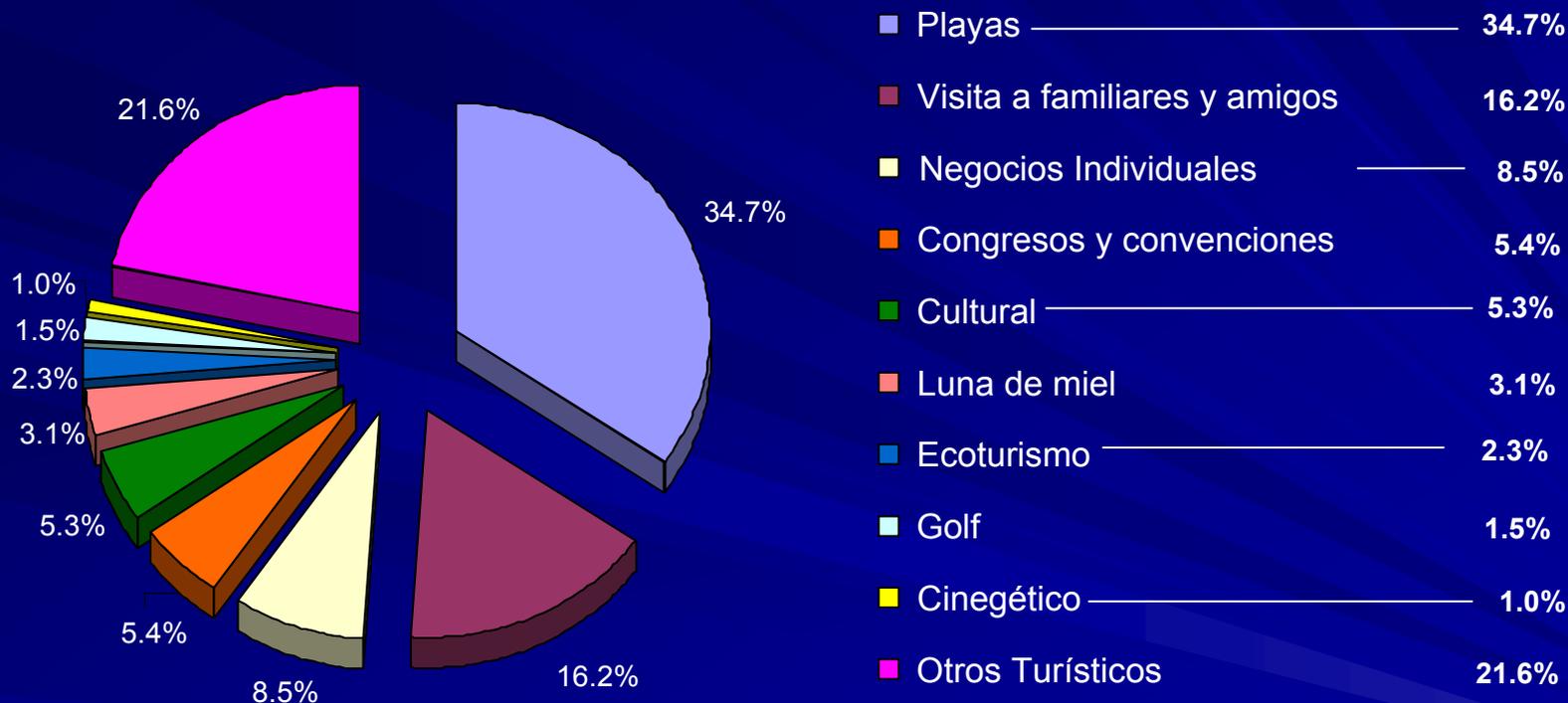




¿ Qué es el turismo deportivo ?

