

Situación de la Avicultura Mexicana

Expectativas 2018

La avicultura nacional espera para finales de este año un incremento del 3% en la producción, lo que equivale a un total de 6.3 millones de toneladas de alimento (pollo, huevo y pavo).

Se estima que la producción de pollo alcance las 3.9 millones de toneladas, mientras que la de huevo supere las 2.8 millones de toneladas producidas. Para el pavo se espera una producción por encima de las 10 mil 700 toneladas.

El pollo y el huevo son unos de los alimentos preferidos por los mexicanos, para el cierre de 2018, se pronostica que el consumo nacional per cápita de pollo sea de 28.42 kg por habitante, mientras que el consumo aparente (incluye importaciones), llegue a 32.88 kg.

Para el huevo se estima un consumo nacional per cápita de 22.96 kg por persona, y un consumo aparente de 23 kg. al finalizar 2018.

Comportamiento de la industria en 2017

Durante 2017 el comportamiento de la industria avícola se mantuvo con el dinamismo que caracteriza a la actividad, toda vez que, actualmente representa 63.8% de la producción pecuaria en México, donde 6 de cada 10 personas, incluyen en su dieta alimentos avícolas como pollo, huevo y pavo.

La avicultura mexicana en 2017, aportó el 0.737% en el PIB total, el 23.18% en el PIB agropecuario y el 37.22% en el PIB pecuario.

De 1994 al 2017 el consumo de insumos agrícolas, ha crecido 82%, con una Tasa de Crecimiento Media Anual de 2.6%, y cabe destacar que la avicultura es la principal industria transformadora de proteína vegetal en proteína animal.

Para el cierre de 2018, se proyecta que la avicultura generará 1 millón 277 mil empleos, mientras que en 2017 la avicultura generó 1 millón 258 mil empleos, siendo 1 millón 64 mil indirectos y más 212 mil indirectos. Cabe mencionar que el 60 % de los empleos los genera la rama avícola de pollo, el 38% la de huevo y solo un 2% la de pavo.

La parvada nacional avícola en México decreció 0.67% en 2017, respecto al crecimiento obtenido en 2016, cerrando en 523 millones de aves. La parvada nacional está conformada por 156.77 millones de gallinas ponedoras, 303 millones de pollos al ciclo y 605 mil pavos al ciclo.

Producción

En el 2017 se produjeron casi 3.5 millones de toneladas de carne de pollo, siendo el cárnico con mayor producción en México. La producción de huevo fue de 2.8 millones de toneladas y la de pavo 9 mil 687 toneladas.

La producción de pollo en México, ha crecido 145% durante el periodo de 1994 a 2017, ha aumentado a un ritmo de crecimiento anual del 4 por ciento.

Durante el 2017, las entidades del país con la mayor producción de carne de pollo fueron: Veracruz, Aguascalientes, Querétaro, La Laguna (Coahuila y Durango), Jalisco, Puebla, Chiapas, Guanajuato, Yucatán, Estado de México, Sinaloa, Hidalgo, Morelos, Nuevo León, San Luis Potosí, Michoacán y Sinaloa.

También cabe destacar que las importaciones mexicanas de carne de pollo, se han incrementado gradualmente. En 2017 se importaron 15 mil toneladas más que en 2016, para un total de 517 mil toneladas. Lo anterior quiere decir que actualmente las importaciones de carne de pollo tienen una participación de 13.3% en el consumo nacional.

La comercialización de pollo en México se lleva cabo de la siguiente manera: vivo 37%, roscero 35%, mercado público 11%, supermercado 5%, piezas 9% y productos de valor agregado 3 por ciento.

En el plano internacional, nuestro país es actualmente el sexto lugar en producción de pollo, detrás de países como: Estados Unidos (18.6 millones de toneladas, Brasil (13.2 millones de toneladas), China (11.6 millones de toneladas), India (4.4 millones de toneladas) y Rusia (3.9 millones de toneladas).

