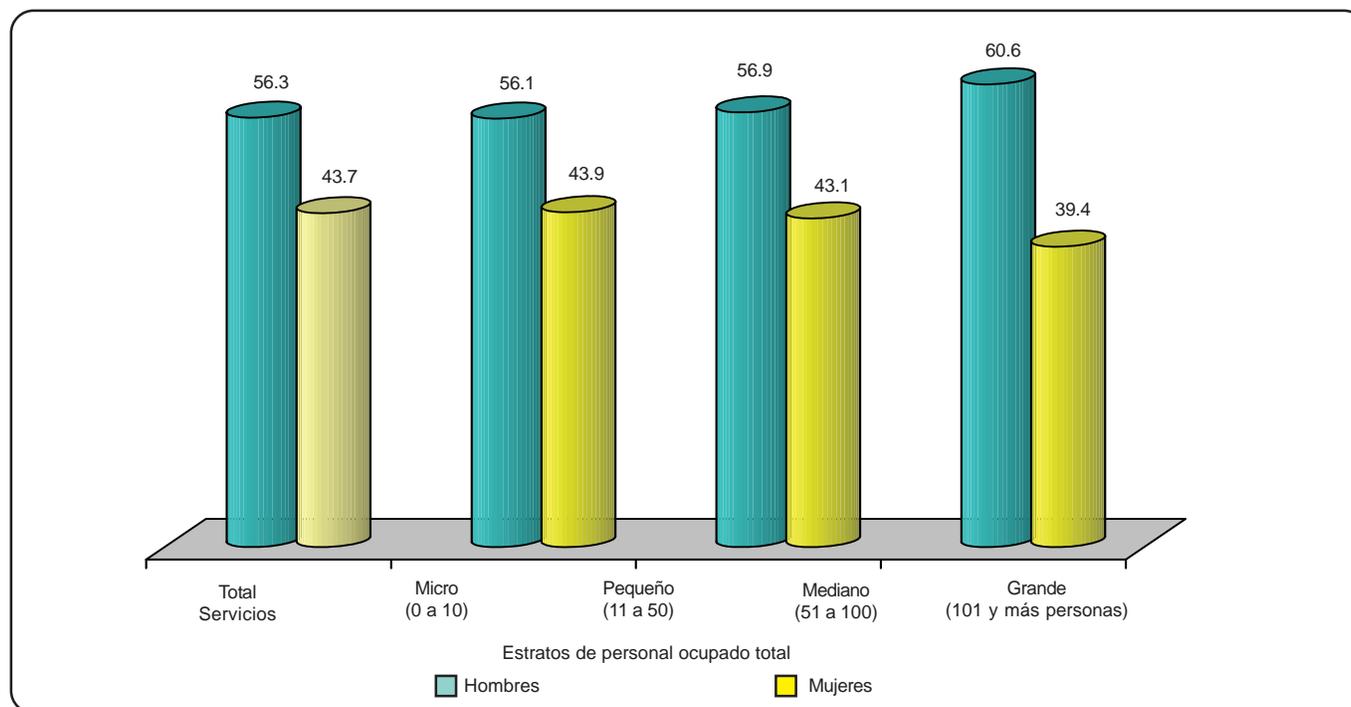
Servicios
Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003

Cuadro 102

Tamaño	Total		Distribución porcentual		
	Absoluto	%	Total	Hombres	Mujeres
Total	5 215 808	100.0	100.0	57.8	42.2
Micro	2 198 687	42.2	100.0	56.3	43.7
Pequeña	899 134	17.2	100.0	56.1	43.9
Mediana	364 419	7.0	100.0	56.9	43.1
Grande	1 753 568	33.6	100.0	60.6	39.4

Servicios
Personal ocupado total por tamaño según sexo, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 108



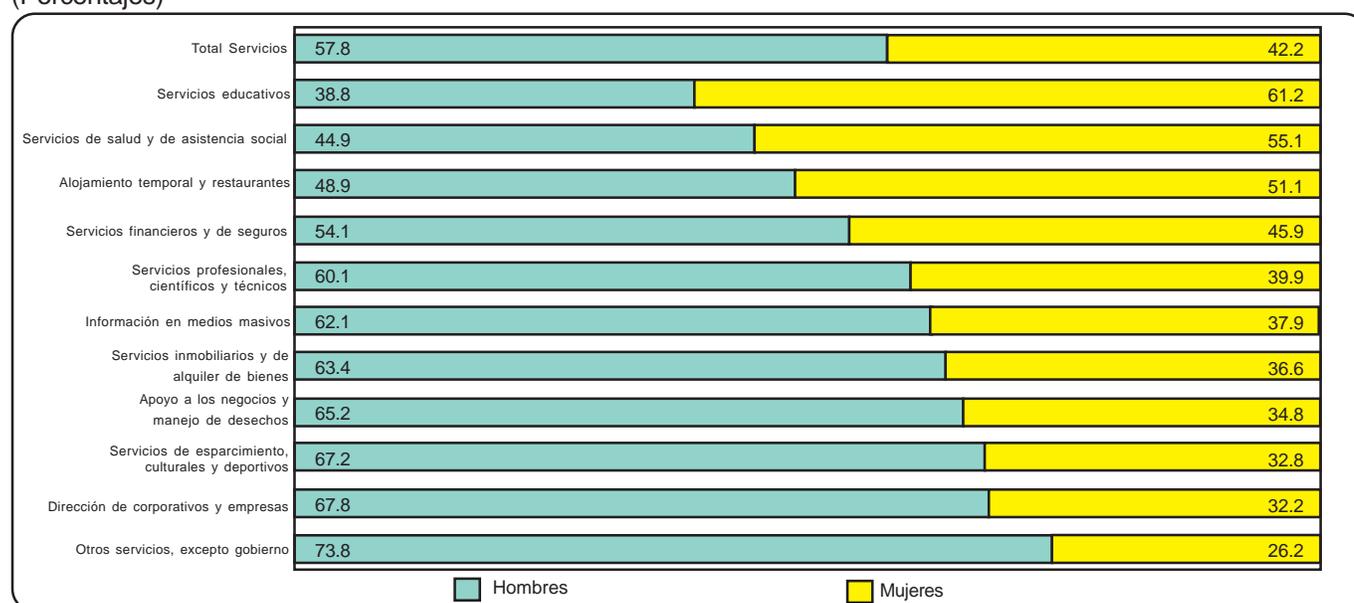
En los servicios los porcentajes de participación de las mujeres y de los hombres en personal ocupado total fueron de 57.8 y 42.2%, respectivamente.

El sector donde predominó el trabajo de la mujer fue en **Servicios educativos** con 61.2%, el

segundo lugar lo ocupó **Servicios de salud y asistencia social** con 55.1%; el sector que mayor participación de los hombres presentó fue **Otros servicios, excepto gobierno** (comprende talleres de reparación automotriz) con 73.8 por ciento.

Servicios
Personal ocupado total por sector según sexo, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 109



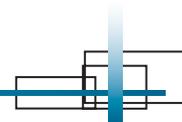
Nota: los sectores se ordenaron con base en la porcentual de las mujeres.

Servicios
Personal ocupado total por sector según sexo, 2003

Cuadro 103

Subsector	Absolutos		
	Total	Hombres	Mujeres
Total Servicios	5 215 808	3 012 321	2 203 487
Alojamiento temporal y restaurantes	1 218 262	595 188	623 074
Otros servicios, excepto gobierno	941 749	695 131	246 618
Apoyo a los negocios y manejo de desechos	815 388	531 874	283 514
Servicios educativos	517 958	200 712	317 246
Servicios profesionales, científicos y técnicos	472 348	283 837	188 511
Servicios de salud y de asistencia social	355 169	159 342	195 827
Servicios financieros y de seguros	275 830	149 097	126 733
Información en medios masivos	244 679	152 046	92 633
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	179 146	113 520	65 626
Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	143 589	96 548	47 041
Dirección de corporativos y empresas	51 690	35 026	16 664

Nota: los sectores se ordenaron con base en el personal ocupado total.



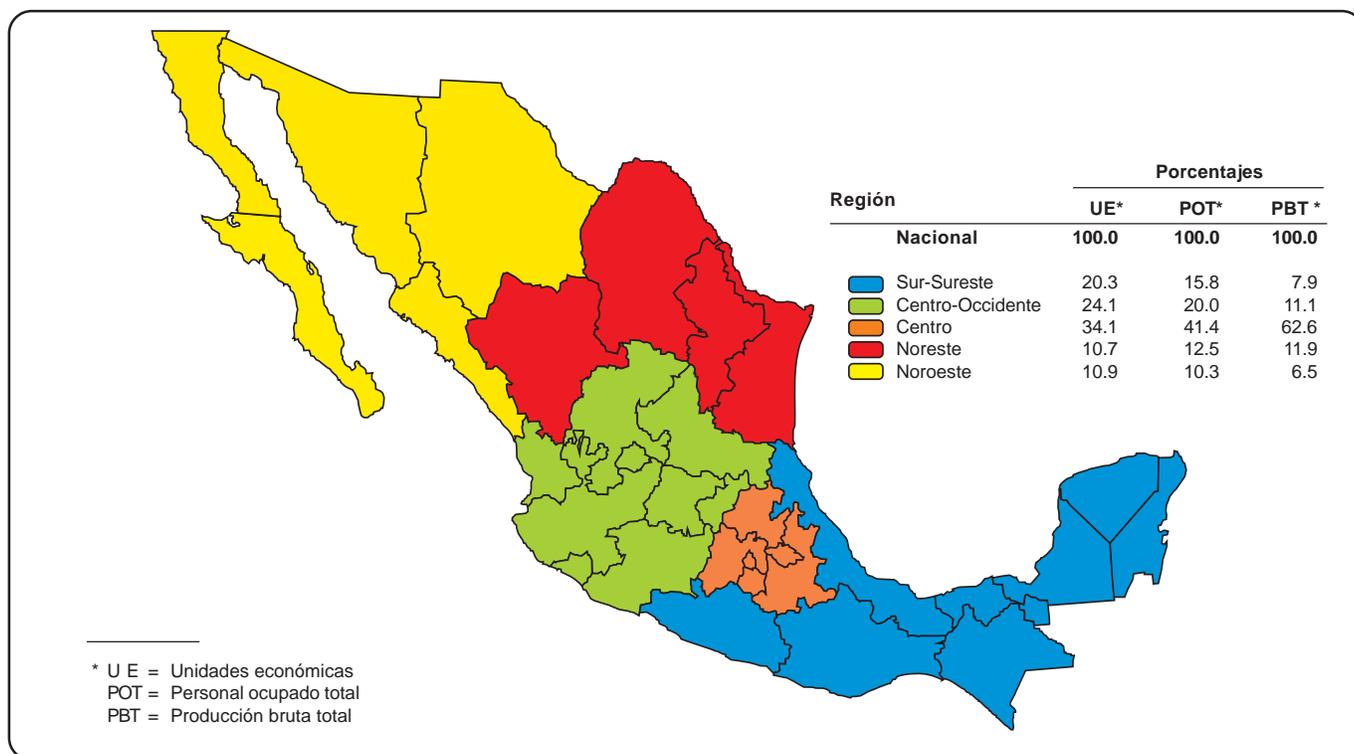
5.11 Distribución territorial de los establecimientos de los servicios

En este apartado se presenta la distribución tanto de los establecimientos como de personal ocupado y la producción bruta total generada en el territorio nacional; para ello, se han considerado las cinco regiones definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, 2001-2006:

- **Región Sur-Sureste:** Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.
- **Región Centro-Occidente:** Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Querétaro Arteaga, San Luis Potosí y Zacatecas.
- **Región Centro:** Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.
- **Región Noreste:** Coahuila de Zaragoza, Durango, Nuevo León y Tamaulipas.
- **Región Noroeste:** Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Regiones económicas de México

Mapa 13



En lo que se refiere a unidades económicas en las cinco regiones, se concentró el mayor número de unidades económicas en las micro empresas; la Región Centro registró el mayor de unidades con 345 mil 250 empresas; en esta región los micro negocios representaron 94.4%, las pequeñas 4.4% y las medianas y grandes registraron el mismo porcentaje de participación con 0.6 por ciento.

En personal ocupado total y en producción bruta total, también la región Centro concentró el mayor porcentaje con 41.4 y 62.6% respectivamente.

En las empresas grandes con 0.6% de unidades económicas la Región Centro también ocupó el primer lugar en aportación de personal ocupado y producción bruta total con 44.6 y 68.5% respectivamente.

Servicios Unidades económicas por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 104

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	1 013 743	100.0	100.0	94.7	4.3	0.5	0.5
Sur-Sureste	205 746	20.3	100.0	95.7	3.6	0.3	0.3
Centro-Occidente	244 213	24.1	100.0	95.3	3.9	0.4	0.3
Centro	345 250	34.1	100.0	94.4	4.4	0.6	0.6
Noreste	108 321	10.7	100.0	93.5	5.2	0.7	0.6
Noroeste	110 213	10.9	100.0	93.7	5.4	0.5	0.4

Servicios Personal ocupado total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 105

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Absoluto	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	5 215 808	100.0	100.0	42.2	17.2	7.0	33.6
Sur-Sureste	824 958	15.8	100.0	53.3	18.0	6.0	22.6
Centro-Occidente	1 043 871	20.0	100.0	51.5	18.8	6.9	22.9
Centro	2 158 382	41.4	100.0	33.9	14.7	6.8	44.6
Noreste	653 657	12.5	100.0	36.1	17.9	8.4	37.6
Noroeste	534 940	10.3	100.0	47.4	22.6	7.7	22.2

Servicios Producción bruta total por regiones según tamaño, 2003

Cuadro 106

Regiones	Total		Distribución porcentual				
	Millones de pesos	%	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Total nacional	1 473 364	100.0	100.0	22.0	13.3	7.0	57.6
Sur-Sureste	116 292	7.9	100.0	34.0	21.0	9.2	35.8
Centro-Occidente	164 160	11.1	100.0	33.3	20.2	8.1	38.4
Centro	922 243	62.6	100.0	16.3	9.8	5.5	68.5
Noreste	175 085	11.9	100.0	26.4	14.8	11.0	47.7
Noroeste	95 584	6.5	100.0	35.9	23.5	10.4	30.1



5.11.1 REGIÓN SUR-SURESTE

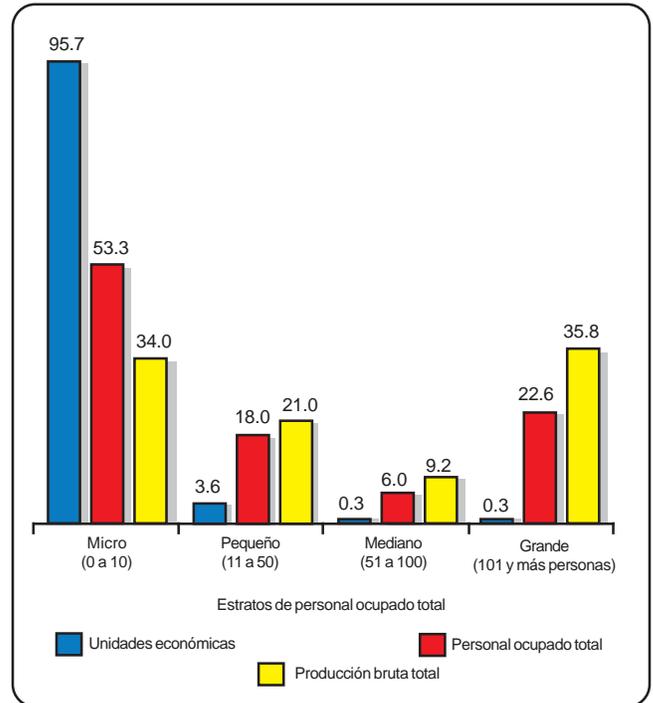
La región Sur-Sureste concentró 20.3% de las unidades económicas, 15.8% de personal ocupado total, en producción bruta total aportó 7.9%, con estos porcentajes en las dos primeras variables se colocó en tercer lugar y en producción bruta total en cuarto lugar del resto de las regiones.

En la región Sur-Sureste los datos de 2003 muestran que en Servicios se presentó la mayor concentración en los establecimientos micro para las variables de unidades económicas y personal ocupado total con 95.7 y 53.3%, en la producción bruta este tamaño de empresas aportó 34 por ciento.

Las empresas grandes generaron 35.8% de la producción bruta total con sólo 0.3% de unidades económicas y 22.6% de personal ocupado total.

