



---

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS  
UNIVERSIDAD LA SALLE CANCÚN**

**Evaluación Económica de la Operación Turística en el  
Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y  
Punta Nizuc y el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos**

**Enero – Abril 2005**





<b><u>I.</u></b>	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>II.</u></b>	<b><u>ANTECEDENTES</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>III.</u></b>	<b><u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>IV.</u></b>	<b><u>OBJETIVOS</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>V.</u></b>	<b><u>METODOLOGÍA</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b>A.</b>	<b>INFORMACIÓN DE LA OFERTA</b>	<b>6</b>
<b>B.</b>	<b>INFORMACIÓN REFERENTE A LA DEMANDA</b>	<b>7</b>
<b>C.</b>	<b>MODELO DE SIMULACIÓN</b>	<b>7</b>
<b><u>VI.</u></b>	<b><u>DESARROLLO</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b>A.</b>	<b>DETERMINACIÓN DE LA DENSIDAD DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LOS PARQUES MARINOS</b>	<b>11</b>
<b>I.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL PARQUE DE PUNTA CANCÚN</b>	<b>11</b>
<b>II.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL PARQUE PUNTA NIZUC</b>	<b>14</b>
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL PARQUE DE PUERTO MORELOS</b>	<b>16</b>
<b>IV.</b>	<b>INGRESOS PROMEDIOS ESTIMADOS Y COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>V.</b>	<b>COSTOS FIJOS TOTALES Y COSTOS VARIABLES</b>	<b>21</b>
<b>VI.</b>	<b>RECAUDACIÓN ANUAL ESTIMADA POR CONCEPTO DE CUOTA DE CONSERVACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>B.</b>	<b>PROYECCIONES FINANCIERAS DE LOS PARQUES MARINOS</b>	<b>22</b>
<b>I.</b>	<b>PUNTO DE EQUILIBRIO POR PARQUE MARINO</b>	<b>22</b>
<b>C.</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS ACUÁTICOS</b>	<b>23</b>
<b>D.</b>	<b>PROYECCIÓN DE EMPLEOS</b>	<b>26</b>
<b>E.</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN PARQUES MARINOS</b>	<b>43</b>
<b><u>VII.</u></b>	<b><u>ANEXOS</u></b>	<b><u>58</u></b>
<b>A.</b>	<b>ANEXO 1: LISTA DE EMPRESAS</b>	<b>58</b>
<b>B.</b>	<b>ANEXO 2: OFERTA TURÍSTICA POR PARQUE MARINO: CANCÚN, ISLA MUJERES Y PUERTO MORELOS.</b>	<b>69</b>
<b>C.</b>	<b>ANEXO 3: REPORTE PRELIMINAR DE AVANCES 1</b>	<b>99</b>
<b>D.</b>	<b>ANEXO 4: CUESTIONARIO</b>	<b>106</b>
<b><u>VIII.</u></b>	<b><u>GLOSARIO</u></b>	<b><u>109</u></b>
<b><u>IX.</u></b>	<b><u>EQUIPO DE INVESTIGACIÓN</u></b>	<b><u>110</u></b>



## I. INTRODUCCIÓN

Con el fin de medir la presión ejercida sobre los recursos marítimos naturales de las zonas protegidas de Isla Mujeres, Cancún y Puerto Morelos, se realiza el proyecto referente a la evaluación económica de la operación turística en los parques marinos en dichos polígonos.

## II. ANTECEDENTES

Los parques marinos de Quintana Roo, al tener el 93.00% de las visitas registradas a los parques marinos nacionales<sup>1</sup>, requieren de estrategias específicas para conservarlos.

La afluencia de turismo a las zonas, en la mayoría de los casos genera una presión excesiva sobre los recursos marítimos naturales, por lo que es urgente mejorar los mecanismos de conservación y protección. La correlación positiva existente entre la afluencia turística y el deterioro de la calidad y cantidad del recurso natural, hace necesario buscar un balance entre la explotación racional y la conservación del recurso.

Como resultado del estudio estadístico sobre el turismo en parques marinos de Quintana Roo realizado por el INE en el año de 2002 a través del Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La Salle Cancún, se obtuvo información de vital relevancia con relación a la caracterización del visitante, sus hábitos de consumo e indicadores de satisfacción. De manera adicional, los resultados permitieron conocer la disposición al pago de la cuota de 2 dólares por turista visitante para la conservación y protección de los parques marinos en la zona.

## III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las zonas arrecifales del Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc hasta la zona correspondiente al Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos comienzan a resentir la afluencia turística a la que son sometidos diariamente.

La carencia de información sobre las condiciones de operación de los ofertantes de actividades recreacionales marítimas ofrecidas al turismo en las áreas naturales protegidas, detiene la implementación de estrategias que regulen la actividad, resten afluencia en ciertas áreas y permitan establecer mecanismos de control sobre los accesos y la recaudación de fondos para mejorar las actividades de conservación y preservación de los recursos existentes en las áreas protegidas.

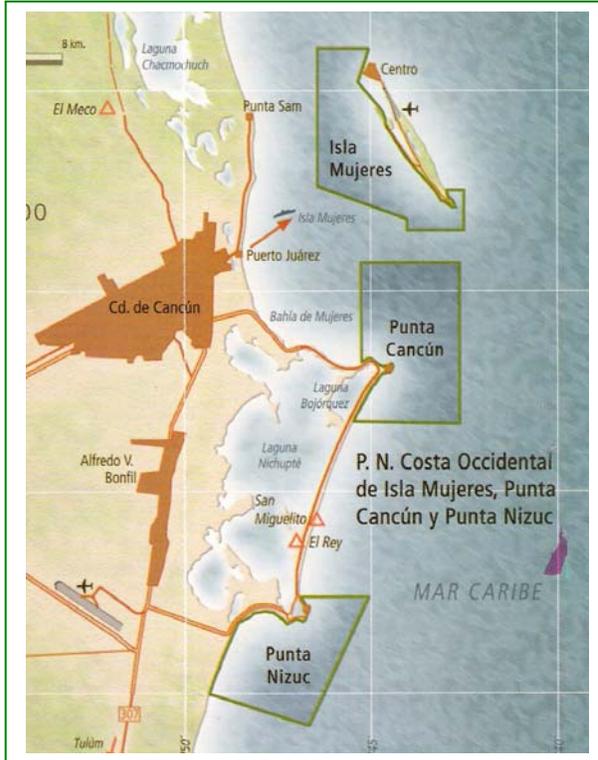
Los parques marinos de Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc hasta la zona correspondiente al Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos

---

<sup>1</sup> Fuente; INE, [www.ine.gob.mx](http://www.ine.gob.mx)

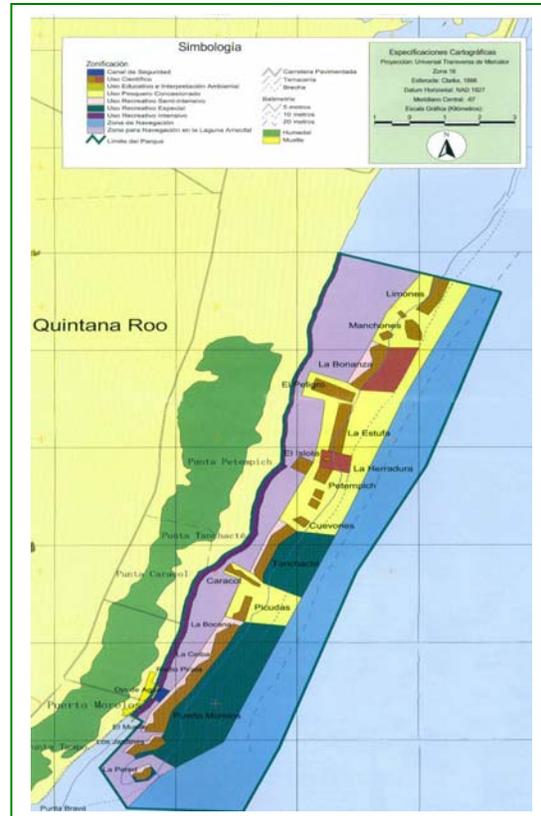
son prioritarios en el proceso de generación de información, al ser el primero de ellos, el parque más visitado y el segundo, el que tiene la mayor operación de los denominados tours masivos y otros servicios de alto impacto.

**Ilustración 1. Localización de los polígonos del Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.**



El crecimiento del turismo en la región y la conducta de compra de servicios complementarios recreativos, en este caso náuticos, va en aumento, ocasionando con ello una importante afectación a los recursos naturales involucrados, además de que supone la existencia de una infraestructura que garantice la propia existencia y conservación del atractivo.

**Ilustración 2. Localización del polígono del Parque Nacional de Puerto Morelos.**



La administración de los mismos tendrá que considerar a todos los actores involucrados. Por tanto, el conocimiento del volumen de la oferta operando en estas áreas, las formas de operación (costos, servicios ofrecidos, problemáticas, etc.), así como el impacto que ello acusa, serán el objeto de este estudio.



#### IV.OBJETIVOS

Para subsanar la carencia de información sobre las condiciones de operación de los ofertantes de actividades recreacionales marítimas dirigidas al turismo en las áreas naturales protegidas, que limita la implementación de estrategias que regulen la actividad, se plantearon los siguientes objetivos:

##### **Objetivo general:**

Determinar y evaluar las condiciones de operación de la oferta turística existente en el Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc y el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos<sup>2</sup>.

##### **Objetivos específicos:**

1. Estimar la operación financiera por parque marítimo seleccionado así como su proyección al mediano plazo.
2. Prospectiva económico-social provocada por la actividad desarrollada en los parques marítimos seleccionados.
3. Determinar la densidad turística por área.

Estos se cubrirán con el desarrollo de tres fases de investigación, siendo las siguientes:

Fase 1. Caracterización de las condiciones de operación de los ofertantes de actividades marítimas recreativas mediante el levantamiento del inventario de operadores de actividades recreativas marítimas en cuanto a:

- a) Servicios prestados, características de las embarcaciones de los ofertantes: número y tipo.
- b) Número y tipo de permisos de operación.
- c) Costos directos e indirectos de operación.
- d) Nivel de operación presentado por permisionario.

Fase 2. Cálculo y evaluación de la operación financiera por parque marítimo seleccionado como su proyección al mediano plazo, considerando:

- a) Ingresos promedios estimados, inversiones y costos de operación.
- b) Recaudación anual estimada por concepto de cuota de conservación.

---

<sup>2</sup> Para efectos de análisis, el primer parque se designará con el nombre de Parque Punta Nizuc y Parque Punta Cancún; el segundo, como Parque Puerto Morelos.



- c) Sistema de distribución, principales compradores, volúmenes anuales por agencia y condiciones de los contratos de prestación de servicios, precios y comisiones de venta.
- d) Estimación de la afluencia promedio obtenida por conteo de visitantes por muestreo aleatorio.

Fase 3. Cálculo de la densidad por área y su proyección a 5 años.

- a) Determinar a través de la frecuencia relativa (porcentajes promedio) de operación de los ofertantes de actividades turísticas, la proyección estimada en la Fase 2, así como la estimación de la demanda turística al Estado en los próximos 5 años, la densidad por área natural protegida seleccionada.
- b) Estimación de flujos no turísticos o movimientos de traslado en la zona.

## V. METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos del presente proyecto, la recolección y análisis de la información referente a la oferta y demanda de servicios turísticos en los Parques Marinos de Punta Cancún, Nizuc y Puerto Morelos se realiza en diferentes momentos

### A. Información de la Oferta

Como uno de los puntos fundamentales del estudio es determinar las condiciones de operación de los permisionarios de los Parques Marinos protegidos; se encuestó más del 90.00% del padrón de permisionarios a los parques, obteniendo información referente a:

- Fecha de inicio de operaciones
- Constitución legal de la empresa
- Servicios turísticos que se ofrecen
- Arrecifes donde se presta el servicio tanto en Cancún, Nizuc, Isla Mujeres y Puerto Morelos
- Empleos generados por empresa o persona permisionaria
- Tipo y número de embarcaciones
- Gastos fijos y variables
- Cadena de comercialización
- Impresión sobre la cuota de cooperación

El levantamiento se efectuó teniendo como principal guía el padrón otorgado por la CONANP, complementándolo con un levantamiento territorial tratando de localizar todas las embarcaciones que estuvieran operando.



El levantamiento de la oferta se inició en diciembre de 2004, concluyéndose en abril de 2005.

## **B. Información referente a la Demanda**

Con la finalidad de determinar el perfil del turista usuario de los Parques Marinos, se aplicaron encuestas en diciembre de 2004 y en marzo de 2005, totalizando 800. La muestra en cada una de las ocasiones fue de 400 turistas, manteniendo un nivel de confianza del 95.00% y un error de 3.92%

Las variables que se recolectaron con la aplicación del instrumento fueron:

- Actividad acuática realizada (extra al paseo y recorrido)
- Lugar de compra
- Número de personas de su grupo que realizaron esa actividad
- Número de días con actividad acuática durante la estancia
- Conocimiento del Parque Nacional Marino
- Conocimiento del cobro de la cuota de conservación
- Disposición al cobro de la cuota de conservación
- Uso del brazalete distintivo

La aplicación de las encuestas se realizó al retorno de los turistas del tour contratado, fuera de las marinas o agencias donde fue adquirido el paquete, utilizando un tipo de muestreo estratificado (aplicando mayor proporción en las marinas con más afluencia; en cada una de ellas se aplicó un muestreo aleatorio simple).

## **C. Modelo de simulación**

El establecer la densidad en cada una de las zonas de arrecifes en los Parques Marinos representaba una enorme dificultad por la complejidad de contar a los usuarios dentro de las áreas marítimas, por lo que se determinó generar un modelo de simulación que permitiera estimar el volumen de la afluencia turística dentro de los Parques Marinos.

Se realizaron conteos de personas y embarcaciones en la salida al Mar Caribe cruzando el puente Nichupté; en el canal Nizuc; en el embarcadero de Puerto Morelos y en la salida de las marinas de mayor afluencia.

En cada uno de los puntos se registró el tiempo transcurrido entre embarcación y embarcación así como el número de personas en cada una de ellas.



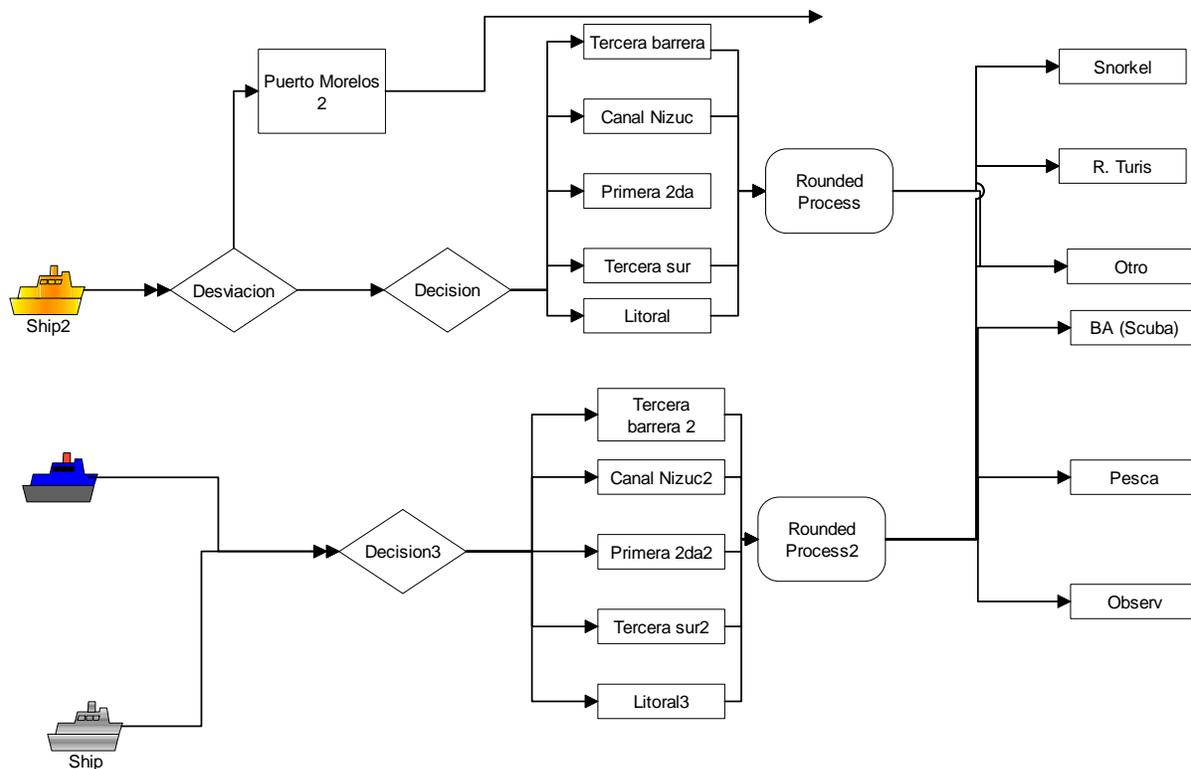
El modelo es una aproximación a la realidad lograda a través de los conteos y de la información que proporcionaron los permisionarios acerca de los lugares donde más acuden con el turismo, la duración de los recorridos y la capacidad instalada de las empresas.

### Ajuste de curvas:

Para la correcta aplicación del modelo probabilístico de simulación de eventos discretos, se ajustaron los datos (tiempos entre arribos y personas) mediante la prueba de bondad de ajuste a curvas de probabilidad discretas (en el caso de personas) y continuas (tiempos), utilizando STATFITS.

