



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

TRACKING  POLL  
*Roy Campos*

**PROTECCIÓN CIVIL:**  
**LA POBLACIÓN NO SABE QUÉ**  
**HACER EN CASO DE TRAGEDIAS**  
**ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS**

*Agosto de 2007*

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

# PROTECCIÓN CIVIL:

## LA POBLACIÓN NO SABE QUÉ HACER EN CASO DE TRAGEDIAS

Por: Roy Campos / [CONSULTA MITOFSKY](#)

El 19 de septiembre pasado en México se recordó el terremoto que en esa fecha de 1985 ocurrió en su capital y ocasionó miles de muertes y gran cantidad de casas y edificios destruidos. Adicionalmente, el país ha sufrido recientemente tragedias como inundaciones, huracanes, granizadas y otro tipo de situaciones que nos hicieron preguntarnos qué tan preparada está la población para reaccionar en esos casos. Los resultados que aquí se presentan son producto de una encuesta nacional en viviendas levantada en el mes de agosto pasado en todo el país y parte de nuestra [TRACKING POLL ROY CAMPOS](#).

- La pregunta que nos hicimos le pedimos a los ciudadanos que la respondieran y solamente tres de cada 10 consideran que los mexicanos sabemos qué hacer en caso de una tragedia natural. La percepción de que somos un pueblo preparado sube con la escolaridad y es mayor en zonas urbanas, sin embargo destaca que el sureste del país, más atacado por huracanes, es donde más preparada ven a la población.

*En México hemos sufrido algunas tragedias como temblores o inundaciones. ¿En su opinión, la población de México está preparada en caso de presentarse una tragedia natural?*

		SÍ	NO	Ns/Nc	TOTAL
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	26.2	63.7	10.1	<b>100.0</b>
	Secundaria	30.9	64.2	4.9	<b>100.0</b>
	Preparatoria	31.5	63.9	4.6	<b>100.0</b>
	Universidad y más	34.3	64.3	1.4	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	31.8	63.5	4.7	<b>100.0</b>
	Rural	20.2	65.5	14.3	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	29.2	60.7	10.1	<b>100.0</b>
	Bajío	28.0	68.0	4.0	<b>100.0</b>
	Centro de México	22.2	70.9	6.9	<b>100.0</b>
	Sureste	40.0	56.8	3.2	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>AGOSTO 07</b>	<b>30.0</b>	<b>63.8</b>	<b>6.2</b>	<b>100.0</b>

- Cuando a los ciudadanos se les pregunta directamente si se sienten preparados para enfrentar un desastre natural, la mitad de ellos aceptan no saber qué hacer, particularmente en las zonas norte y bajío del país donde más de 6 de cada 10 ciudadanos no conocen ningún camino en caso necesario y por el contrario, el sureste (61%) se siente más preparado.

*¿Y usted en particular sabe qué hacer en caso de que se presente un desastre natural como temblores, inundaciones, incendios u otros?*

		SÍ	NO	Ns/Nc	TOTAL
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	41.0	53.5	5.5	<b>100.0</b>
	Secundaria	36.7	60.6	2.7	<b>100.0</b>
	Preparatoria	52.9	46.2	0.9	<b>100.0</b>
	Universidad y más	61.8	35.8	2.4	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	48.2	49.6	2.2	<b>100.0</b>
	Rural	38.1	53.2	8.7	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	33.3	63.6	3.1	<b>100.0</b>
	Bajío	35.3	60.2	4.5	<b>100.0</b>
	Centro de México	48.3	47.1	4.6	<b>100.0</b>
	Sureste	60.7	38.2	1.1	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>AGOSTO 07</b>	<b>46.6</b>	<b>50.2</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>

- Una de las dificultades que enfrentan las autoridades en su función de protección civil, es desalojar previamente a la población cuando hay amenazas de tormenta, inundación o erupción volcánica y la encuesta muestra claramente que uno de cada cinco mexicanos prefieren quedarse en su casa antes que atender el llamado de la autoridad para ir a un refugio.

*¿Si a usted le avisan que un huracán va a caer en la ciudad y las autoridades le piden abandonar su hogar para irse a un refugio, usted preferiría enfrentar al huracán desde su casa o atender al aviso de la autoridad y dejar su casa mientras ocurre el huracán?*

		QUEDARSE EN SU HOGAR	ATENDER AL AVISO DE LA AUTORIDAD Y DEJAR SU CASA	Ns/Nc	TOTAL
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	18.7	78.2	3.0	<b>100.0</b>
	Rural	23.8	69.4	6.9	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	17.0	75.0	8.1	<b>100.0</b>
	Bajío	14.2	81.5	4.3	<b>100.0</b>
	Centro de México	19.0	77.8	3.2	<b>100.0</b>
	Sureste	24.6	75.1	0.2	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>AGOSTO 07</b>	<b>19.5</b>	<b>76.9</b>	<b>3.6</b>	<b>100.0</b>

**CONCLUSIÓN:**

La encuesta muestra claramente la necesidad de una mayor difusión y educación sobre lo que debemos hacer para protegernos en caso de tragedias naturales. La mitad de la población no sabe ni dónde ir ni cómo protegerse y lo más grave, el 20 por ciento no dimensiona o no le importa el riesgo y prefiere enfrentarlo en su vivienda desconfiando o ignorando los avisos de la autoridad.

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007</b>	Del <b>24 al 28</b> de Agosto
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.