

ANEXO 1

DEL ACUERDO POR EL QUE SE DA A CONOCER LA SERIE DE LEYENDAS, IMÁGENES, PICTOGRAMAS, MENSAJES SANITARIOS E INFORMACIÓN QUE DEBERÁ FIGURAR EN TODOS LOS PAQUETES DE PRODUCTOS DEL TABACO Y EN TODO EMPAQUETADO Y ETIQUETADO EXTERNO DE LOS MISMOS A PARTIR DEL 1 DE DICIEMBRE DE 2017 Y HASTA EL 31 DE MAYO DE 2020.

A) CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÁN OBSERVAR LOS PAQUETES DE PRODUCTOS DEL TABACO Y TODO EMPAQUETADO Y ETIQUETADO DE LOS MISMOS.

Pictograma y mensaje sanitario 1

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Proporción: Condensada a lo ancho al 75%, mínima 100%



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos, interlineado 13 puntos, interletraje normal o cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho

TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

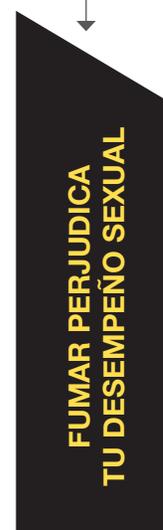
Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en el pictograma, se colocará sobre fondo negro.

COLOR DE LA TIPOGRAFÍA Y LÍNEA DEL RECUADRO

Amarillo (tipografía)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C



□ MENSAJE SANITARIO

100% de la cara posterior del paquete o cajetilla.

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado (a lo ancho de los márgenes internos)
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras, a 4 mm del doblez
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos, interlineado 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre el encabezado y recuadro

□ RECUADRO

Recuadro

- Tamaño: Alto - Dependiendo del número de líneas totales de la información. Ancho - Depende del ancho del paquete o cajetilla. 1 punto de grosor de la línea del recuadro
- Posición: A 6 mm. de la línea base de la recomendación, 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla

Contenido

- Formato: Altas 1ª línea y las subsecuentes en altas y bajas
- Alineación: 1ª línea, centrado; subsecuentes, a la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado en el recuadro (1 mm margen interno del recuadro)

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado (a lo ancho de los márgenes internos), sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño Recomendación: 9.5 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Tamaño Teléfono: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: A 2 mm del borde izquierdo de la cajetilla

□ TIPOGRAFÍA

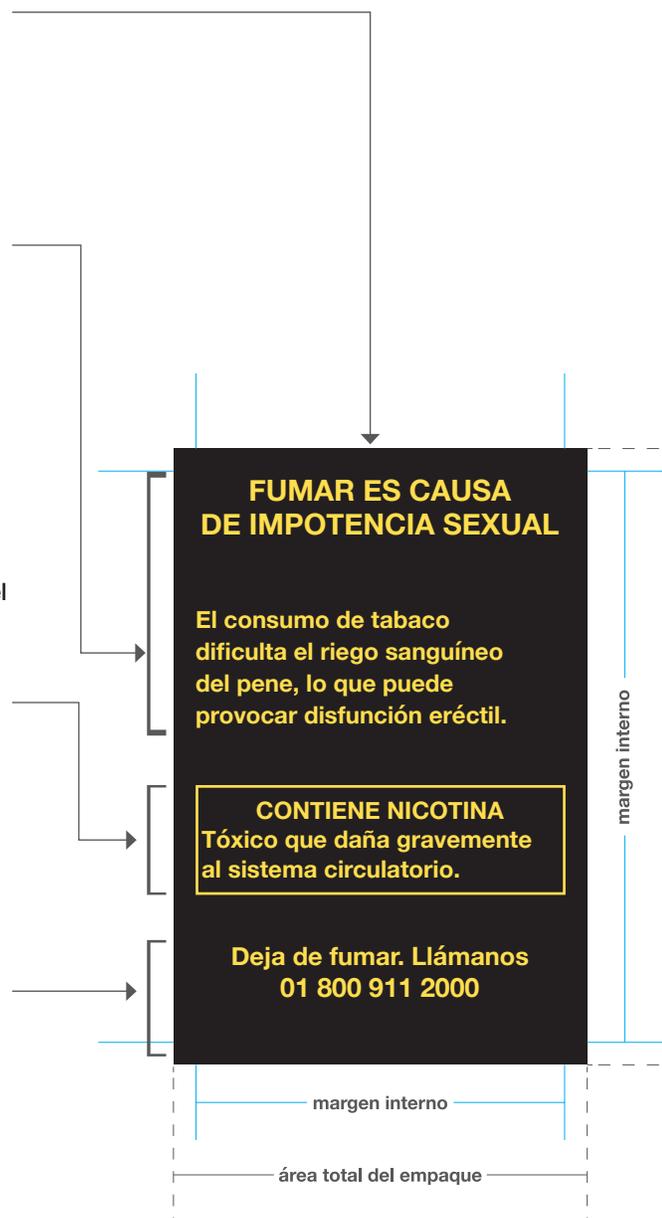
- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en el pictograma, se colocará sobre fondo negro.