### Modelo de Punta Nizuc

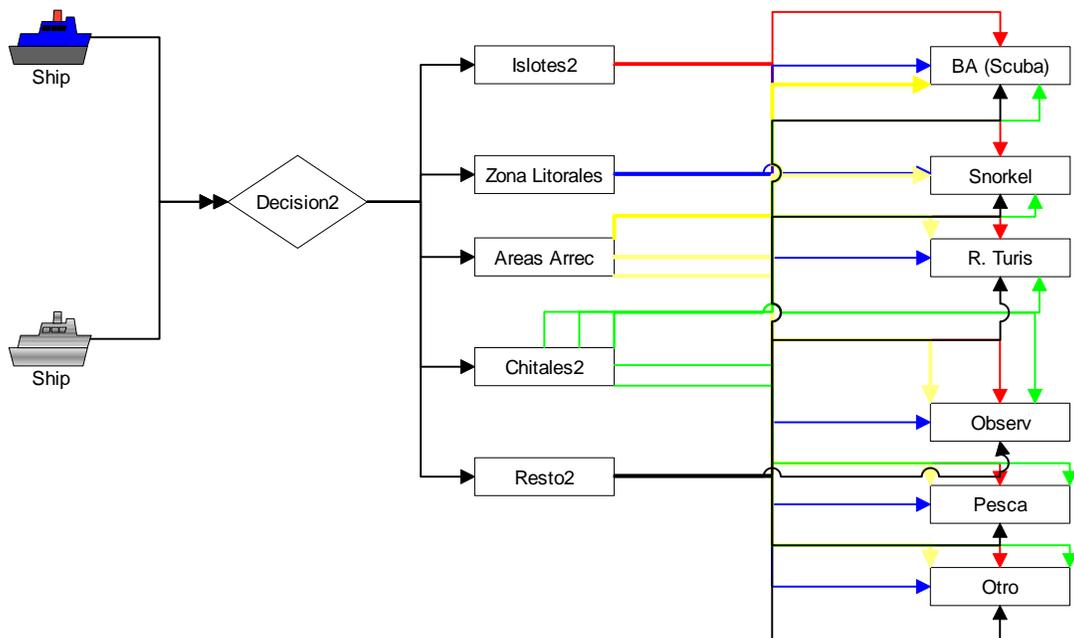
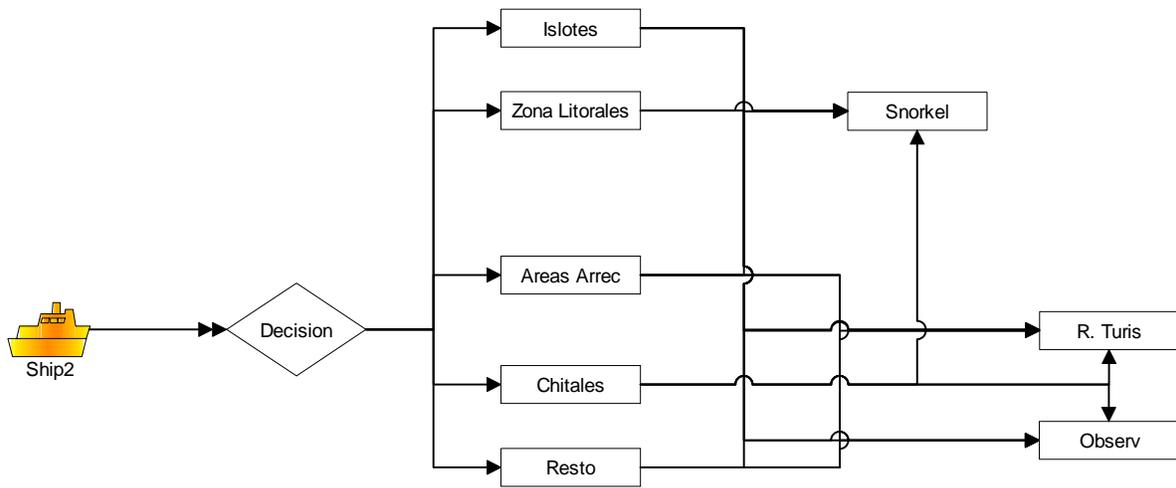
Se consideran 3 tipos de embarcaciones, una menor como pueden ser biplazas o wave runners y dos mayores (lanchas y yates).



Dentro de cada modelo se indica la probabilidad de arribo a cada una de las áreas de los polígonos, terminando con la actividad marina realizada.

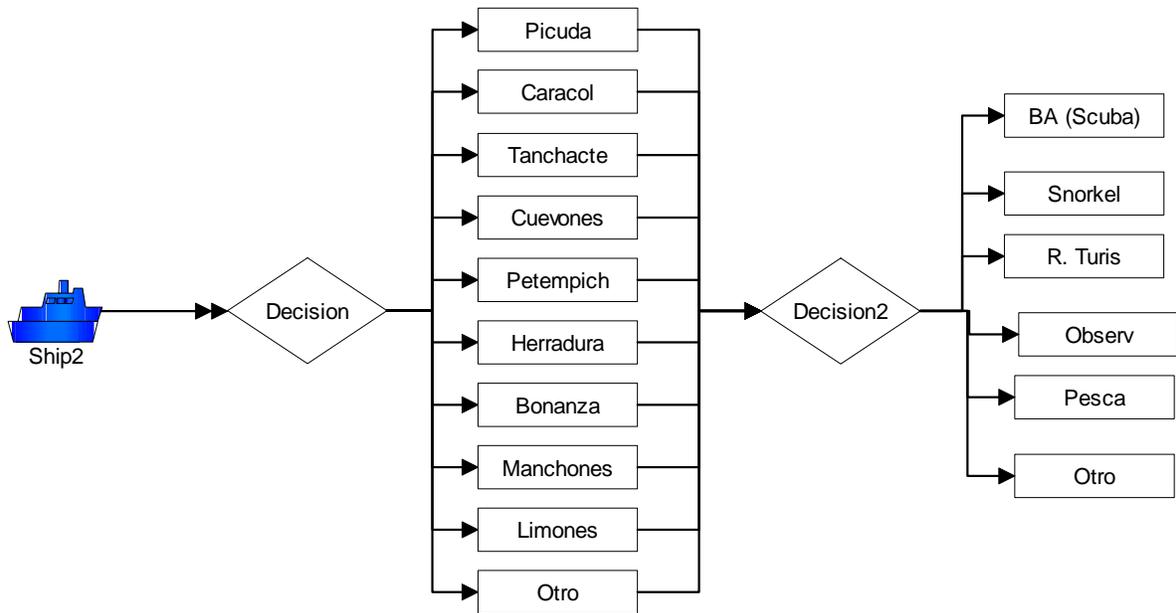
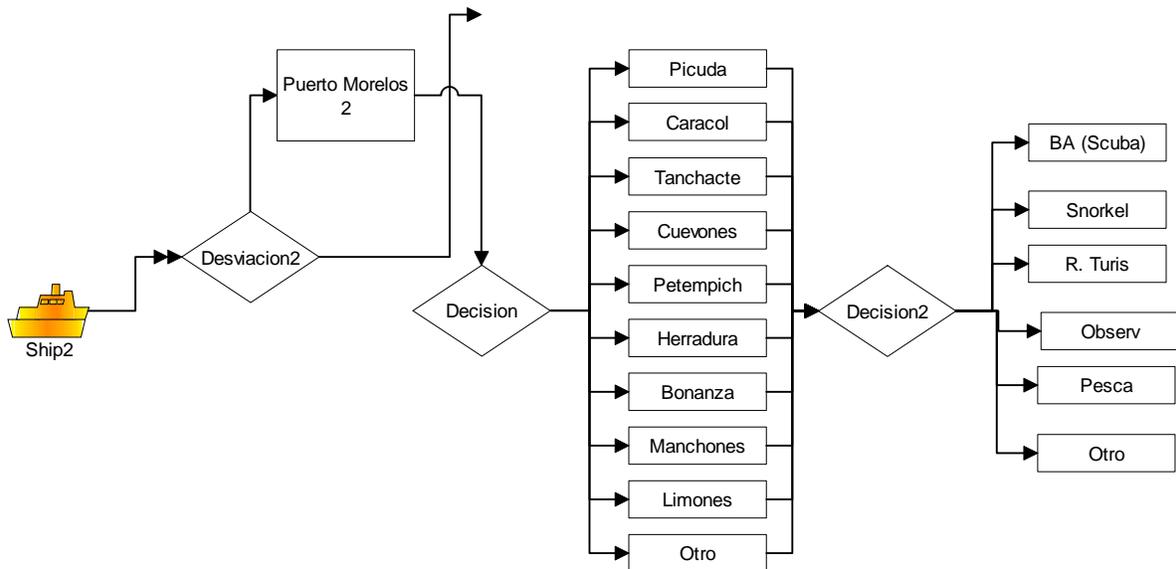


### Modelo de Punta Cancún





Modelo en Puerto Morelos.





## VI. DESARROLLO

### A. Determinación de la Densidad de la Afluencia Turística en los Parques Marinos

La estimación de la afluencia y el uso turístico de los Parques Marinos de las costas de Cancún, Isla Mujeres y Puerto Morelos, se realizó a través de un modelo de simulación de eventos discretos cuyos resultados han sido examinados utilizando pruebas de inferencia estadística.

Los modelos establecidos para cada parque bajo análisis arrojan resultados sobre la cantidad de embarcaciones en el parque así como las personas que lo utilizan.

#### i. Resultados obtenidos para el Parque de Punta Cancún

El modelo de simulación desarrollado para el Parque de Punta Cancún arrojó los resultados expresados en las Tabla 1 y Tabla 3, en las cuales se observa que las áreas con mayor afluencia son Islotes y Chitales, determinando en ellas una concentración máxima simultánea de 19 embarcaciones, practicando en su mayoría snorkel (buceo libre).

**Tabla 1. Embarcaciones menores en las áreas del Parque Punta Cancún.**

LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
ISLOTES	22	5
ZONA LITORALES	10	3
AREAS ARRECIFALES	12	3
CHITALES	23	5
RESTO	6	2
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	73	4

**Tabla 2. Actividades realizadas por embarcaciones menores en las diferentes áreas del Parque Punta Cancún.**

ACTIVIDAD	ZONA				
	ISLOTES	LITORALES	ÁREAS ARRECIFALES	CHITALES	RESTO
SNORKEL	11	5	6	12	3
RECORRIDO TURÍSTICO	7	3	4	7	2
OBSERVACIÓN	4	2	2	4	1

**Tabla 3. Embarcaciones mayores (lanchas y yates) en las áreas del Parque Punta Cancún.**

LUGAR	NÚMERO DE EMBARCACIONES	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
-------	-------------------------	--------------------------------



LUGAR	NÚMERO DE EMBARCACIONES	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
ISLOTES	42	13
ZONA LITORALES	20	6
ÁREAS ARRECIFALES	24	7
CHITALES	46	14
RESTO	11	5
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	143	9

Tabla 4. Actividades a las que se dedican las embarcaciones mayores en las diferentes áreas del Parque Punta Cancún.

ACTIVIDAD	ZONA		ÁREAS		
	ISLOTES	LITORALES	ARRECIFALES	CHITALES	RESTO
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	10	5	6	11	2
SNORKEL	16	8	9	17	4
RECORRIDO TURÍSTICO	6	3	4	7	2
OBSERVACIÓN	3	1	3	4	1
PESCA	4	2	2	4	1
OTRO	3	1	1	3	1

El tráfico promedio estimado es de 216 embarcaciones (lanchas, yates, wave runners y biplazas) navegando dentro del Parque, con recorridos promedio de 2 horas. Las áreas con mayor concentración de embarcaciones son Chitales e Islotes llegando a tener de manera simultánea hasta 19 embarcaciones de los diferentes tipos en cada una de ellas<sup>3</sup>.

Para efectos de calcular los ingresos promedios y el costo de operación es importante determinar el número de turísticas que visitan el Parque, para lo que se modificó el modelo de simulación realizado con la finalidad de incluir la variable de número de personas por embarcación. Los resultados diarios obtenidos considerando 9 horas de operación (9 am a 5 pm) para embarcaciones pequeñas como wave runners y biplazas y para embarcaciones mayores se presentan a continuación.

Tabla 5. Total de personas en embarcación menor por área del Parque Punta Cancún.

LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS
ISLOTES	32	7
ZONA LITORALES	15	4
ÁREAS ARRECIFALES	19	5
CHITALES	37	7
RESTO	9	3

<sup>3</sup> Según los resultados obtenidos a través del modelo de simulación.



LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	112	5.2

Tabla 6. Total de personas en embarcaciones menores por actividad del Parque Punta Cancún.

ACTIVIDAD	ZONA		ÁREAS		
	ISLOTES	LITORALES	ARRECIFALES	CHITALES	RESTO
SNORKEL	17	8	10	19	5
RECORRIDO TURÍSTICO	9	4	6	10	3
OBSERVACIÓN	5	3	3	6	1

Tabla 7. Personas en embarcaciones mayores (lanchas y yates) en las áreas del Parque Punta Cancún.

LUGAR	NÚMERO DE EMBARCACIONES	NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS
ISLOTES	216	68.0
ZONA LITORALES	104	27.0
ÁREAS ARRECIFALES	126	32.0
CHITALES	240	74.0
RESTO	59	20.0
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	745	44.2

Tabla 8. Actividades de las personas en embarcaciones mayores en las diferentes áreas del Parque Punta Cancún.

ACTIVIDAD	ZONA		ÁREAS			TOTAL
	ISLOTES	LITORALES	ARRECIFALES	CHITALES	RESTO	
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	62	30	36	69	17	215
SNORKEL	61	29	36	68	17	210
RECORRIDO TURÍSTICO	35	17	20	39	10	120
OBSERVACIÓN	20	9	12	22	5	68
PESCA	23	11	14	26	6	81
OTRO	15	7	9	16	4	51
<i>TOTAL</i>	216	104	126	240	59	745

La densidad por área de atractivo dentro del Parque es mayor en Chitales e Islotes, pudiendo llegar a tener de manera simultánea 75 personas practicando buceo libre en cada uno de las áreas.



## ii. Resultados obtenidos para el Parque Punta Nizuc

De igual forma como se modeló el uso del Parque Punta Cancún a través de simulación de eventos discretos, se realizó el modelado del Parque Punta Nizuc, en las variantes de embarcación y personas.

Los resultados obtenidos para estimar el tráfico de embarcaciones dentro del parque se incluyen en las siguientes tablas, bajo las mismas condiciones horarias de operación.

A diferencia del Parque Punta Cancún, El Parque Nizuc tiene una población mayor de biplazas y wave runners ya que su principal producto turístico a la venta es el jungle tour. El número viajes de biplazas o waves con entrada al Parque en una jornada de 9 horas se estima en 456, presentando la mayor afluencia en el Canal Nizuc donde se presume pueden llegar a haber hasta 34 biplazas al mismo tiempo.

Es importante aclarar que no todas las embarcaciones que cruzan el Canal de Nizuc permanecen en este Parque Marino, ya que existe el traslado del turismo por esta zona hasta el parque de Puerto Morelos.

Se estima que el 14.00% de las embarcaciones menores que llegan al Parque Punta Nizuc siguen su recorrido hasta Puerto Morelos. No existen datos para calcular el traslado de otro tipo de embarcación.

Tabla 9. Total de embarcaciones menores por área del Parque Punta Nizuc.

LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
CANAL NIZUC	211	34
LITORAL	37	6
PRIMERA Y SEGUNDA BARRERA	48	3
TERCERA BARRERA	86	14
TERCERA BARRERA SUR	21	5
<i>SUBTOTAL/PROMEDIO</i>	403	12.4
<b>HACIA PUERTO MORELOS</b>	<b>68</b>	

Al desarrollar el modelo de simulación se estima que 68 embarcaciones menores cruzan diariamente a Puerto Morelos a prestar sus servicios en ese parque marino.



Tabla 10. Total de embarcaciones mayores en el Parque Punta Nizuc.

LUGAR	NÚMERO DE EMBARCACIONES	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
CANAL NIZUC	16	2
LITORAL	2	1
PRIMERA Y SEGUNDA BARRERA	3	1
TERCERA BARRERA	6	1
TERCERA BARRERA SUR	2	1
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	30	1

La modelación de usuarios del Parque que permitirá estimar la densidad en el mismo, arrojó la siguiente información:

Tabla 11. Total de personas en embarcaciones menores en el Parque Punta Nizuc.

LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS
CANAL NIZUC	571	39
LITORAL	98	9
PRIMERA Y SEGUNDA BARRERA	128	11
TERCERA BARRERA	240	18
TERCERA BARRERA SUR	54	6
<i>SUBTOTAL/PROMEDIO</i>	1,091	16.63
<b>HACIA PUERTO MORELOS</b>	<b>172</b>	

Utilizando el porcentaje estimado de traslados hasta Puerto Morelos (14.00%), se calcula que 172 personas en promedio diario utilizan ese Parque saliendo por Punta Nizuc.

Tabla 12. Total de personas en embarcación mayor en el Punta Nizuc.

LUGAR	NÚMERO DE EMBARCACIONES	NÚMERO MÁXIMO DE EMBARCACIONES
CANAL NIZUC	297	38
LITORAL	48	7
PRIMERA Y SEGUNDA BARRERA	65	10
TERCERA BARRERA	121	16
TERCERA BARRERA SUR	26	4
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	556	15

Tabla 13. Total de personas por actividad acuática en el Parque Nizuc.

ACTIVIDAD	PERSONAS	PERSONAS PROMEDIO	NÚMERO MÁXIMO
-----------	----------	-------------------	---------------



ACTIVIDAD	PERSONAS	PERSONAS PROMEDIO	NÚMERO MÁXIMO
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	33	6	14
SNORKEL	494	84	128
RECORRIDO TURÍSTICO	460	92	130
OBSERVACIÓN	70	12	27
PESCA	74	15	28
OTRO	265	53	77
<i>TOTAL/PROMEDIO</i>	1,396	44	67

Según el modelo de simulación basado en los conteos realizados en las empresas y en los Parques, la afluencia al parque Nizuc supera en más de 100.00% a la estimada para el parque Punta Cancún, siendo las principales actividades el snorkel y los recorridos turísticos, ambos vendidos como jungle tour.

### iii. Resultados obtenidos para el Parque de Puerto Morelos

Los resultados del parque marino de Puerto Morelos incluyen los biplazas que parten de Punta Nizuc como las embarcaciones que salen del mismo puerto.

La modelación de usuarios del Parque que permitirá estimar la densidad en el mismo, arrojó la siguiente información.

Tabla 14. Total de personas en el Parque Puerto Morelos.

LUGAR	TOTAL	NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS
BONANZA	34	2
CARACOL	15	2
CUEVONES	11	2
HERRADURA	16	2
LIMONES	29	2
MANCHONES	26	2
PETEMPICH	19	2
PICUDA	48	2
TANCHACTE	20	2
<i>SUBTOTAL/PROMEDIO</i>	218	2



Los lugares más visitados son Picuda (22.00%), Bonanza (15.60%), Limones (13.30%) y Manchones (11.90%), existiendo un mejor balance de las áreas visitadas que en Nizuc y Punta Cancún.

**Tabla 15. Total de personas por actividad acuática en el Parque de Puerto Morelos.**

ACTIVIDAD	PERSONAS/NIZUC	PERSONAS/PTO MOR	PERSONAS TOTALES
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	12	4	16
RECORRIDO TURÍSTICO	6	2	8
OBSERVACIÓN	5	2	7
OTRO	5	1	6
SNORKEL	137	35	172
PESCA	7	2	9
<b>TOTALES</b>	<b>172</b>	<b>46</b>	<b>218</b>

Se mantiene el snorkel como la actividad acuática predominante. Los usuarios del Parque provenientes de Punta Nizuc triplican el número de turistas que utilizan servicios acuáticos directamente de los ofertantes dentro del polígono.

#### iv. Ingresos promedios estimados y costos de operación

Con la afluencia estimada a través del modelo de simulación y los datos obtenidos en el levantamiento de campo, se inferirán los ingresos promedios así como los costos de operación.