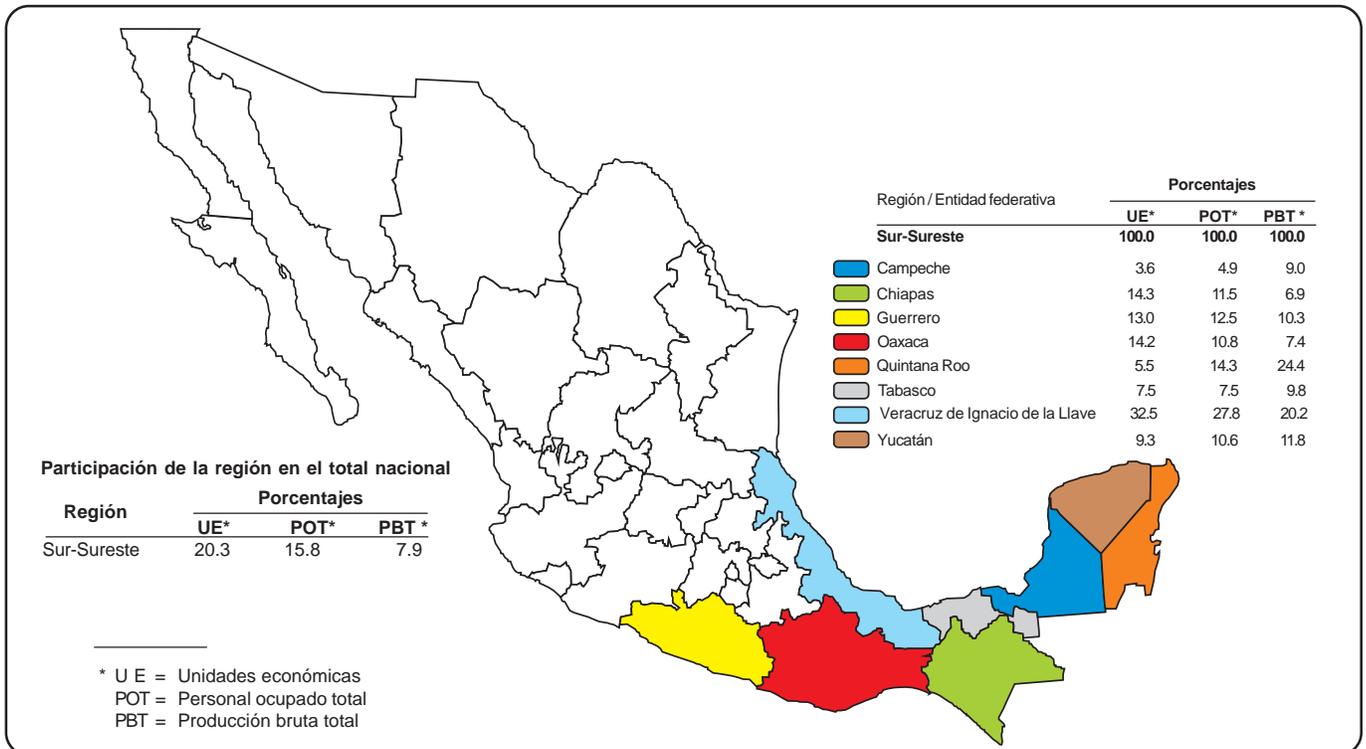
Servicios
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Sur-Sureste, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 110



Región Sur-Sureste

Mapa 14



Por entidad federativa, Veracruz de Ignacio de la Llave fue la entidad federativa que en esta región reportó los mayores porcentajes en unidades económicas (32.5%) y personal ocupado total (27.8%), en producción bruta total (20.2%) se situó

en segundo lugar de la región, la primera fue Quintana Roo con 24.4%, asimismo en las empresas grandes se registró el mayor porcentaje tanto en personal ocupado (35.2%) como en producción bruta total (38.8 por ciento).

Servicios, región Sur-Sureste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 107

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	205 746	100.0	196 864	100.0	7 497	100.0	710	100.0	675	100.0
Campeche	7 470	3.6	6 979	3.5	405	5.4	43	6.1	43	6.4
Chiapas	29 486	14.3	28 453	14.5	929	12.4	59	8.3	45	6.7
Guerrero	26 706	13.0	25 673	13.0	858	11.4	89	12.5	86	12.7
Oaxaca	29 269	14.2	28 380	14.4	799	10.7	51	7.2	39	5.8
Quintana Roo	11 248	5.5	10 108	5.1	838	11.2	112	15.8	190	28.1
Tabasco	15 461	7.5	14 762	7.5	588	7.8	57	8.0	54	8.0
Veracruz de Ignacio de la Llave	66 936	32.5	64 366	32.7	2 224	29.7	204	28.7	142	21.0
Yucatán	19 170	9.3	18 143	9.2	856	11.4	95	13.4	76	11.3

Servicios, región Sur-Sureste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 108

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Sur-Sureste	824 958	100.0	440 004	100.0	148 632	100.0	49 828	100.0	186 494	100.0
Campeche	40 788	4.9	17 073	3.9	8 060	5.4	2 964	5.9	12 691	6.8
Chiapas	95 204	11.5	63 056	14.3	17 309	11.6	4 171	8.4	10 668	5.7
Guerrero	102 757	12.5	57 131	13.0	17 180	11.6	6 140	12.3	22 306	12.0
Oaxaca	89 365	10.8	59 809	13.6	15 162	10.2	3 650	7.3	10 744	5.8
Quintana Roo	118 246	14.3	27 135	6.2	17 701	11.9	7 840	15.7	65 570	35.2
Tabasco	62 053	7.5	33 344	7.6	12 177	8.2	4 013	8.1	12 519	6.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	229 394	27.8	138 993	31.6	43 770	29.4	14 273	28.6	32 358	17.4
Yucatán	87 151	10.6	43 463	9.9	17 273	11.6	6 777	13.6	19 638	10.5

Servicios, región Sur-Sureste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 109

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Sur-Sureste	116 292	100.0	39 538	100.0	24 420	100.0	10 719	100.0	41 615	100.0
Campeche	10 515	9.0	2 163	5.5	2 674	11.0	771	7.2	4 908	11.8
Chiapas	7 984	6.9	4 037	10.2	1 642	6.7	1 281	12.0	1 024	2.5
Guerrero	11 978	10.3	4 348	11.0	2 124	8.7	1 351	12.6	4 155	10.0
Oaxaca	8 657	7.4	5 063	12.8	1 858	7.6	525	4.9	1 211	2.9
Quintana Roo	28 412	24.4	4 415	11.2	5 054	20.7	2 794	26.1	16 150	38.8
Tabasco	11 436	9.8	4 658	11.8	3 133	12.8	763	7.1	2 882	6.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	23 541	20.2	10 341	26.2	5 678	23.3	2 335	21.8	5 188	12.5
Yucatán	13 768	11.8	4 514	11.4	2 256	9.2	900	8.4	6 098	14.7



5.11.2 REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE

La región Centro-Occidente en 2003 respecto al total nacional registró 24.1% de las unidades económicas, 20% de personal ocupado total, con lo que se ubicó en segundo lugar, en tanto que en producción bruta total aportó 11.1 por ciento.

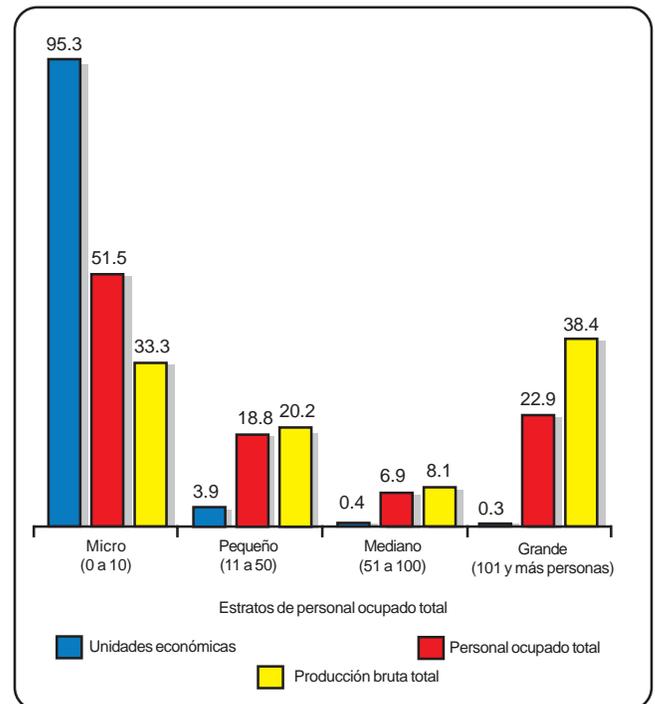
En esta región las empresas micro concentraron el mayor número de unidades económicas y de personal ocupado total con 95.3 y 51.5% respectivamente.

Las pequeñas empresas en cuanto a producción bruta total ocuparon el tercer lugar con 20.2%, empleando 18.8% de personal ocupado total.

Las empresas grandes aportaron el porcentaje más alto de la producción bruta total con 38.4 y 22.9% de personal ocupado total con 0.3% de las unidades económicas.

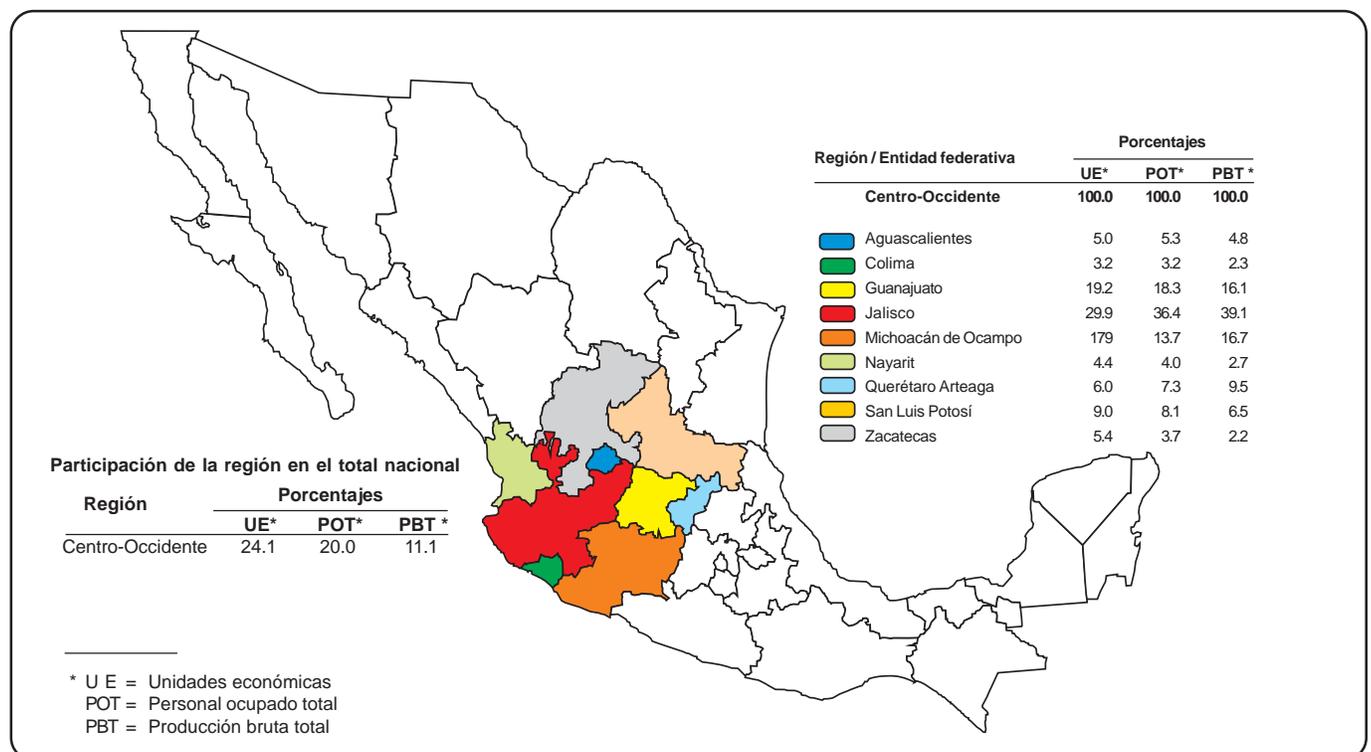
Servicios
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro-Occidente, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 111



Región Centro-Occidente

Mapa 15



La entidad federativa que ocupó el primer lugar en la región para las tres variables presentadas fue Jalisco que reportó 29.9; 36.4; y 39.1% en unidades económicas, personal ocupado total y producción bruta total respectivamente.

Guanajuato aportó 19.2% en unidades económicas, 18.3% en personal ocupado total, con lo que se ubicó en segundo lugar en la región.

En producción bruta total la entidad que aportó el segundo mayor porcentaje fue Michoacán de Ocampo con 16.7 por ciento.

Así, Jalisco se colocó como la entidad federativa más importante de la región.

Servicios, región Centro-Occidente Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 110

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro-Occidente	244 213	100.0	232 740	100.0	9 628	100.0	1 022	100.0	823	100.0
Aguascalientes	12 230	5.0	11 562	5.0	546	5.7	77	7.5	45	5.5
Colima	7 707	3.2	7 275	3.1	377	3.9	30	2.9	25	3.0
Guanajuato	46 830	19.2	44 636	19.2	1 866	19.4	190	18.6	138	16.8
Jalisco	72 969	29.9	68 883	29.6	3 358	34.9	386	37.8	342	41.6
Michoacán de Ocampo	43 669	17.9	42 275	18.2	1 217	12.6	104	10.2	73	8.9
Nayarit	10 827	4.4	10 429	4.5	344	3.6	30	2.9	24	2.9
Querétaro Arteaga	14 717	6.0	13 754	5.9	781	8.1	102	10.0	80	9.7
San Luis Potosí	22 034	9.0	21 071	9.1	812	8.4	77	7.5	74	9.0
Zacatecas	13 230	5.4	12 855	5.5	327	3.4	26	2.5	22	2.7

Servicios, región Centro-Occidente Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 111

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro-Occidente	1 043 871	100.0	537 206	100.0	195 788	100.0	72 244	100.0	238 633	100.0
Aguascalientes	55 378	5.3	27 007	5.0	11 462	5.9	5 423	7.5	11 486	4.8
Colima	33 816	3.2	17 445	3.2	7 332	3.7	2 148	3.0	6 891	2.9
Guanajuato	190 814	18.3	102 785	19.1	37 657	19.2	13 733	19.0	36 639	15.4
Jalisco	379 503	36.4	169 067	31.5	69 393	35.4	27 000	37.4	114 043	47.8
Michoacán de Ocampo	142 711	13.7	92 623	17.2	24 437	12.5	7 360	10.2	18 291	7.7
Nayarit	42 133	4.0	22 862	4.3	6 587	3.4	2 127	2.9	10 557	4.4
Querétaro Arteaga	75 801	7.3	33 139	6.2	16 272	8.3	7 297	10.1	19 093	8.0
San Luis Potosí	84 639	8.1	45 763	8.5	16 014	8.2	5 298	7.3	17 564	7.4
Zacatecas	39 076	3.7	26 515	4.9	6 634	3.4	1 858	2.6	4 069	1.7

Servicios, región Centro-Occidente Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 112

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro-Occidente	164 160	100.0	54 659	100.0	33 194	100.0	13 216	100.0	63 091	100.0
Aguascalientes	7 845	4.8	2 745	5.0	2 046	6.2	1 280	9.7	1 774	2.8
Colima	3 730	2.3	1 647	3.0	994	3.0	205	1.6	884	1.4
Guanajuato	26 496	16.1	10 102	18.5	5 893	17.8	1 944	14.7	8 556	13.6
Jalisco	64 247	39.1	21 085	38.6	13 788	41.5	5 391	40.8	23 983	38.0
Michoacán de Ocampo	27 416	16.7	7 633	14.0	2 783	8.4	1 190	9.0	15 810	25.1
Nayarit	4 487	2.7	1 708	3.1	1 103	3.3	312	2.4	1 363	2.2
Querétaro Arteaga	15 643	9.5	4 061	7.4	2 995	9.0	1 470	11.1	7 118	11.3
San Luis Potosí	10 683	6.5	3 740	6.8	2 737	8.2	1 171	8.9	3 036	4.8
Zacatecas	3 612	2.2	1 937	3.5	854	2.6	254	1.9	567	0.9



5.11.3 REGIÓN CENTRO

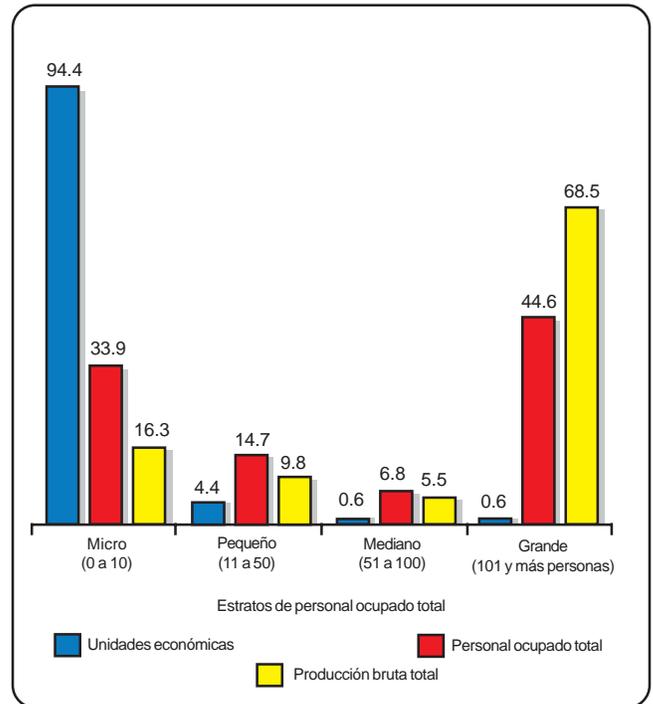
La Región Centro, a nivel nacional según los resultados de los Censos Económicos 2004, se coloca como la región más importante, registrando el primer lugar en las tres variables presentadas; en unidades económicas con 34.1%, en personal ocupado total 41.4% y en producción bruta total participó con 62.6 por ciento.

En la región Centro se presentaron dos polos de concentración, en las micro empresas se concentró el mayor número de unidades económicas (94.4%), en tanto que para el personal ocupado total y la producción bruta total, por tamaños de empresa esta región ostentó el segundo lugar, con 33.9 y 16.3% respectivamente.