□ COLOR

Amarillo (tipografía y línea recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
Tinta directa: Pantone 115 C



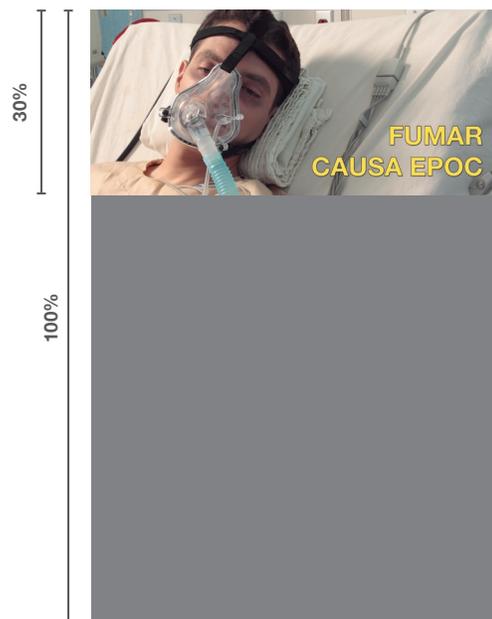
Pictograma y mensaje sanitario 2

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Proporción: Condensada a lo ancho al 75%, mínima 100%



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos, interlineado 13 puntos, interletraje normal o cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho

TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en el pictograma, se colocará sobre fondo negro.

COLOR DE LA TIPOGRAFÍA Y LÍNEA DEL RECUADRO

Amarillo (tipografía)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C



□ MENSAJE SANITARIO

100% de la cara posterior del paquete o cajetilla.

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado (a lo ancho de los márgenes internos)
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras, a 4 mm del doblez
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos, interlineado 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre el encabezado y recuadro

□ RECUADRO

Recuadro

- Tamaño: Alto - Dependiendo del número de líneas totales de la información. Ancho - Depende del ancho del paquete o cajetilla. 1 punto de grosor de la línea del recuadro
- Posición: A 6 mm. de la línea base de la recomendación, 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla

Contenido

- Formato: Altas 1ª línea y las subsecuentes en altas y bajas
- Alineación: 1ª línea, centrado; subsecuentes, a la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado en el recuadro (1 mm margen interno del recuadro)

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado (a lo ancho de los márgenes internos), sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño Recomendación: 9.5 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Tamaño Teléfono: 10 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: A 2 mm del borde izquierdo de la cajetilla

□ TIPOGRAFÍA

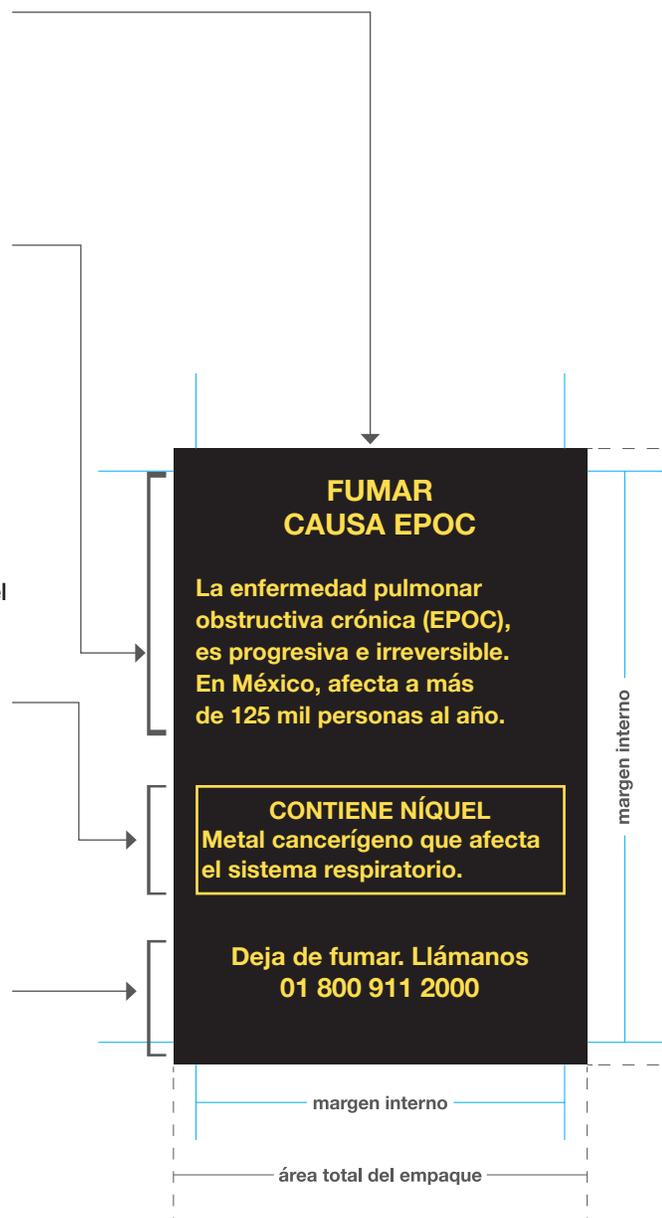
- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en el pictograma, se colocará sobre fondo negro.