**Tabla 16. Ingresos estimados por venta de actividades acuáticas en el Parque Punta Cancún.**

ACTIVIDAD	ISLOTES	ZONA	AREA	CHITALES	TOTAL PERSONAS	PRECIO DE VENTA (DÓLARES)	INGRESOS TOTALES (DÓLARES)
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	62	30	36	69	198	100	19,797
ESNORKEL	61	29	36	68	193	48	9,237
RECORRIDO TURÍSTICO	35	17	20	39	110	63	6,906
JUNGLA TOUR	17	8	10	19	54	53	2,880
KAYAK	14	7	9	16	46	24	1,104
OBSERVACIÓN	20	9	12	22	63	31	1,957
OTRO	15	7	9	16	47	35	1,644



ACTIVIDAD	ISLOTES	ZONA	AREA	CHITALES	TOTAL PERSONAS	PRECIO DE VENTA (DÓLARES)	INGRESOS TOTALES (DÓLARES)
<b>TOTALES</b>	224	108	131	249	711	354	43,525

Tabla 17. Ingresos estimados por venta de actividades acuáticas en el Parque Nizuc.

ACTIVIDAD	PERSONAS	PRECIO DE VENTA (DÓLARES)	INGRESOS TOTALES (DÓLARES)
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	33	100	3,300
JUNGLE TOUR	918	53	48,960
RECORRIDO TURÍSTICO	183	63	11,550
OBSERVACIÓN	70	24	1,680
OTRO	29	35	1,032
SNORKEL	197	48	9,451
<b>TOTALES</b>	1,431	323	75,973

Tabla 18. Ingresos estimados por venta de actividades acuáticas en el Parque Puerto Morelos

ACTIVIDAD	PERSONAS	PRECIO DE VENTA (DÓLARES)	INGRESOS TOTALES (DÓLARES)
BUCEO AUTÓNOMO (SCUBA)	16	100	1,600
RECORRIDO TURÍSTICO	8	63	504
OBSERVACIÓN	7	24	168
OTRO	6	35	210
SNORKEL	172	48	8,256
PESCA	9	75	675
<b>TOTALES</b>	218	345	11,413

Los ingresos obtenidos en Puerto Morelos son muchos menores de los que se generan en los otros dos parques (cuatro veces menos que en Punta Cancún y 7 veces menor que Nizuc), aunado a que no todo la derrama es para los permisionarios del lugar por el traslado de personas que existe por Punta Nizuc.

Tan solo el 21.00% de la derrama turística por uso del Parque se quedan en el (2,439 dólares/día).

La estructura de los costos, en promedio, para los operadores del Parque es:



Tabla 19. Porcentaje de gasto promedio por rubro seleccionado.

<b>GASTO EN:</b>	<b>PORCENTAJE PROMEDIO (%)</b>
COMBUSTIBLE	16.29
PROMOCIÓN	5.40
COMISIÓN	18.35
SUELDOS ADMINISTRACIÓN	11.39
SUELDOS OPERATIVOS	17.53
CAPACITACIÓN	0.93
OTRO	30.11
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Los gastos variables como combustible y comisiones son inferiores a los gastos fijos de las empresas (promoción, sueldos administrativos y operativos, capacitación y otros). El rubro de “otros” incluye principalmente, conceptos como mantenimiento de embarcaciones preventivo y correctivo, impuestos y permisos.

Los gastos fijos promedio de los permisionarios en los Parques bajo análisis son del 65.35%, lo cual representa casi el doble de los costos variables, lo cual mueve el punto de equilibrio hacia la derecha.

Tabla 20. Porcentaje por rubro seleccionado según tipo de sociedad.

<b>CONCEPTO</b>	<b>PERSONA FÍSICA</b>	<b>SOCIEDAD ANÓNIMA</b>	<b>COOPERATIVA</b>
COMBUSTIBLE	16.7%	16.1%	16.3%
PROMOCIÓN	2.5%	8.7%	0.8%
COMISIÓN	13.4%	24.2%	17.5%
SUELDOS ADMÓN.	4.6%	19.2%	5.8%
SUELDOS OPERATIVOS	20.2%	14.3%	0.0%
CAPACITACIÓN	0.3%	1.7%	0.0%
% OTRO GASTO	42.3%	15.8%	59.8%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

La distribución de los costos en las empresas grandes, constituidas como sociedades anónimas, es más equitativa, sobresaliendo el gasto en comisión por venta (24.20%). El rubro de “otros gastos” es mayor en las sociedades cooperativas por que incluyen, bajo este concepto, el reparto de utilidades y bonificaciones que equivale a los sueldos operativos bajo otra modalidad.

Considerando estos resultados, la estimación de los costos de operación por día por uso del Parque, son:



Tabla 21. Costos de operación estimados por Parque Marino.

CONCEPTO	PARQUE PUNTA CANCUN	PARQUE NIZUC	PARQUE PUERTO MORELOS	TOTAL
TOTAL DE INGRESO	43,525	75,973	11,413	130,911
<i>COSTOS ESTIMADOS (DÓLARES)</i>	28,025	48,918	7,349	84,292
<i>UTILIDAD ESTIMADA</i>	15,500	27,055	4,064	46,619

El cálculo de los costos unitarios de las empresas permisionarias se incluye en la siguiente tabla, aclarando que los costos e ingresos se calculan sobre el total de permisionarios levantados que operan en Cancún, Nizuc y Puerto Morelos (91 permisionarios), aún cuando no se registrara la operación de todos ellos (por confidencialidad o ausencia de datos); por lo que pueden considerarse como costos e ingresos promedios unitarios.

Tabla 22. Ingresos y costos totales por empresa en cada uno de los Parques.

CONCEPTO	PARQUE PUNTA CANCUN	PARQUE NIZUC	PARQUE PUERTO MORELOS	PROMEDIO GENERAL
TOTAL DE INGRESO (DÓLARES)	1,451	5,844	601	2,111
COSTOS ESTIMADOS (DÓLARES)	934	3,763	387	1,360
<i>UTILIDAD ESTIMADA (DÓLARES)</i>	517	2,081	214	752

La siguiente tabla incluye los costos e ingresos unitarios por parque solo para aquellas empresas que reportan actividad marítima turística diaria. El siguiente dato no se presenta para el Parque Puerto Morelos por carecer de datos para su cálculo.

Tabla 23. Ingresos y costos totales por empresa en cada uno de los Parques.

CONCEPTO	PARQUE PUNTA CANCUN	PARQUE NIZUC	PROMEDIO GENERAL
TOTAL DE INGRESO (DÓLARES)	1,451	6,101	2857
COSTOS ESTIMADOS (DÓLARES)	934	3,928	1839
<i>UTILIDAD ESTIMADA (DÓLARES)</i>	517	2,173	1017

El desglose de costos de operación por Parque se aprecia en la siguiente tabla.



Tabla 24. Desglose del costo de operación de las empresas por Parque Marino.

DESGLOSE DE COSTOS (EN DÓLARES)	PARQUE PUNTA CANCUN	PARQUE NIZUC	PARQUE PUERTO MORELOS
COMBUSTIBLE	4,565	7,968	1,197
PROMOCIÓN	1,513	2,641	397
COMISIÓN	5,144	8,978	1,349
SUELDOS ADMON	3,192	5,572	837
SUELDOS OPERATIVOS	4,913	8,576	1,288
CAPACITACIÓN	261	456	68
OTRO	8,438	14,728	2,213
<b>TOTAL</b>	<b>28,025</b>	<b>48,918</b>	<b>7,349</b>

v. Costos fijos totales y costos variables

Tabla 25. Costos fijos y variables totales por Parque y por empresa en los Parques.

TIPO DE COSTOS	PORCENTAJE (%)	TOTAL	PARQUE PUNTA CANCÚN	PARQUE NIZUC	PARQUE PUERTO MORELOS
COSTOS VARIABLES (DÓLARES)	34.64%	29,199	9,709	17,691	2,546
COSTOS FIJOS (DÓLARES)	65.36%	55,093	18,317	33,377	4,803
<b>TOTALES (DÓLARES)</b>	<b>100.00%</b>	<b>84,292</b>	<b>28,025</b>	<b>51,068</b>	<b>7,349</b>

Tabla 26. Costos fijos y variables totales por empresa en los Parques.

TIPO DE COSTOS	PORCENTAJE (%)	PROMEDIO GENERAL	PROMEDIO POR EMPRESA
COSTOS VARIABLES (DÓLARES)	34.64%	391	637
COSTOS FIJOS (DÓLARES)	65.36%	738	1,202
<b>TOTALES (DÓLARES)</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,130</b>	<b>1,839</b>

Los costos fijos son superiores a los variables por lo que las empresas son más susceptibles a los cambios en la cantidad del servicio demandado, resultando en una operación de mayor riesgo. Además, se ha incrementado el número de días con mal tiempo impidiendo la operación normal de las embarcaciones.

vi. Recaudación anual estimada por concepto de cuota de conservación

La recaudación anual estimada por concepto de cobro de la cuota de conservación es:



Tabla 27. Recaudación estimada anual.

PARQUE	PERSONAS PROMEDIO POR DÍA	PERSONAS POR AÑO	RECAUDACIÓN ESTIMADA (DÓLARES)
Punta Cancún	745	223,500	447,000
Nizuc	1,396	418,800	837,600
Puerto Morelos	218	65,400	130,800
Totales	2,141	707,700	1,415,400

## B. Proyecciones Financieras de los Parques Marinos

Considerando la proyección al 2009 de la afluencia anual a Cancún, se estiman las personas anuales que pueden hacer uso de los Parques bajo estudio y la recaudación posible por concepto de cuota de conservación.

Tabla 28. Proyección de la afluencia estimada en los Parques Marinos bajo estudio.

AÑO	AFLUENCIA (PAX) A:				
	CANCÚN	PARQUES EN GENERAL	PARQUE PUNTA CANCÚN	PARQUE NIZUC	PARQUE PUERTO MORELOS
2005	3,461,439	707,700	223,500	418,800	65,400
2006	3,557,518	727,343	229,704	430,425	67,215
2007	3,656,263	747,532	236,079	442,372	69,081
2008	3,757,748	768,281	242,632	454,650	70,998
2009	3,862,051	789,606	249,367	467,270	72,969

Tabla 29. Proyección de la recaudación estimada del 2005 al 2009 por concepto de cuota de recuperación (dólares).

AÑO	PARQUES EN GENERAL (DÓLARES)	PARQUE PUNTA CANCÚN (DÓLARES)	PARQUE NIZUC (DÓLARES)	PARQUE PUERTO MORELOS (DÓLARES)
2005	1,415,400	447,000	837,600	130,800
2006	1,454,687	459,407	860,849	134,431
2007	1,495,064	472,159	884,743	138,162
2008	1,536,562	485,264	909,301	141,997
2009	1,579,212	498,734	934,540	145,938

En este año, tan sólo, se deben recaudar \$1,415,400 dólares entre los dos Parques.

### i. Punto de equilibrio por Parque Marino



El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades, además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas.

Para efectos del presente estudio, se inferirá el punto de equilibrio para cada uno de los parques utilizando los costos e ingresos estimados a través del modelo de simulación.

Tabla 30. Punto de equilibrio en dólares para los Parques Cancún, Nizuc y Puerto Morelos.

Concepto	Total	Punta Cancún	Nizuc	Puerto Morelos
Costos Fijos	55,093	18,317	33,377	4,803
Costos Variables	29,199	9,709	17,691	2,546
Ventas Totales	130,911	43,525	75,973	11,413
<i>Punto de Equilibrio</i>	70,909	23,576	43,508	6,182

Se requieren unas ventas de \$70,909 dólares para mantener la equidad entre los costos (fijos y variables) y los ingresos.

Considerando un precio de venta promedio de 55 dólares y una margen de utilidad por persona de 35 dólares, se necesitan aproximadamente la venta de 1570 servicios marinos para mantener el equilibrio financiero de las empresas que operan en los 3 Parques.

### C. Caracterización de la Oferta de Servicios Acuáticos

El siguiente módulo presenta una descripción detallada de la información obtenida con relación a la operación de la oferta turística ubicada dentro del área de los Parques Marinos.

Las variables tomadas en cuenta para dicho análisis fueron: *constitución de la empresa, proporción de empresas por personal ocupado por área de operación, capacidad de instalación utilizada, distribución de gastos, medio de promoción, medio de venta, convenios establecidos, porcentaje promedio de comisión manejado, número de turistas que pagan impuesto, conocimiento sobre el impuesto por uso de Parques Marinos, problemas identificados en el marco de esta actividad y aspectos sobre comercialización y competencia.*

La *constitución legal de las empresas* se compuso, en su mayoría, por personas físicas (casi 42.00%) y sociedades anónimas (37.61%). Ver Gráfica 1.



También se estableció una relación entre el *número de personas por área de operación de las empresas*. Las cuatro divisiones de tareas<sup>4</sup> consideradas en el estudio están conformadas por la mayoría de la empresa por 1 a 15 personas. Esto resulta que en promedio son 15 personas las que ejecutan las tareas en los servicios marítimos de una empresa. Ver Tabla 35.

Los servicios otorgados por estas empresas se dan como resultado de la *capacidad instalada que poseen y el tamaño*<sup>5</sup> de las mismas. Sin embargo, es de sorprenderse que ninguna empresa use el total de su capacidad instalada; ni siquiera las de mayor tamaño. Aunque éstas últimas son las que llegan a utilizar 83.00% como máximo, el promedio de la capacidad instalada utilizada es de 63.00%. A pesar de que toda empresa debería intentar hacer uso de su máxima capacidad que tiene para operar, es posible que para este tipo de ofertantes sea difícil debido a los arribos de los usuarios, ya que estos llegan de manera separada y no necesariamente los suficientes como para llenar la nave marítima en cada servicio. Ver Gráfica 2.

Lo anterior se relaciona con los gastos de operación de la compañía. En este apartado se logró representar la *distribución de gastos por concepto de operación*<sup>6</sup> teniendo como resultado que en promedio 30.00% de los gastos son absorbidos por sueldos de operativos<sup>7</sup>, proporción mayor en poco más de cuatro puntos porcentuales a los gastos en comisiones. Ver Gráfica 3.

Tome en cuenta que la proporción resultante en la clasificación de “otros” incluye los porcentajes complementarios a aquéllas clasificaciones indicadas (que no sumaron 100.00% como total de gastos).

Para realizar la labor de *promoción*, la oferta turística ubicada en los Parques Marinos hace uso de distintos *medios*, entre los principales: la promoción directa (31.00%) y agencias de viajes (25.00%). Ver Gráfica 4. Aunado a esto, el *medio de venta* que registra con mayor frecuencia fueron agencias de viajes y la venta directa (70.05% y 58.24%, respectivamente). Ver Gráfica 5.

Es de esperar que de la proporción (40.17%) de empresas que registran tener algún *convenio* con alguna mayorista, 89.20% vende a través de agencias de viajes, siguiéndole vendedores y hoteles (59.70% promedio). Ver Gráfica 6 y Gráfica 7. La **agencia de viajes con mayor demanda** es Best Day Tours (después de las de hoteles<sup>8</sup>). Ver Tabla 36. El porcentaje *promedio de comisión* manejado por la oferta turística es 30.50%.

<sup>4</sup> Las cuatro divisiones principales son administración, servicios en tierra, servicios marítimos y otros.

<sup>5</sup> Refiérase al tamaño de la empresa, los rangos estándares utilizados en la Tabla 35.

<sup>6</sup> La clasificación utilizada consistió de combustible, promoción, comisión, sueldos para administración, sueldos para operativos, capacitación y otros.

<sup>7</sup> Estos sueldos son los pagados a los guías, capitanes, limpiadores, etc.

<sup>8</sup> Tómese en cuenta que la proporción de hoteles incluye todos los hoteles mencionados por la muestra, los cuales no representan una sola empresa.



El hacer uso de los Parques Marinos para realizar cualquier tipo de actividad acuática, exige al usuario<sup>9</sup> (a través del prestador de servicios) el *pago de impuesto* (de 2 dólares actualmente); 83.76% de la oferta turística asegura que efectivamente su cliente está realizando esta aportación. Ver Gráfica 8.

Cabe señalar, que las empresas prestadoras de servicios acuáticos aplican dicho cargo sólo en las áreas donde se practica buceo o snorkel. En algunas embarcaciones no se cobra por este derecho si es una actividad de pesca o recorridos turísticos (que no las consideran dentro de las actividades acuáticas donde el turista se inmerge al área.

Además de esto, se indagó sobre el *conocimiento de la finalidad del cobro de dicho impuesto*, los encuestados reportaron conocer mayormente que es para la protección y conservación del parque. Los resultados están dados por 82.10% de empresas que contestaron con relación a esta variable. Ver Gráfica 9<sup>10</sup>.

Por último, como retroalimentación por parte de la oferta se obtuvieron los *problemas* que identifican con relación a la actividad y así mismo las *mejoras* propuestas. Cabe destacar que los problemas mencionados con mayor frecuencia fueron factores meteorológicos, en los cuales se cuentan aquellas ocasiones donde se cierra el puerto a la navegación por alerta de mal tiempo. Esto se traduce en pérdidas para la oferta turística ya que no hay manera de obtener ingresos. Los resultados están dados por 81.20% de empresas que contestaron con relación a esta variable. Ver Tabla 38

En cuanto a las deficiencias que declaran tener internamente se lista la escasez de personal técnico especializado para el mantenimiento de sus embarcaciones, elevando sus costos de reparación y prevención. Esto puede ser una alerta para las autoridades encargadas del cuidado de los Parques Marinos, ya que es de vital importancia que los prestadores de servicios den constante mantenimiento tanto preventivo como correctivo a sus flotillas.

Las mejoras mencionadas se enfocaron principalmente a la promoción (tanto del destino como de la región), vigilancia y simplificación de trámites para obtener autorización para ofrecer los servicios acuáticos. Los resultados están dados por 82.10% de empresas que contestaron con relación a esta variable. Ver Tabla 39.

Por su parte, las empresas con mayor capacidad instalada, como Aquaworld y La Marina Club Lagoon, se encuentran en proceso de reestructuración para la ampliación de sus flotillas.

En cuanto al tema de la **comercialización y competencia**, los cooperativistas de Puerto Juárez mencionan que la entrada al mercado de la empresa Ultramar, les ha disminuido hasta en un 40.00% el número de clientes, ya que ahora el turista prefiere viajar por

<sup>9</sup> El pago de impuesto está legalmente establecido en las normatividad de utilización de Parques Marinos.

<sup>10</sup> Dentro de la clasificación de “gestión”, se mencionaron aspectos como renovación y otorgamiento de permisos y sueldos.



Ultramar y tomar un tour en Isla, además de que la empresa esta empresa tiene embarcaciones en Playa Indios.

Por ello, en ocasiones los pequeños propietarios optan por arrendar sus embarcaciones y permisos a las grandes empresas náuticas de la región, situación también provocada posiblemente por el número limitado de permisos expedido para hacer actividades acuáticas en los Parque Marino. (Ver Tabla 43).