Por el otro lado las empresas grandes concentraron la mayor participación en personal ocupado total (44.6%) y producción bruta total con 68.5%, en 0.6% de las unidades económicas.

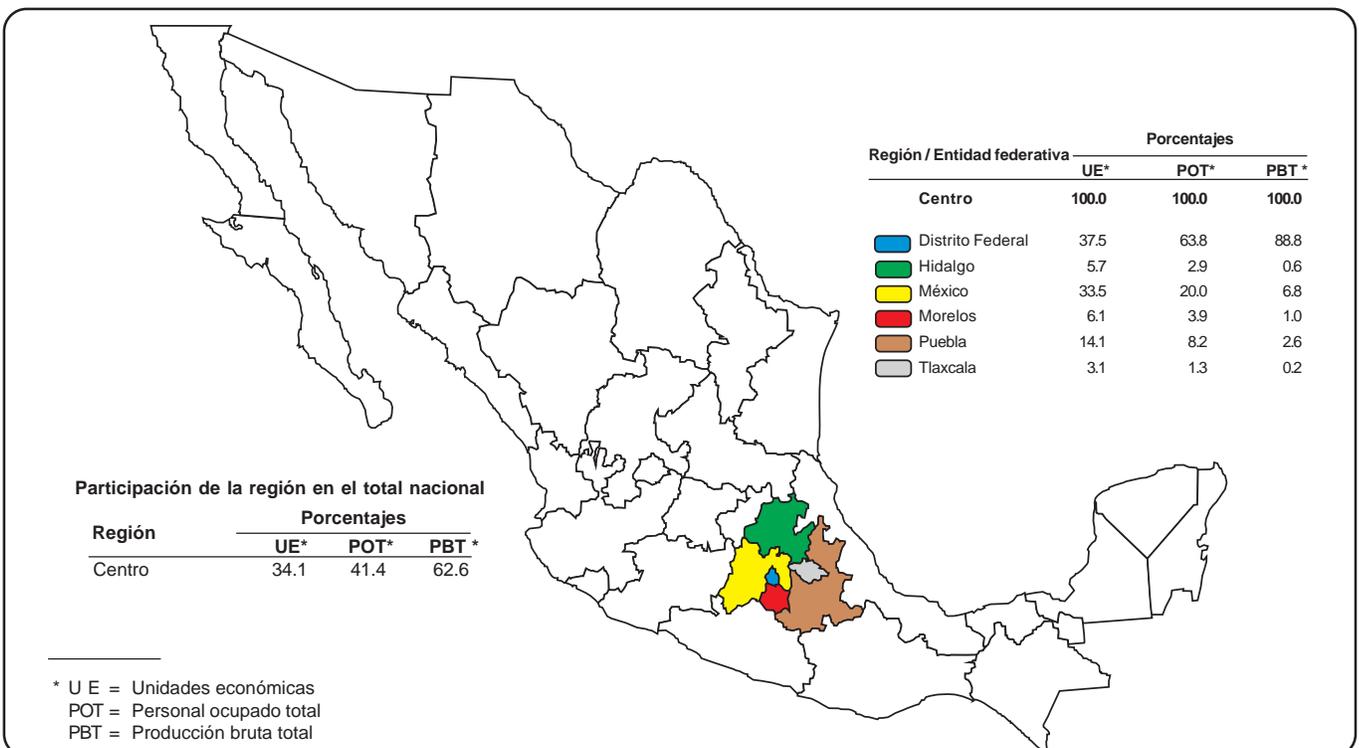
Servicios
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Centro, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 112



Región Centro

Mapa 16



En la región Centro el Distrito Federal según los datos de 2003 se ubicó en primer lugar tanto en unidades económicas con 37.5%, en personal ocupado total 63.8% y producción bruta total, donde por si solo reportó 88.8% de la región, como en todos los tamaños de empresas en las variables mencionadas.

México fue la entidad federativa que reportó el segundo lugar en unidades económicas 33.5%,

personal ocupado total 20% y en producción bruta total 6.8 por ciento.

Para los diferentes tamaños de empresas el Distrito Federal aporta los mayores porcentajes, en las empresas grandes su aportación es superior al 70% respecto a las otras entidades federativas, en unidades económicas aportó 72.1%, en personal ocupado total 81.7% y en producción bruta total 93.6 por ciento.

Servicios, región Centro Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 113

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	345 250	100.0	326 033	100.0	15 181	100.0	2 074	100.0	1 962.0	100.0
Distrito Federal	129 374	37.5	117 499	36.0	9 085	59.8	1 376	66.3	1 414	72.1
Hidalgo	19 751	5.7	19 123	5.9	534	3.5	48	2.3	46	2.3
México	115 631	33.5	111 910	34.3	3 041	20.0	371	17.9	309	15.7
Morelos	21 049	6.1	20 106	6.2	789	5.2	87	4.2	67	3.4
Puebla	48 677	14.1	46 891	14.4	1 501	9.9	167	8.1	118	6.0
Tlaxcala	10 768	3.1	10 504	3.2	231	1.5	25	1.2	8	0.4

Servicios, región Centro Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

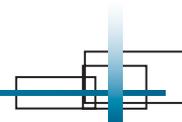
Cuadro 114

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Centro	2 158 382	100.0	731 669	100.0	316 917	100.0	146 372	100.0	963 424	100.0
Distrito Federal	1 377 443	63.8	298 839	40.8	194 101	61.2	97 176	66.4	787 327	81.7
Hidalgo	62 936	2.9	39 445	5.4	10 511	3.3	3 308	2.3	9 672	1.0
México	430 630	20.0	231 042	31.6	61 789	19.5	26 505	18.1	111 294	11.6
Morelos	83 855	3.9	44 734	6.1	16 090	5.1	6 018	4.1	17 013	1.8
Puebla	175 926	8.2	97 692	13.4	29 846	9.4	11 697	8.0	36 691	3.8
Tlaxcala	27 592	1.3	19 917	2.7	4 580	1.4	1 668	1.1	1 427	0.1

Servicios, región Centro Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 115

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Centro	922 243	100.0	149 997	100.0	90 213	100.0	50 315	100.0	631 717	100.0
Distrito Federal	818 693	88.8	115 609	77.1	70 707	78.4	40 948	81.4	591 428	93.6
Hidalgo	5 833	0.6	2 851	1.9	1 261	1.4	345	0.7	1 376	0.2
México	62 502	6.8	19 482	13.0	10 974	12.2	5 469	10.9	26 576	4.2
Morelos	9 023	1.0	3 429	2.3	2 071	2.3	1 349	2.7	2 174	0.3
Puebla	24 032	2.6	7 515	5.0	4 635	5.1	2 041	4.1	9 840	1.6
Tlaxcala	2 161	0.2	1 111	0.7	565	0.6	163	0.3	323	0.1



5.11.4 REGIÓN NORESTE

La región Noreste concentró 10.7% de las unidades económicas, 12.5% del personal ocupado total y 11.9% de producción bruta total, con este último porcentaje se situó en segundo lugar a nivel nacional.

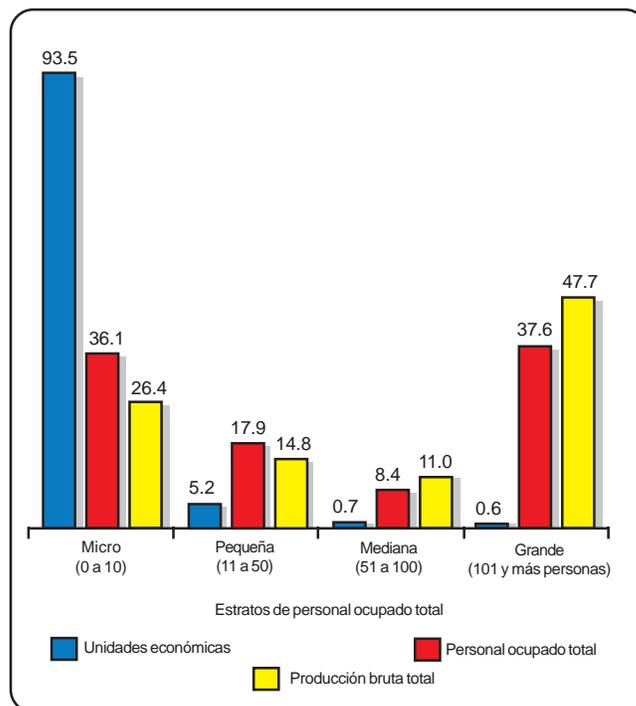
En las empresas micro, se reportó el mayor porcentaje en unidades económicas con 93.5%, el personal ocupado total y producción bruta con 36.1 y 26.4% respectivamente.

En las empresas grandes se concentró 47.7% de la producción bruta total, y 37.6% del personal ocupado total, en 0.6% de unidades económicas.

En lo que se refiere a las empresas pequeñas se colocaron en tercer lugar de las variables descritas; 5.2% en unidades económicas, 17.9% en personal ocupado total y producción bruta total 14.8 por ciento.

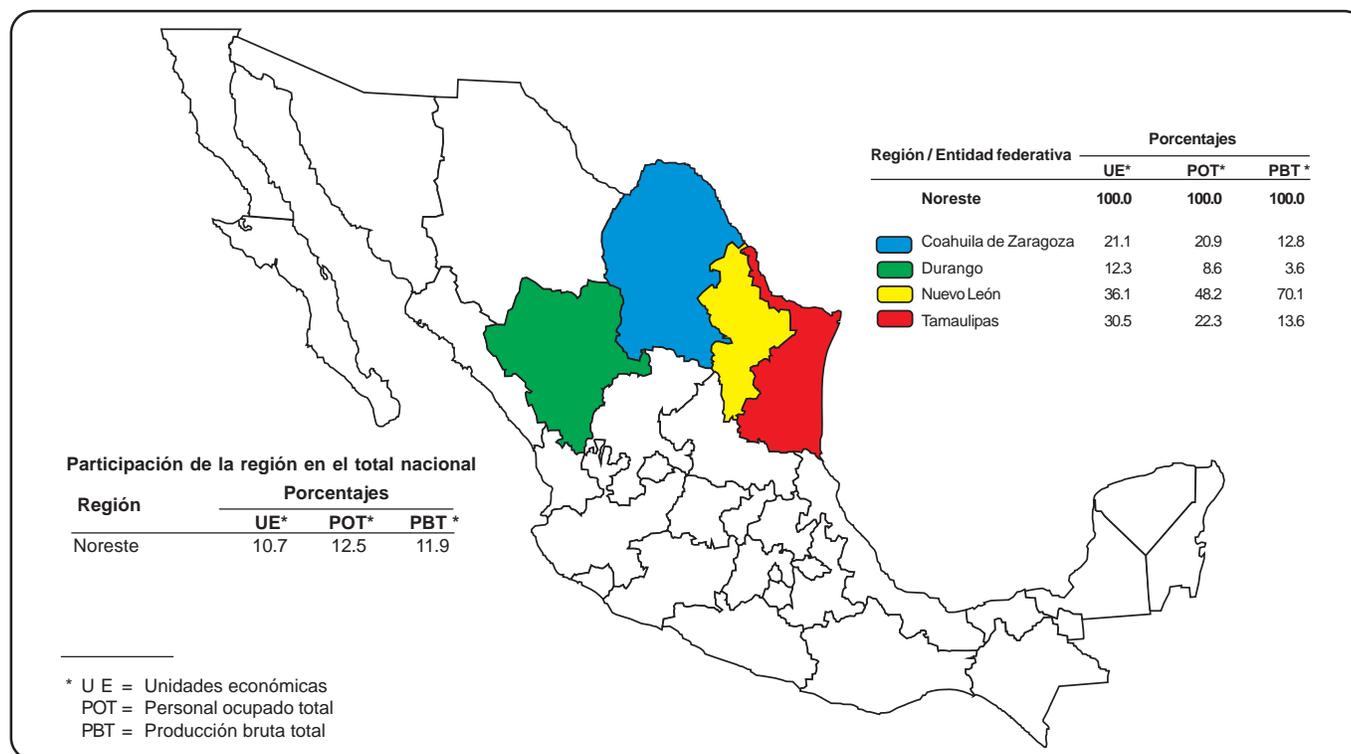
Servicios
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Noreste, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 113



Región Noreste

Mapa 17



En la región Noreste, Nuevo León fue la entidad federativa que se colocó en primer lugar en unidades económicas, personal ocupado y producción bruta total con 36.1, 48.2 y 70.1 por ciento.

Tamaulipas, se registró en segundo lugar en las mismas variables con 30.5% en unidades económicas, 22.3% en personal ocupado total y 13.6% de la producción bruta total.

Los datos de 2003 muestran que ambas entidades federativas (Nuevo León y Tamaulipas)

aportaron el mayor porcentaje a la región, 66.6; 70.5; y 83.7% en unidades económicas. Personal ocupado y producción bruta total respectivamente.

En todos los tamaños de empresas (micro, pequeña, mediana y grande) Nuevo León se ubicó en los primeros lugares de la región siendo la segunda en importancia a nivel nacional; en las empresas grandes aportó 52.5% de las unidades económicas, 58.9% del personal ocupado total, y un significativo 80.1% en la producción bruta total.

Servicios, región Noreste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 116

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	108 321	100.0	101 249	100.0	5 621	100.0	773	100.0	678	100.0
Coahuila de Zaragoza	22 847	21.1	21 333	21.1	1 216	21.6	139	18.0	159	23.5
Durango	13 372	12.3	12 837	12.7	445	7.9	42	5.4	48	7.1
Nuevo León	39 062	36.1	35 787	35.3	2 503	44.5	416	53.8	356	52.5
Tamaulipas	33 040	30.5	31 292	30.9	1 457	25.9	176	22.8	115	17.0

Servicios, región Noreste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

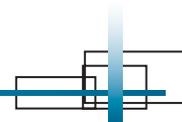
Cuadro 117

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noreste	653 657	100.0	236 176	100.0	116 738	100.0	54 687	100.0	246 056	100.0
Coahuila de Zaragoza	136 650	20.9	50 743	21.5	25 664	22.0	9 635	17.6	50 608	20.6
Durango	56 313	8.6	27 264	11.5	8 953	7.7	2 978	5.4	17 118	7.0
Nuevo León	314 833	48.2	88 138	37.3	52 183	44.7	29 676	54.3	144 836	58.9
Tamaulipas	145 861	22.3	70 031	29.7	29 938	25.6	12 398	22.7	33 494	13.6

Servicios, región Noreste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 118

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noreste	175 085	100.0	46 292	100.0	25 923	100.0	19 319	100.0	83 552	100.0
Coahuila de Zaragoza	22 439	12.8	5 863	12.7	4 565	17.6	3 766	19.5	8 246	9.9
Durango	6 218	3.6	2 262	4.9	1 202	4.6	731	3.8	2 022	2.4
Nuevo León	122 701	70.1	29 809	64.4	15 114	58.3	10 829	56.1	66 950	80.1
Tamaulipas	23 727	13.6	8 358	18.1	5 042	19.5	3 993	20.7	6 334	7.6



5.11.5 REGIÓN NOROESTE

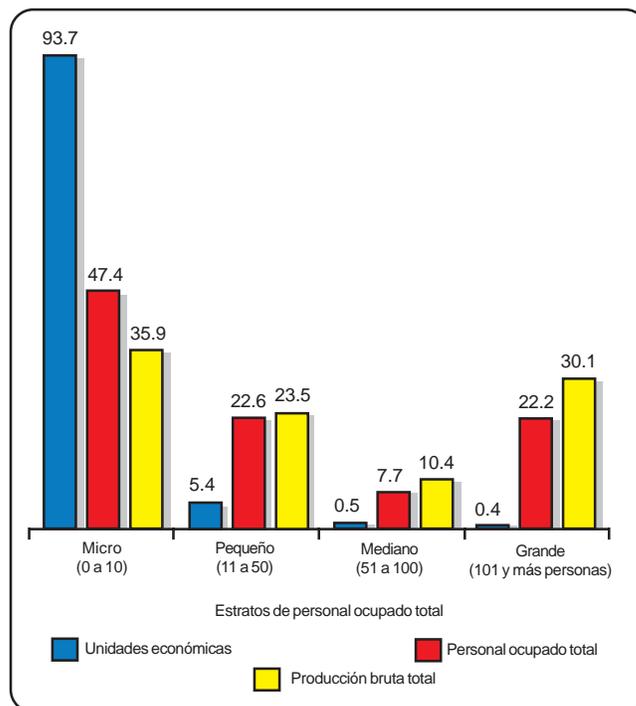
En la región Noroeste, las empresas micro concentraron el mayor número de unidades económicas con 93.7%, las que dieron ocupación a 47.4% de personal ocupado total y 35.9% de las unidades económicas.

Las empresas grandes concentraron 30.1% de unidades económicas, porcentaje que las ubicó en segundo lugar de la región, mismo lugar que ocuparon respecto al personal ocupado total (22.2%) en 0.4% de las unidades económicas.

Las empresas pequeñas registraron 5.4% de las unidades económicas, 22.6% de personal ocupado total y 23.5% de producción bruta total, con lo que se colocaron en tercer lugar en importancia en la región Noroeste.