□ COLOR

Amarillo (tipografía y línea recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
Tinta directa: Pantone 115 C



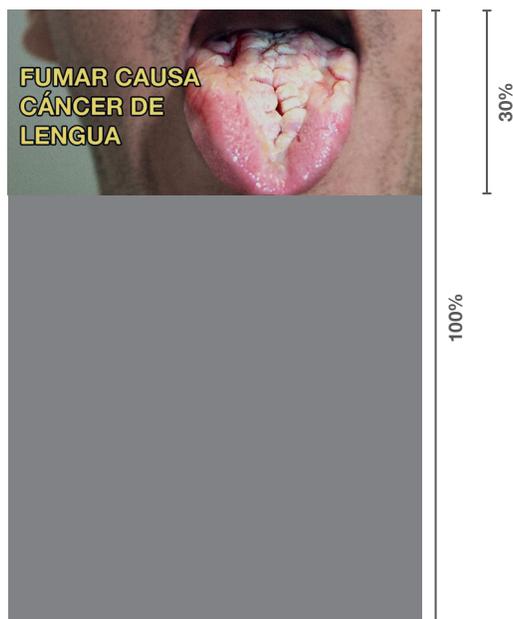
Pictograma y mensaje sanitario 3

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en tres líneas, sin corte de palabras
- Alineación: A la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: -60 (en milésimas de eme)
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 8 mm del borde superior y 2 mm del borde izquierdo



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)
 Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
 Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada dobléz (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún dobléz debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del dobléz izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

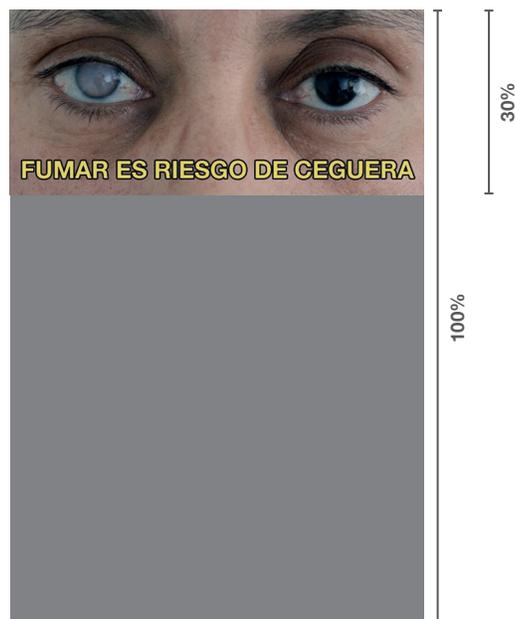
Pictograma y mensaje sanitario 4

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en una línea, sin corte de palabras
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: -25 (en milésimas de eme)
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 3 mm del borde inferior



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)
 Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
 Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada doblez (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

Pictograma y mensaje sanitario 5

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en dos líneas, sin corte de palabras
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: 0 o normal
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 2 mm del borde superior

FUMAR ES RIESGO DE
CÁNCER DE MAMA

30%

100%

CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)

ADVERTENCIA
ESTE PRODUCTO MATA

TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada doblez (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

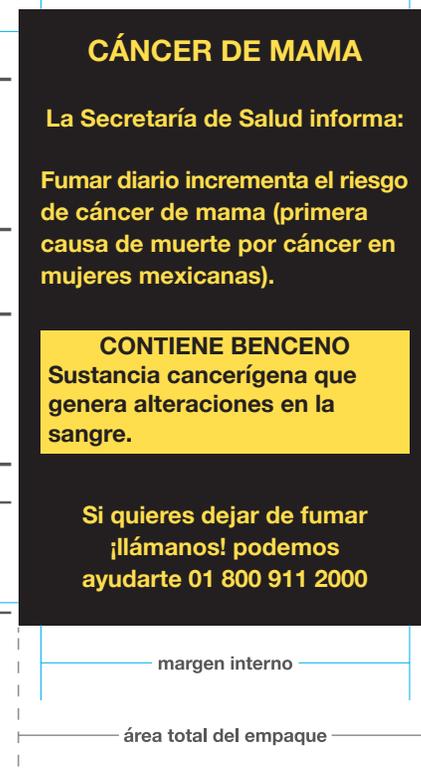
- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