Muchos de los entrevistados pequeños, propietarios de una o dos embarcaciones, rentan espacios en marinas grandes como Sunrise, Barracuda y Bluewaters, así como en hoteles como el Dreams, Oasis Viva, Villas Tacul y Blue Bay, con el fin de obtener un ingreso estable o más significativo, que si ellos mismos operaran sus naves.

Esta práctica también tiene sus ventajas, en especial para las autoridades del Parque Marino, ya que en general los pequeños propietarios son los más susceptibles a omitir el cobro del impuesto por uso del arrecife. Nada menos existe un elevado número de viajes turísticos reportados como “privados”, que por ello no refieren el impuesto al arrecife.

Cabe aclarar, que la promoción y proceso de venta de estos operadores les está representando –a través de las comisiones que cobran las agencias de viajes- desde un 20.00% para snorkel y buceo hasta un 45.00 o 50.00% en los jungle tour.

En el Anexo 2 puede consultar la información relacionada a los resultados de oferta turística por Parque Marino.

#### D. Proyección de empleos

Al momento de la investigación, las empresas o permisionarios de los parques marinos generaban 2,564 empleos entre administrativos, personal de servicio en tierra y marítimo principalmente. El personal marítimo es quien tiene mayor porcentaje, incluyendo a capitanes, marineros y personal de animación de las embarcaciones. La segunda posición la tiene el personal en tierra que incluye a la fuerza de ventas de las empresas. El personal administrativo es menos de un cuarto del personal operativo de las empresas.

Tabla 31. Número de empleados por actividad y tipo de organización empresarial.

AÑO	ADMINISTRATIVO	SERVICIOS EN TIERRA	SERVICIOS MARINOS	OTROS	TOTAL
SOCIEDAD ANÓNIMA	292	793	925	13	2023
PERSONA FÍSICA	30	30	100	10	170
SOCIEDAD COOPERATIVA	46	98	150	39	333
SOCIEDAD CIVIL	3	0	4	4	11
OTRO	4	8	25	0	37



AÑO	ADMINISTRATIVO	SERVICIOS EN TIERRA	SERVICIOS MARINOS	OTROS	TOTAL
<i>TOTAL</i>	375	929	1204	66	2574

Considerando que para mantener el nivel de servicio actualmente ofrecido se requiere mantener la proporción entre los turistas que hacen uso de los parques marinos y los prestadores de actividades acuáticas. La estimación de los empleos generados por los parques marinos se incluye en la siguiente tabla.

**Tabla 32. Proyección del número de empleos (por área) en las organizaciones consideradas.**

AÑO	TOTAL	ADMINISTRATIVO	SERVICIOS EN TIERRA	SERVICIOS MARINOS	OTROS
<i>2005</i>	2,574	375	929	1,204	66
<i>2006</i>	2,645	385	955	1,237	68
<i>2007</i>	2,719	396	981	1,272	70
<i>2008</i>	2,794	407	1,009	1,307	72
<i>2009</i>	2,872	418	1,037	1,343	74

Con la finalidad de proyectar los empleos generados por la actividad acuática en cada uno de los parques, se contabilizan las personas que laboran en las marinas y la labor que desempeñan en la prestación del servicio.

**Tabla 33. Número de empleados por ciudad de localización de la marina y actividad.**

CIUDAD	ADMINISTRATIVOS	SERVICIO EN TIERRA	SERVICIO MARINO	OTROS	TOTAL
Cancún	312	673	994	22	2001
Isla Mujeres	35	25	90	43	193
Puerto Morelos	11	27	96	1	135
Cancún - Isla Mujeres	15	200	18	0	233
Cancún - Puerto Juárez	2	4	6	0	12
<i>Totales</i>	375	929	1204	66	2574

El tamaño y la complejidad de las empresas localizadas en Cancún se refleja en el número de personal dedicado a funciones administrativas. En Puerto Morelos se observa un mayor número de personal en servicio marino, esto es debido a la multifuncionalidad del permisionario al ser administrador y operador de su embarcación. En Cancún – Isla Mujeres, el personal dedicado a la venta de los servicios es el de mayor proporción.



Evaluación Económica de la Operación Turística en el Parque Nacional  
Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc  
y el Parque Nacional Arrecife Puerto Morelos

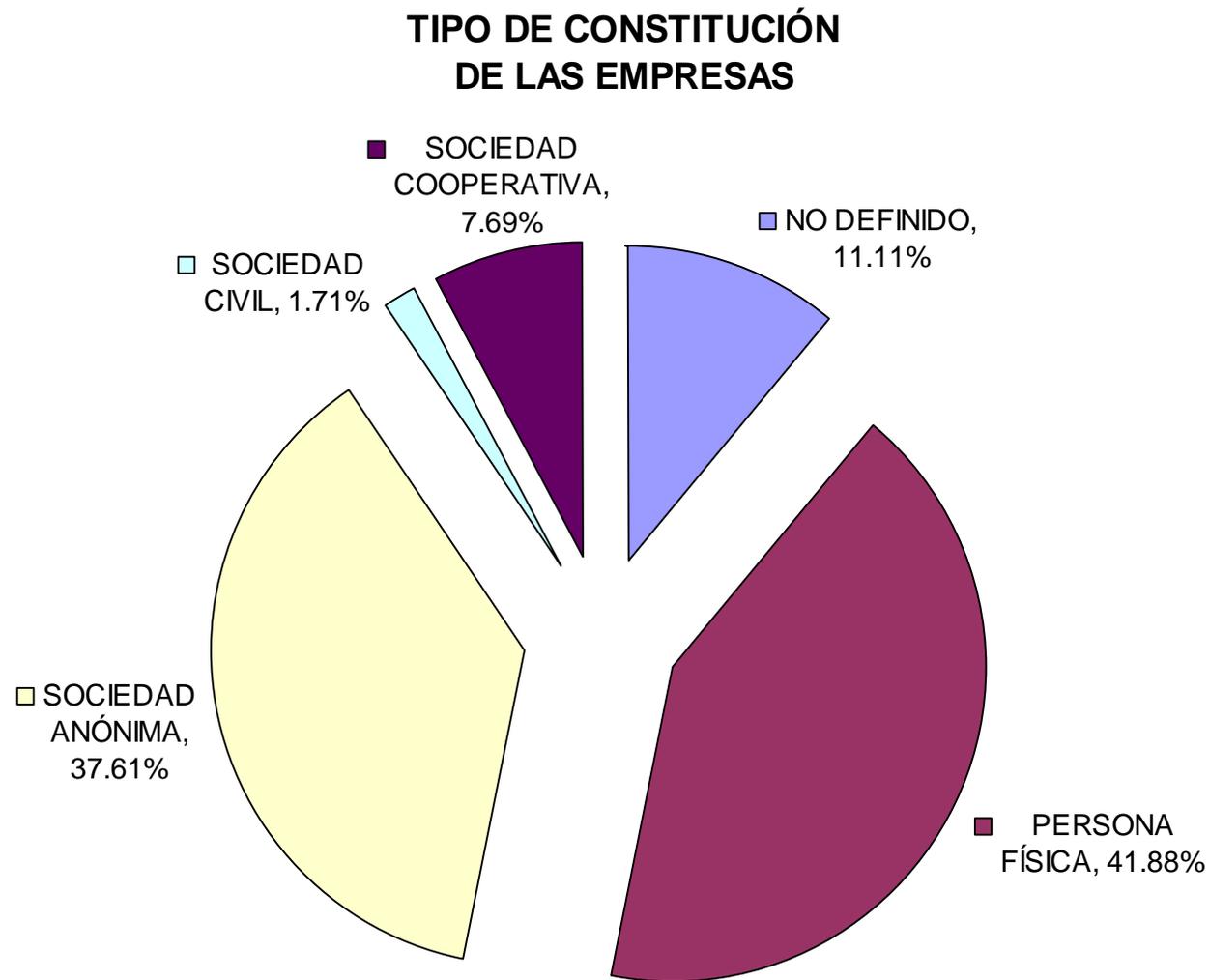


Tabla 34. Proyección del número de empleos (Por Zona de embarque y operación) en las organizaciones consideradas.

<b>AÑO</b>	<b>Cancún</b>	<b>Isla Mujeres</b>	<b>Puerto Morelos</b>	<b>Cancún – Isla Mujeres</b>	<b>Totales</b>
2005	2,013	193	135	233	2,574
2006	2,069	198	139	239	2,645
2007	2,126	204	143	246	2,719
2008	2,185	210	147	253	2,794
2009	2,246	215	151	260	2,872



Gráfica 1. Tipo de constitución legal de las empresas entrevistadas.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



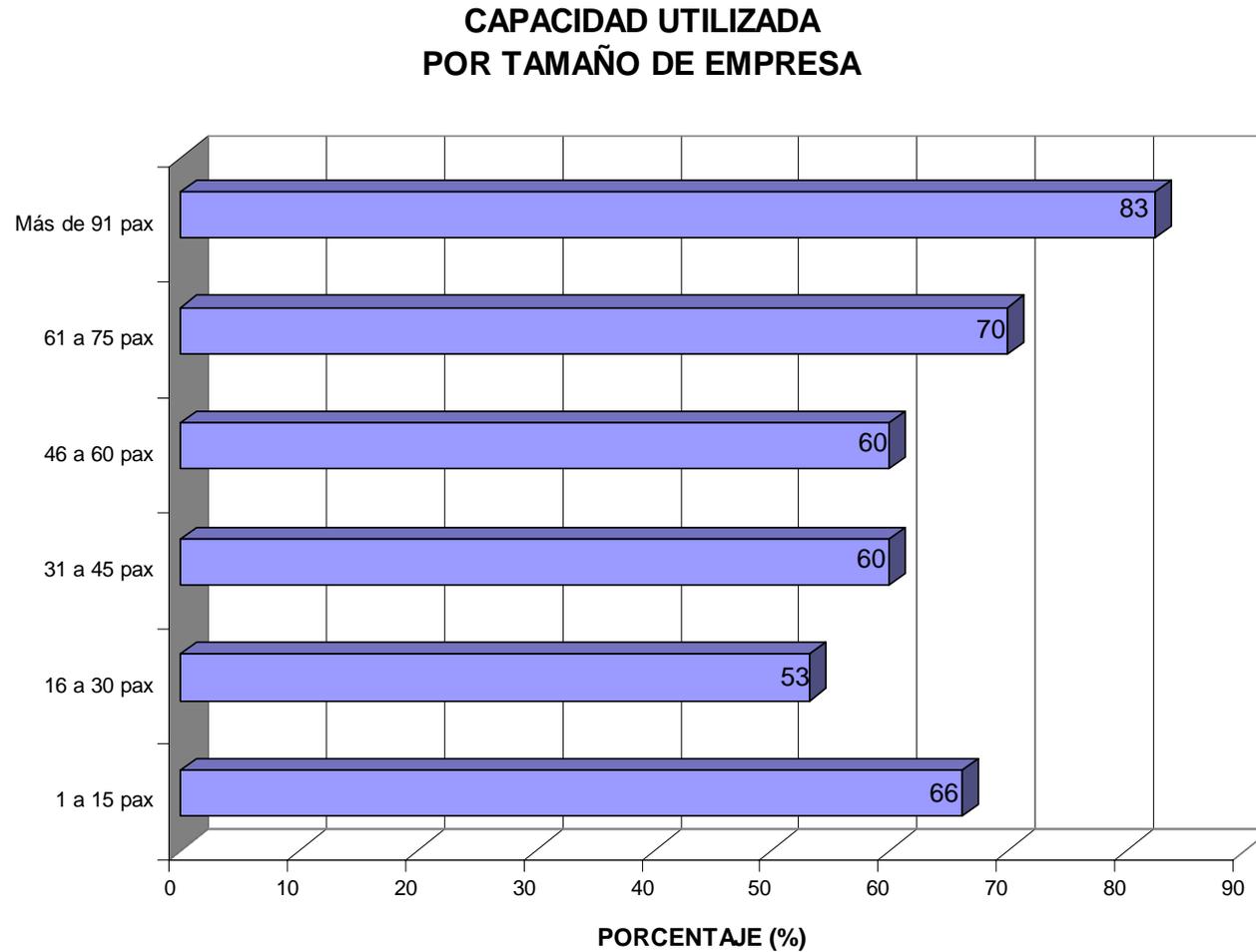
Tabla 35. Proporción de empresas por número de trabajadores ocupados por área de operación de las empresas encuestadas.

RANGO DE PAX	ÁREA			
	ADMINISTRACIÓN	SERV EN TIERRA	SERV MARÍTIMOS	OTROS
1 A 15 PAX	93.33%	84.44%	82.28%	90.00%
16 A 30 PAX	5.00%	6.67%	11.39%	10.00%
31 A 45 PAX	0.00%	0.00%	1.27%	0.00%
46 A 60 PAX	0.00%	0.00%	2.53%	0.00%
61 A 75 PAX	0.00%	0.00%	1.27%	0.00%
76 A 90 PAX	0.00%	2.22%	0.00%	0.00%
MÁS DE 91 PAX	1.67%	6.67%	1.27%	0.00%
<i>TOTAL<sup>11</sup></i>	51.28%	38.46%	67.52%	8.55%
<i>PROMEDIO PAX</i>	6	20	15	7

<sup>11</sup> Proporción de empresas encuestas que respondieron a esta variable.



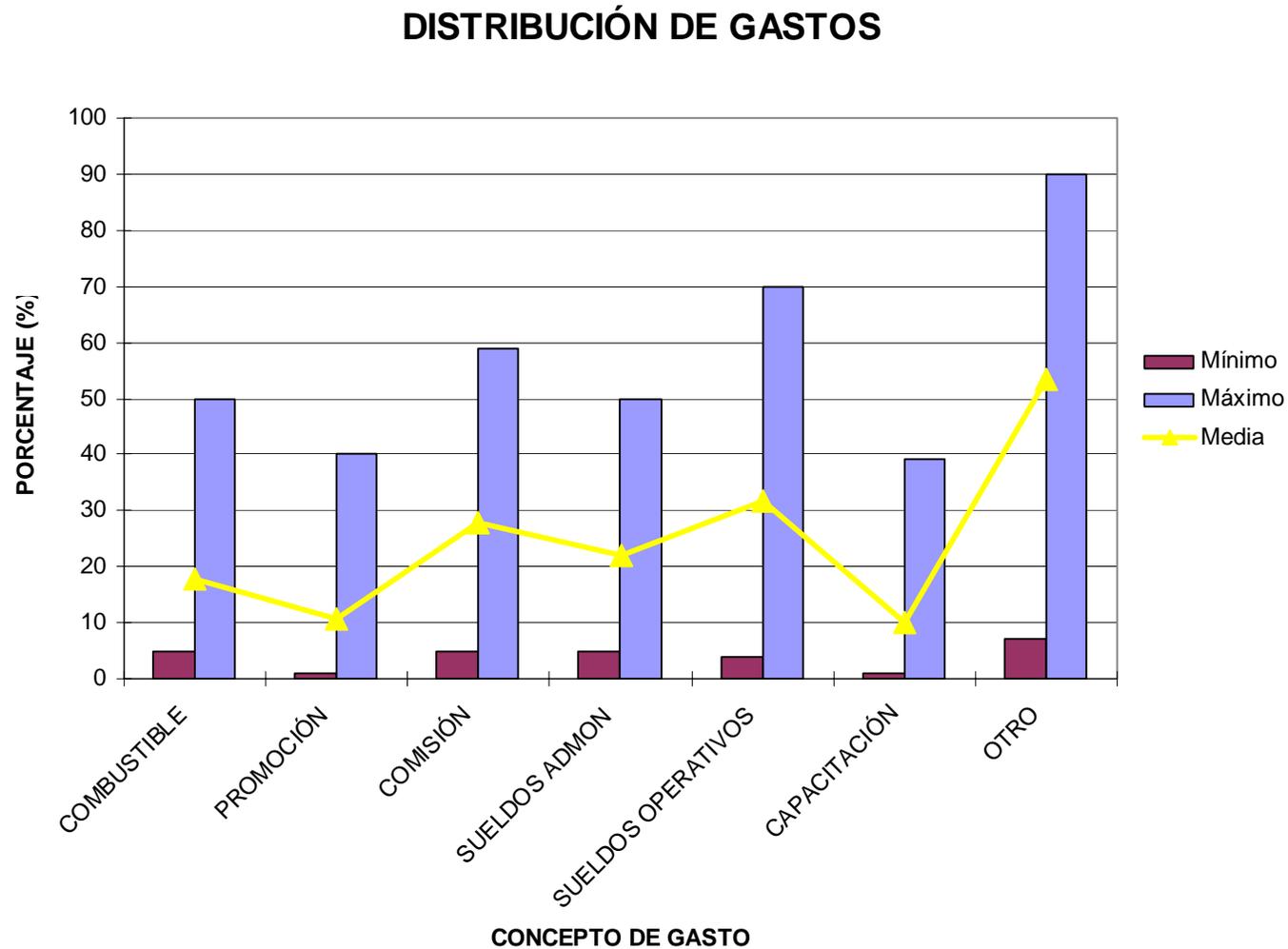
Gráfica 2. Porcentaje de capacidad instalada utilizada por tamaño de empresas encuestadas.