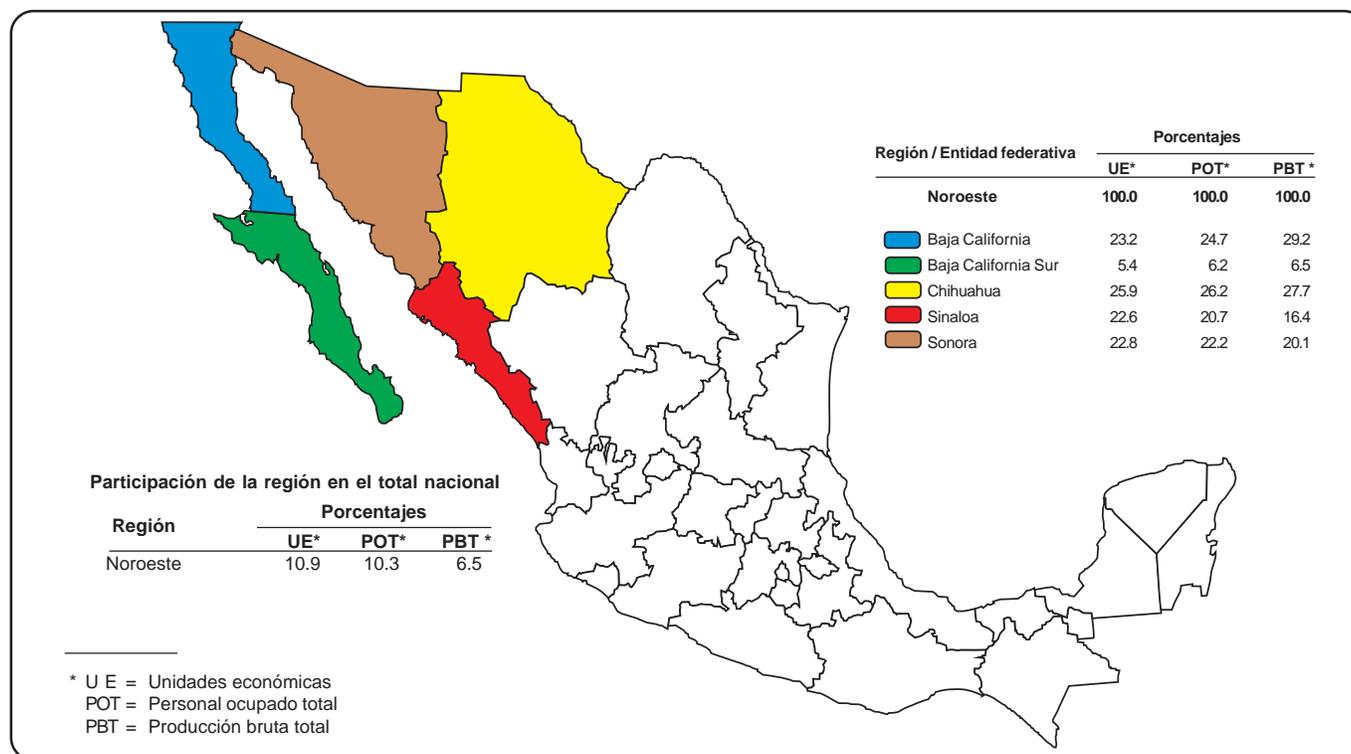
Servicios
Principales variables por tamaño de los establecimientos en la región Noroeste, 2003
(Porcentajes)

Gráfica 114



Región Noroeste

Mapa 18



En el total de la región Noroeste, Chihuahua fue la entidad federativa que reportó en 2003 los más altos porcentajes, en unidades económicas y personal ocupado total con 25.9; 26.2% respectivamente y en producción bruta total fue de 27.7 por ciento.

Baja California fue la segunda entidad federativa en importancia en la región aportando 23.2% de las unidades económicas, 24.7% del personal ocupado total y 29.2% de la producción bruta total.

Chihuahua registró el primer lugar en unidades económicas de tamaño micro con 26.1%, en tanto que Baja California se registró en ese primer lugar en las pequeñas, medianas y grandes unidades económicas con 25.2; 26; y 26.3 por ciento.

En producción bruta total, Baja California ocupó el primer lugar en las micro, pequeñas y medianas empresas con 28.2; 29.8 y 30.4% respectivamente, en los establecimientos grandes registró el segundo lugar con 29.6%, siendo Chihuahua la que mayor porcentaje aportó con 31.6 por ciento.

Servicios, región Noroeste Unidades económicas por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 119

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	110 213	100.0	103 249	100.0	5 908	100.0	600	100.0	456	100.0
Baja California	25 580	23.2	23 816	23.1	1 488	25.2	156	26.0	120	26.3
Baja California Sur	5 944	5.4	5 522	5.3	345	5.8	33	5.5	44	9.6
Chihuahua	28 584	25.9	26 926	26.1	1 396	23.6	146	24.3	116	25.4
Sinaloa	24 938	22.6	23 409	22.7	1 304	22.1	132	22.0	93	20.4
Sonora	25 167	22.8	23 576	22.8	1 375	23.3	133	22.2	83	18.2

Servicios, región Noroeste Personal ocupado total por entidad según tamaño, 2003

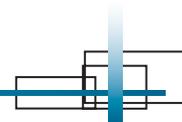
Cuadro 120

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Noroeste	534 940	100.0	253 632	100.0	121 059	100.0	41 288	100.0	118 961	100.0
Baja California	132 245	24.7	63 362	25.0	30 210	25.0	10 749	26.0	27 924	23.5
Baja California Sur	33 188	6.2	14 052	5.5	7 162	5.9	2 245	5.4	9 729	8.2
Chihuahua	139 976	26.2	62 502	24.6	28 677	23.7	9 923	24.0	38 874	32.7
Sinaloa	110 569	20.7	56 326	22.2	26 316	21.7	9 029	21.9	18 898	15.9
Sonora	118 962	22.2	57 390	22.6	28 694	23.7	9 342	22.6	23 536	19.8

Servicios, región Noroeste Producción bruta total por entidad según tamaño, 2003

Cuadro 121

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	Millones de pesos	%								
Noroeste	95 584	100.0	34 321	100.0	22 497	100.0	9 962	100.0	28 804	100.0
Baja California	27 957	29.2	9 681	28.2	6 704	29.8	3 032	30.4	8 540	29.6
Baja California Sur	6 221	6.5	1 949	5.7	1 588	7.1	749	7.5	1 936	6.7
Chihuahua	26 494	27.7	9 327	27.2	5 758	25.6	2 301	23.1	9 109	31.6
Sinaloa	15 668	16.4	6 112	17.8	3 577	15.9	1 543	15.5	4 436	15.4
Sonora	19 244	20.1	7 252	21.1	4 871	21.7	2 337	23.5	4 783	16.6



5.11.6 ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES ENTIDADES FEDERATIVAS

El Distrito Federal fue la entidad que concentró el mayor número de unidades económicas del país (12.8%), además de que también concentró el mayor número de empleos (26.4%), siendo las unidades económicas grandes las que más personal ocuparon 44.9% del total nacional y además esta entidad concentró 30.8% de las empresas grandes a nivel nacional.

En segundo lugar aparece el estado de México con 115 mil 631 unidades económicas (11.4%) del total nacional, siendo las empresas micro las que representan el mayor número de establecimientos en la entidad (11.7%), por el lado del personal ocupado total también se ubicó en segundo lugar con 8.3%, y por tamaño de unidad económica las micro empresas fueron las que más personal ocuparon 10.5% del total de este tamaño en todo el país.

Servicios

Cuadro 122

Establecimientos por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	1 013 743	100.0	960 135	100.0	43 835	100.0	5 179	100.0	4 594	100.0
Distrito Federal	129 374	12.8	117 499	12.2	9 085	20.7	1 376	26.6	1 414	30.8
México	115 631	11.4	111 910	11.7	3 041	6.9	371	7.2	309	6.7
Jalisco	72 969	7.2	68 883	7.2	3 358	7.7	386	7.5	342	7.4
Veracruz de Ignacio de la Llave	66 936	6.6	64 366	6.7	2 224	5.1	204	3.9	142	3.1
Puebla	48 677	4.8	46 891	4.9	1 501	3.4	167	3.2	118	2.6
Guanajuato	46 830	4.6	44 636	4.6	1 866	4.3	190	3.7	138	3.0
Michoacán de Ocampo	43 669	4.3	42 275	4.4	1 217	2.8	104	2.0	73	1.6
Nuevo León	39 062	3.9	35 787	3.7	2 503	5.7	416	8.0	356	7.7
Tamaulipas	33 040	3.3	31 292	3.3	1 457	3.3	176	3.4	115	2.5
Chiapas	29 486	2.9	28 453	3.0	929	2.1	59	1.1	45	1.0
Subtotal	625 674	61.7	591 992	61.7	27 181	62.0	3 449	66.6	3 052	66.4
Resto	388 069	38.3	368 143	38.3	16 654	38.0	1 730	33.4	1 542	33.6

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en las unidades económicas.

Servicios

Cuadro 123

Personal ocupado total por principales entidades federativas, según tamaño, 2003

Región / Entidad	Total		Micro		Pequeño		Mediano		Grande	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	5 215 808	100.0	2 198 687	100.0	899 134	100.0	364 419	100.0	1 753 568	100.0
Distrito Federal	1 377 443	26.4	298 839	13.6	194 101	21.6	97 176	26.7	787 327	44.9
México	430 630	8.3	231 042	10.5	61 789	6.9	26 505	7.3	111 294	6.3
Jalisco	379 503	7.3	169 067	7.7	69 393	7.7	27 000	7.4	114 043	6.5
Nuevo León	314 833	6.0	88 138	4.0	52 183	5.8	29 676	8.1	144 836	8.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	229 394	4.4	138 993	6.3	43 770	4.9	14 273	3.9	32 358	1.8
Guanajuato	190 814	3.7	102 785	4.7	37 657	4.2	13 733	3.8	36 639	2.1
Puebla	175 926	3.4	97 692	4.4	29 846	3.3	11 697	3.2	36 691	2.1
Tamaulipas	145 861	2.8	70 031	3.2	29 938	3.3	12 398	3.4	33 494	1.9
Michoacán de Ocampo	142 711	2.7	92 623	4.2	24 437	2.7	7 360	2.0	18 291	1.0
Chihuahua	139 976	2.7	62 502	2.8	28 677	3.2	9 923	2.7	38 874	2.2
Subtotal	3 527 091	67.6	1 351 712	61.5	571 791	63.6	249 741	68.5	1 353 847	77.2
Resto	1 688 717	32.4	846 975	38.5	327 343	36.4	114 678	31.5	399 721	22.8

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el personal ocupado total.

5.11.7 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS MICRO POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

En 960 mil 135 micro establecimientos a nivel nacional, 43.7% de los trabajadores fueron mujeres y 56.3% hombres.

El Distrito Federal concentró el mayor número de establecimientos micro (0 a 10 personas) con 12.2%, la participación de las mujeres fue de 42.2% y la de los hombres se situó en 57.8 por ciento.

Para el estado de México, la segunda entidad con el mayor número de micro establecimientos

(11.7%), del total de sus trabajadores, 44.1% estaba compuesto por las mujeres, y el resto (55.9%) lo complementaban los hombres.

Cabe destacar que en el estado de Oaxaca, que contaba con apenas 3% de micro establecimientos la composición de su personal ocupado total era casi similar, ya que las mujeres representaban 49.9% y los hombres 50.1 por ciento.

Por el contrario en Tabasco, Chihuahua y Sonora predominó la participación de los hombres, ya que las mujeres representaban 38.7, 39.6 y 39.7% respectivamente.

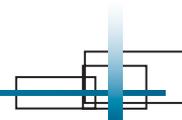
Servicios

Cuadro 124

Personal ocupado total en establecimientos micro por entidad federativa, según sexo, 2003

Entidad federativa	Establecimientos micro		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	960 135	100.0	2 198 687	100.0	1 236 984	56.3	961 703	43.7
Distrito Federal	117 499	12.2	298 839	100.0	172 700	57.8	126 139	42.2
México	111 910	11.7	231 042	100.0	129 166	55.9	101 876	44.1
Jalisco	68 883	7.2	169 067	100.0	94 210	55.7	74 857	44.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	64 366	6.7	138 993	100.0	74 201	53.4	64 792	46.6
Guanajuato	44 636	4.6	102 785	100.0	57 875	56.3	44 910	43.7
Puebla	46 891	4.9	97 692	100.0	53 951	55.2	43 741	44.8
Michoacán de Ocampo	42 275	4.4	92 623	100.0	50 284	54.3	42 339	45.7
Nuevo León	35 787	3.7	88 138	100.0	52 824	59.9	35 314	40.1
Tamaulipas	31 292	3.3	70 031	100.0	41 510	59.3	28 521	40.7
Baja California	23 816	2.5	63 362	100.0	36 523	57.6	26 839	42.4
Chiapas	28 453	3.0	63 056	100.0	35 863	56.9	27 193	43.1
Chihuahua	26 926	2.8	62 502	100.0	37 762	60.4	24 740	39.6
Oaxaca	28 380	3.0	59 809	100.0	29 940	50.1	29 869	49.9
Sonora	23 576	2.5	57 390	100.0	34 590	60.3	22 800	39.7
Guerrero	25 673	2.7	57 131	100.0	29 314	51.3	27 817	48.7
Sinaloa	23 409	2.4	56 326	100.0	33 533	59.5	22 793	40.5
Coahuila de Zaragoza	21 333	2.2	50 743	100.0	30 178	59.5	20 565	40.5
San Luis Potosí	21 071	2.2	45 763	100.0	24 068	52.6	21 695	47.4
Morelos	20 106	2.1	44 734	100.0	22 972	51.4	21 762	48.6
Yucatán	18 143	1.9	43 463	100.0	25 176	57.9	18 287	42.1
Hidalgo	19 123	2.0	39 445	100.0	21 599	54.8	17 846	45.2
Tabasco	14 762	1.5	33 344	100.0	20 424	61.3	12 920	38.7
Querétaro Arteaga	13 754	1.4	33 139	100.0	17 735	53.5	15 404	46.5
Durango	12 837	1.3	27 264	100.0	15 093	55.4	12 171	44.6
Quintana Roo	10 108	1.1	27 135	100.0	15 483	57.1	11 652	42.9
Aguascalientes	11 562	1.2	27 007	100.0	15 067	55.8	11 940	44.2
Zacatecas	12 855	1.3	26 515	100.0	14 993	56.5	11 522	43.5
Nayarit	10 429	1.1	22 862	100.0	11 948	52.3	10 914	47.7
Tlaxcala	10 504	1.1	19 917	100.0	11 391	57.2	8 526	42.8
Colima	7 275	0.8	17 445	100.0	8 996	51.6	8 449	48.4
Campeche	6 979	0.7	17 073	100.0	9 418	55.2	7 655	44.8
Baja California Sur	5 522	0.6	14 052	100.0	8 197	58.3	5 855	41.7

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el porcentaje de mujeres.



5.11.8 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS PEQUEÑOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

En los establecimientos pequeños a nivel nacional la participación de la mujer en el trabajo fue de 43.9%, en tanto que los hombres representaron 56.1 por ciento.

En tres entidades federativas, se presentaron porcentajes superiores al 49% en lo que se refiere a la participación de la mujer, Colima ocupó el primer lugar con 49.7% de mujeres, le siguió

Querétaro Arteaga con 49.4% y San Luis Potosí se ubicó en tercer lugar con 49 por ciento.

Las entidades en que la participación de la mujer se representó en la menor proporción respecto al personal ocupado total fue Yucatán con 35.8% y Chiapas con 34.3 por ciento.

En términos absolutos en el Distrito Federal se registró el mayor número de mujeres que laboraron en los establecimientos pequeños con 84 mil 905 de ellas, lo que representó 43.7% en tanto que el porcentaje de hombres fue 56.3 por ciento.

Servicios Personal ocupado total en establecimientos pequeños por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 125

Entidad federativa	Establecimientos pequeños		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	43 835	100.0	899 134	100.0	504 663	56.1	394 471	43.9
Distrito Federal	9 085	20.7	194 101	100.0	109 196	56.3	84 905	43.7
Jalisco	3 358	7.7	69 393	100.0	38 181	55.0	31 212	45.0
México	3 041	6.9	61 789	100.0	32 120	52.0	29 669	48.0
Nuevo León	2 503	5.7	52 183	100.0	30 762	59.0	21 421	41.0
Veracruz de Ignacio de la Llave	2 224	5.1	43 770	100.0	24 250	55.4	19 520	44.6
Guanajuato	1 866	4.3	37 657	100.0	20 459	54.3	17 198	45.7
Baja California	1 488	3.4	30 210	100.0	17 612	58.3	12 598	41.7
Tamaulipas	1 457	3.3	29 938	100.0	17 294	57.8	12 644	42.2
Puebla	1 501	3.4	29 846	100.0	15 727	52.7	14 119	47.3
Sonora	1 375	3.1	28 694	100.0	15 905	55.4	12 789	44.6
Chihuahua	1 396	3.2	28 677	100.0	15 613	54.4	13 064	45.6
Sinaloa	1 304	3.0	26 316	100.0	15 986	60.7	10 330	39.3
Coahuila de Zaragoza	1 216	2.8	25 664	100.0	14 924	58.2	10 740	41.8
Michoacán de Ocampo	1 217	2.8	24 437	100.0	12 737	52.1	11 700	47.9
Quintana Roo	838	1.9	17 701	100.0	11 091	62.7	6 610	37.3
Chiapas	929	2.1	17 309	100.0	11 372	65.7	5 937	34.3
Yucatán	856	2.0	17 273	100.0	11 097	64.2	6 176	35.8
Guerrero	858	2.0	17 180	100.0	10 588	61.6	6 592	38.4
Querétaro Arteaga	781	1.8	16 272	100.0	8 226	50.6	8 046	49.4
Morelos	789	1.8	16 090	100.0	8 215	51.1	7 875	48.9
San Luis Potosí	812	1.9	16 014	100.0	8 173	51.0	7 841	49.0
Oaxaca	799	1.8	15 162	100.0	8 384	55.3	6 778	44.7
Tabasco	588	1.3	12 177	100.0	7 779	63.9	4 398	36.1
Aguascalientes	546	1.2	11 462	100.0	6 015	52.5	5 447	47.5
Hidalgo	534	1.2	10 511	100.0	5 370	51.1	5 141	48.9
Durango	445	1.0	8 953	100.0	4 996	55.8	3 957	44.2
Campeche	405	0.9	8 060	100.0	5 062	62.8	2 998	37.2
Colima	377	0.9	7 332	100.0	3 685	50.3	3 647	49.7
Baja California Sur	345	0.8	7 162	100.0	4 211	58.8	2 951	41.2
Zacatecas	327	0.7	6 634	100.0	3 629	54.7	3 005	45.3
Nayarit	344	0.8	6 587	100.0	3 630	55.1	2 957	44.9
Tlaxcala	231	0.5	4 580	100.0	2 374	51.8	2 206	48.2

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el porcentaje de mujeres.