Pictograma y mensaje sanitario 6

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en dos líneas, sin corte de palabras
- Alineación: A la derecha
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: 0 o normal
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 2 mm del borde inferior y derecho



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada dobléz (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún dobléz debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

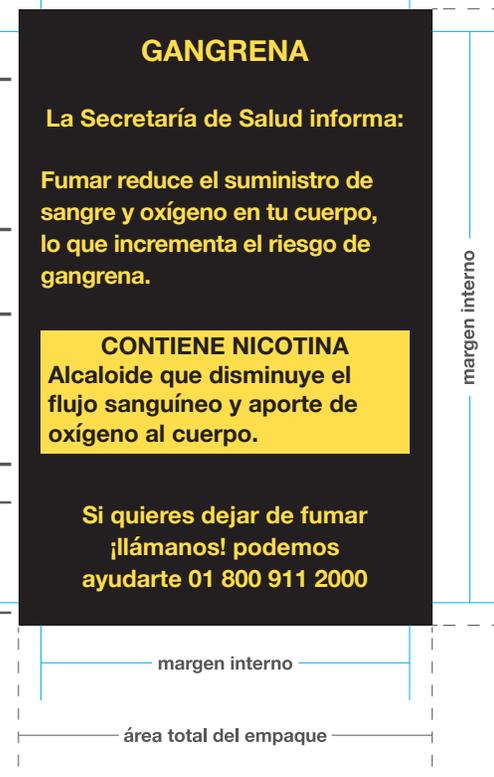
- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del dobléz izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

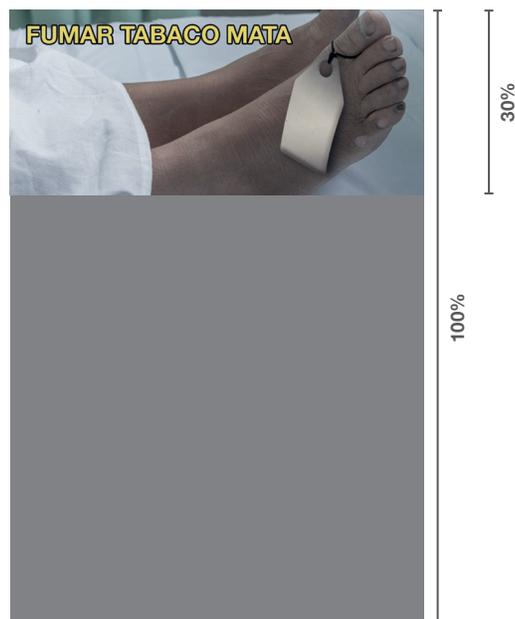
Pictograma y mensaje sanitario 7

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en una línea, sin corte de palabras
- Alineación: A la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: 0 o normal
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 3 mm del borde superior y 2 mm del borde izquierdo



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)
 Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
 Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada dobléz (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún dobléz debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

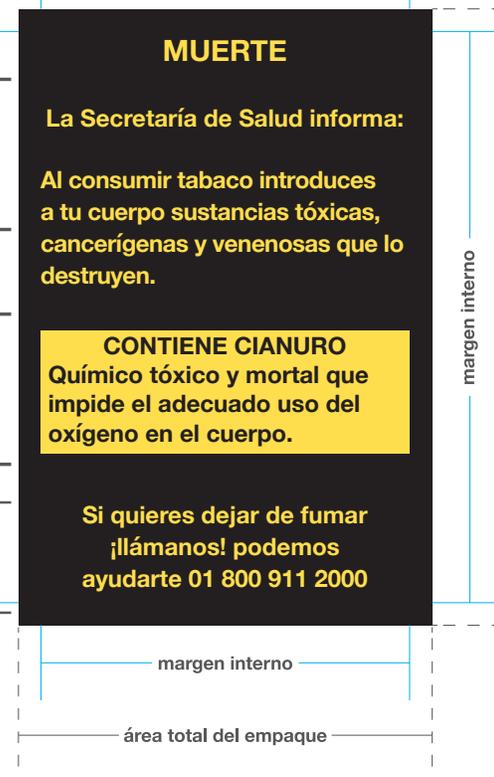
- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del dobléz izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