CAPACIDAD UTILIZADA PROMEDIO: 64.00%

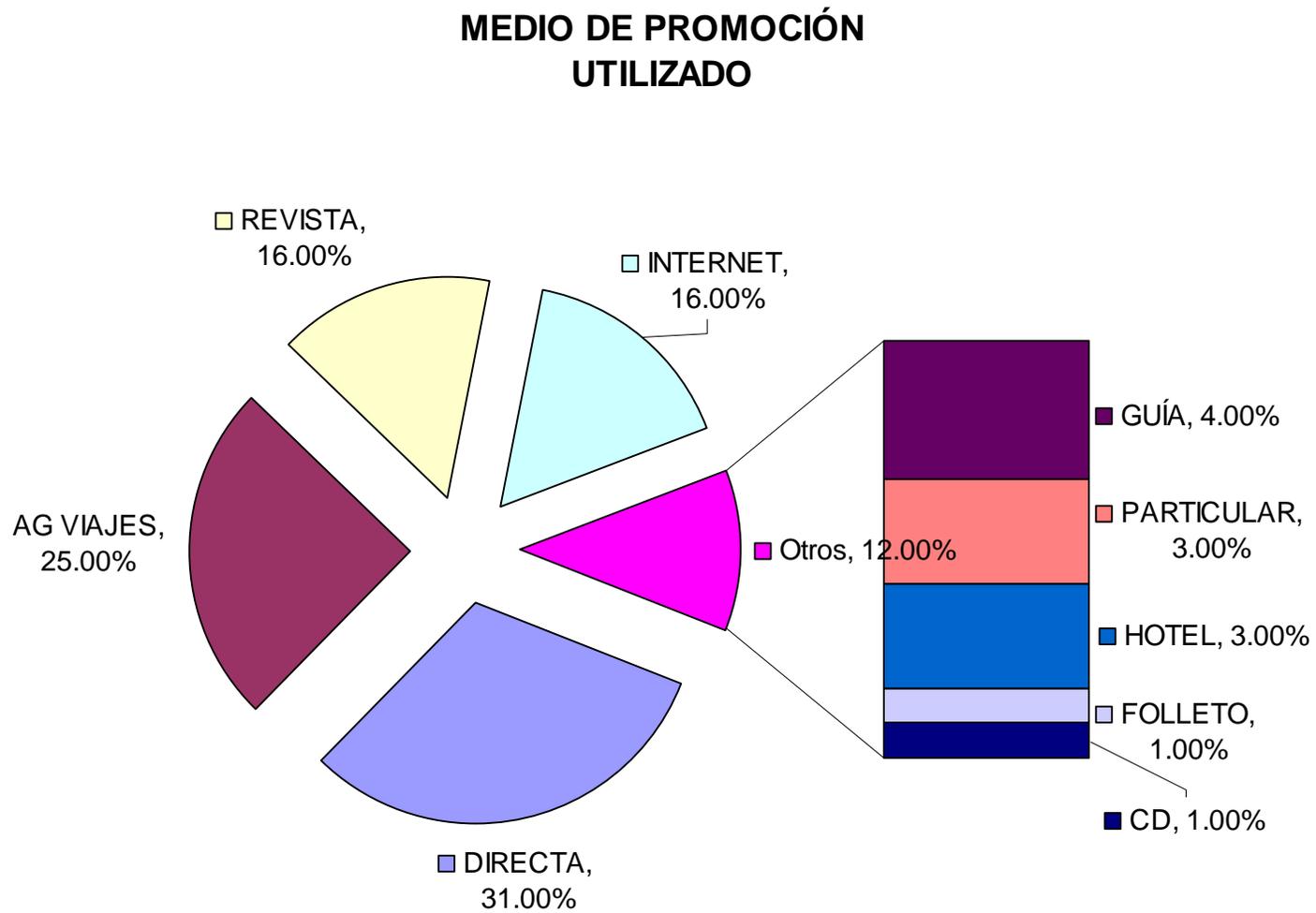


Gráfica 3. Distribución de gastos de operación en empresas encuestadas (máximos, mínimos y promedios).



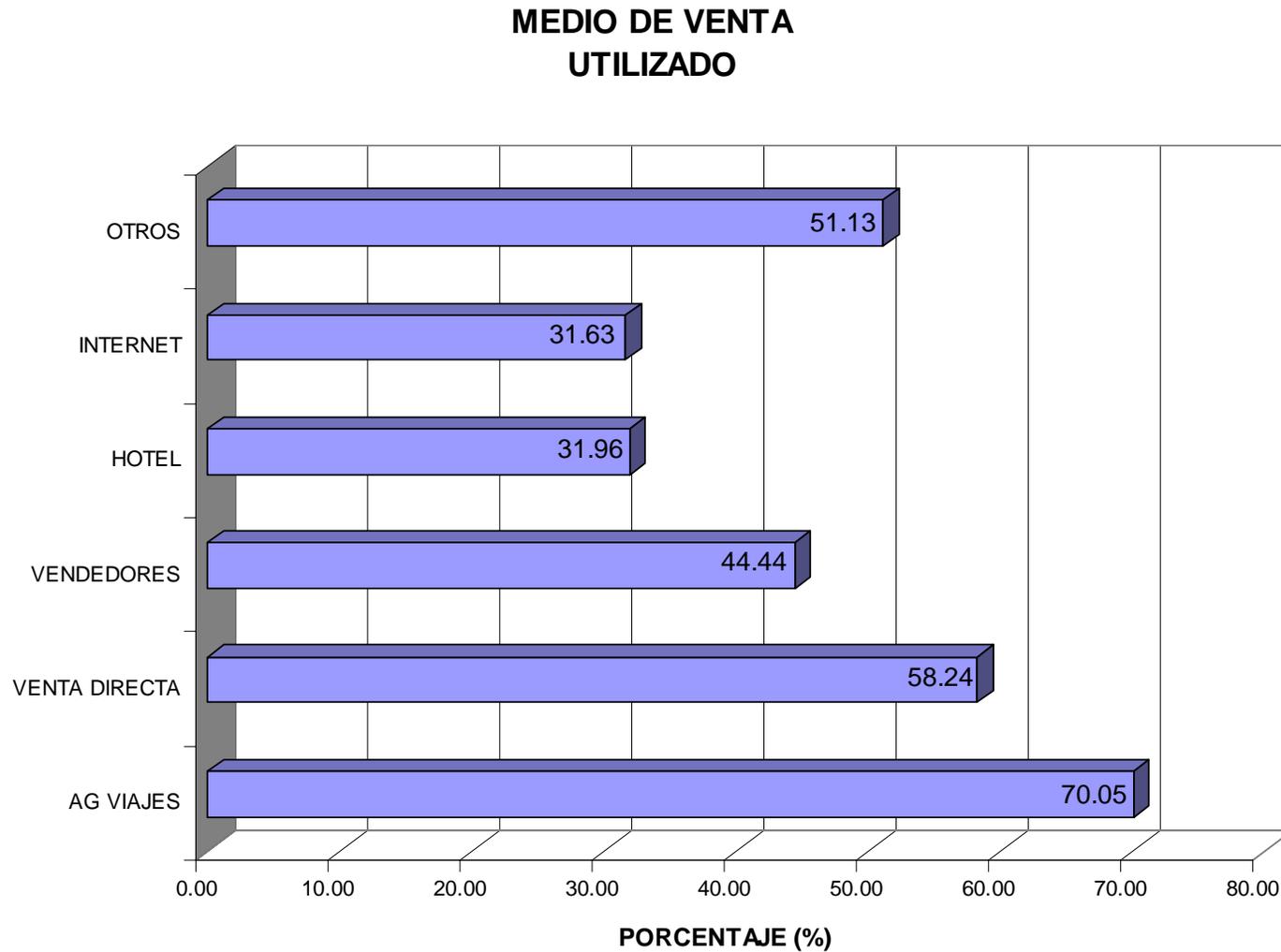


Gráfica 4. Medio de promoción utilizado por las empresas encuestadas.





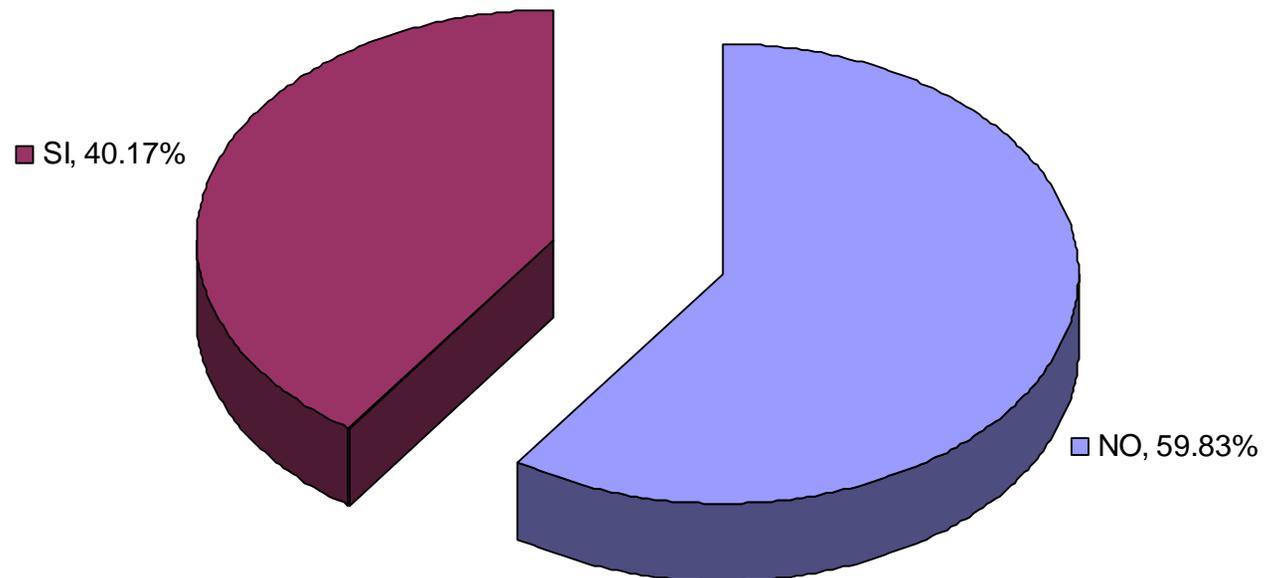
Gráfica 5. Medio de venta utilizado por las empresas encuestadas.





Gráfica 6. Porcentaje de empresas encuestas que tienen por lo menos un convenio de ventas con alguna mayorista.

### CONVENIO DE VENTAS





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



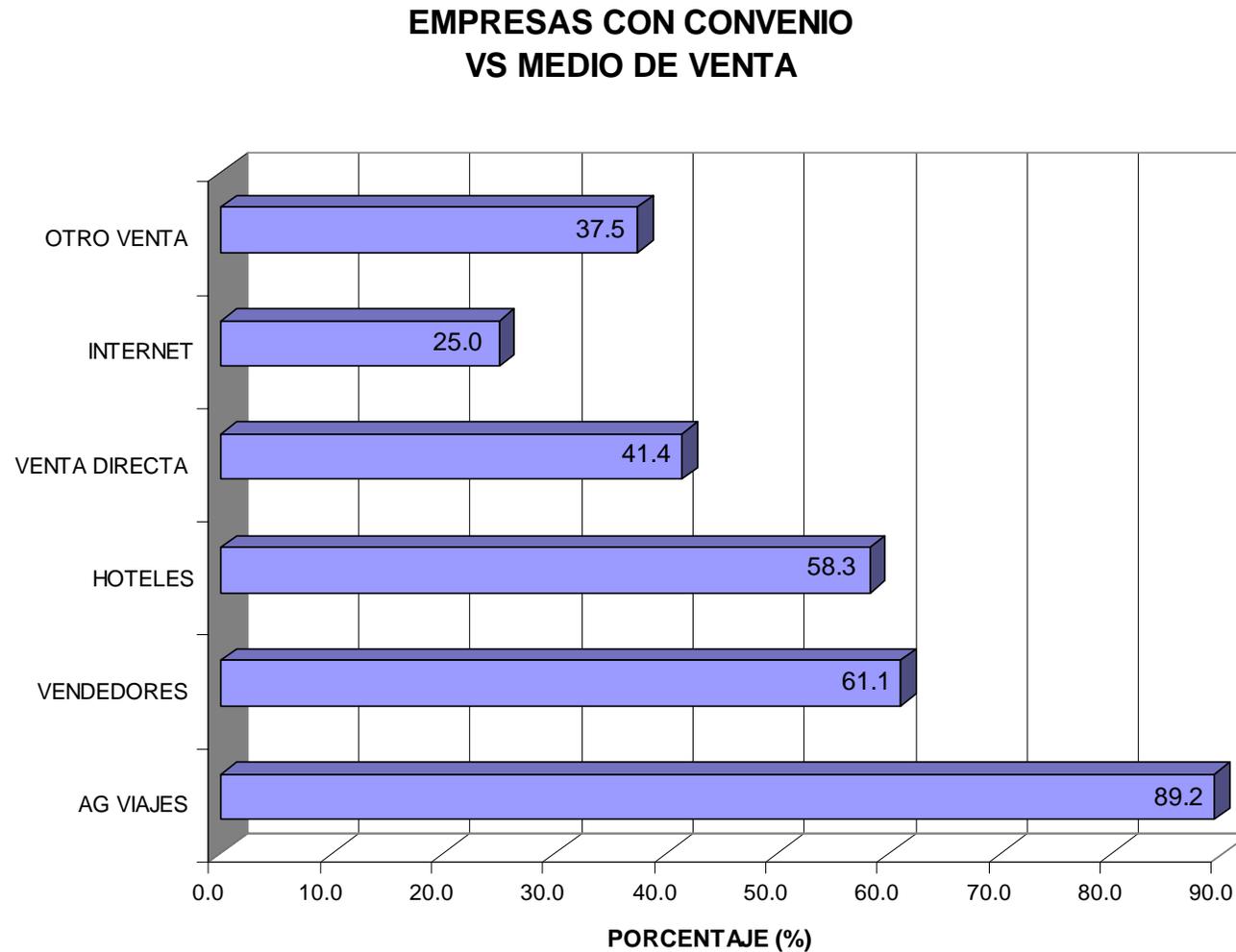
Tabla 36. Listado de mayoristas con las que las empresas encuestadas mantienen algún tipo de convenio.

<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
HOTEL <sup>12</sup>	20.00%	CANCUN VISTA	0.95%
BEST DAY TOURS	8.57%	CLASIQUE TRAVEL	0.95%
OLYMPUS TOURS	6.67%	CLUB MED	0.95%
CHAZA TRAVEL TOURS	5.71%	CRUCEROS	0.95%
THOMAS MOORE	4.76%	EUROLATIN	0.95%
AMERICAN EXPRESS	3.81%	F.A. AQUA	0.95%
ROYAL TOURS	3.81%	GREY LINE	0.95%
IBERO SERVICES	2.86%	ISLANDER	0.95%
INTERMAR CANCUN CARIBE	2.86%	JUMBO TOURS	0.95%
LOMAS TRAVEL	2.86%	LA FIESTA	0.95%
MEXATLÁNTICA	2.86%	OLYMPUS TOURS / HOTEL DREAMS	0.95%
AG VIAJES	1.90%	SOLO BUCEO	0.95%
AMSTAR	1.90%	TRAVEL / HOTEL CORAL BEACH	0.95%
APPLE VACATIONS	1.90%	VENTA CLUB	0.95%
CARIBE MAYA	1.90%	VIAJES VERA	0.95%
MARINA CLUB SUNRISE	1.90%	<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>
TRASLAMEX	1.90%		
VIAJES ACUATICOS LOMAS TURQUESA	1.90%		
ALBATROS SERVITUR	0.95%		
AQUA WORLD	0.95%		
BAHÍA PETEMPICH	0.95%		
BEST DAY TOURS / INTERMAR CARIBE	0.95%		
BEST WESTERN	0.95%		
BLUE WARRED	0.95%		
BOJORQUEZ	0.95%		
BUS TOUR DEL CARIBE	0.95%		

<sup>12</sup> Los hoteles mencionados fueron: Oasis Beach, Palace Resort, Ritz Carlton y Azul.



Gráfica 7. Porcentaje de empresas encuestas que tienen convenio de ventas con alguna mayorista vs medio de venta utilizado.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



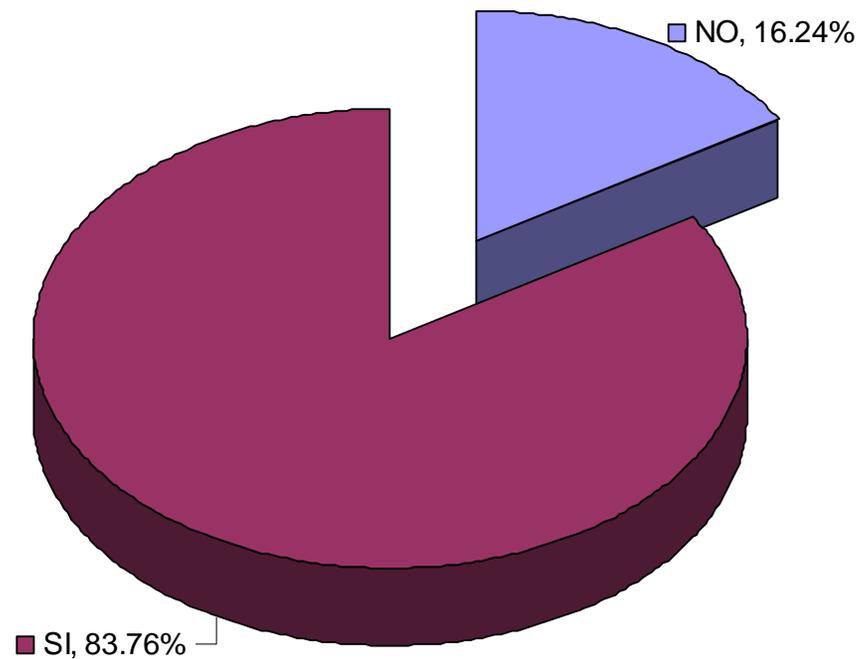
Tabla 37. Porcentaje de comisión sobre precio de venta manejado entre mayoristas y empresas encuestadas.

<b>PORCENTAJE DE COMISIÓN SOBRE PRECIO DE VTA</b>	<b>PORCENTAJE (%) TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE (%) RELATIVO</b>
NO INDICADO	50.43%	
10	5.98%	12.07%
15	3.42%	6.90%
20	5.98%	12.07%
25	5.98%	12.07%
30	6.84%	13.79%
35	3.42%	6.90%
40	7.69%	15.52%
44	0.85%	1.72%
45	3.42%	6.90%
50	5.13%	10.34%
60	0.85%	1.72%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%
<i>PROMEDIO</i>		30.50%



Gráfica 8. Porcentaje de clientes que pagan impuestos por utilización de Parques Marinos.