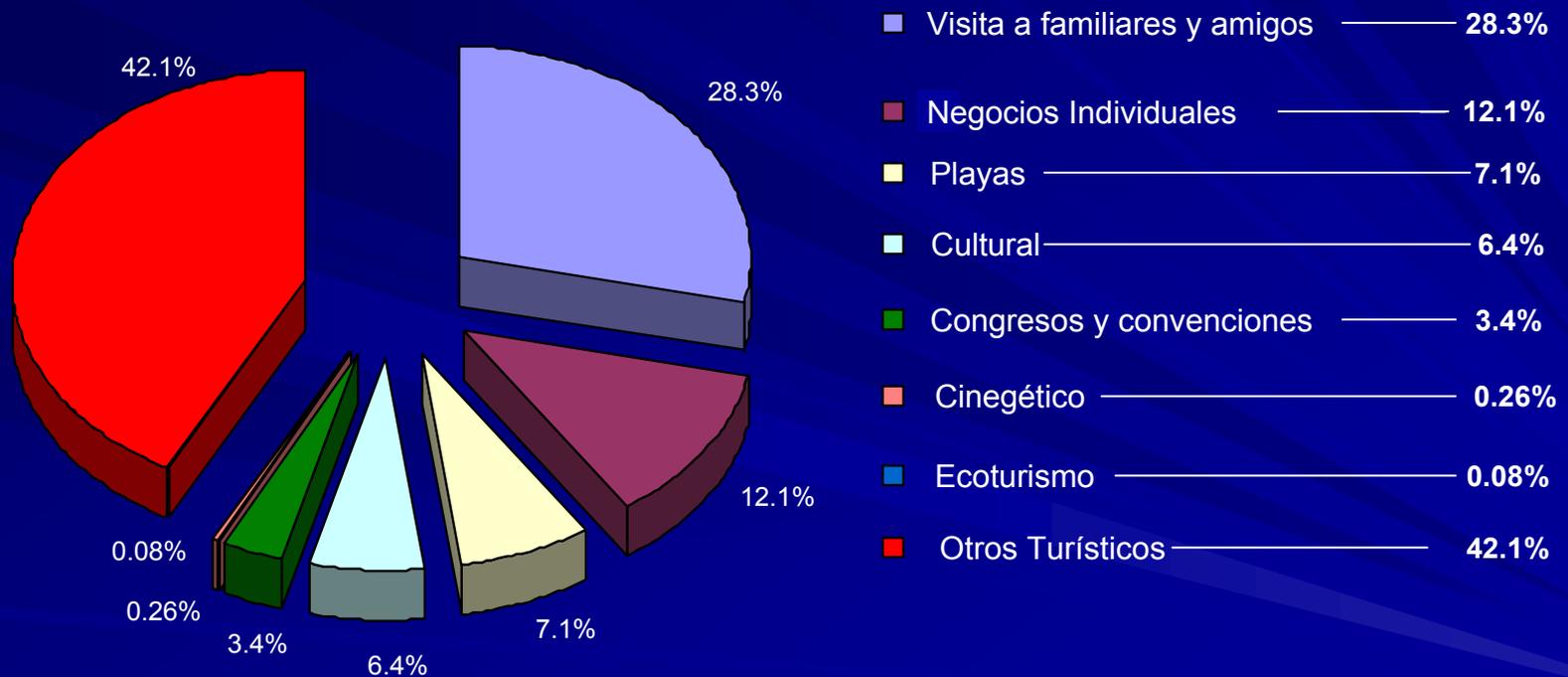
1er Congreso Nacional de Turismo Deportivo
Abril 27 y 28, 2006
Ciudad de México

Participación de mercado por segmento de los turistas internacionales a México



FUENTE: Estimaciones REDES, con datos de Cuenta Satélite del Turismo de México, Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, Sistema de encuestas turísticas de BANXICO, estudios sobre segmentos CESTUR