5.11.9 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS MEDIANOS POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

En las empresas medianas en el personal ocupado total a nivel nacional, las mujeres representaron 43.1%, el trabajo de los hombres aportó 56.9%. Estos porcentajes situaron a la mitad de las entidades por arriba de estas cifras y a la otra mitad por debajo.

Dos entidades federativas registraron porcentajes superiores al 50% en participación de la

mujer respecto al personal ocupado total, San Luis Potosí con 51% y Zacatecas con 51.3% de mujeres.

Baja California Sur registró el menor porcentaje de participación de la mujer con 34 por ciento.

En valores absolutos el Distrito Federal registró el mayor número de mujeres laborando 42 mil 180 personas, lo que representó 43.4%, la participación de los hombres en las empresas medianas fue de 56.6 por ciento.

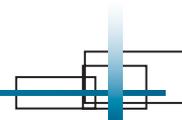
Servicios

Cuadro 126

Personal ocupado total en establecimientos medianos por entidad federativa, según sexo, 2003

Entidad federativa	Establecimientos medianos		Personal ocupado total					
	Absoluto	%	Total		Hombres		Mujeres	
			Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	5 179	100.0	364 419	100.0	207 510	56.9	156 909	43.1
Distrito Federal	1 376	26.6	97 176	100.0	54 996	56.6	42 180	43.4
Nuevo León	416	8.0	29 676	100.0	18 307	61.7	11 369	38.3
Jalisco	386	7.5	27 000	100.0	15 255	56.5	11 745	43.5
México	371	7.2	26 505	100.0	14 019	52.9	12 486	47.1
Veracruz de Ignacio de la Llave	204	3.9	14 273	100.0	7 994	56.0	6 279	44.0
Guanajuato	190	3.7	13 733	100.0	7 276	53.0	6 457	47.0
Tamaulipas	176	3.4	12 398	100.0	7 517	60.6	4 881	39.4
Puebla	167	3.2	11 697	100.0	6 316	54.0	5 381	46.0
Baja California	156	3.0	10 749	100.0	6 630	61.7	4 119	38.3
Chihuahua	146	2.8	9 923	100.0	5 775	58.2	4 148	41.8
Coahuila de Zaragoza	139	2.7	9 635	100.0	5 563	57.7	4 072	42.3
Sonora	133	2.6	9 342	100.0	5 109	54.7	4 233	45.3
Sinaloa	132	2.5	9 029	100.0	4 936	54.7	4 093	45.3
Quintana Roo	112	2.2	7 840	100.0	5 158	65.8	2 682	34.2
Michoacán de Ocampo	104	2.0	7 360	100.0	3 834	52.1	3 526	47.9
Querétaro Arteaga	102	2.0	7 297	100.0	4 184	57.3	3 113	42.7
Yucatán	95	1.8	6 777	100.0	4 042	59.6	2 735	40.4
Guerrero	89	1.7	6 140	100.0	3 366	54.8	2 774	45.2
Morelos	87	1.7	6 018	100.0	3 340	55.5	2 678	44.5
Aguascalientes	77	1.5	5 423	100.0	3 193	58.9	2 230	41.1
San Luis Potosí	77	1.5	5 298	100.0	2 596	49.0	2 702	51.0
Chiapas	59	1.1	4 171	100.0	2 515	60.3	1 656	39.7
Tabasco	57	1.1	4 013	100.0	2 502	62.3	1 511	37.7
Oaxaca	51	1.0	3 650	100.0	2 034	55.7	1 616	44.3
Hidalgo	48	0.9	3 308	100.0	1 732	52.4	1 576	47.6
Durango	42	0.8	2 978	100.0	1 718	57.7	1 260	42.3
Campeche	43	0.8	2 964	100.0	1 808	61.0	1 156	39.0
Baja California Sur	33	0.6	2 245	100.0	1 481	66.0	764	34.0
Colima	30	0.6	2 148	100.0	1 340	62.4	808	37.6
Nayarit	30	0.6	2 127	100.0	1 093	51.4	1 034	48.6
Zacatecas	26	0.5	1 858	100.0	905	48.7	953	51.3
Tlaxcala	25	0.5	1 668	100.0	976	58.5	692	41.5

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el porcentaje de mujeres.



5.11.10 PERSONAL OCUPADO TOTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS GRANDES POR ENTIDAD, SEGÚN SEXO

En los establecimientos grandes, once entidades federativas se situaron por arriba de la media nacional en participación de la mujer respecto al personal ocupado total que fue de 39.4%, los hombres participaron con 60.6 por ciento.

La entidad federativa que registró la mayor presencia de la mujer fue Chihuahua con 48.3%, en segundo lugar se situó Aguascalientes con 44.1% y la tercera posición correspondió a Guanajuato con 43.4% de mujeres.

Campeche registró el menor porcentaje de participación de la mujer en el trabajo con 14.4%, los hombres representaron 85.6%, lo que sitúa a esta entidad como la única a nivel nacional en donde los hombres participaron con porcentaje superior al 80 por ciento.

En términos absolutos en el Distrito Federal se localizó el mayor número de mujeres laborando con 329 mil 995, dato que significó su aportación de 41.9% en el personal ocupado total, en tanto los hombres representaron 58.1 por ciento.

Servicios

Personal ocupado total en establecimientos grandes por entidad federativa, según sexo, 2003

Cuadro 127

Entidad federativa	Establecimientos grandes		Personal ocupado total					
			Total		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total nacional	4 594	100.0	1 753 568	100.0	1 063 164	60.6	690 404	39.4
Distrito Federal	1 414	30.8	787 327	100.0	457 332	58.1	329 995	41.9
Nuevo León	356	7.7	144 836	100.0	90 605	62.6	54 231	37.4
Jalisco	342	7.4	114 043	100.0	70 001	61.4	44 042	38.6
México	309	6.7	111 294	100.0	66 447	59.7	44 847	40.3
Quintana Roo	190	4.1	65 570	100.0	46 050	70.2	19 520	29.8
Coahuila de Zaragoza	159	3.5	50 608	100.0	34 107	67.4	16 501	32.6
Chihuahua	116	2.5	38 874	100.0	20 111	51.7	18 763	48.3
Puebla	118	2.6	36 691	100.0	23 076	62.9	13 615	37.1
Guanajuato	138	3.0	36 639	100.0	20 740	56.6	15 899	43.4
Tamaulipas	115	2.5	33 494	100.0	22 191	66.3	11 303	33.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	142	3.1	32 358	100.0	20 438	63.2	11 920	36.8
Baja California	120	2.6	27 924	100.0	16 115	57.7	11 809	42.3
Sonora	83	1.8	23 536	100.0	14 919	63.4	8 617	36.6
Guerrero	86	1.9	22 306	100.0	14 287	64.1	8 019	35.9
Yucatán	76	1.7	19 638	100.0	12 677	64.6	6 961	35.4
Querétaro Arteaga	80	1.7	19 093	100.0	11 023	57.7	8 070	42.3
Sinaloa	93	2.0	18 898	100.0	10 722	56.7	8 176	43.3
Michoacán de Ocampo	73	1.6	18 291	100.0	11 773	64.4	6 518	35.6
San Luis Potosí	74	1.6	17 564	100.0	11 098	63.2	6 466	36.8
Durango	48	1.0	17 118	100.0	11 433	66.8	5 685	33.2
Morelos	67	1.5	17 013	100.0	9 827	57.8	7 186	42.2
Campeche	43	0.9	12 691	100.0	10 863	85.6	1 828	14.4
Tabasco	54	1.2	12 519	100.0	8 081	64.5	4 438	35.5
Aguascalientes	45	1.0	11 486	100.0	6 424	55.9	5 062	44.1
Oaxaca	39	0.8	10 744	100.0	7 379	68.7	3 365	31.3
Chiapas	45	1.0	10 668	100.0	7 266	68.1	3 402	31.9
Nayarit	24	0.5	10 557	100.0	6 878	65.2	3 679	34.8
Baja California Sur	44	1.0	9 729	100.0	6 766	69.5	2 963	30.5
Hidalgo	46	1.0	9 672	100.0	6 209	64.2	3 463	35.8
Colima	25	0.5	6 891	100.0	5 058	73.4	1 833	26.6
Zacatecas	22	0.5	4 069	100.0	2 452	60.3	1 617	39.7
Tlaxcala	8	0.2	1 427	100.0	816	57.2	611	42.8

Nota: las entidades federativas se ordenaron con base en el porcentaje de mujeres.

5.11.11 SERVICIOS POR MUNICIPIO SEGÚN ESTRATO

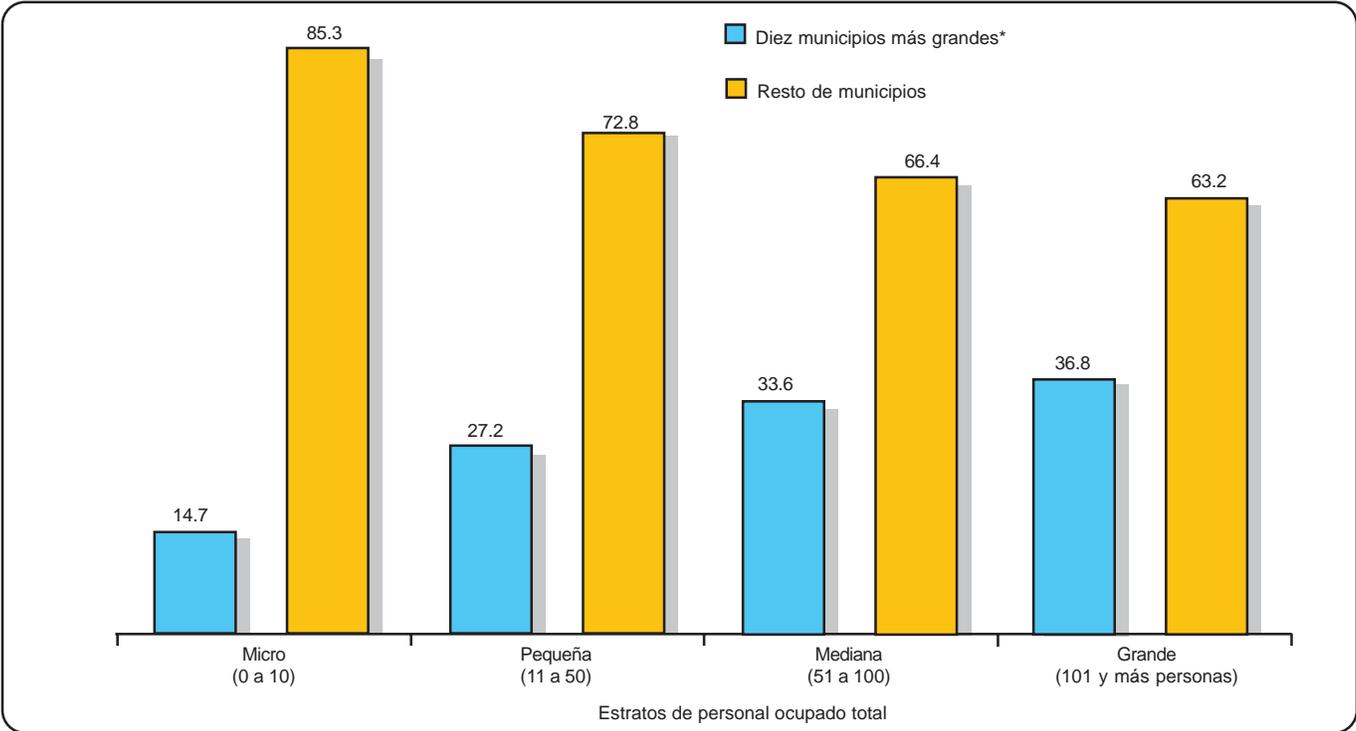
Los datos de los censos muestran que los diez municipios más importantes en los Servicios fueron Cuauhtémoc, DF; Miguel Hidalgo, DF; Benito Juárez, DF; Guadalajara, Jal.; Monterrey, NL; Álvaro Obregón, DF; Puebla, Pue.; Iztapalapa, DF; Benito Juárez, Q Roo. y León, Gto.

municipios frente al 63.2% registrado por el resto de municipios.

El personal ocupado total en los diez municipios más grandes fue de 16.8% en los micro negocios frente al 83.2% en el resto de municipios y 48.6% en las empresas grandes (en el resto de municipios 51.4%; véase gráfica 116).

Servicios
Unidades económicas por tamaño, según ubicación geográfica, 2003
(Porcentajes)

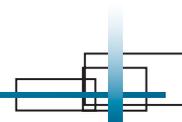
Gráfica 115



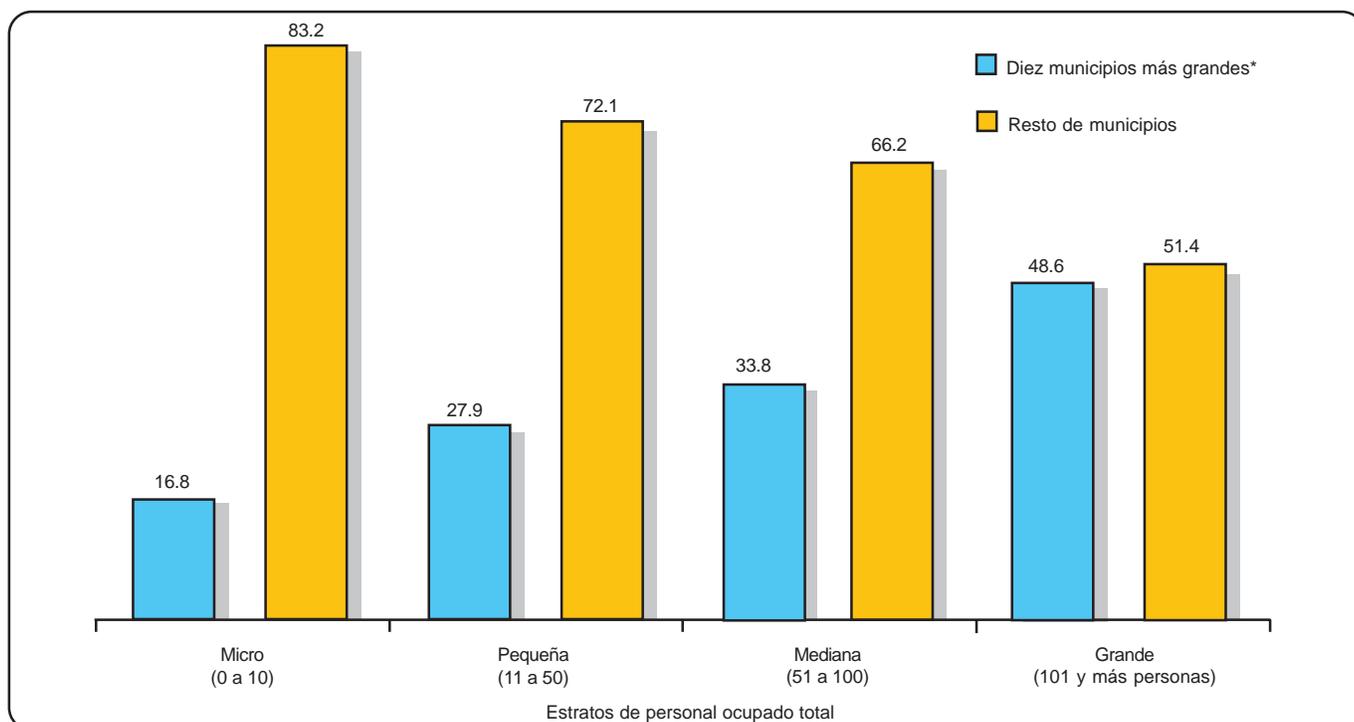
* Con base en el personal ocupado total.

En estos diez municipios más importante por el volumen de personal ocupado total se ubicó 14.7% de unidades económicas micro, frente al 85.3% que representaron en el resto de municipios; y las empresas grandes fueron 36.8% en los diez

Estos indicadores permiten observar que las empresas grandes en los servicios se localizan preferentemente en municipios con mayor grado de urbanización y que absorben un gran porcentaje de personal ocupado total.



Servicios
Personal ocupado total por tamaño de la unidad económica
según ubicación geográfica, 2003
 (Porcentajes)



* Con base en el personal ocupado total.