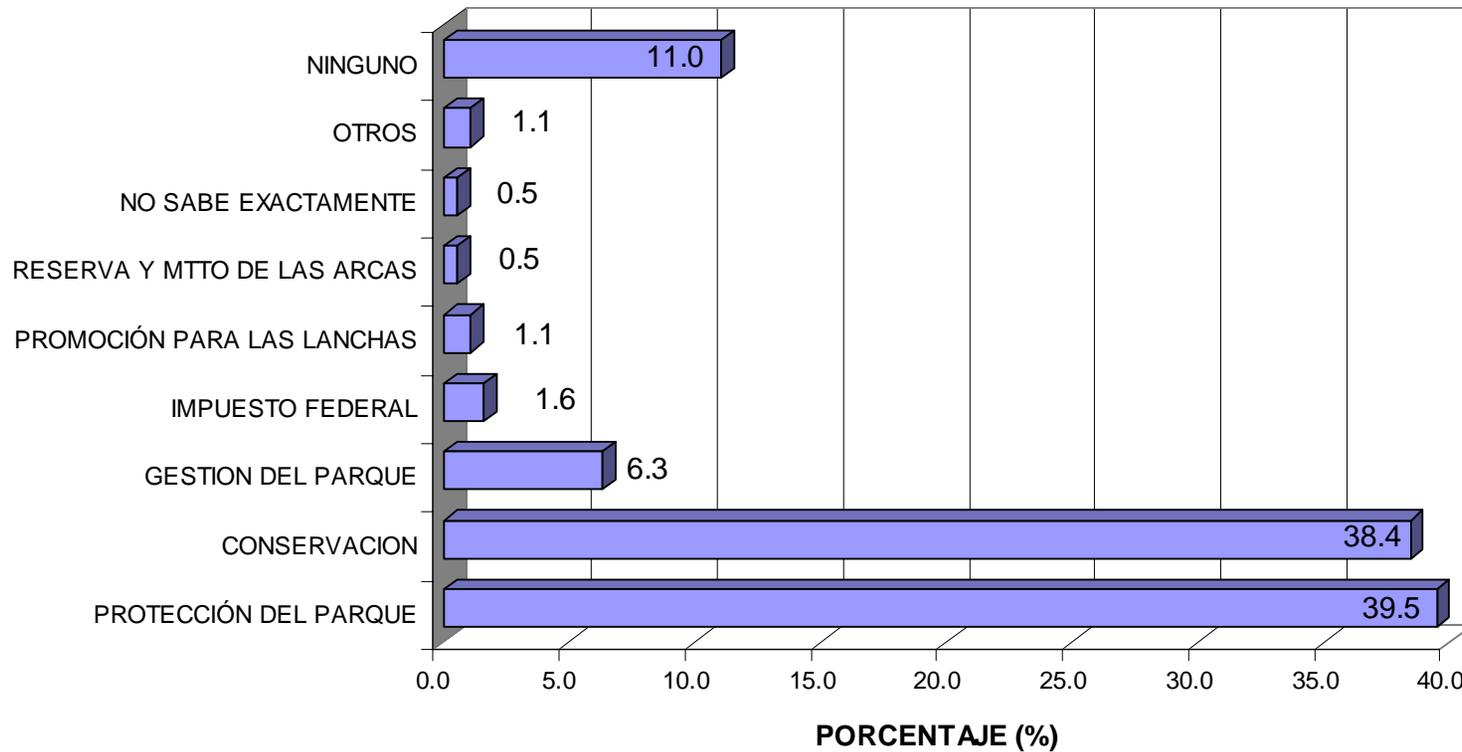
### PORCENTAJE DE CLIENTES QUE PAGAN EL IMPUESTO





Gráfica 9. Conocimiento que las empresas encuestas expresaron con relación al impuesto pagado por utilización de Parques Marinos.

### CONOCIMIENTO DE LA FINALIDAD EXPRESADA CON RELACIÓN AL SOBRE DEL IMPUESTO





**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



**Tabla 38. Listado de problemas identificados en la actividad expresados por las empresas encuestadas.**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NINGUNO	15.11%	AGENCIAS NO INFORMAN DEL BRAZALETE A LA GENTE	0.60%
PROBLEMAS METEOROLÓGICOS	10.88%	CAPACITACIÓN DE LOS GUÍAS	0.60%
COMPETENCIA DESLEAL	9.07%	COMISIONISTAS EN LA PLAYA	0.60%
VIGILANCIA INSUFICIENTE	6.74%	CULTURA DE SERVICIO DEFICIENTE	0.60%
TRAMITOLOGÍA	6.65%	DEPREDACIÓN DE RN	0.60%
DEMASIADA OFERTA	6.65%	EMBARCADEROS INADECUADOS (MARINA DEL REY)	0.60%
FALTA PROMOCIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	6.13%	EXCESO DE LANCHAS EN LA Z. NORTE	0.60%
BUROCRACIA	4.23%	EXCESO DE PERMISOS	0.60%
AUTORIDADES AMBIENTALES	1.81%	FALTA DE SOLIDARIDAD	0.60%
GASTOS DE OPERACIÓN ELEVADOS	1.81%	GRANDES MONOPOLIOS	0.60%
POCO TURISMO	1.81%	MAL MANEJO DE PERMISOS	0.60%
CORRUPCIÓN	1.81%	MALA ADMON	0.60%
PESCA ABUSIVA	1.81%	MALA CALIDAD	0.60%
FALTA COORDINACIÓN E INFORMACIÓN	1.21%	MANTENIMIENTO DE EMBARCACIONES	0.60%
ABUSO DE AUTORIDAD	1.21%	MARINAS CARECEN DE SERVICIOS	0.60%
BRAZALETES DE BAJA CALIDAD	1.21%	NO HAY COMPETENCIA	0.60%
INCUMPLIMIENTO DE REGLAS	1.21%	OLIGOPOLIOS	0.60%
INFORMACIÓN INSUFICIENTE SOBRE REGLAS DEL PARQUE	1.21%	PERMISOS LIMITADOS	0.60%
INTERMEDIARIOS	1.21%	PROBLEMAS DE REGULADORES	0.60%
PIRATAS	1.21%	PROBLEMAS METEOROLÓGICOS: CIERRE DE PUERTO	0.60%
MANTENIMIENTO DE EMBARCACIONES	1.21%	PUERTO JUÁREZ ESTÁ MARGINADO	0.60%
TRATO DESIGUAL A LOS EXTRANJEROS	1.21%	TURISMO DE BAJO PODER ADQUISITIVO	0.60%
SEÑALIZACIÓN	0.69%	<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>
AGENCIAS DE VIAJES	0.60%		



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



Tabla 39. Listado de aspectos a mejorar en la actividad expresados por las empresas encuestadas.

ASPECTOS A MEJORAR	PORCENTAJE
PROMOCIÓN	20.53%
VIGILANCIA	17.20%
SIMPLIFICAR TRÁMITES	13.00%
APLICACIÓN DE POLÍTICAS DEL PARQUE	6.16%
SEÑALIZACIÓN	5.47%
DIFUSIÓN DE POLÍTICAS DEL PARQUE	3.42%
OTORGAR MENOS PERMISOS	2.74%
MEJORAR LIMPIEZA E IMAGEN DE PLAYAS Y CIUDAD	2.74%
CONTROL LA PARTICIPACIÓN DE AG VIAJES	2.74%
REDUCIR IMPUESTOS	1.37%
MANTENIMIENTO A LOS ARRECIFES	1.37%
UNIFICACIÓN DE CRITERIOS DE LAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES	0.68%
TASAR MEJORES PRECIOS	0.68%
PERMISOS GRATUITOS	0.68%
OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS PARA AMPLIAR AL NEGOCIO	0.68%
MEJOR REDISTRIBUCIÓN DE LAS LANCHAS	0.68%
MAYOR ACCESIBILIDAD A LOS ARRECIFES	0.68%
EXPEDIR PERMISOS PARA SNORKEL	0.68%
DIVIDIR EL ARRECIFE POR MUNICIPIOS	0.68%
COMBATIR PIRATAS	0.68%
CAPACITACIÓN	0.68%
CALIDAD EN EL SERVICIO	0.68%
ADUANA EN ISLA MUJERES PARA PERMISOS PARA IMPORTACIÓN	0.68%
OTROS	0.68%
NINGUNO	14.37%
<i>TOTAL</i>	100.00%



## E. Caracterización de la Demanda Turística en Parques Marinos

Los resultados de este apartado se obtuvieron del levantamiento en los accesos de los servicios acuáticos al momento de terminado el servicio (paseo). La muestra fue elegida aleatoriamente durante tres días en temporada baja<sup>13</sup> y cuatro en temporada alta<sup>14</sup>, esto con la finalidad de obtener datos que representaran mejor el comportamiento del modelo (detallado en el apartado de “Densidad de la Afluencia Turística en los Parques Marinos”).

La Caracterización de la Demanda presenta el comportamiento del turista usuario de servicios acuáticos en los Parques Marinos bajo estudio, considerando las variables: *demanda por tipo de actividad acuática realizada, número de turistas usuarios por actividad acuática, empresas con mayores ventas, composición del grupo que realizó la actividad, número de días (promedio) en los que se realizaron actividades acuáticas por turista, conocimiento de los turistas acerca de su visita a un Parque Marino, número de turistas que aceptan y/o conocen el impuesto por uso de Parques Marinos y que además les colocaron un distintivo por pago del mismo.*

La *actividad acuática con mayor demanda* es jungle tour, tanto en temporada alta como baja, con un promedio de 46.20%. Es posible que este tipo de actividad sea tan popular debido a su facilidad de ejecución y la autonomía que brinda al usuario. A ésta le sigue el buceo, 37.69%. Cancún es reconocido por sus transparentes y tranquilas aguas, ambiente ideal para este tipo de actividad, tanto para amateurs como profesionales. Ver

---

<sup>13</sup> Diciembre de 2004.

<sup>14</sup> Marzo de 2005. En lo posterior las gráficas y tablas mostrarán los resultados de ambas fechas para su respectiva comparación.



Tabla 40. La

Tabla 41 contiene una lista de las *empresas con mayores ventas* de servicios acuáticos.

Además, buceo, snorkel y recorridos turísticos, se realizan principalmente bajo la modalidad de “todo incluido”, demeritando la calidad en el servicio al tener un enfoque de venta por volumen.

Una de las mayores preocupaciones de las autoridades es la *distribución de la demanda por tipo de actividad*. En este aspecto, se notó que la actividad de snorkel, sin importar la temporada, es la de mayor popularidad. Dato curioso es que durante la temporada baja, esta actividad atrae a poco más del 60.00% de los usuarios, mientras que en temporada alta disminuye 20.04%. Ver Gráfica 10.

El *promedio de actividades acuáticas* por visita es de 1.12, es decir, que el usuario está realizando más de una actividad durante un servicio completo adquirido. A partir de la Gráfica 11 se puede suponer que la combinación más frecuente es snorkel y buceo o bien, jungle tour.

Es evidente la alta promoción que se da a los servicios acuáticos en la plaza. Motivados por esto, el 50.00% de los usuarios adquieren estos servicios a través de las agencia de viajes (coincidente con el medio de venta de la oferta), aunque durante temporada alta, esta competencia de medios guarda proporciones similares entre las agencias de viajes, las empresas que brindan el servicio por venta directa y los hoteles. Este comportamiento puede estar siendo provocado por un usuario de temporada alta que decide sus actividades in situ, más que planearlas previamente por contacto y promoción de empresas mayoristas. Ver Gráfica 12.

La *composición del grupo usuario* (compuesto de niños y/o adultos) abunda más con adultos en relación a los niños. En realidad, muchas de las actividades acuáticas ofrecidas son realizadas mayormente por adultos, aunque la publicidad va dirigida para ambos. Ver Gráfica 13.

En cuanto a la *periodicidad* registrada, 1 a 3 días es el lapso de días donde 73.00% aproximadamente de los turistas disfrutaron de estas diversiones. El **promedio de días durante los cuales se realizan las actividades**, por tanto, es de 3. Ver Gráfica 14. Asimismo, se tiene que en promedio, son 1.34 las actividades acuáticas que realiza cada turista durante su estancia en el destino dentro de los polígonos estudiados.

Inicialmente, se consideró que el usuario de los Parques Marinos poco sabría acerca de los mismos, sin embargo se obtuvo un porcentaje sorprendente (75.15% promedio) de usuarios que expresaron tener conocimiento que las actividades acuáticas realizadas fueron dentro de los límites de un Parque Marino. La temporada baja registró 86.33% turistas conocedores; recordando que también cuando a estos usuarios se les cuestionó acerca del punto de compra de los servicios, se hizo referencia a estos que posiblemente planean, y por tanto conocen más, del producto adquirido.

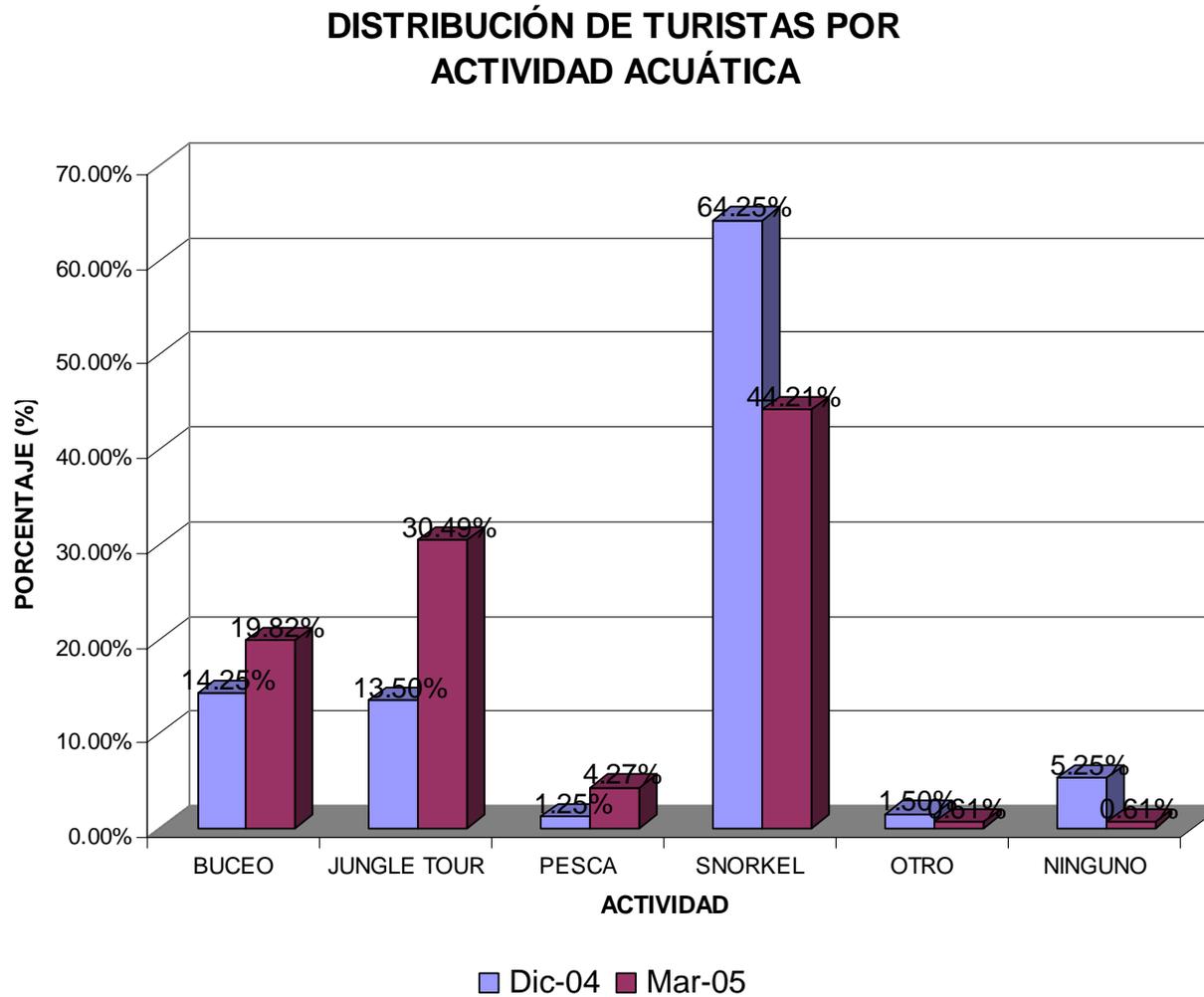


Por último, una de las variables claves de los motivos de la realización de este estudio, fue el *pago del impuesto por uso* de Parque Marino. En promedio fue 65.53% de turistas que reconocieron saber sobre este impuesto, y 5.00% más declaró estar de acuerdo.

Una de las normatividades que las empresas están obligadas a cumplir que los *usuarios porten el distintivo (brazalete)* por pago por uso del Parque Marino; sin embargo esto no se cumple en el total de los casos. Aún falta 15.00% de usuarios que no están respetando esto.



Gráfica 10. Distribución de usuarios por actividad acuática.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos

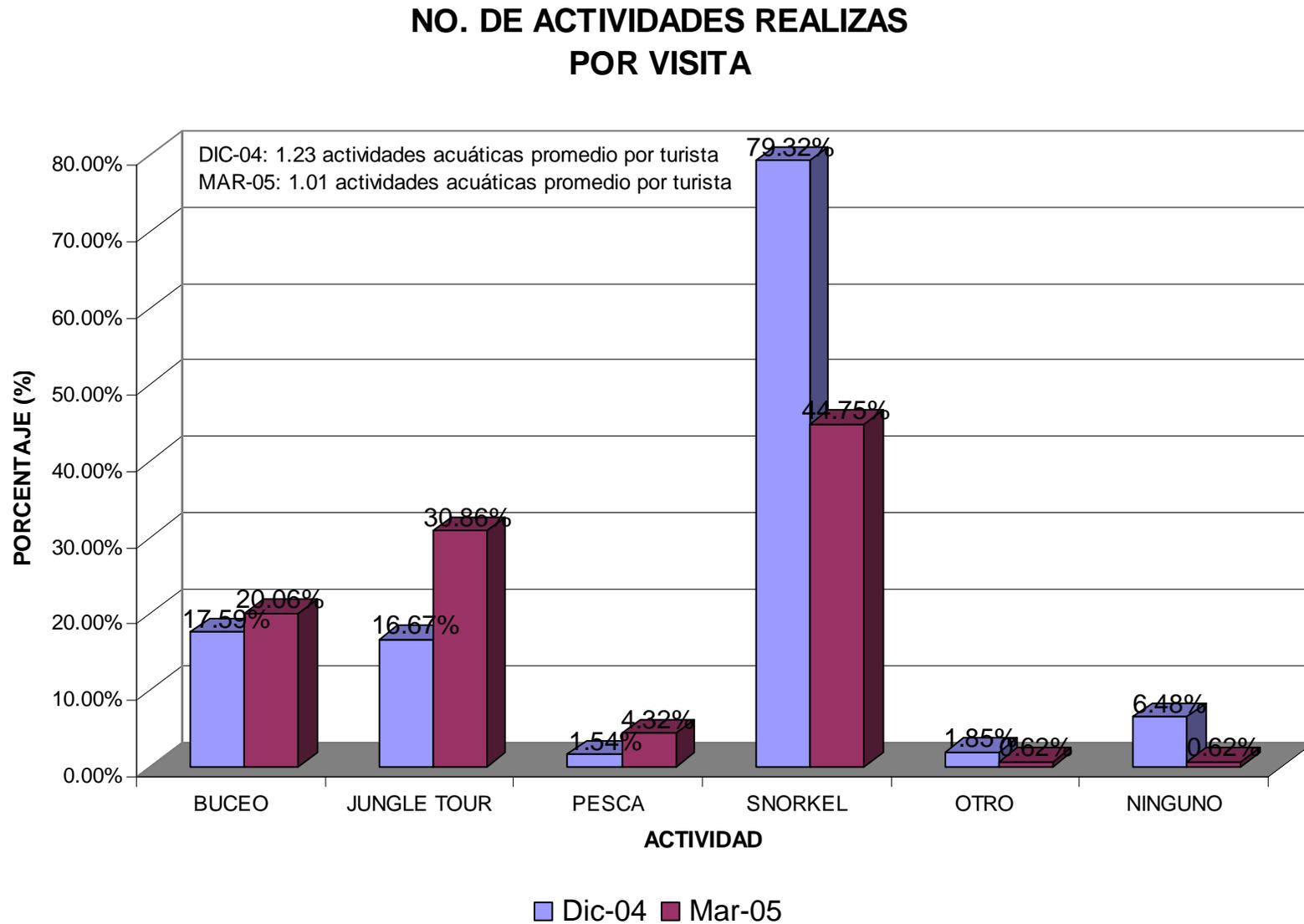


Tabla 40. Demanda por actividad acuática.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE DIC-04	PORCENTAJE MAR-05
BUCEO	39.86%	35.52%
JUNGLE TOUR	37.76%	54.64%
OTRO	14.69%	1.09%
PESCA	4.20%	1.09%
SNORKEL	3.50%	7.65%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%



