

# Síntesis Ejecutiva del Cultivo del Café en el Estado de Chiapas.

## 1.- Antecedentes

## 2.- Importancia del cultivo

- Internacional
- Nacional
- Estado de CHIAPAS.
- El “Café Orgánico” en la entidad.

## 3.- Hechos relevantes.

## 4.- Visión estratégica para el desarrollo del sector cafetalero en el Estado de Chiapas.

## 5.- Superficie, producción y variedades cultivadas en la entidad.

## 6.- Volumen de producción, exportación y valor de las exportaciones de café en el el estado (promedio 1994-2001).

## 7.- Ciclo de Producción del cultivo en el estado.

## 8.- Apoyos otorgados a cafeticultores a través de la Alianza para el Campo 1996-2001.

## I.- Antecedentes

El cultivo del café en Chiapas fue introducido en 1846 por Don Jerónimo Manchinelli, quién plantó en su finca La Chácara, ubicada en el Soconusco, alrededor de 1,500 arbustos originarios de plantaciones de San Pablo Guatemala, de las variedades *typica* y *maragogype*. En 1876, el Gobierno Federal impulsó un proyecto de colonización para aumentar la producción del café, fue así como llegaron los alemanes, norteamericanos e ingleses, y para 1892 ya habían 22 grandes fincas; A partir de entonces, el cafeto se empieza a extender a las diferentes regiones del Estado permitiendo consolidar la cafecultura chiapaneca hasta llegar a ocupar el primer lugar a nivel nacional como estado productor.

## 2.- Importancia del cultivo

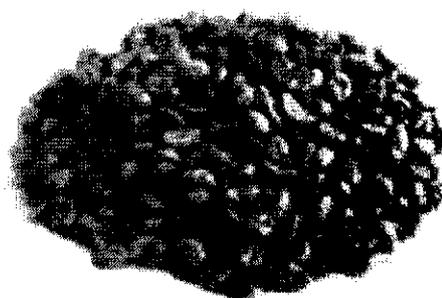
### Internacional.

- 51 países productores
- 5 países aportan el 50% de la producción mundial
- 119 millones de quintales de producción
- 20 millones de empleos
- 8 naciones consumen mas de 85% de la producción (Alemania, Francia, Italia, EE. UU, Japón, Reino Unido, y países bajos).



### Nacional.

- México: 6º lugar a nivel mundial y 1º en producción de café orgánico
- 690 mil Ha. en México (12 estados)
- 300 mil productores
- 3 millones de empleos
- El 85% de la producción lo aportan Chiapas, Veracruz, Oaxaca y Puebla.



## Estado de CHIAPAS.

- Primer lugar en la producción nacional con un promedio de 2.1 millones de quintales (pergamino 57.5 kgs.)
- Rendimientos promedio cercanos a los 10 Qq./Ha.
- Cosecha 2001-2002 más de 2 millones de quintales.
- El café contribuye en promedio con 250 millones de dólares anuales y representa el 55% de las exportaciones totales del sector.
- Proporciona un millón de empleos directos e indirectos.
- Principales destinos de exportación: EE.UU. (77%), Alemania (9%) y Holanda (9%).
- 83 municipios de 118, producen café.
- 240,800 Ha. de plantaciones.
- 174,690 productores (*Censo cafetalero 2004*).
- 60% de productores con menos de 5 Ha.
- Cultivo minifundista con gran dispersión estatal, el 75% de los productores son del sector social, en su mayoría indígenas que se encuentran ubicados en zonas marginadas.



## **El "Café Orgánico" en el Estado de CHIAPAS.**

- En promedio, anualmente se producen 416,300 Qq. de "Café bajo sistema Orgánico" certificado, que representa el 20% de la producción estatal.
- En comparación con el café convencional, "el Café Orgánico" puede alcanzar un sobreprecio de hasta 50 dls./Qq. en comparación a los precios internacionales de la Bolsa de New York dependiendo de la calidad, esto de cierta manera protege a los productores que se dedican a esta actividad de los altibajos en los precios que ocurren en cada ciclo de comercialización.
- La superficie aproximada bajo este sistema certificado de cultivo es de 34,699 Ha. y pertenece a 11,556 productores asociados en 10 organizaciones, siendo las más importantes: "Ismam" Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Unión de Ejidos "Prof. Otilio Montaña", Unión de Ejidos "de la Selva", Unión de Ejidos "Majomut", Unión de Ejidos "San Fernando" y "Tierra Nueva" S.P.R.; este sistema de producción incluye prácticas rigurosas de conservación de suelos y de protección del entorno ecológico.