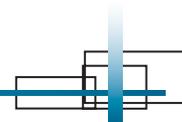
Servicios
Características de los diez municipios con mayor
personal ocupado total, según tamaño de la unidad económica, 2003

Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Total Servicios	1 013 743	100.0	5 215 808	100.0	1 473 364 205	100.0
Micro	960 135	94.7	2 198 687	42.2	324 806 046	22.0
Pequeña	43 835	4.3	899 134	17.2	196 248 260	13.3
Mediana	5 179	0.5	364 419	7.0	103 531 232	7.0
Grande	4 594	0.5	1 753 568	33.6	848 778 667	57.6
Cuauhtémoc, DF	23 192	100.0	354 606	100.0	322 843 649	100.0
Micro	20 288	87.5	61 185	17.3	47 858 770	14.8
Pequeña	2 316	10.0	48 975	13.8	13 816 858	4.3
Mediana	299	1.3	21 178	6.0	7 174 328	2.2
Grande	289	1.2	223 268	63.0	253 993 693	78.7
Miguel Hidalgo, DF	9 974	100.0	224 569	100.0	169 075 781	100.0
Micro	7 907	79.3	25 092	11.2	25 132 046	14.9
Pequeña	1 478	14.8	32 323	14.4	19 014 916	11.2
Mediana	276	2.8	19 395	8.6	10 070 977	6.0
Grande	313	3.1	147 759	65.8	114 857 842	67.9
Benito Juárez, DF	11 255	100.0	204 627	100.0	80 558 138	100.0
Micro	9 305	82.7	30 211	14.8	10 339 418	12.8
Pequeña	1 486	13.2	32 658	16.0	9 933 364	12.3
Mediana	230	2.0	16 029	7.8	4 811 411	6.0
Grande	234	2.1	125 729	61.4	55 473 945	68.9

Servicios
Características de los diez municipios con mayor
personal ocupado total, según tamaño de la unidad económica, 2003

Cuadro 128
 2a. parte y última

Municipios	Unidades económicas		Personal ocupado total		Producción bruta total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%
Guadalajara, Jal.	28 689	100.0	178 417	100.0	29 066 938	100.0
Micro	26 534	92.5	68 795	38.6	11 192 236	38.5
Pequeña	1 757	6.1	35 907	20.1	6 983 789	24.0
Mediana	225	0.8	15 679	8.8	3 447 108	11.9
Grande	173	0.6	58 036	32.5	7 443 805	25.6
Monterrey, NL	18 330	100.0	175 805	100.0	68 347 796	100.0
Micro	16 411	89.5	43 902	25.0	17 800 114	26.0
Pequeña	1 493	8.1	30 720	17.5	7 874 863	11.5
Mediana	241	1.3	17 318	9.9	6 261 377	9.2
Grande	185	1.0	83 865	47.7	36 411 442	53.3
Álvaro Obregón, DF	6 926	100.0	127 069	100.0	102 481 489	100.0
Micro	6 021	86.9	15 625	12.3	8 036 516	7.8
Pequeña	632	9.1	14 373	11.3	10 280 403	10.0
Mediana	122	1.8	8 707	6.9	4 034 565	3.9
Grande	151	2.2	88 364	69.5	80 130 005	78.2
Puebla, Pue.	19 737	100.0	96 108	100.0	16 665 453	100.0
Micro	18 552	94.0	42 712	44.4	4 225 938	25.4
Pequeña	967	4.9	19 759	20.6	3 673 721	22.0
Mediana	128	0.6	9 006	9.4	1 753 852	10.5
Grande	90	0.5	24 631	25.6	7 011 942	42.1
Iztapalapa, DF	18 893	100.0	82 244	100.0	10 573 086	100.0
Micro	18 248	96.6	37 486	45.6	3 057 104	28.9
Pequeña	547	2.9	10 833	13.2	1 412 812	13.4
Mediana	52	0.3	3 780	4.6	586 915	5.6
Grande	46	0.2	30 145	36.7	5 516 255	52.2
Benito Juárez, Q. Roo	5 934	100.0	76 704	100.0	19 773 520	100.0
Micro	5 210	87.8	14 061	18.3	2 603 110	13.2
Pequeña	510	8.6	10 860	14.2	3 534 166	17.9
Mediana	84	1.4	5 903	7.7	2 320 724	11.7
Grande	130	2.2	45 880	59.8	11 315 520	57.2
León, Gto.	13 684	100.0	75 269	100.0	13 702 714	100.0
Micro	12 793	93.5	30 358	40.3	3 434 742	25.1
Pequeña	728	5.3	14 889	19.8	2 804 385	20.5
Mediana	84	0.6	6 228	8.3	971 308	7.1
Grande	79	0.6	23 794	31.6	6 492 279	47.4
Subtotal (municipios seleccionados)	156 614	100.0	1 595 418	100.0	833 088 564	100.0
Micro	141 269	90.2	369 427	23.2	133 679 994	16.0
Pequeña	11 914	7.6	251 297	15.8	79 329 277	9.5
Mediana	1 741	1.1	123 223	7.7	41 432 565	5.0
Grande	1 690	1.1	851 471	53.4	578 646 728	69.5
Resto de municipios	857 129	100.0	3 620 390	100.0	640 275 641	100.0
Micro	818 866	95.5	1 829 260	50.5	191 126 052	29.9
Pequeña	31 921	3.7	647 837	17.9	116 918 983	18.3
Mediana	3 438	0.4	241 196	6.7	62 098 667	9.7
Grande	2 904	0.3	902 097	24.9	270 131 939	42.2



5.12 Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en algunos de sus procesos

Las cifras de los Censos Económicos 2004 muestran que el uso de la tecnología informática es mayor entre más grandes son las empresas.

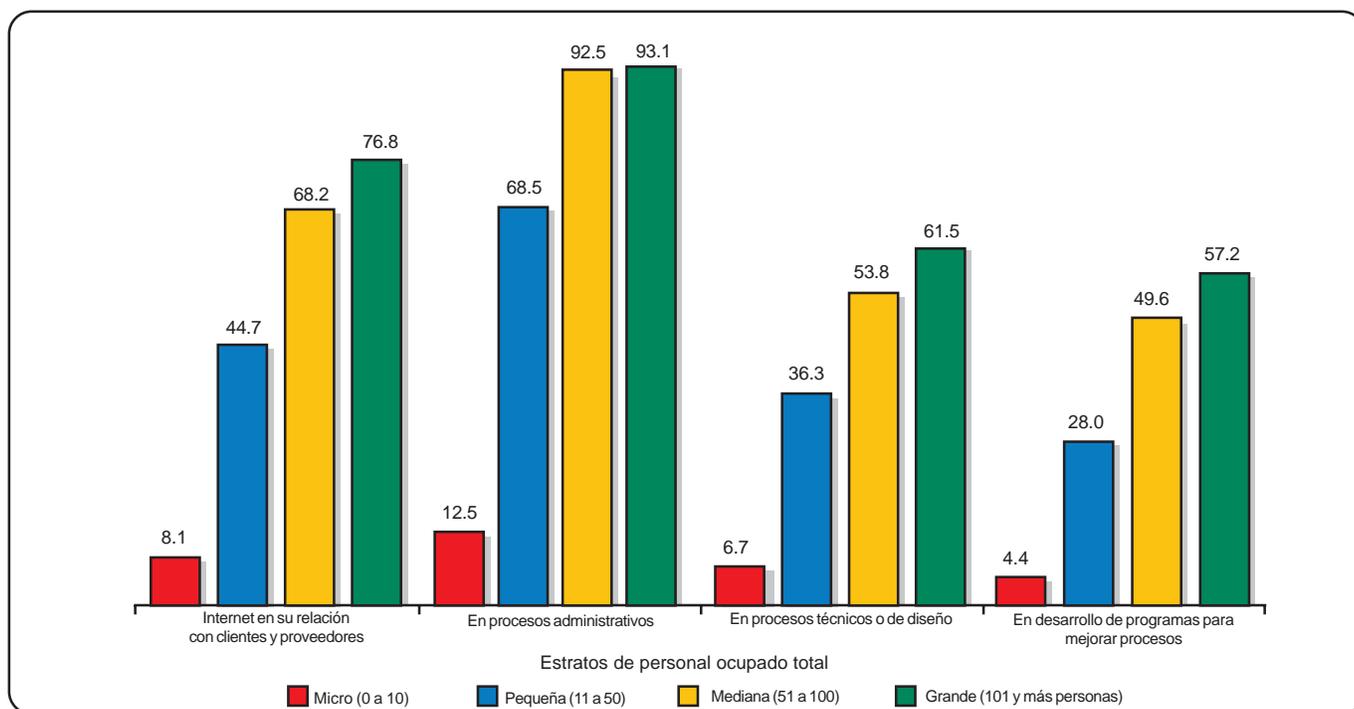
las empresas medianas que lo utilizaron representaron 92.5% y en las grandes 93.1 por ciento.

En procesos técnicos o de diseño y en el desarrollo de programas para mejorar procesos el uso de equipo informático fue menor .

Servicios

Unidades económicas que usaron equipo informático e Internet en alguno de sus procesos, 2003 (Porcentaje)

Gráfica 117



El uso de Internet en la relación con clientes y proveedores registró que el 44.7% de las empresas pequeñas lo utilizó, en tanto en las medianas fue 68.2% y en las grandes 76.8 por ciento.

Para la información que se presenta a continuación se agrupó a las unidades económicas en periodos según el año en que hayan iniciado actividades.

El mayor uso de la tecnología informática se presentó en los procesos administrativos, en donde

5.12.1 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON INTERNET EN SU RELACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

En los Servicios, 104 mil 045 unidades económicas reportaron utilizar Internet en su relación con clientes y proveedores; de las cuales 75.4% iniciaron actividades entre 1991-2003; las empresas que surgieron antes de 1950 y que reportaron utilizar Internet para este propósito representaron 1.2%. En este sentido, a través de los diferentes periodos según el surgimiento de las empresas se observa que del total de micro negocios que usaron esta herramienta de comunicación con sus clientes, el 0.7% nació antes de 1950, en tanto que el 79.6% inició sus actividades entre 1991 y 2003.

Las pequeñas empresas (de 11 a 50 personas) que reportaron uso de Internet fueron 19 mil 595 que representaron 18.8% del total y el 67% de estas empresas inició actividades en el periodo 1991-2003.

De las medianas empresas, 3 mil 534 manifestaron que en su relación con clientes y proveedores utilizaron Internet, de los cuales 31% nacieron entre 1971 y 1990 y 56.2% inició actividades entre 1991 y 2003.

Finalmente, de las 3 mil 530 empresas grandes que emplearon esta tecnología, el 5.2% inició operaciones antes de 1950, y 50.7% lo hizo entre 1991 y 2003.

Servicios

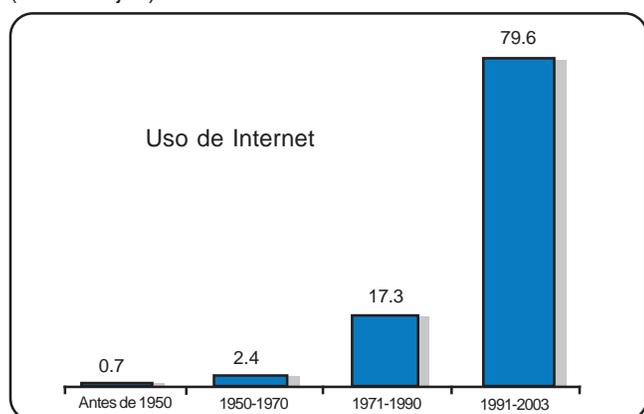
Cuadro 129

Unidades económicas que emplearon Internet en su relación con clientes y proveedores por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	104 045	100.0	100.0	1.2	3.4	20.0	75.4
Micro	77 386	74.4	100.0	0.7	2.4	17.3	79.6
Pequeña	19 595	18.8	100.0	1.9	5.1	26.0	67.0
Mediana	3 534	3.4	100.0	3.3	9.4	31.0	56.2
Grande	3 530	3.4	100.0	5.2	10.5	33.7	50.7

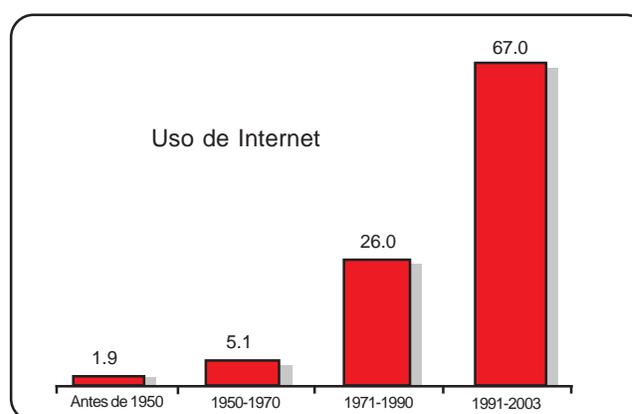
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

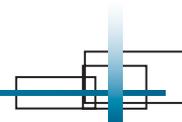
Gráfica 118



Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

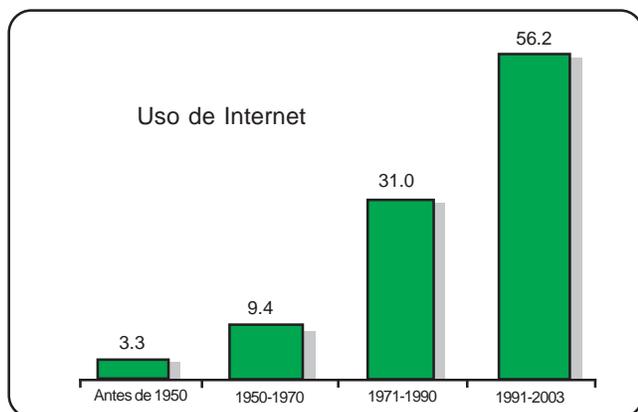
Gráfica 119





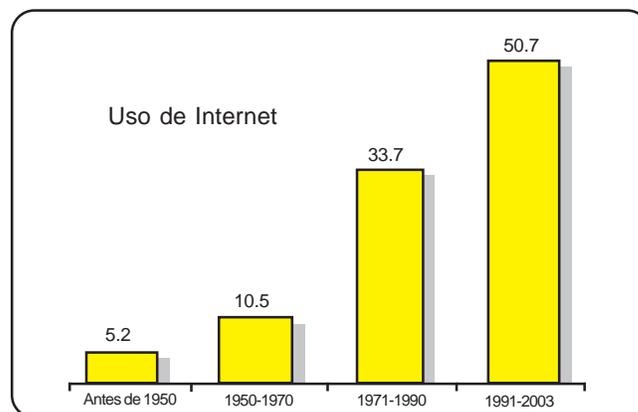
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 120



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 121



5.12.2 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN SUS PROCESOS ADMINISTRATIVOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

De las 159 mil 429 unidades económicas que manifestaron hacer uso de equipo informático en sus procesos administrativos, el 75.5% eran empresas micro, 18.8% pequeñas, 3% medianas y 2.7% eran empresas grandes.

Del total de unidades económicas que usaron equipo informático en sus procesos administrativos, 73.8% fueron establecimientos nacidos entre 1991 y 2003.

Se registraron 120 mil 320 micro empresas que manifestaron usar equipo informático en procesos

administrativos; según el año de inicio de operaciones, en el periodo 1971-1990 fueron 18.9% las empresas que lo utilizaron, y para empresas que surgieron entre 1991 y 2003, el 77.5% manifestó el uso de esta herramienta.

Las empresas pequeñas que representaron 18.8% de todas las que usaron equipo informático en procesos administrativos, las que nacieron antes de 1950 representaban apenas 2.3%, mientras que las que iniciaron operaciones entre 1991-2003 fueron 65.3 por ciento.

Por su parte, el 84.6% de empresas grandes que reportaron haber usado equipo informático para propósitos administrativos declararon haber nacido entre los periodos de 1971-1990 (33.3%) y 1991-2003 (51.3 por ciento).