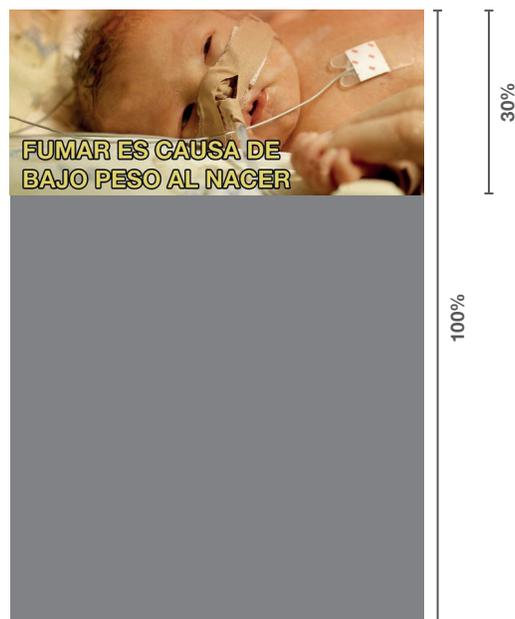
Pictograma y mensaje sanitario 8

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en dos líneas, sin corte de palabras
- Alineación: A la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: -50 (en milésimas de eme)
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 2 mm del borde inferior y 2 mm del borde izquierdo



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)

TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)
 Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
 Tinta directa: Pantone 115 C



Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada doblez (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

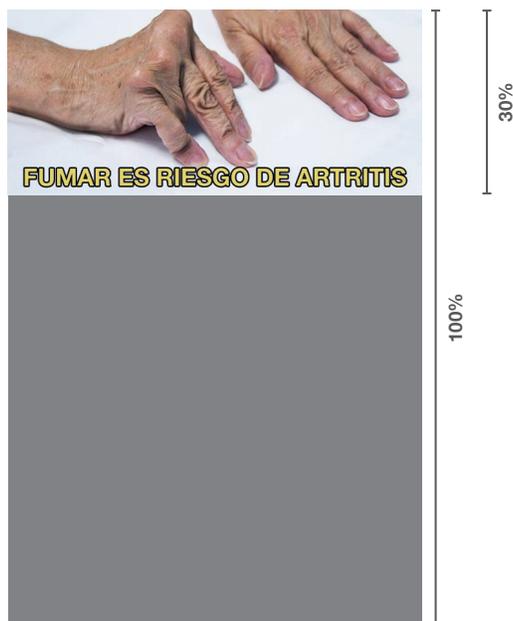
Pictograma y mensaje sanitario 9

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en una línea, sin corte de palabras
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: -50 (en milésimas de eme)
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 2 mm del borde inferior



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)
 Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
 Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada dobléz (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún dobléz debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del dobléz izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

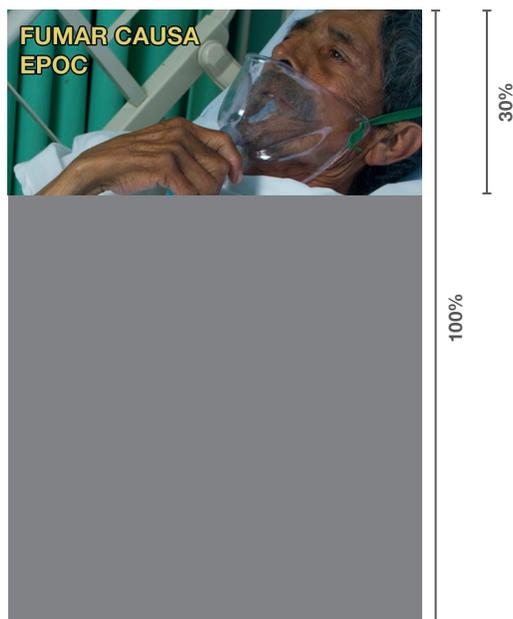
Pictograma y mensaje sanitario 10

PICTOGRAMA

Deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrros.

TEXTO DEL PICTOGRAMA

- Formato: Altas, en dos líneas, sin corte de palabras
- Alineación: A la izquierda
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 10 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Interletraje: 0 o normal
- Proporción: Condensación máxima 75%, mínima 100%
- Posición: A 3 mm del borde superior y 2 mm del borde izquierdo



CARA LATERAL

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho y el borde lateral izquierdo de la cajetilla (mínimo a 6 mm de ambos), sin cortes de palabra
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 13 puntos
- Interletraje: 1ª línea, interletraje 350 (en milésimas de eme), 2ª línea interletraje cero
- Proporción: 100% a lo alto y ancho
- Posición: Centrado verticalmente entre el borde superior y el borde inferior de la cajetilla (mínimo 6 mm de ambos lados)



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Amarillo (tipografía y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0
Tinta directa: Pantone 115 C

Área segura para información
3 mm mínimo hacia dentro de cada doblez (superior, inferior, izquierdo, derecho)