Participación de mercado por segmento de los turistas domésticos en México

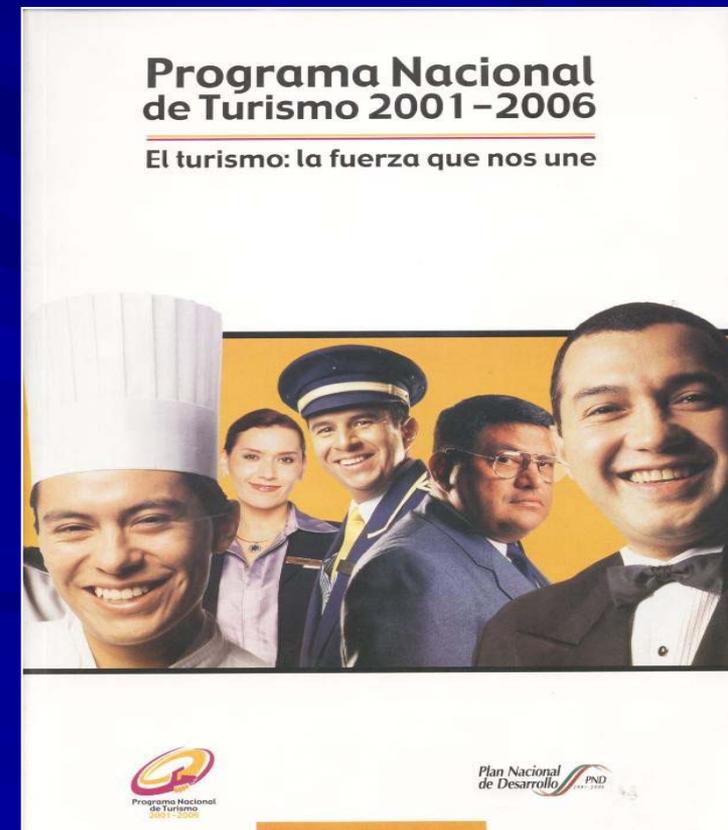


FUENTE: Estimaciones REDES, con datos de Cuenta Satélite del Turismo de México, Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, Sistema de encuestas turísticas de BANXICO, estudios sobre segmentos CESTUR

Programa Nacional de Turismo 2001-2006

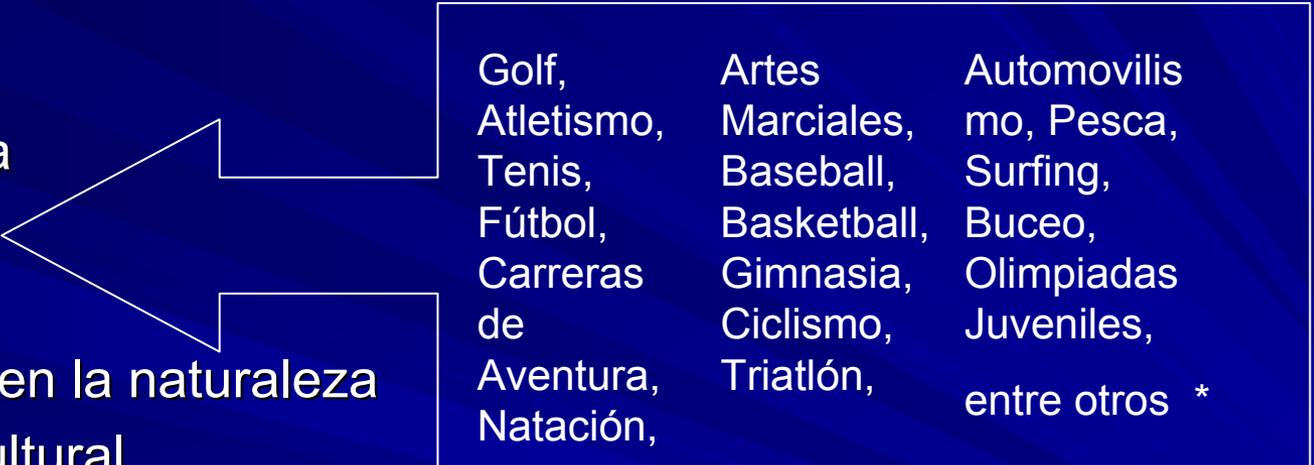
■ Estrategia de diversificación:

- Turismo Deportivo
- Turismo Cultural
- Turismo para Todos
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de Negocios



Segmentos de Mercado más importantes en el 2020 para la OMT

1. Sol y Playa
2. **Deportes**
3. Aventura
4. T. basado en la naturaleza
5. Turismo cultural
6. Turismo urbano
7. Turismo rural
8. Cruceros
9. Parques temáticos
10. Reuniones y conferencias



Golf, Atletismo, Tenis, Fútbol, Carreras de Aventura, Natación,	Artes Marciales, Baseball, Basketball, Gimnasia, Ciclismo, Triatlón,	Automovilismo, Pesca, Surfing, Buceo, Olimpiadas Juveniles, entre otros *
--	--	--

* Excepto nieve en México.