Gráfica 11. Número de actividades realizadas por visita.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos

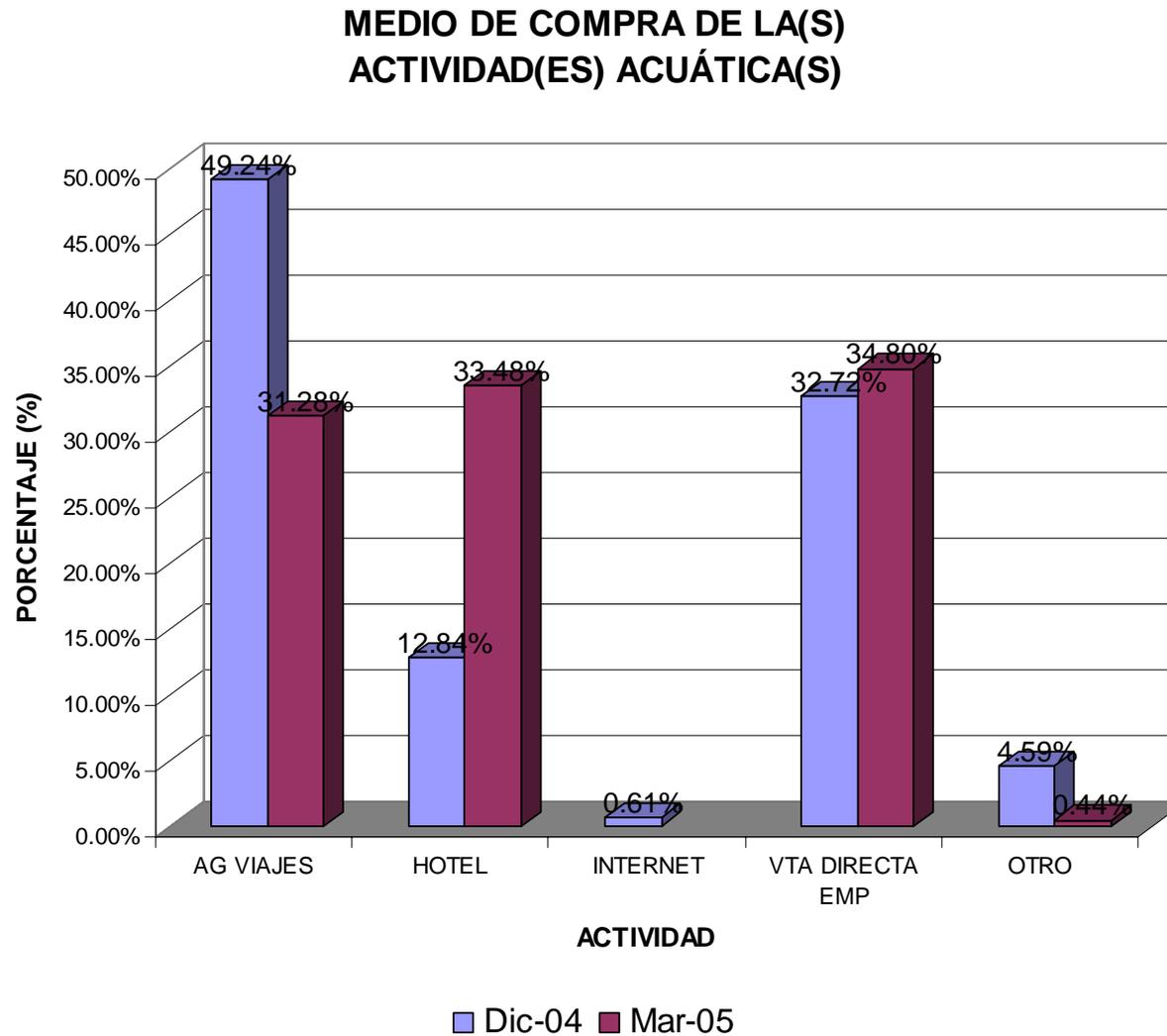


Tabla 41. Listado de empresas que registraron mayores ventas.

<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>PORCENTAJE DIC-04</b>	<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>PORCENTAJE MAR-05</b>
Aquaworld	2.27%	Blue Ray	20.31%
Blue Ray	9.09%	Bluewaters	12.50%
Blue waters	16.48%	Cancún	1.56%
Bob Scuba Diving Squart	2.27%	Palace Resorts	6.25%
Cancún	1.70%	Punta del Este	54.69%
Caribbean Cancún	22.73%	Tour Isla Mujeres	1.56%
Caribbean Cruise	1.70%	Otro	3.13%
Coral Diving	0.57%	<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>
Eco tourism	0.57%		
Fishing Charters	2.84%		
Garrafón	18.18%		
Grayland	0.57%		
Hilton Beach	1.70%		
Isla Bonita	0.57%		
Isla Mujeres Tours	0.57%		
Isla Tours	1.14%		
Liberación	0.57%		
Marriot Charter	1.14%		
Oasis Beach diving center	1.14%		
Oasis Hotel	0.57%		
Playa	0.57%		
Punta del este	1.14%		
Regina	2.27%		
Renta bicicletas	0.57%		
Scuba Cancún	7.39%		
Sunset Palace Charters	1.70%		
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>		

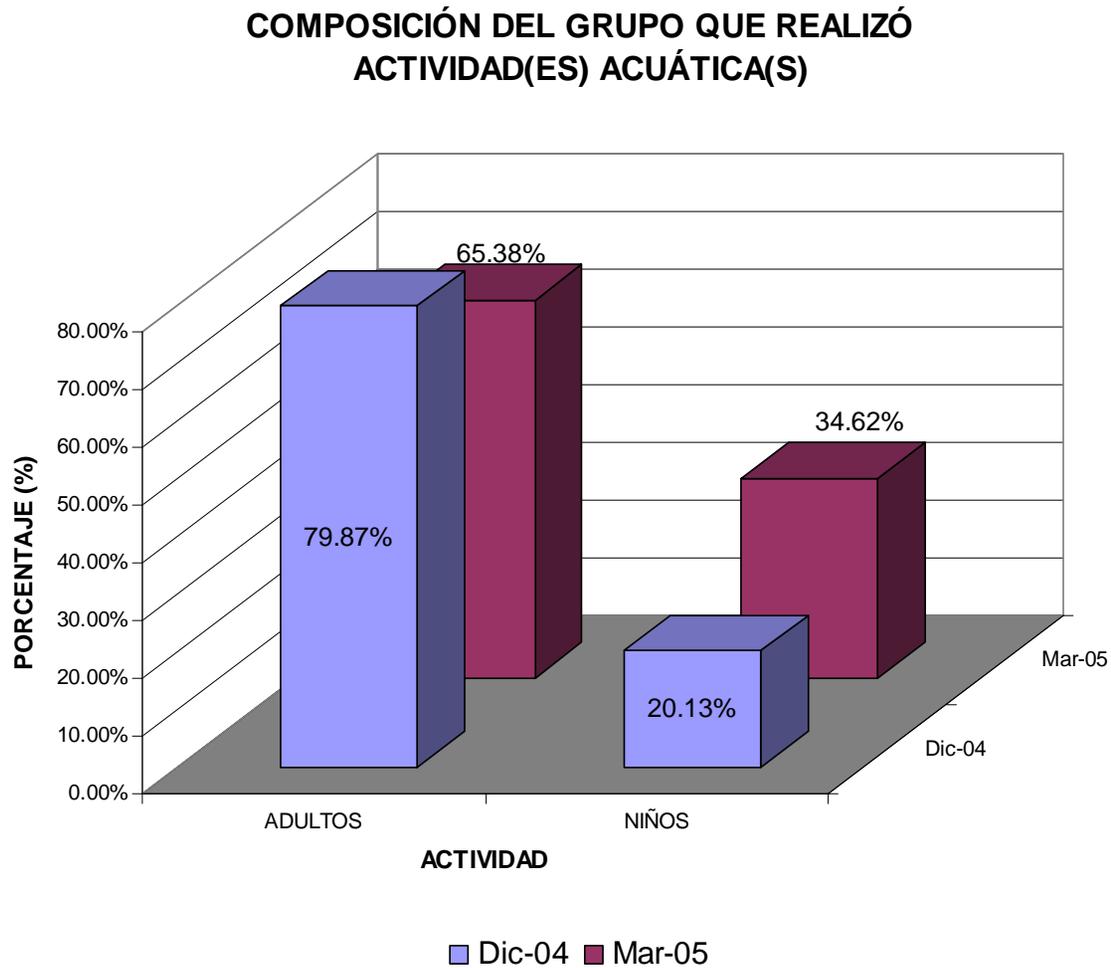


Gráfica 12. Medio de compra utilizado por el turista usuario.





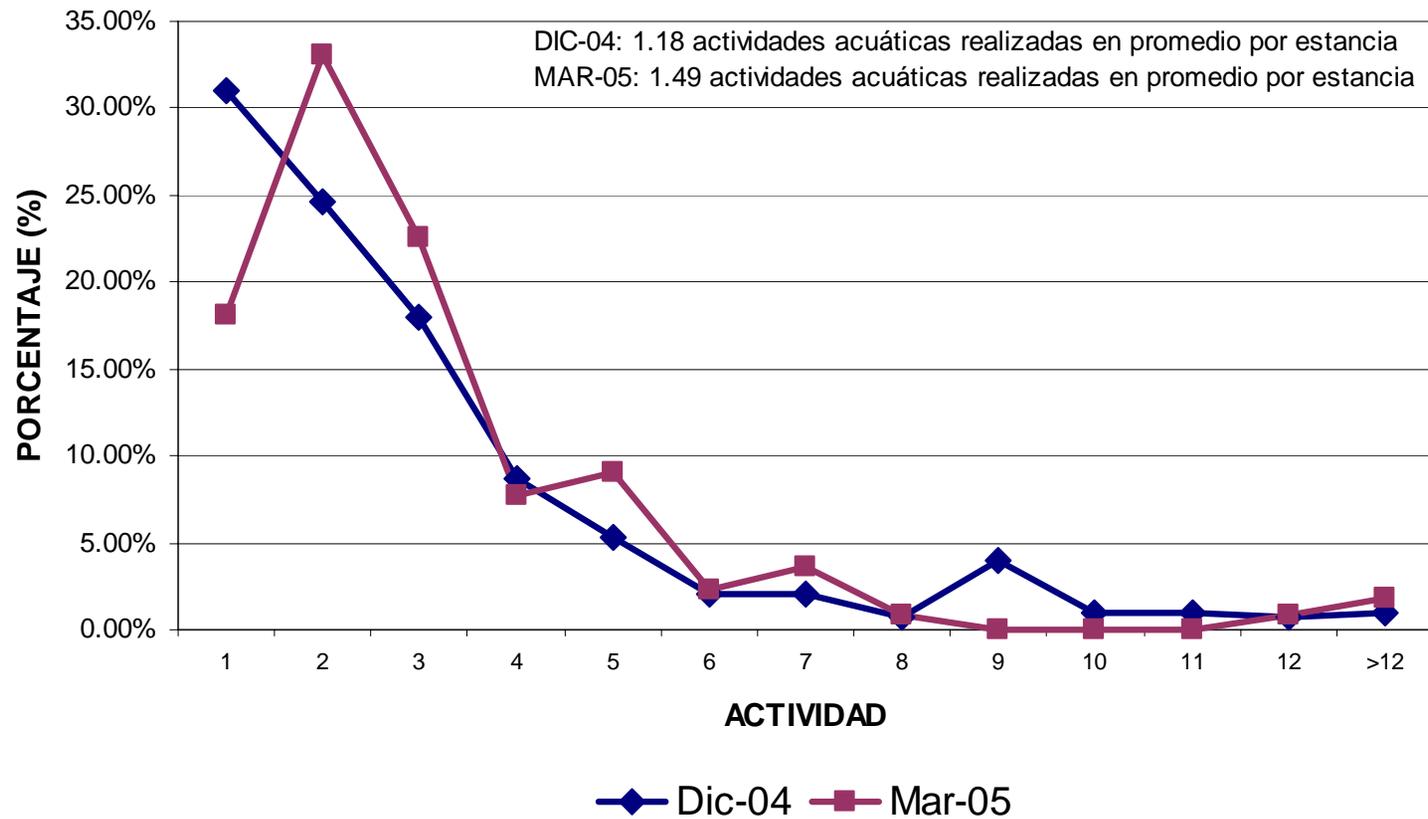
Gráfica 13. Composición de grupo (proporción de adultos y/o niños) que visitó el Parque Marino.





Gráfica 14. Número de días totales en los que se realizaron actividades acuáticas.

### NO. DE DÍAS EN QUE SE REALIZARON ACTIVIDAD(ES) ACUÁTICA(S)





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



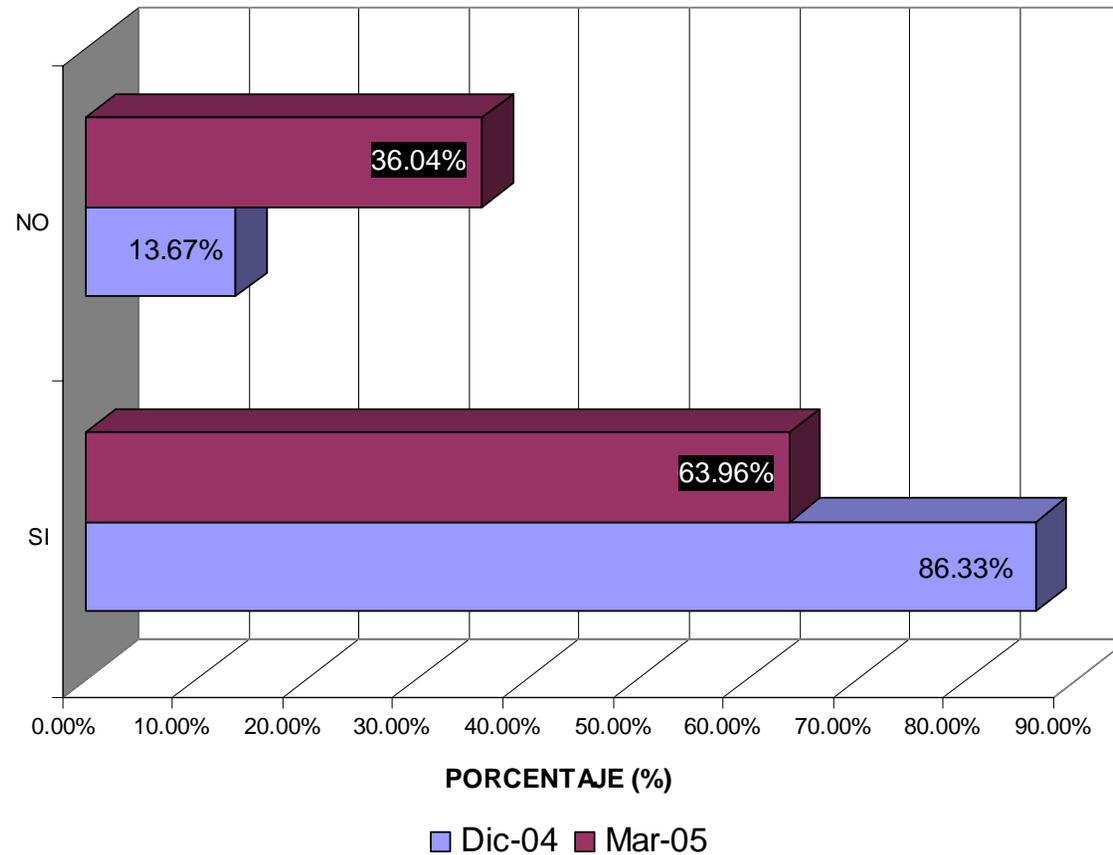
Tabla 42. Rango de días -y promedio- en los que se realizaron actividades acuáticas.

RANGO DE DIAS	PORCENTAJE DIC-04	PORCENTAJE MAR-05
1 A 3 DIAS	73.67%	73.76%
4 A 6 DIAS	16.00%	19.00%
7 A 9 DIAS	6.67%	4.52%
10 A 12 DIAS	2.67%	0.90%
MÁS DE 12 DIAS	1.00%	1.81%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%
<i>PROMEDIO DE DÍAS DURANTE LOS CUÁLES SE REALIZARON ACT ACUÁTICAS</i>	3.06	3.12



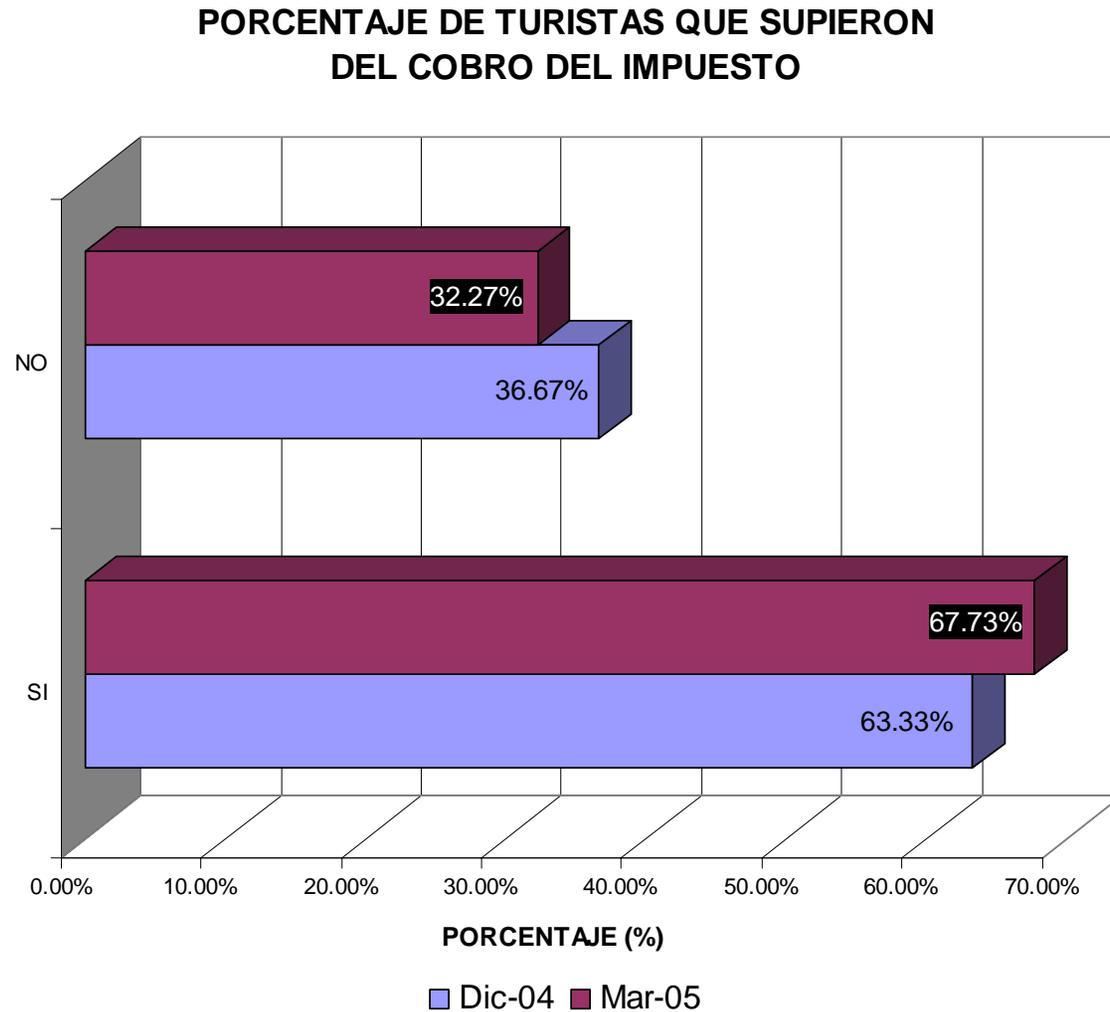
Gráfica 15. Proporción de usuarios que supo que realizó actividades acuáticas dentro de un Parque Marino.