□ MENSAJE SANITARIO*

Encabezado

- Formato: Altas
- Alineación: Centrado
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 11 puntos
- Interlineado: 14 puntos
- Posición: Borde superior del margen interno. Ningún doblez debe cruzar una línea de texto

Leyenda Sanitaria

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: A la izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre encabezado y mensaje central

Mensaje Central

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Izquierda, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre la leyenda sanitaria y recuadro

□ RECUADRO

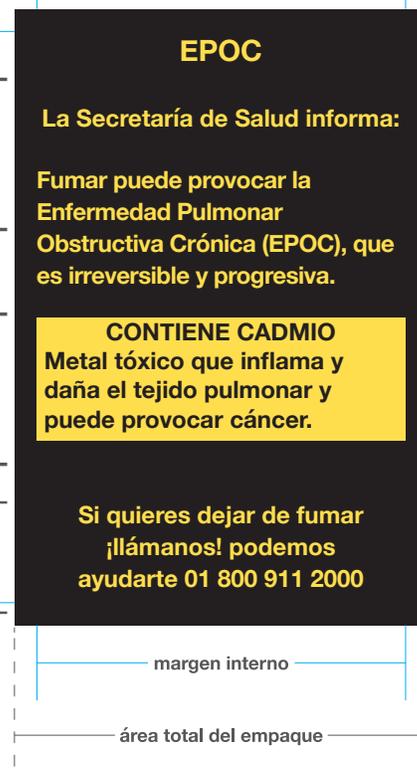
- Tamaño: Alto - De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información, además del tamaño del paquete o cajetilla
- Posición: Centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm del doblez izquierdo de la cajetilla.

Información del recuadro (texto)

- Formato: Altas 1ª línea (encabezado) y las subsecuentes en altas y bajas (párrafo)
- Alineación: 1ª línea (encabezado) centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos
- Interlineado: 11 puntos
- Posición: Centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La 1ª línea (encabezado) a 2 mm del margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm del margen inferior del recuadro

□ RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

- Formato: Altas y bajas
- Alineación: Centrado, sin corte de palabras
- Tipografía: Helvética Neue Bold
- Tamaño: 9 puntos,
- Interlineado: 12 puntos
- Posición: 4 mm hacia arriba del borde inferior de la cajetilla



TIPOGRAFÍA

- Helvética Neue Bold

Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold.

En todos los casos, excepto en el pictograma y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

COLOR

Negro (Fondo y texto del recuadro)

Selección a color: C: 0% M: 0 Y: 0 K: 100%

Amarillo (Texto y fondo del recuadro)

Selección a color: C: 0 M: 10% Y: 80% K: 0

Tinta directa: Pantone 115 C

*En todos los textos dentro del mensaje sanitario el interletraje deberá ser de cero, además de mantener la escala vertical y horizontal al 100%.

El esquema de color es el expuesto en este ejemplo y deberá aplicarse de manera obligatoria no importando el formato del empaque ni el proceso de reproducción.

IMAGEN

La imagen deberá cubrir al menos el 30% de la parte superior de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

Para el caso de paquetes de productos del tabaco y en todo empaquetado y etiquetado externo de los mismos, cuya superficie resulte insuficiente para la incorporación adecuada y visible de imágenes y pictogramas en un 30%, las empresas productoras e importadoras de productos del tabaco podrán incorporar la imagen y pictograma en el 50% de la cara anterior de la cajetilla o empaque de cigarrillos.

TEXTO DE LA IMAGEN

Helvética Neue Bold 10 puntos, en altas, condensada a lo ancho máximo 75%, 100% mínimo.

MENSAJE SANITARIO

ENCABEZADO

Helvética Neue Bold 11 puntos, interlineado 14 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas, texto centrado. Ningún doblez de la cajetilla deberá cruzar una línea de texto.

LEYENDA DE SALUD

Para las advertencias 1 y 2

No aplica

Para las advertencias de la 3 a la 10

Helvética Neue Bold 9 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero, en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 milímetros (mm) del doblez, sin corte de palabras, centrado verticalmente entre el encabezado y el mensaje central.

MENSAJE CENTRAL

Helvética Neue Bold 9 puntos, interlineado en 12 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero; en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, a 4 milímetros (mm) del doblez, centrado verticalmente entre el encabezado y el recuadro.

RECUADRO

Contenido

Para las advertencias 1 y 2

Helvética Neue Bold 9 puntos, interlineado en 11 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero; la primera línea en altas, texto centrado y las subsecuentes en altas y bajas, texto alineado a la izquierda, sin corte de palabras.

Se ubica a la izquierda, mínimo a 2 mm. del recuadro; hacia abajo, a 2 mm. del recuadro, medido desde la línea base del último renglón; hacia arriba, a 2 mm. del recuadro, medido desde la altura x del primer renglón.

