Pliego de Condiciones de uso de los logotipos Hecho en México

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.-
Secretaría de Economía.

La Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, con fundamento en los artículos 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 15 fracción XXV y 19 del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía, y

CONSIDERANDO

Que el artículo SEGUNDO TRANSITORIO del Acuerdo por el que se dan a conocer los logotipos Hecho en México, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 26 de abril de 2004, establece que la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, dará a conocer al público en general el "Pliego de condiciones para el emblema HECHO EN MEXICO", he tenido a bien expedir el siguiente:

PLIEGO DE CONDICIONES DE USO DE LOS LOGOTIPOS "HECHO EN MEXICO"

1. OBJETIVO

El presente Pliego de Condiciones tiene por objeto establecer y describir las características técnicas de diseño, así como los requisitos de uso de los logotipos denominados "HECHO EN MÉXICO", con el fin de contar con un distintivo único que busca el reconocimiento de los productos hechos en nuestro país.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

El presente pliego de condiciones establece las características de los logotipos denominados "HECHO EN MÉXICO", aplicable para aquellos productos que se produzcan y fabriquen en territorio nacional.

3. REFERENCIAS

Acuerdo por el que se dan a conocer los logotipos Hecho en México, publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 26 de abril de 2004.

NMX-Z-009-1978, Emblema Denominado Hecho en México

4. DEFINICIONES

4.1 **Logotipos denominados "HECHO EN MÉXICO":** son las representaciones gráficas y la leyenda que identifica a los productos fabricados en territorio nacional, de conformidad con el Acuerdo por el que se dan a conocer los logotipos Hecho en México.

4.2 **Manual de Identidad Gráfica.-** Es el documento en el que se establecen detalladamente, las características tipográficas de diseño, uso, reproducción y difusión de los logotipos "Hecho en México". Dicho Manual será entregado a los usuarios una vez que éstos celebren el

trámite de solicitud de autorización de uso de los logotipos “Hecho en México” previsto en el inciso 8 del presente Pliego.

4.3 **Producto:** es el resultado de la transformación de insumos, es decir, todos aquellos que se comercializan en su estado natural o que sufren alguna transformación.

4.4 **Usuario:** las Cámaras Empresariales y/o sus Confederaciones, así como sus agremiados; asociaciones o sociedades civiles; cualquier tipo de organización empresarial legalmente constituida; las micro, pequeñas y medianas empresas o personas físicas con actividad empresarial, que soliciten autorización, cumplan con el presente Pliego y realicen con la Secretaría de Economía una solicitud de autorización de uso de los logotipos Hecho en México.

5. LOGOTIPOS

5.1 De la estructura:

Retícula.- Las proporciones de la identidad gráfica de una retícula son útiles para rotularla en superficies de cualquier dimensión. La unidad X señala las cotas, mismas que se determinarán en cada caso en el que se aplique la identidad. Las cotas pueden ser centímetros, metros, yardas o cualquiera otra unidad de medida.

Así las dimensiones de la identidad gráfica son, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Área de Protección.- El área de protección garantiza la limpieza y claridad de la identidad gráfica, por lo que en ninguna circunstancia deberá invadirse o rebasarse. De este modo, la identidad gráfica contempla el uso de 2 unidades X, totalmente en blanco en cada uno de los cuatro extremos, como área de protección, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Proporciones.- Las proporciones de la identidad gráfica de los productos hechos en México son de gran utilidad en su aplicación, para que sea uniforme y siempre bajo los mismos preceptos. Las proporciones son otra de las características únicas de la identidad, por lo tanto deben respetarse en todas las aplicaciones y uso. Las proporciones toman como base la unidad X, sin importar la medida que se esté utilizando, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

5.2 Del color:

Negro.- La continuidad visual es de suma importancia en cualquier comunicación y en el caso de la identidad gráfica es aun más evidente. Dicha continuidad garantiza consistencia y equilibrio. Solo hay una posibilidad para la aplicación de la identidad: blanco y negro, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Blanco.- También se contempla el uso de la identidad gráfica en periódicos, revistas y otras publicaciones saturadas de imágenes y texto. Es en estos casos de saturación en los cuales la aplicación calada es útil, como se ilustra

en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

5.3 De la tipografía:

Fuente.- Todas las aplicaciones de la identidad gráfica de productos hechos en México usarán la misma fuente: frutiger versión Blank en plataforma Mac y Humanistic 777 versión Blanck en plataforma PC, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

6. ESPECIFICACIONES

6.1 Del uso:

- Los logotipos deben marcarse en forma clara, legible e indeleble en los productos fabricados en territorio nacional.
- **Acomodos y proporciones.-** En ningún caso deberán alterarse o modificarse las proporciones o la composición y distribución de los elementos que conforman la identidad gráfica de los logotipos de los productos hechos en México o de cualquiera de sus elementos, con el fin de preservar la unidad e integridad. Queda prohibido el uso de cualquiera de los elementos de la identidad por separado o de forma aislada.
- **Modificaciones.-** Esta prohibido realizar cualquier tipo de modificación en las dimensiones o en el acomodo de la identidad gráfica de los logotipos.