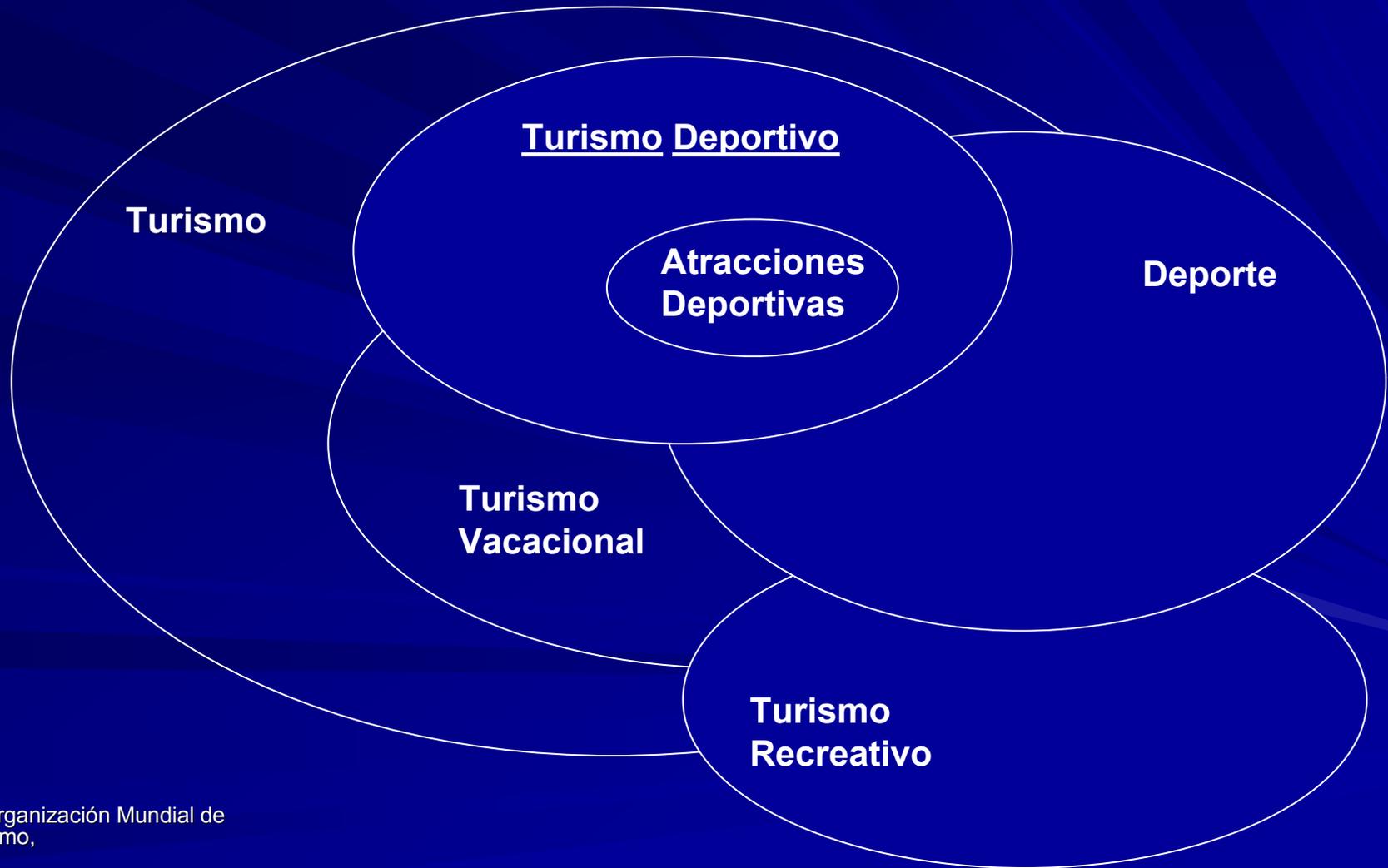
¿Qué es el Turismo Deportivo?