Para las advertencias de la 3 a la 10

Helvética Neue Bold 9 puntos, interlineado en 11 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero; la primera línea (encabezado) en altas debe ir centrada a lo ancho de los márgenes laterales (izquierdo y derecho), sin cortes de palabras. Las siguientes líneas (párrafo) altas y bajas deben ir alineadas a la izquierda, a 2 mm del margen izquierdo del recuadro, sin cortes de palabras, centrado verticalmente entre los límites superior e inferior del recuadro. La primera línea (encabezado) a 2 mm. del

margen superior del recuadro y la última línea (párrafo) a 2 mm. del margen inferior del recuadro, fondo sin línea de marco, en Pantone 115 o en selección de color (CMYK) en 10% magenta y 80% amarillo.

Recuadro

Para las advertencias 1 y 2

Rectángulo de ancho y de altura variables, según los renglones del párrafo y tamaño del paquete o cajetilla, a efecto de que las proporciones del recuadro correspondiente a la leyenda sanitaria se asimilen a las características presentadas en el prototipo anterior, con la línea de 1 punto de grosor. El recuadro se ubicará mínimo a 6 mm. de la línea base de la recomendación y a 2 mm. del doblado izquierdo de la cajetilla.

Para las advertencias de la 3 a la 10

De ancho y altura variables, según los renglones del contenido e información y del tamaño del paquete o cajetilla. Se ubicará centrado verticalmente entre el mensaje central y la recomendación, conservando mínimo 6 mm. de separación entre la última línea del mensaje central y mínimo 6 mm. de la primera línea de recomendación y mínimo a 2 mm. del doblado izquierdo de la cajetilla.

CARA LATERAL

Para las advertencias 1 y 2

La tipografía será Helvética Neue Bold 11 puntos, interlineado en 13 puntos, texto centrado, en altas, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, interletraje normal o cero.

Para las advertencias de la 3 a la 10

La tipografía será Helvética Neue Bold 11 puntos, interlineado en 13 puntos, texto centrado horizontalmente entre el borde lateral derecho (mínimo a 6 mm.) y el borde lateral izquierdo (mínimo a 6 mm.) de la cajetilla, sin cortes de palabra, en altas, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, primera línea con interletraje 350 (en milésimas de eme) y la segunda línea con interletraje normal o cero.

RECOMENDACIÓN Y NÚMERO DE AYUDA

Para las advertencias 1 y 2

La tipografía será Helvética Neue Bold 9.5 puntos, en altas y bajas, interlineado en 12 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado. El teléfono de ayuda en 10 puntos, interletraje normal o cero. Entre la línea base del número de ayuda y la línea del doblado del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. de espacio libre.

Para las advertencias de la 3 a la 10

La tipografía será Helvética Neue Bold 9 puntos, en altas y bajas, interlineado en 12 puntos, al 100% a lo alto y 100% a lo ancho, texto centrado (a lo ancho de los márgenes internos), sin corte de palabras. El teléfono de ayuda en 9 puntos, interletraje normal o cero. Entre la línea base del número de ayuda y la línea del doblado del límite inferior de la cajetilla debe haber 4 mm. hacia arriba del borde inferior de la cajetilla

La leyenda: Para venta exclusiva en México no podrá ser colocada en ninguno de los espacios que, de conformidad con el artículo 18, de la Ley General para el Control del Tabaco, deberán ser destinados para la incorporación de mensajes sanitarios.

TIPOGRAFÍA Y COLOR PERMITIDOS

Para las advertencias 1 y 2

Helvética Neue Bold. Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto en el pictograma, se colocará sobre fondo negro.

El color de la tipografía y la línea del recuadro deberá ser Pantone 115 o en selección de color (CMYK) en 10% magenta y 80% amarillo.

Para las advertencias 3 a 10

Helvética Neue Bold. Puede sustituirse por Helvética Bold o Arial Bold. En todos los casos, excepto la imagen y en el recuadro, se colocará sobre fondo negro.

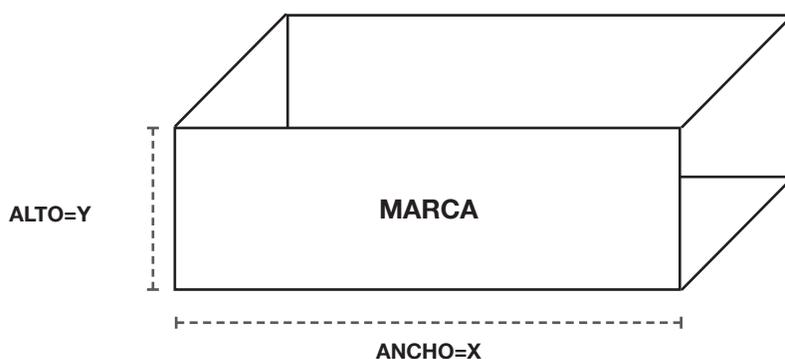
El color de la tipografía del recuadro deberá ser negro y el fondo será en Pantone 115 o en selección de color (CMYK) en 10% magenta y 80% amarillo.