Servicios

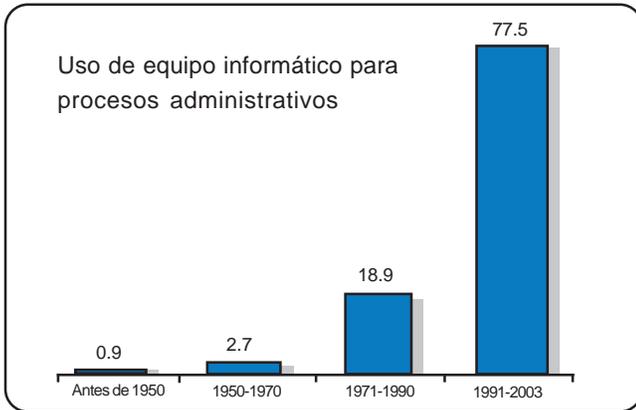
Cuadro 130

Unidades económicas que emplearon equipo informático en sus procesos administrativos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	159 429	100.0	100.0	1.4	3.7	21.1	73.8
Micro	120 320	75.5	100.0	0.9	2.7	18.9	77.5
Pequeña	30 046	18.8	100.0	2.3	5.7	26.6	65.3
Mediana	4 788	3.0	100.0	3.6	9.9	31.9	54.6
Grande	4 275	2.7	100.0	5.2	10.3	33.3	51.3

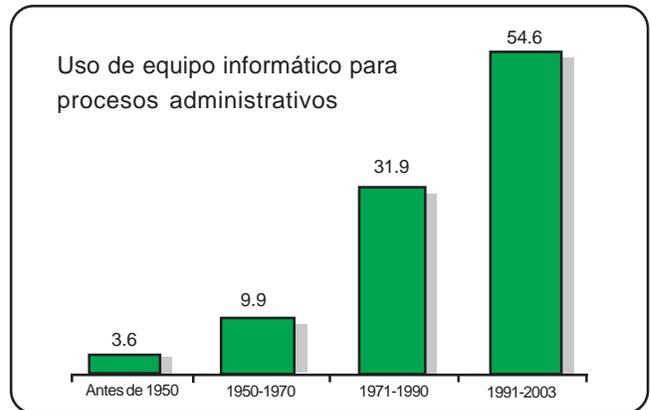
Unidades económicas micro
(Porcentajes)

Gráfica 122



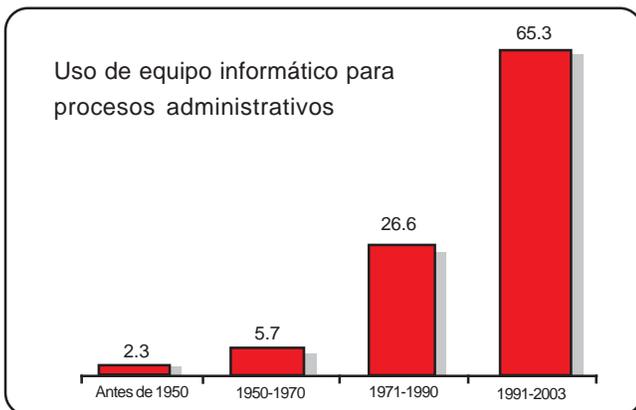
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

Gráfica 124



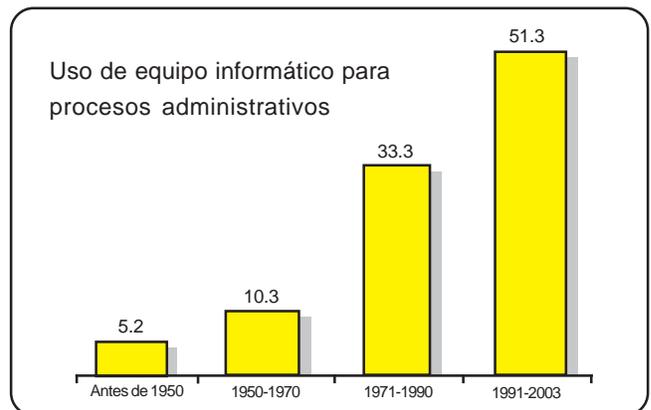
Unidades económicas pequeñas
(Porcentajes)

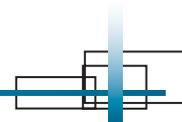
Gráfica 123



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 125





5.12.3 UNIDADES ECONÓMICAS QUE USARON EQUIPO INFORMÁTICO EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PARA MEJORAR LOS PROCESOS SEGÚN AÑO DE INICIO DE ACTIVIDADES

En 2003 el número de empresas que reportaron hacer uso de equipo informático para el desarrollo de programas para mejorar los procesos, fueron 59 mil 860; las micro representaron 70.8%, pequeñas 20.5%, medianas y grandes 4.3 y 4.4% respectivamente.

De los establecimientos que desarrollaron programas de mejora en sus procesos, 75% inició

actividades entre 1991 y 2003 y el 19.7% de ellos nació durante el periodo 1971-1990.

En los micro negocios, el 80% de los que declararon hacer uso del equipo informático para desarrollo de programas, nació entre 1991 y 2003, en tanto que el porcentaje en empresas pequeñas para este periodo fue de 67.9%, en las medianas de 55.4% y en las grandes de 48.3 por ciento.

Lo anterior indica que cuanto más grande es el estrato observado, el uso de esta tecnología lleva más años; 51.6% de empresas grandes que usaron esta alternativa de tecnológica iniciaron actividades antes de 1991.

Servicios

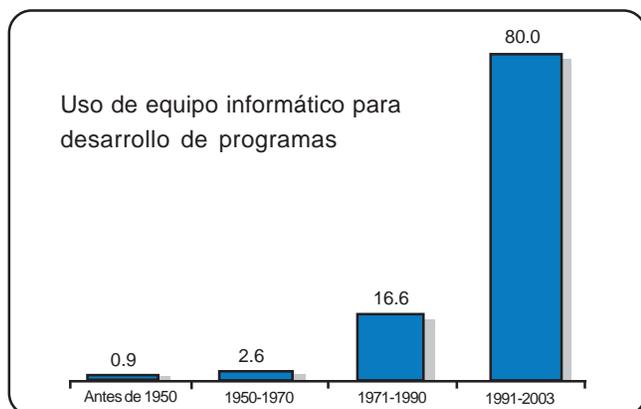
Cuadro 131

Unidades económicas que emplearon equipo informático en el desarrollo de programas para mejorar los procesos por tamaño según año de inicio de operaciones, 2003

Tamaño	Total		Distribución porcentual según año de inicio de operaciones				
	Absoluto	%	Total	Antes de 1950	1950-1970	1971-1990	1991-2003
Total	59 860	100.0	100.0	1.5	3.8	19.7	75.0
Micro	42 391	70.8	100.0	0.9	2.6	16.6	80.0
Pequeña	12 272	20.5	100.0	2.2	5.2	24.7	67.9
Mediana	2 571	4.3	100.0	3.9	9.3	31.4	55.4
Grande	2 626	4.4	100.0	5.9	10.9	34.8	48.3

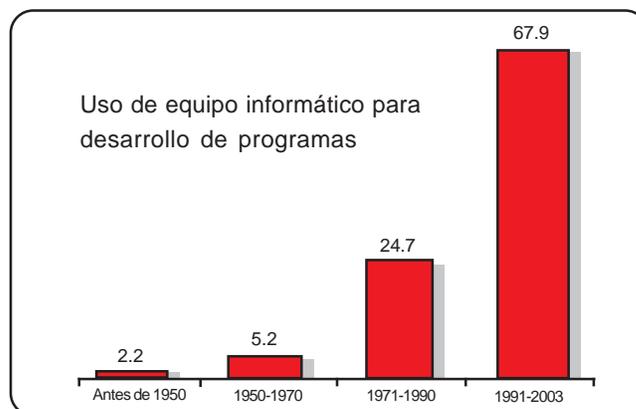
Unidades económicas micro (Porcentajes)

Gráfica 126



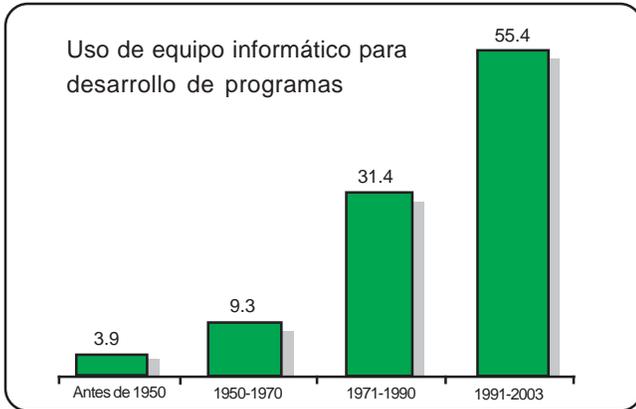
Unidades económicas pequeñas (Porcentajes)

Gráfica 127



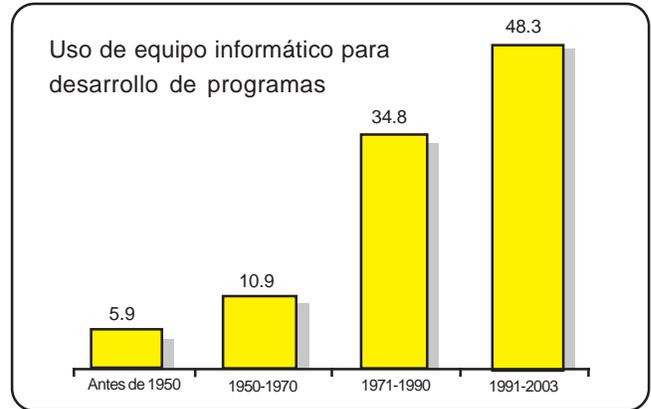
Unidades económicas medianas
(Porcentajes)

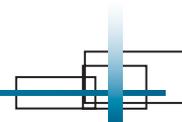
Gráfica 128



Unidades económicas grandes
(Porcentajes)

Gráfica 129





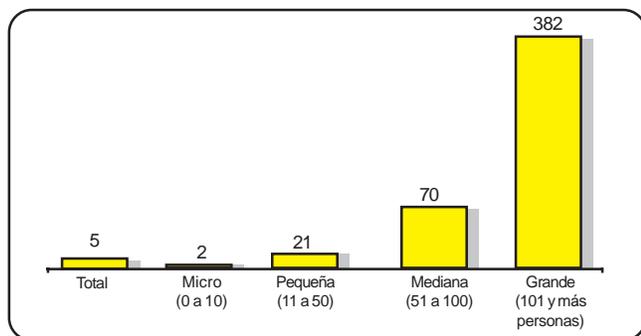
5.13 Indicadores económicos de servicios

Al igual que en los capítulos de Manufacturas y comercio, en este apartado se presenta un grupo de indicadores económicos que se construyen a partir de operaciones simples entre dos variables, dando como resultado proporciones, porcentajes o promedios.

Personal ocupado total por establecimiento

El personal ocupado total promedio de cada establecimiento en los Servicios fue de 5 personas: en la micro empresa fue de 2 personas, en las pequeñas de 21, en las medianas de 70 y en la gran empresa de 382 personas por cada establecimiento.

Personas ocupadas por establecimiento Gráfica 130



Remuneraciones por persona remunerada

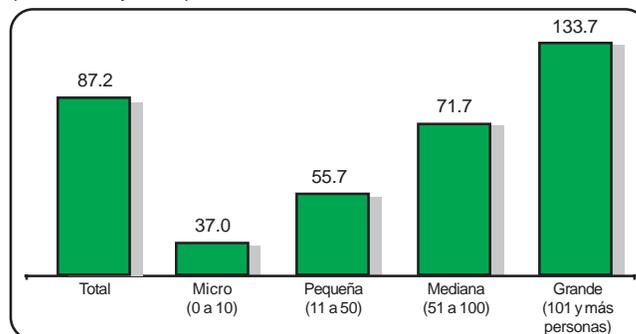
En general, los datos censales muestran que a medida que los establecimientos aumentan de tamaño, también aumentan las remuneraciones que pagaron a su personal. Cada persona remunerada que trabajó en los servicios recibió en promedio 87 mil 200 pesos anuales en 2003.

En las micro empresas de Servicios, el personal remunerado que laboraba ahí percibió 37 mil pesos en promedio, en la mediana fue de 71 mil 700 cada uno y en las grandes empresas, el personal recibió remuneraciones por 133 mil 700 pesos anuales.

Remuneraciones por persona remunerada

Gráfica 131

(Miles de pesos)



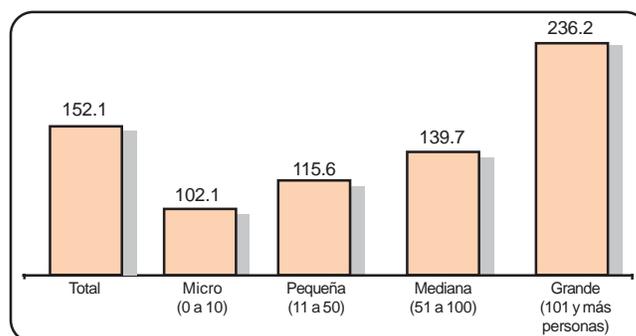
Activos fijos por persona

Los activos fijos que en promedio utilizó cada persona para el desarrollo de su trabajo en los Servicios ascendieron a 152 mil 100 pesos, correspondiéndole al estrato de micro empresa un promedio de 102 mil 100 (en el estrato de unidades de 3 a 5 personas aun fue menor: 87 mil 700 pesos por persona); en tanto que en la gran empresa fue de 236 mil 200 pesos por persona (para el estrato de 101 y más personas ocupadas los activos ascendieron a 358 mil 500 pesos por persona; (véase cuadro 132).

Activos fijos por persona

Gráfica 132

(Miles de pesos)



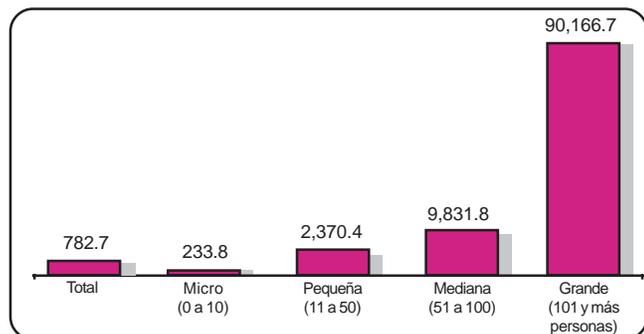
Activos fijos por establecimiento

El promedio de los activos fijos por establecimiento fue de 782 mil 700 pesos: por tamaño, en establecimientos micro el promedio fue de 233 mil

800 pesos; en contraste en los establecimientos grandes el promedio alcanzó 90 millones 166 mil 700 pesos.

Activos fijos por establecimiento
(Miles de pesos)

Gráfica 133



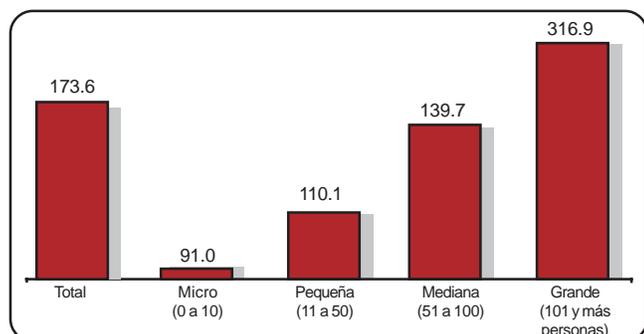
Valor agregado censal bruto por persona

El valor agregado censal bruto (valor que se adiciona a los insumos durante el proceso productivo) reflejó que a nivel nacional el promedio por persona ascendió a 173 mil 600 pesos, en la micro empresa fue de 91 mil pesos anuales, en cambio en las empresas grandes (101 y más personas) el promedio alcanzó 316 mil 900 pesos al año por persona.

Valor agregado censal bruto por persona

Gráfica 134

(Miles de pesos)



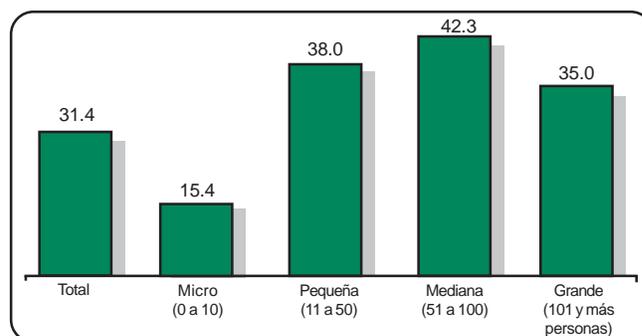
Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto

Si se compara el porcentaje que representaron las remuneraciones totales respecto al valor agregado

censal bruto, en promedio los establecimientos destinaron 31.4% de su valor agregado censal bruto al pago de remuneraciones; por tamaño, las empresas micro 15.4%, las medianas 42.3% y las empresas grandes 35 por ciento.

Participación de las remuneraciones en el valor agregado censal bruto
(Porcentajes)

Gráfica 135



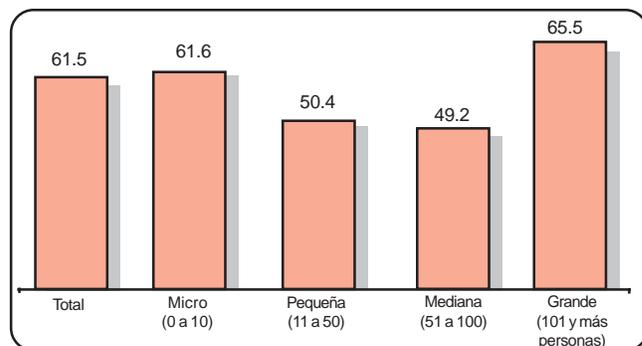
Participación del valor agregado censal bruto en la producción bruta total

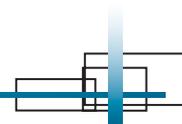
La producción bruta total está compuesta por el costo de insumos más el valor agregado. Así, el indicador de valor agregado censal bruto a producción bruta total, indica el porcentaje que el valor agregado representa para la producción, siendo el promedio para el total de los Servicios, de 61.5%, para los establecimientos medianos (51 a 100 personas) de 49.2% y para las empresas grandes (101 y más personas) fue de 65.5 por ciento.