- “Actividades que atraen personas a un destino como participantes, espectadores o visitantes en un evento, acontecimiento o atracción deportiva.”

Turista Deportivo Especifico	Especifico-Participante	Especifico - Espectador
Turista Deportivo Ocasional	Ocasional-Participant e	Ocasional- Espectador
	Turista Deportivo Participante	Turista Deportivo Espectador

Relación entre deporte y turismo

Los eventos deportivos son diseñados, planificados y promocionados como eventos turísticos.



Incrementa Competitividad del destino

El deporte
añade valor
al producto
turístico

Diversifica la demanda en términos de mercados y segmentos

Diversifica productos tradicionales,

Disminuye la concentración estacional y regional de la demanda

Contribuye a incrementar los ingresos turísticos

Turismo de experiencias



Gente ordinaria
haciendo cosas
“extraordinarias”

*Historias de : Desafío, Emoción, Esfuerzo,
Superación, Logro...*

Los temas de mayor importancia para desarrollar productos turístico – deportivos son:

- Desarrollar la cooperación público/privada y cooperación con comunidades locales

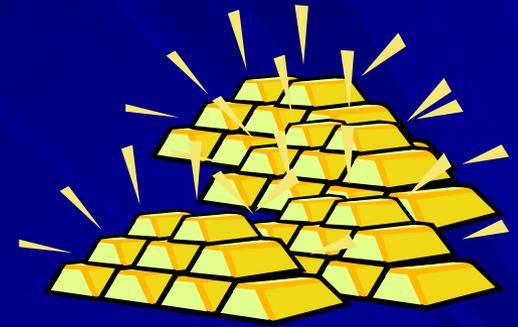


Maximizar sinergias deporte/turismo en destinos, a escala nacional e internacional.



Derrama Económica en México de algunos segmentos de Turismo Deportivo en 2005

La derrama real directa que generan algunos segmentos de la actividad deportiva-turística



Los datos presentados deberían garantizar el interés de parte de los Gobiernos estatales y municipales de atraer eventos deportivos a sus localidades y recibir una parte de estos flujos de recursos.



Carreras de Aventura



- Eventos 2005: 16
- Viajeros: 23,000
- Derrama: \$26 millones

- Destinos:
 - Durango
 - Edo. México
 - Michoacán
 - Hidalgo
 - Querétaro
 - DF
 - Veracruz
 - Morelos
 - Nuevo León



Triatlón

- Eventos 2005: 12
- Viajeros: 36,000
- Derrama: \$53 millones



■ Destinos:

- Mazatlán
- Valle de Bravo
- Veracruz
- Ixtapa
- Ensenada
- Coatzacoalcos
- Huatulco
- San Gil
- Cancún
- Las Estacas
- Manzanillo
- Cozumel



Carreras Atléticas

- Eventos: 10
- Viajeros: 48,000
- Derrama: \$70 millones

- Destinos:
 - DF
 - Mazatlán
 - Torreón
 - Monterrey
 - Guadalajara
 - Morelia
 - Zacatecas



Paseos Ciclistas

- Eventos 2005: 3
- Viajeros: 62,000
- Derrama: \$45 millones
- Destinos:
 - Rosarito-Ensenada
 - Durango-Mazatlán



Partido NFL

- Viajeros: 12,000
- Derrama: \$60 millones



LA NFL CELEBRÓ UN PARTIDO HISTÓRICO EN MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO (5 de octubre de 2005)

El estadio Azteca es reconocido por su fútbol y por la pasión de sus aficionados que apoyan a los equipos que juegan allí.