En todo caso, deberán integrarse los logotipos de forma tal que no interfieran con lo señalado en las normas de etiquetado e información comercial que les resulten aplicables a los productos, pero sin alterar de forma alguna la identidad gráfica de los mismos.

- **Color, perfilados y sombras:**

Color.- No se pueden alterar o sustituir los colores y sus porcentajes ya que dan vida a la identidad y han sido seleccionados de acuerdo con la personalidad de la misma.

Perfiles y sombras.- la limpieza visual es de suma importancia para el posicionamiento de la identidad y para lograrlo es necesario contar con nitidez y visibilidad, por lo tanto, el uso de efectos especiales como volúmenes, sombras o sobre imágenes que dificulten su lectura no es aplicable.

- El emblema deberá marcarse en el producto, envase o embalaje.
- Los productos en estado natural, producidos en territorio nacional podrán ostentar en una etiqueta los logotipos “HECHO EN MÉXICO”.

6.2 De las aplicaciones:

Se deberá considerar lo siguiente:

- a) Respetar los tamaños y ubicación para cada producto y empaque;
- b) Utilizar el negro o el blanco, según el color de fondo de manera que su lectura sea clara.
- c) La identidad siempre se aplica en un porcentaje de la medida horizontal del objeto promocional en cuestión, excepto cuando se indica lo contrario.
- d) El tamaño mínimo para la aplicación de la identidad gráfica es 1 cm de ancho por lo que resulte de alto.

La identidad gráfica de la frase “HECHO EN MÉXICO”, se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

6.3 Estructura:

Retícula.- Las dimensiones de la frase que acompaña a la identidad gráfica son: 11X de ancho x 5X de alto, con una separación mínima de $\frac{1}{2}$ X entre la frase y la identidad gráfica, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Área de protección.- Se contempla el uso de 2 unidades X en cada uno de los cuatro extremos como área de protección totalmente en blanco para la identidad gráfica junto con la frase y la identidad gráfica, como se ilustra en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Las aplicaciones de la identidad gráfica de la frase “FIJATE QUE ESTÉ “HECHO EN MÉXICO”, se encuentran ilustradas en Capítulo I del Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

Las disposiciones de diseño y reproducción no previstas en el presente Pliego, se efectuarán conforme a lo señalado en el Manual de Identidad Gráfica de los logotipos “Hecho en México”.

7. VIGILANCIA y SANCIONES

La Secretaría de Economía, de acuerdo con las facultades establecidas en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su Reglamento, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de conformidad con la Ley de la Propiedad Industrial y su Reglamento, la Procuraduría Federal del Consumidor con base en las atribuciones que le confiere la Ley Federal de Protección al Consumidor, ejercerán la vigilancia del cumplimiento del presente pliego, y en su caso, impondrán las sanciones que en derecho procedan.

8. AUTORIZACIÓN DE USO DE LOS LOGOTIPOS

Los usuarios, podrán solicitar por escrito a la Secretaría de Economía, a través de las Delegaciones, Subdelegaciones y Oficinas de Servicios o de la Dirección General de Normas, la solicitud de autorización de uso de los logotipos denominados “HECHO EN MÉXICO”.

El oficio de autorización donde conste la licencia en cita será otorgado por conducto de las Delegaciones, Subdelegaciones y Oficinas de Servicios o la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía.

Para tal efecto, los interesados deberán adjuntar a su escrito de solicitud, mismo que será elaborado en ventanilla, copia simple de los siguientes documentos:

- Instrumento legal mediante el cual se acredite su constitución.
- Instrumento que acredite las facultades de su representante legal.
- Identificación oficial con fotografía de su representante legal.
- Cédula del Registro Federal de Contribuyentes.
- Relación de los productos en los que se ostentaran los logotipos HECHO EN MEXICO.
- Comprobante de domicilio.
- Carta Poder, en su caso, con firma de dos testigos y copia de identificación oficial de todos los firmantes.

Los particulares que tributen bajo el esquema de “persona física con actividad empresarial” podrán solicitar directamente a la Secretaría de Economía, a través de las Delegaciones, Subdelegaciones y Oficinas de Servicios o la Dirección General de Normas, la autorización de uso de los logotipos denominados “HECHO EN MÉXICO”, para lo cual deberán adjuntar a su escrito de solicitud, copia simple de los siguientes documentos:

- Constancia de alta al Registro Federal de Contribuyentes
- Identificación oficial con fotografía
- Relación de los productos en los que se ostentaran los logotipos HECHO EN MEXICO
- Comprobante de domicilio.
- Carta Poder, en su caso, con firma de dos testigos y copia de identificación oficial de todos los firmantes.

Los solicitantes que cuenten con Registro Único de Personas Acreditadas ante la Secretaría de Economía, podrán mencionar este hecho en su escrito de solicitud, y omitir en su caso, la presentación de la copia simple del instrumento que acredite la personalidad de su representante legal.

La Secretaría de Economía resolverá las solicitudes de autorización de uso de los logotipos, en un plazo no mayor de diez hábiles contados a partir de la fecha de recepción de cada solicitud.

9 GENERALES

Los actos que se deriven de la aplicación del presente Pliego de Condiciones, serán resueltos por el Titular de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Economía.