### **3.- Hechos relevantes**

- El Estado de CHIAPAS es el principal productor de café Orgánico certificado a nivel Nacional.
- No existe un consumidor común o estándar, es decir, las necesidades y gustos de los consumidores son variados (mercados segmentados).
- Hay empresas exitosas que manejan productos diferenciados, los cuales fueron desarrollados con esfuerzos formales de investigación y desarrollo.
- El café mexicano ha perdido prestigio internacional por falta de consistencia en su calidad.
- Los productores exitosos mundiales aplican paquetes tecnológicos alternativos predefinidos en función del escenario del mercado.
- El café y en especial el Café orgánico de Chiapas está bien posicionado en el mercado Internacional.
- La dispersión de las áreas de cultivo, y las necesidades de mantenimiento de caminos provocan mayores costos por unidad producida en Chiapas en comparación con otras zonas de México y del mundo.

- El 90% de la tierra destinada al cultivo de café en está en manos de pequeños productores (menos de 10 Has.) y se requiere de organización y capacitación en control de calidad de este subsector.
- En 83 municipios que producen café, se esta trabajando para optimizar el potencial productivo.

#### **4.- Visión estratégica para el Desarrollo del Sector Cafetalero**

##### **Producción.**

- Renovación de Plantaciones seniles e improductivas
- Producción de Material vegetativo para la renovación de plantaciones
- Se promueve un mayor aprovechamiento de los espacios por unidad de superficie para manejar densidades de población adecuadas que permitan optimizar rendimientos.

##### **Industrialización, Tecnología y Equipo**

- Se están rediseñando esquemas financieros adecuados al sector y de asistencia técnica y capacitación, además de la promoción y uso de beneficios ecológicos, secadoras, tostadoras y molinos para dar valor agregado a la producción.
- El proceso de beneficiado húmedo y seco del café se está fortaleciendo para que permita obtener producto de buena calidad.

##### **Comercialización.**

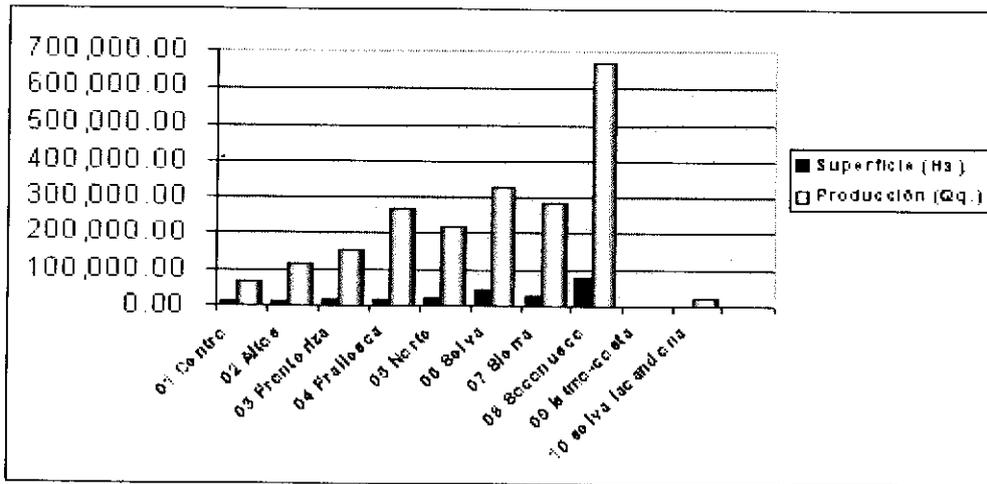
- Están definidos los niveles de intermediación
- A la fecha los productores se están organizando bajo el esquema de Integradoras para ofertar y comercializar volúmenes representativos.
- Se está trabajando en homologar los estándares de calidad de la producción y el fortalecimiento del staff de información de mercados para la promoción del consumo interno del café de Chiapas.
- La creación de marcas y su certificación se está llevando a cabo con organizaciones de productores el sector.

- El financiamiento para el acopio y comercialización la llevan a cabo las Organizaciones por medio de FIRA Banco de México, Comercializadoras, FONAES, y de manera institucional la COMCAFE.