Participación del valor agregado censal bruto en la producción

Gráfica 136

(Porcentajes)





Servicios
Indicadores económicos, 2003

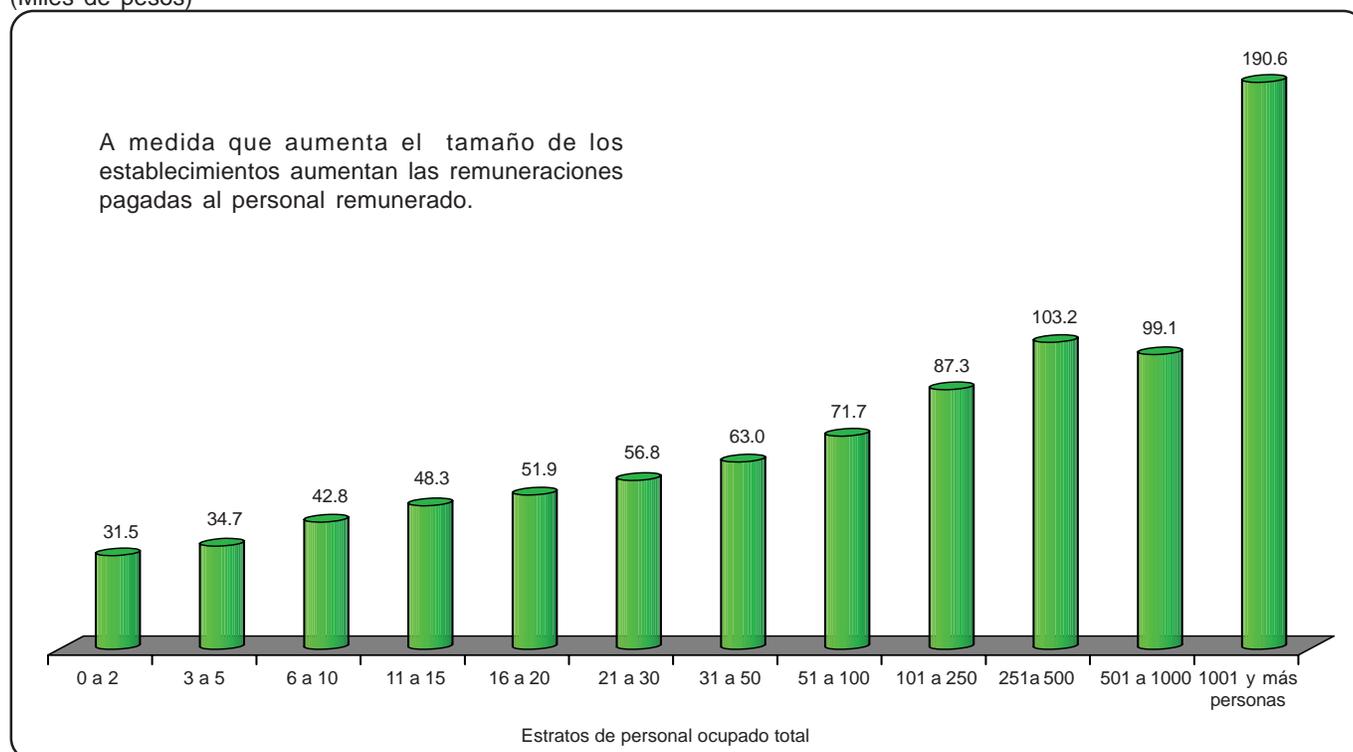
Cuadro 132

Tamaño / Estrato	Personal ocupado total por establecimiento	Remuneraciones por persona remunerada	Activos fijos por persona	Activos fijos por establecimiento	Valor agregado por persona	Las remuneraciones en el valor agregado censal bruto	El valor agregado censal bruto en la producción bruta total
Total	5	87.2	152.1	782.7	173.6	31.4	61.5
Micro	2	37.0	102.1	233.8	91.0	15.4	61.6
0 a 2	1	31.5	108.0	151.7	120.7	4.5	68.5
3 a 5	4	34.7	87.7	316.5	58.9	27.4	54.0
6 a 10	7	42.8	113.7	841.7	83.1	33.7	54.2
Pequeña	21	55.7	115.6	2 370.4	110.1	38.0	50.4
11 a 15	13	48.3	109.5	1 390.8	97.2	36.3	53.0
16 a 20	18	51.9	113.1	2 016.0	97.8	38.5	52.5
21 a 30	25	56.8	101.8	2 539.8	106.5	41.0	49.6
31 a 50	39	63.0	133.4	5 177.7	131.2	37.0	48.7
Mediana	70	71.7	139.7	9 831.8	139.7	42.3	49.2
51 a 100	70	71.7	139.7	9 831.8	139.7	42.3	49.2
Grande	382	133.7	236.2	90 166.7	316.9	35.0	65.5
101 a 250	152	87.3	154.8	23 537.7	167.2	43.5	56.9
251 a 500	342	103.2	180.4	61 685.1	189.8	45.0	53.8
501 a 1000	688	99.1	120.0	82 520.4	181.9	44.4	60.2
1001 y más	2 790	190.6	358.5	1 000 296.2	524.2	30.3	71.1

Servicios
Promedio de remuneraciones por persona remunerada, 2003

Gráfica 137

(Miles de pesos)



Glosario

Glosario

Administración pública y defensa. Son las actividades desarrolladas en las oficinas y dependencias del gobierno federal, estatal y municipal, dedicadas a la administración de los recursos y patrimonio de la nación, tanto de manera directa como mediante la regulación y legislación de las prácticas económicas, sociales y políticas; asimismo, quedan comprendidas las cámaras de legisladores y fuerza armadas.

Activos Fijos. Es el valor de todos aquellos bienes propiedad de la unidad económica –cuya vida útil es superior a un año– que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. **INCLUYE:** los activos fijos propiedad de la unidad económica alquilados a terceros; los que utiliza normalmente la unidad económica, aun cuando sean asignados temporalmente a otras unidades económicas de la misma empresa; los que produce la unidad económica para uso propio y los activos fijos que obtiene en arrendamiento financiero. **EXCLUYE:** los activos fijos que utilizan normalmente otras unidades económicas de la misma empresa, pero que son asignados a la unidad económica en estudio; los activos fijos en arrendamiento puro; las reparaciones menores de los activos fijos; los gastos por reparación y mantenimiento corriente. **Valoración de los activos fijos.** Se reportó a valor actual, tomando en consideración las condiciones en las que se encontraban en la fecha señalada; es decir, tomando en cuenta la depreciación por su uso u obsolescencia y los cambios de su valor por variaciones en los precios y el tipo de cambio.

Activos fijos por establecimiento. Relación entre Activos fijos y número de establecimientos.

Activos fijos por persona. Relación entre Activos fijos y número de personal ocupado total.

Cooperativas y asociaciones. Se agrupan las Categoría jurídicas de Sociedad cooperativa y Asociación o Sociedad Civil.

Sociedad cooperativa. Es la forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses y principio comunes y de cooperación con el propósito de realizar actividades económicas.

Asociación o Sociedad Civil. Esquema de organización que adopta cualquier grupo de ciudadanos que convienen en reunirse para realizar un fin común de carácter social o de beneficio colectivo; estas organizaciones se distinguen por las siglas AC o SC al final de su razón social.

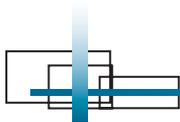
Otra, Categoría jurídica. Es aquella sociedad o agrupación en general que no ha sido contemplada en las otras categorías jurídicas.

Persona física. Es la categoría jurídica en que se responde de manera personal y directa por los derechos y obligaciones a que den lugar los actos jurídicos o mercantiles de la unidad económica.

Personal ocupado no dependiente de la razón social. Son las personas que trabajan para la unidad económica, pero que son ajenas a la razón social y realizan labores sustantivas, como la producción, comercialización, prestación de servicios, administración, contabilidad, entre otras; cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica.

Personal ocupado no remunerado. Son las personas que trabajan para la unidad económica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral, sin recibir un sueldo o salario. Se considera aquí a los propietarios, familiares de éstos, socios activos, prestadores de servicio social, personas de programas de empleo, etcétera. **EXCLUYE:** a quienes prestan sus servicios profesionales o técnicos y cobraron honorarios por ello; pensionados o jubilados, y al personal suministrado por otra razón social.

Personal ocupado remunerado. Son las personas remuneradas que trabajan en la unidad económica desempeñando labores directamente



relacionadas con los procesos de producción, la actividad comercial, la prestación de servicios, tareas de apoyo o complementarias a la actividad de la unidad económica.

Personal ocupado total. Es la proporción que guarda el número total de personas ocupadas por cada unidad económica.

Personas ocupadas por establecimiento. Relación entre personal ocupado total y número de establecimientos.

Producción bruta total. Es el valor de todos los bienes y servicios emanados de la actividad económica como resultado de las operaciones realizadas por las unidades económicas, incluido el margen de comercialización de las mercancías revendidas de las firmas. **INCLUYE:** la producción realizada que no salió al mercado porque se encontraba en proceso de producción o en espera de clientes y la producción de activos fijos para uso propio.

Valoración a precios productor. Se define como el monto a cobrar por el productor al comprador, menos el impuesto al valor agregado (IVA), facturado al comprador.

Remuneraciones. Son todos los pagos y aportaciones en dinero y especie antes de cualquier deducción, destinados a retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, tanto en forma de sueldos y prestaciones sociales, como en utilidades distribuidas al personal, ya sea que se calculen sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo).

Remuneraciones en el valor agregado censal bruto. Relación entre remuneraciones y valor agregado censal bruto.

Remuneraciones por persona remunerada. Relación entre remuneraciones y personal remunerado.

Servicios del sector público. Son las unidades económicas del gobierno federal, estatal o municipal que realizan de manera directa la produc-

ción de bienes, comercialización de mercancías o prestación de servicios, contando con patrimonio exclusivo del sector público. Excepto: Administración pública.

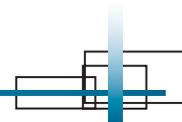
Servicios y administración pública. Se agrupan las Categorías jurídicas de Servicios del sector público y Administración pública y defensa.

Sociedad mercantil. Los socios aportan recursos para alcanzar un fin común, relacionado con la explotación de recursos naturales, producción, comercialización o prestación de servicios, respondiendo a una razón social para cumplir con sus obligaciones.

Unidades económicas. Entender el concepto de 'unidad de observación' importa mucho, porque es la unidad a la que están referidos los datos censales. En los Censos Económicos 2004, en la unidad de observación se toman en cuenta sólo unidades económicas fijas o semifijas, no se consideran las unidades económicas que llevan a cabo su actividad de manera ambulante (como carritos o vendedores ambulantes) o con instalaciones que no están de alguna manera sujetas permanentemente al suelo (puestos que diariamente son armados y desarmados), ni las casas-habitación donde se efectúa una actividad productiva con fines de autoconsumo o se ofrecen servicios que se realizan en otro sitio, como es el caso de los servicios de pintores de casas o plomeros.

Para las actividades manufactureras, comerciales y de servicios (que conjuntan a la mayoría de las unidades económicas no agropecuarias en México) se utilizó la unidad de observación tipo establecimiento. Esto implica que la información levantada en cada cuestionario de dichos sectores está referida al domicilio en donde realmente se está llevando a cabo la actividad, y por lo tanto la presentación de resultados tiene la ventaja de que los datos corresponden al lugar geográfico que se detalla en cada renglón de los tabulados.

Aunque para las actividades de pesca, acuicultura animal y minería se emplean unidades de observación distintas al establecimiento (unidad



pesquera o acuícola y unidad minera, respectivamente), dichas unidades comparten con este último la misma ventaja.

Otras unidades de observación se usaron en los demás sectores de la economía, debido a que sus propias características impiden el empleo del establecimiento, así como para hacer más práctica y efectiva la recolección de la información y facilitar posteriormente el análisis y procesamiento de los datos. Sin embargo, la utilización de estas otras unidades tiene desventajas con respecto al establecimiento, puesto que la información no puede ser referida al lugar geográfico donde realmente se efectúa la actividad.

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

NOTA: Existen casos en que los datos censales presentan un VACB negativo debido a alguna de las siguientes razones:

1. Unidades auxiliares. Éstas apoyan a los establecimientos productores en actividades de contabilidad, administración, transporte (de su personal o sus productos y mercancías), almacenamiento, promoción de ventas, limpieza, reparación, mantenimiento, seguridad, etc.; se caracterizan por no tener trato directo con terceros, tienen la

misma razón social que el establecimiento al que apoyan y no generan ingresos por la prestación de servicios, la comercialización o manufactura de productos. Por esta última razón, en el momento de obtener el VACB para los establecimientos auxiliares, el valor es negativo.

2. Unidades económicas dedicadas a las actividades no lucrativas (asistencia social o cultural). Estos establecimientos comúnmente no generan ingresos producto de la actividad que realizan, ya que los recursos que obtienen son mediante donaciones, subsidios u otro tipo de apoyos, sean en moneda o en especie. El hecho de no generar ingresos ocasiona que el VABC que se obtiene sea negativo.

3. Unidades económicas que reciben subsidios. Existen establecimientos que son parte de algunos de los niveles de gobierno y reciben subsidios o partidas presupuestales que se reportan en los ingresos no derivados de la actividad. De esta forma, en los casos que los ingresos generados por el establecimiento es menor al consumo intermedio, el VABC es negativo.

4. Unidades económicas en proceso de quiebra. Otra razón que puede explicar un VABC negativo son las unidades económicas en proceso de liquidación o quiebra, en las cuales el consumo intermedio es superior a los ingresos generados.

Valor agregado censal bruto en la producción bruta. Relación entre valor agregado censal bruto y la producción bruta.

Valor agregado censal bruto por persona. Relación entre valor agregado censal bruto y personal ocupado total

Anexo

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2002
11	Pesca y acuicultura animal	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza
112	Acuicultura animal	Ganadería (sólo incluye acuicultura animal)
114	Pesca	Pesca, caza y captura
115	Servicios relacionados con las actividades agropecuarias	Servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales
21	Minería	Minería
211	Extracción de petróleo y gas	Extracción de petróleo y gas
212	Minerales metálicos y no metálicos	Minería de minerales metálicos excepto petróleo y gas
213	Servicios relacionados con la minería	Servicios relacionados con la minería
22	Electricidad, agua y gas	Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final
221	Energía eléctrica	Generación, transmisión y suministro de energía eléctrica
222	Agua y suministro de gas por ductos	Agua y suministro de gas por ductos
23	Construcción	Construcción
236	Edificación	Edificación
237	Obras de ingeniería civil u obra pesada	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada
238	Trabajos especializados para la construcción	Trabajos especializados para la construcción
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	Transportes, correos y almacenamiento
481	Transporte aéreo	Transporte aéreo
482	Transporte por ferrocarril	Transporte por ferrocarril
483	Transporte por agua	Transporte por agua
484	Autotransporte por agua	Autotransporte por agua
485	Autotransporte terrestre de pasajeros	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril
486	Transporte por ductos	Transporte por ductos

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2002
487	Transporte turístico	Transporte turístico
488	Servicios relacionados con el transporte	Servicios relacionados con el transporte
491	Servicios postales	Servicios postales
492	Servicios de mensajería y paquetería	Servicios de mensajería y paquetería
493	Servicios de almacenamiento	Servicios de almacenamiento
31-32	Manufacturas	Manufacturas
311	Industria alimentaria	Industria alimentaria
312	Bebidas y del tabaco	Industria de las bebidas y el tabaco
313	Insumos textiles	Fabricación de insumos textiles
314	Productos textiles	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir
315	Prendas de vestir	Fabricación de prendas de vestir
316	Productos de cuero y piel	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir
321	Industria de la madera	Industria de la madera
322	Industria del papel	Industria del papel
323	Impresión e industrias conexas	Impresión e industrias conexas
324	Derivados de petróleo y del carbón	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
325	Industria química	Industria química
326	Hule y plástico	Industria del hule y del plástico
327	Productos a base de minerales no metálicos	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
331	Industrias metálicas básicas	Industrias metálicas básicas
332	Productos metálicos	Fabricación de productos metálicos
333	Maquinaria y equipo	Fabricación de maquinaria y equipo
334	Otros equipos eléctricos	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2002
335	Equipo de generación eléctrica y aparatos eléctricos	Fabricación de equipo de generación eléctrica y aparatos y accesorios eléctricos
336	Equipo de transporte	Fabricación de equipo de transporte
337	Muebles y productos relacionados	Fabricación de muebles y productos relacionados
339	Otras industrias manufactureras	Otras industrias manufactureras
43	Comercio	Comercio
431	Alimentos, bebidas y tabaco al por mayor	Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
432	Textiles y calzado al por mayor	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado
433	Farmacéuticos, perfumería y electrodomésticos al por mayor	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, accesorios de vestir, artículos para el esparcimiento y electrodomésticos
434	Materiales de desecho al por mayor	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, para la industria y materiales de desecho
435	Maquinaria y equipo agropecuario e industrial al por mayor	Comercio al por mayor de maquinaria, mobiliario y equipo para actividades agropecuarias, industriales y de servicios
436	Camiones al por mayor	Comercio al por mayor de camiones
437	Intermediación al por mayor	Intermediación y comercio al por mayor por medios masivos de comunicación y otros medios
461	Alimentos y bebidas al por menor	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco
462	Autoservicio y departamentales al por menor	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
463	Textiles, accesorios de vestir y calzado al por menor	Comercio al por menor de productos textiles, accesorios de vestir y calzado
464	Artículos para el cuidado de la salud al por menor	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
465	Papelería al por menor	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal

Código	Nombre empleado	Nombre en el SCIAN 2002
466	Enseres domésticos y computadoras	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración
467	Ferreterías y tlapalerías	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
468	Vehículos de motor, refacciones y combustibles	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
469	Intermediación al por menor	Intermediación y comercio al por menor por medios masivos de comunicación y otros medios
	Servicios	Servicios
51	Información en medios masivos	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes inmuebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Dirección de corporativos y empresas	Dirección de corporativos y empresas
56	Apoyo a los negocios y manejo de desechos	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
61	Servicios educativos	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Alojamiento temporal y restaurantes	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios, excepto gobierno	Otros servicios excepto actividades del Gobierno