En cuanto a la producción de huevo en México, esta fue superior a las 2.7 millones de toneladas al cierre de 2017, lo que refleja un decrecimiento de 1.7% respecto a 2016. Sin embargo, el crecimiento en la producción de huevo en el lapso de 1994 a 2017 fue de 86%, y a un ritmo anual de 2.7 por ciento.

Actualmente los mayores estados productores de huevo en el país son: Jalisco, Puebla, Sonora, la Laguna (Coahuila y Durango), Yucatán, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa y Guanajuato.

La comercialización del huevo fresco para consumo, conocido también como huevo para plato, suele hacerse a través de tres vías principales: el 79% se comercializa a granel en los mercados tradicionales y centrales de abasto, el 14% en tiendas de autoservicio en envases cerrados y el 7% restante, se destina al uso industrial.

Con 125 millones de cajas, México se ubica como el cuarto productor de huevo a nivel mundial, después de China (1,090 millones de cajas), EUA (243 millones de cajas) e India (215 millones de cajas; nuestro país se encuentra por encima de Japón, Rusia, Brasil, Turquía e Irán. Es importante acotar que cada caja de huevo contiene 360 unidades (30 docenas de huevos).

Consumo

La avicultura es uno de los sectores estratégicos para la alimentación en México; toda vez que los productos avícolas juegan un papel importante, 6 de cada 10 personas incluyen en su dieta huevo y pollo, esto se debe en parte, a que ambos productos se encuentran al alcance de las familias mexicanas, y también a su alto contenido nutricional, accesibilidad y versatilidad.

En el aporte de proteína por el sector pecuario, la carne de pollo tiene una participación del 38.4%, seguido del huevo con 17%, es decir, 55.4% entre los dos alimentos; son seguidos por la leche de vaca (17%), carne de res (15.8%) y carne de cerdo (8%).

En México el consumo per-cápita de pollo ha aumentado de 15.83 Kg. en 1994 a 32.24 kg. durante 2017, para el 2018, se estima que el consumo aparente de pollo alcance los 32.88 kg por habitante.

Existen diversos factores que favorecen el consumo de carne de pollo en nuestro país: Puntos de venta más cerca del consumidor, confianza en la calidad de los productos (frescura), precios accesibles, tendencia de consumo hacia carnes con bajo contenido de grasa y el sabor neutro que permite diferentes variedades de preparación.

En cuanto a huevo fresco, México es el principal consumidor de nivel mundial. El consumo per cápita del mexicano es de 22.7 Kg; casi un huevo al día. En segundo lugar se encuentra Rusia con 18.44 Kg; en tercer lugar Colombia con 16.38 kg; Argentina en cuarto lugar con 15.56 Kg, y en quinto Nueva Zelanda con 14.69 Kg.

Pavo

Por lo que se refiere al pavo, los productores están haciendo esfuerzos para acercar el producto al consumidor, y dejar atrás la costumbre de que el pavo sólo se consuma en época Navideña. No obstante lo anterior, el consumo de pavo nacional es de apenas 800 g. per cápita, mientras que el consumo aparente (el cual incluye importaciones) es de 1.43 kg.

La mayor parte de la producción de carne de pavo en México se localiza en los siguientes estados: Yucatán (18%) Estado de México (15%), Puebla (15%), Chihuahua (9%), Veracruz (8%), Chiapas (5%), Hidalgo (5%), Tabasco (5%), Guerrero (5%), Campeche (3%), Oaxaca (3%) y en otros estados tan solo el 5%. La producción de pavo tiene una Tasa de Crecimiento Media Anual de 1.4%, de 1994 a 2017, lo que representa 38% de crecimiento en dicho lapso.

DISPONIBLE EN <http://www.una.org.mx/index.php/component/content/article/15-panorama/3-avicultura> CONSULTADO EL 2019-03-28

UNA: UNIÓN NACIONAL DE AVICULTORES.