## 5.- Superficie, Producción y Variedades Cultivadas en la Entidad.

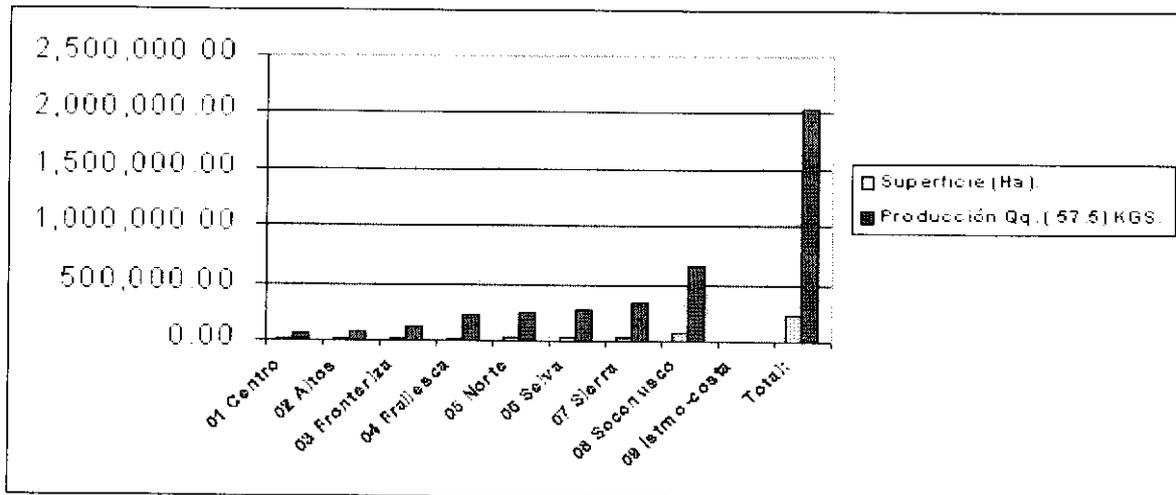
<b>Región</b>	<b>Superficie (Ha).</b>	<b>Producción Qq. ( 57.5 Kg.)</b>
01 Centro	9,876	67,157
02 Altos	12,311	118,186
03 Fronteriza	19,550	153,859
04 Frailesca	19,441	266,342
05 Norte	26,778	220,650
06 Selva	43,182	328,183
07 Sierra	30,575	286,488
08 Soconusco	75,505	665,199
09 Istmo-costa	928	5,392
10 Selva Lacandona	2,654	22,824
<b>Total:</b>	<b>240,800</b>	<b>2,134,280</b>

## Superficie y producción por Región en la entidad.



Variedades predominantes: Caturra, bourbon, mundo novo, garnica, catimor, catuai, typica y maragogype.

## 6.- Volumen de producción, exportación y valor de las exportaciones de café en el estado (promedio 1994-2001)



2001 y 2002. cifras de precierre. Fuente: COMCAFE.

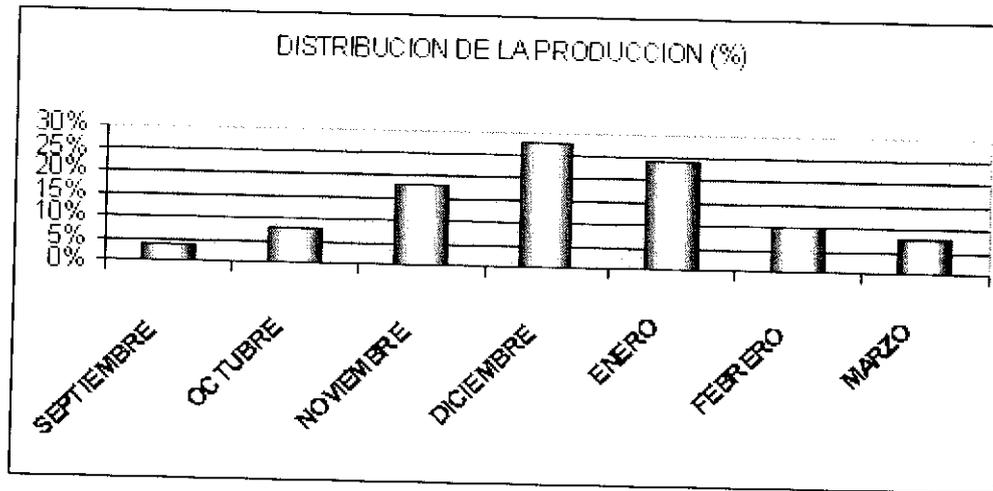
### INICIO DE COSECHA

**Zonas bajas:** finales de octubre y principios de noviembre.

**Zonas altas:** finales de noviembre y principios de diciembre.

\* El periodo de cosecha tiene una duración de 4-5 meses/ciclo en ambos casos.

## 7.- Ciclo de Producción del cultivo de café en el Estado.



## 8.- Apoyos otorgados a cafeticultores a través de la Alianza para el Campo, período 1996-2001.

Año	Inversión (Miles de pesos)	Principales Acciones.
1996	33,589.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de plantas (semilleros viveros).</li> <li>• Mejoramiento y Rehabilitación de cafetales.</li> <li>• Adquisición de equipo para beneficiado Húmedo (despulpadoras, beneficios ecológicos).</li> <li>• Equipos de torrefacción y patios de secado. (Morteadoras, Molinos, Secadoras, Envasadoras).</li> <li>• Certificación de marcas.</li> <li>• Rehabilitación de infraestructura.</li> <li>• Asistencia técnica y capacitación.</li> <li>• Apoyos a mujeres cafetaleras.</li> </ul>
1997	34,397.00	
1998	54,659.30	
1999	58,770.05	
2000	60,651.36	
2001	76,526.13	