En caso de que el envase o cajetilla de los productos de tabaco sea distinto al mencionado en el inciso A) del presente Anexo, se tomarán como base las siguientes fórmulas a efecto de conocer cuál es la cara anterior de los mismos.

B) FÓRMULAS MATEMÁTICAS PARA CONOCER EL ÁREA CORRESPONDIENTE A LA CARA ANTERIOR DE LOS PAQUETES DE PRODUCTOS DE TABACO.

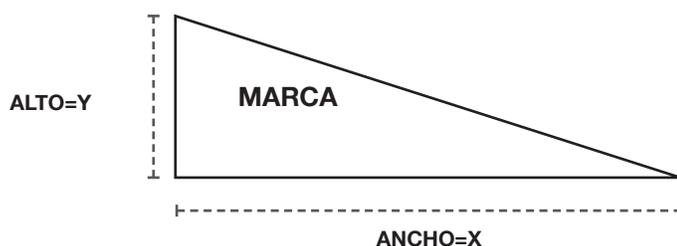
La superficie principal de exhibición debe expresarse en cm^2 y calcularse como se indica en los siguientes incisos:

B.1) Para áreas rectangulares se multiplicará la altura por el ancho:



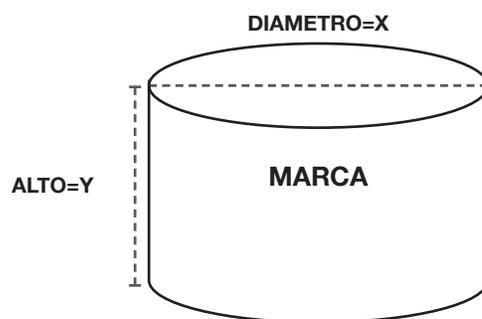
$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (X) (Y)$$

B.2) Para superficies triangulares se multiplicará la altura por el ancho y se divide entre dos:



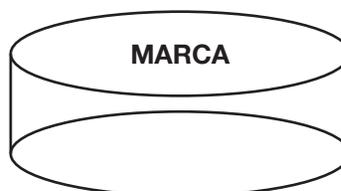
$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (X) (Y) / 2$$

B.3) Para superficies de paquetes cilíndricos, se considerará el 40% del resultado de multiplicar la altura del paquete, excluyendo bordes, cuellos y hombros, por el perímetro de la mayor circunferencia:



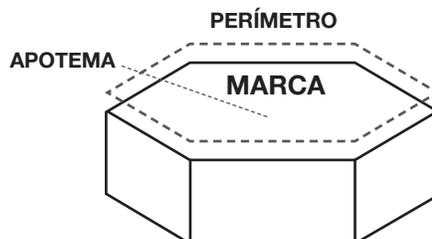
$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (X) (Y) (3.1416) (40) / 100$$

B.4) Para superficies circulares se deberá multiplicar 3.1416 por el cuadrado del radio:



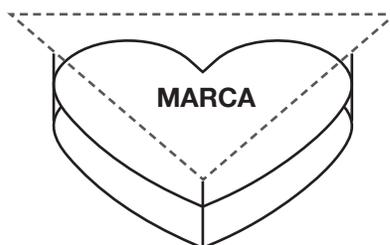
$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (3.1416) (r^2)$$

B.5) Para superficies poligonales se deberá considerar el cálculo de la superficie de la figura geométrica:



$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (\text{PERÍMETRO}) (\text{APOTEMA}) / 2$$

B.6) Para superficies irregulares se deberá considerar el cálculo de la superficie de la figura geométrica que mejor corresponda a dicha superficie:



$$\text{SUPERFICIE PRINCIPAL DE EXHIBICIÓN} = (\text{BASE}) (\text{ALTURA}) / 2$$

C) LEYENDAS APLICABLES PARA LOS PRODUCTOS DEL TABACO QUE AL USARSE O CONSUMIRSE NO GENERAN HUMO.

C.1) “Este producto contiene NICOTINA. La nicotina es una sustancia altamente psicoactiva”.

C.2) “Este producto puede contener AMONIACO. Sustancia Tóxica que facilita la absorción de nicotina, manteniendo la adicción”.

C.3) “Este producto puede contener PLOMO. Metal tóxico para el cerebro”.

Las leyendas antes señaladas deben imprimirse con letra tipo Arial, en mayúsculas y minúsculas, con una altura mínima de 6 mm, en color amarillo resaltado o remarcado sobre fondo negro.