El partido del 2 de octubre no fue la excepción – con el pequeño detalle que el fútbol que se jugó fue el americano, y que los equipos que participaron, los Arizona Cardinals y los San Francisco 49ers, pertenecen a la National Football League.

[MÁS](#)

Festival de Globos de León

- Viajeros: 100,000
- Derrama: \$60 millones



Cinegético

- Viajeros: 87,000
- Derrama: \$1,612 millones
 - Doméstico: 57%
 - Extranjero: 43%
- El 97% se concentran en la región Norte del país: Tamaulipas, Nuevo León, Sonora y Coahuila.



Buceo

- Viajeros: 414,000
- Derrama: \$1,835 millones
- Destinos:
 - Cancún
 - Cozumel
 - Riviera Maya
 - Veracruz
 - Holbox
 - Tuxpan
 - SLP
 - Mazatlán, entre otros



Golf



CANADIAN TOUR

GUADALAJARA CLASSIC
MICHELIN

3 al 9 de Mayo
CALENDARIO DE EVENTOS

LUNES 3
Rondas de prácticas por la tarde (pm). Torneo de calificación para seleccionar cuatro jugadores en el Atlas Country Club. Cocktail de bienvenida en un recinto histórico de Guadalajara a las 19:00 hrs.

MARTES 4
Pro/Am de 40 equipos con cuatro aficionados cada uno y un profesional.

MIÉRCOLES 5
Día de práctica de los profesionales en el Atlas Country Club.

JUEVES 6
Primera ronda de profesionales.

VIERNES 7
Segunda ronda y corte a los mejores 60 y empates.

SÁBADO 8
Tercera ronda.

DOMINGO 9
Ronda final. Premiación una vez terminada la vuelta. Entrega de trofeos en el green del hoyo 18.

Dirección:
Atlas Country Club: Km 0.5 Carretera Guadalajara Chapala
El Salto Jalisco, C.P. 45580. Tel: (0133) 3689 2020, 3689 2062, 3689 2732

Corona Ixtapa Classic

10 al 15 de Mayo
CALENDARIO DE EVENTOS

LUNES 10
Rondas de práctica todo el día. Cocktail bienvenida en el hotel Las Brisas a las 19:00 hrs.

MARTES 11
Pro/Am de 25 equipos con tres aficionados cada uno y un profesional.

MIÉRCOLES 12
Primera ronda de profesionales.

JUEVES 13
Segunda ronda de profesionales.

VIERNES 14
Tercera ronda y corte a los mejores 60 y empates.

SÁBADO 15
Ronda final. Premiación una vez terminada la vuelta. Entrega de trofeos en el green del hoyo 18.

Dirección:
Boulevard Ixtapa s/n, Campo de Golf Palma Real
Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero, C.P. 40880.
Tel.: (01753) 553 1062 / 553 1163

Palma Real

Guadalajara

LG **PEPSI** **AEROMEXICO** **30 años** **COMEX** **SECTOR**

Para mayores informes e inscripciones al torneo y PRO/AM comunicarse al (01 55) 55 80 16 62 ó (01 55) 55 80 37 40 y/o consulta www.cmcgolf.com

- Campos Turísticos : 70 que representan el 28%
- Viajeros: 600,000
- Derrama: \$4,348 millones
- Campos Totales en México aprox. 250
- Campos Totales en EUA = Hay 17,108 campos de golf.
 - 72% = 12,335, están abiertos al público

Pesca Deportiva

- Viajeros: 1,000,000
- Derrama: \$5,325 millones
- Sinaloa, Baja California Sur, Querétaro, Chiapas, Jalisco, Guerrero, BC, Tabasco, Hidalgo, entre otros



Total de Derrama de 12 deportes

- \$13,661 millones de pesos o
- \$1,270 millones de USD

- Segmentos por investigar derrama, entre otros:

Artes Marciales,
Baseball,
Basketball,
Gimnasia,
Velerismo,
Automovilismo,

Fútbol,
Olimpiada
Juvenil,
Juegos
Bancarios,
Tenis,
Surfing,

Natación,
Ciclismo,
Atractivos
Deportivos,