**PORCENTAJE DE TURISTAS QUE SUPIERON  
QUE REALIZARON ACTIVIDADES ACUÁTICAS  
DENTRO DEL PARQUE**



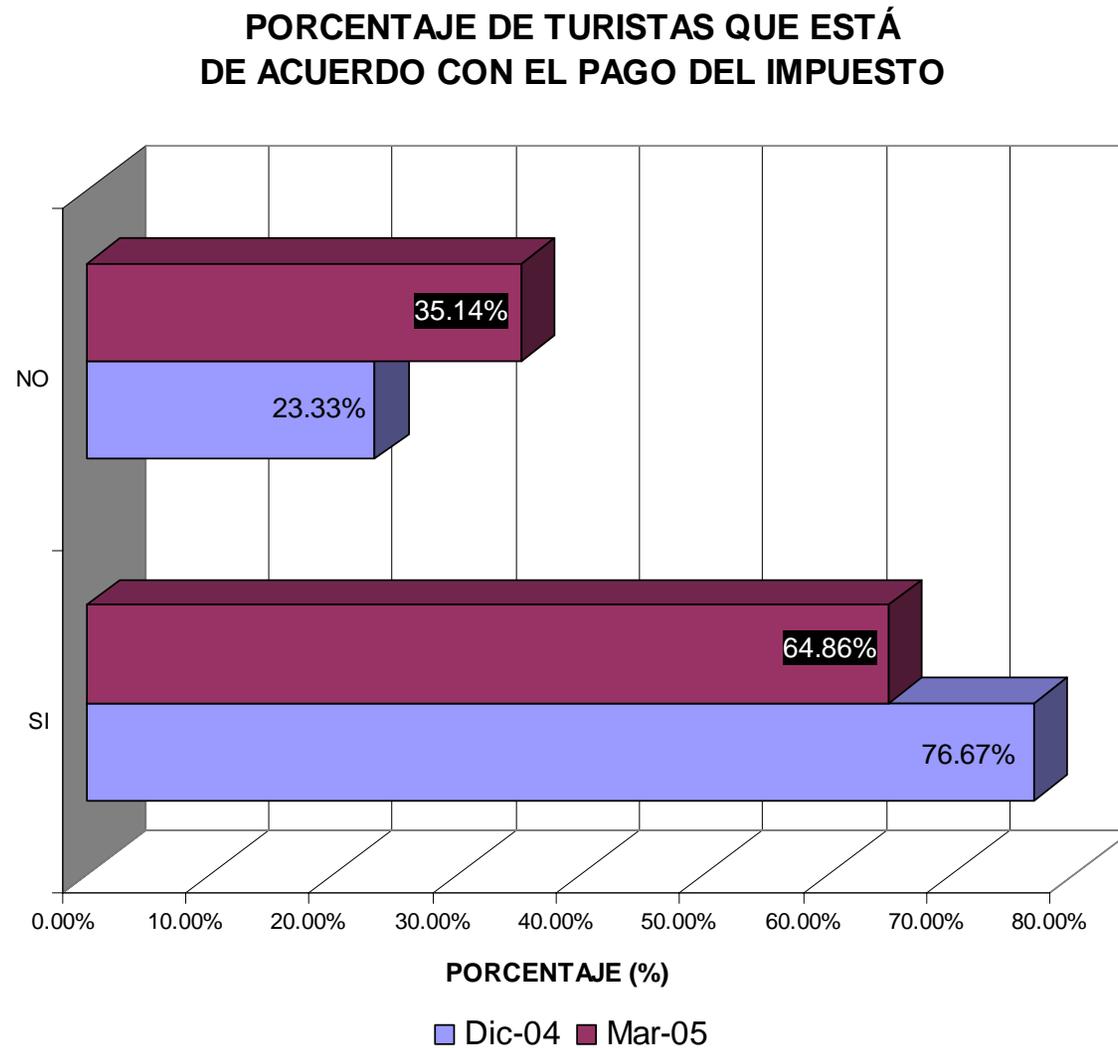


Gráfica 16. Proporción de usuarios que está de se enteró que se le efectuó el cobro impuesto por uso del Parque Marino.



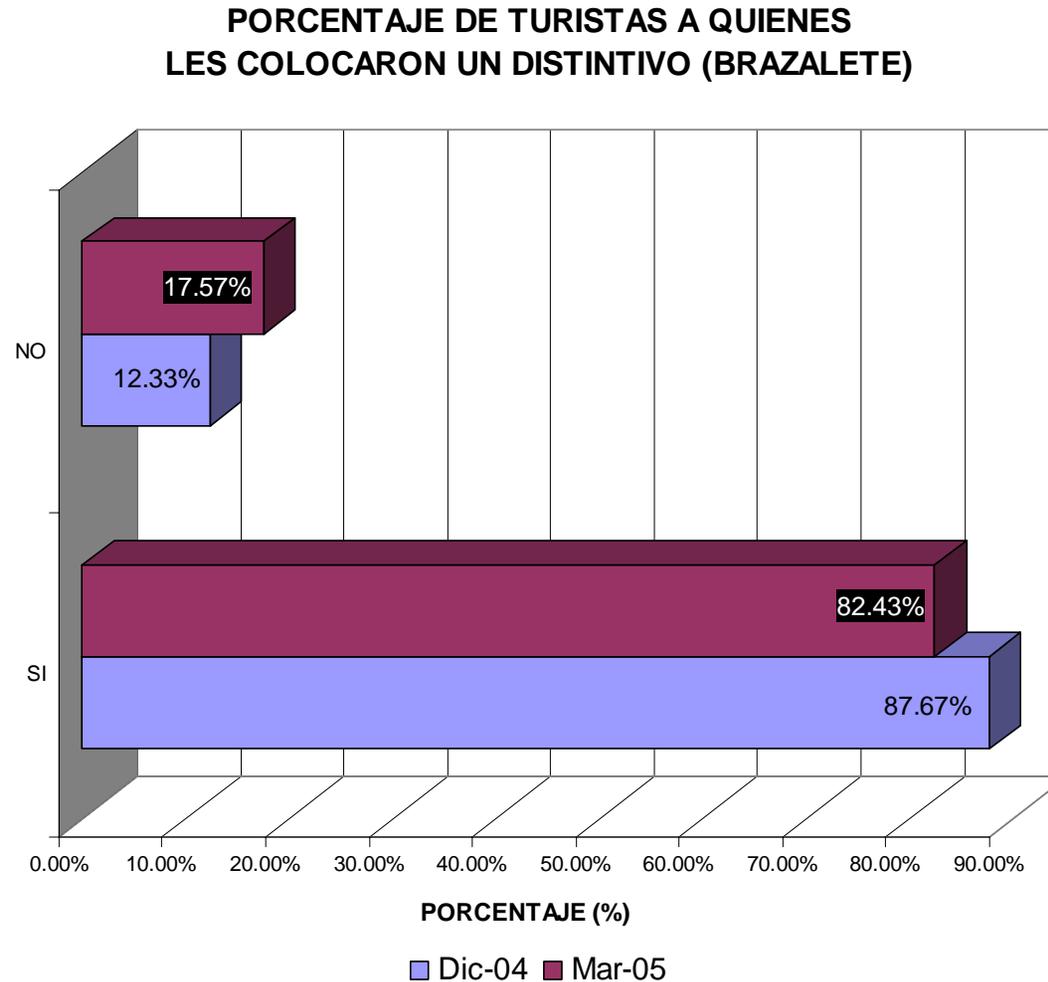


Gráfica 17. Proporción de usuarios que está de acuerdo con el pago del impuesto por uso del Parque Marino.





Gráfica 18. Distribución de visitas por actividad acuática.





## VII. ANEXOS

Se anexa la lista de empresas entrevistadas (Anexo 1) para la obtención de la información antes presentada: los resultados de la oferta turística por Parque Marino (Anexo 2); asimismo se incluye el Reporte Preliminar de Avances 1 (Anexo 3), entregado en la primera etapa de la investigación.

### A. Anexo 1: Lista de empresas

Tabla 43. Listado de empresas entrevistadas.

CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
1	F01	JOAQUIN ADAME SUTTER		JOAQUIN ADAME SUTTER	Abr-01	Persona Física	Puerto Morelos	
2	F02	SHADE BRECK HASEMAN		SHADE BRECK HASEMAN	Abr-99	Sociedad Anonima	Puerto Morelos	
3	F03	GUSTAVO MEDINA		GUSTAVO MEDINA	2001	Persona Física	Puerto Morelos	
4	F04	LUCIANO GARCÍA		JUAN GARCÍA	Feb-98	Persona Física	Puerto Morelos	
5	F05	MYSTIC DYLING (VICTOR F. REYES)		MARILU LOPEZ	Dic-00	Sociedad Anonima	Puerto Morelos	Subarrenda el servicio de buceo libre a una pequeña empresa
6	F06	JORGE RAÚL CARRASCO LOYA		JORGE RAÚL CARRASCO	Abr-99	Sociedad Anonima	Puerto Morelos	
7	F07	JORGE LEAL CASTRO		JORGE LEAL CASTRO	May-02	Persona Física	Puerto Morelos	
8	F08	FRANCISCO MENDOZA REYNA		FRANCISCO MENDOZA REYNA	Abr-99	Persona Física	Puerto Morelos	
9	F09	CARLOS OCTAVIO HERRERA ACOSTA		CARLOS OCTAVIO HERRERA ACOSTA	Ene-00	Persona Física	Puerto Morelos	



**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
10	F10	SIXTO ZACARIAS DE LA CRUZ		JOSE MARCELINO CHACÓN	1999	Persona Física	Puerto Morelos	
11	F11	EZEQUIEL SANCHEZ HERRERA		EZEQUIEL SANCHEZ HERRERA	Feb-00	Persona Física	Puerto Morelos	
12	F12	JESUS ESPINOSA PAYAN/JOSÉ DE JESUS ESPINOSA VEAS		JESUS ESPINOSA PAYAN	Abr-99	Persona Física	Puerto Morelos	Son 2 permisionarios
13	F13	JOSE MORALES CARRILLO		JOSE MORALES CARRILLO	Abr-99	Persona Física	Puerto Morelos	
14	F14	FELICIANO ORTIZ GUERRERO		FELICIANO ORTIZ GUERRERO	Feb-98	Persona Física	Puerto Morelos	
15	F15	BERTRANO JEAN PAUL CARE		JEAN MARC PARENT	Abr-99	Persona Física	Puerto Morelos	
16	F16	WET SET DE MEXICO SA DE CV		JENNIFER HELLSEY	Abr-99	Sociedad Anonima	Puerto Morelos	
17	F17	EDWIN SANCHEZ HERRERA		EZEQUIEL SANCHEZ	1999	Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
18	F18	ROBERTO PROAL BONRANI		MIRIAM DE PROAL	2000	Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
19	F19	ASOCIACIÓN NAÚTICOS	ASOCIACIÓN NAÚTICOS	ROQUE FRANCISCO ROSADO			Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
20	F20	JAIME DEL TORO MENDI		RUDIBERTO AGUILAR			Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
21	F21	PARQUE MARINO		AURORA SELENE HERRERA GALVÁN	2004	Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
22	F22	ALMOST HEAVEN ADVENTURES		ENRIQUE JUAREZ	1999	Persona Física	Puerto Morelos	
23	F23	ESTANISLAO CHACON ARCEO		ESTANISLAO CHACON ARCEO	1995	Persona Física	Puerto Morelos	Presta servicios a La Marina Aquaworld y Moon Palace
24	F24	TERESA DEYANIRET AZCORRA		ESTANISLAO CHACON ARCEO		Persona Física	Puerto Morelos	Embarcación operada por Estanislao Chacón, F23
25	F25	JAVIER GRISONDO CHACÓN ARCEO		JAVIER GRISONDO CHACÓN ARCEO	Abr-99	Persona Física	Puerto Morelos	Embarcación operada para buceo
26	F26	CARMEN ZACARIAS MORALES		CARMEN ZACARIAS MORALES	1999	Persona Física	Puerto Morelos	
27	F27	FLY FISH		MARIA NO PUC	2000	Persona Física	Puerto Morelos	
28	F28	MARIBEL ALCALÁ HUESCA		SERGIO JIMENEZ LÓPEZ	2000	Persona Física	Puerto Morelos	Presta sus servicios a los hoteles Azul y Desire, en Bahía Petempich
29	F29	STEFANO ARU		MARIA GONZALES	2000	Persona Física	Puerto Morelos	Embarcación operada tres veces al año cuando mucho, en Puerto Morelos; opera mayormente en Cozumel, donde posee permiso para todos los polígonos
30	F30	THOMAS S. ALDEN		THOMAS S. ALDEN	Abr-04	Persona Física	Puerto Morelos	
31	F31	RENAN ALFONSO ARCEO		RENAN ALFONSO ARCEO	2000	Persona Física	Puerto Morelos	
32	F32	MIGUEL ZACARIAS AVALOS		MIGUEL ZACARIAS AVALOS	1999	Persona Física	Puerto Morelos	



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
33	F33	JOSE MARTIN CHAN CANCHE		JOSE MARTIN CHAN CAN	2000	Persona Física	Puerto Morelos	
34	F34	SAYDI ILIANA TRUJILL		HUMBERTO ANDUZE	1999	Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua. Uso privado.
35	F35	RAFAEL REDONDO LOPEZ		JULIA GONZALES	2000		Puerto Morelos	Presta sus servicios a los hoteles Palace; posee permiso para todos los polígonos
36	F36	RAMON ZETINA		ARMANDO ARREAGA	1999	Persona Física	Puerto Morelos	Presta sus servicios a Marina Pelicanos;
37	F37	PARQUE MARINO		JOSE DE LA CRUZ POVEDANO CETINA		Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
38	F38	NOÉ RAMOS MENDIOLA		ASOCIACION DE NAÚTICOS		Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
39	F39	JOSE MAURICIO CANUL		ASOCIACION DE NAÚTICOS		Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
40	F40	JOSE MANUEL GARCIA SALAS		JOSE MANUEL GARCIA SALAS	2000	Persona Física	Puerto Morelos	
41	F41	PELICANOS SA DE CV	PELICANOS SA DE CV	MIGUEL ANGEL ZETINA/MIGUEL ANGEL ARTEAGA MONTAÑO	1997	Persona Física	Puerto Morelos	
42	F42	LORENA FLORES ROSALES		PEDRO VEGOBI ROMERO	1997	Persona Física	Puerto Morelos	
43	F43	DAVID IVAN SANCHEZ H		EZEQUIEL SANCHEZ	1999	Persona Física	Puerto Morelos	Presta sus servicios fuera del parque, en Punta Maroma.
44	F44	GUSTAVO A. MEDINA CARBAJAL		GUSTAVO A. MEDINA CARBAJAL	2000	Persona Física	Puerto Morelos	



**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
45	F45	RAMON OSWALDO POVEDANO CONCHA		RAMON OSWALDO POVEDANO CONCHA	2000	Persona Física	Puerto Morelos	
46	F46	SHEDORLAMAR PALMA MUÑOZ		JOSE LUIS HIDALGO	1999	Persona Física	Puerto Morelos	Presta sus servicios a los hoteles Azul y Desire (Bahía Petempich); posee dos lanchas fuera del agua.
47	F47	EDWIN SANCHEZ HERRER		EZEQUIEL SANCHEZ		Persona Física	Puerto Morelos	Permiso vigente, pero no operado; lancha fuera del agua
48	F48*	DAVID SANCHEZ HERRERA		DAVID SANCHEZ HERRERA		Persona Física	Puerto Morelos	Presta su embarcación a otros operadores: Punta Maroma
49	F49*	ESTANISLAO CHACON ARCEO		ESTANISLAO CHACON ARCEO		Persona Física	Puerto Morelos	Presta su embarcación a otros operadores: Hotel Secret (Aquaworld)
50	F50*	MARIBEL ALCALÁN HESCA		MARIBEL ALCALÁN HESCA		Persona Física	Puerto Morelos	Presta su embarcación a otros operadores: Hotel Azul y Desire, Bahía Petempich
51	F51*	SAYDI ILIANA TRUJILLLO		SYDI ILIANA TRUJILLLO		Persona Física	Puerto Morelos	Presta su embarcación a otros operadores: Hotel Azul y Desire, Bahía Petempich
52	F52*	SHELDORLAMAR PLAMA MUÑOZ		SHELDORLAMAR PLAMA MUÑOZ		Persona Física	Puerto Morelos	Presta su embarcación a otros operadores: Hotel Azul y Desire, Bahía Petempich
53	V01	SOLO BUCEO		ALBERTO FRISCIONE	1983	Sociedad Anonima	Cancún	
54	V02	MANTA DIVERS		FRED BRANDT	2003		Cancún	



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
55	V03	DEPORTES ACUÁTICOS D		HORACIO RIOS	Jul-86	Sociedad Anonima	Cancún	
56	V04	SUNRISE MARINA		ALBERTO GARCIA	Mar-02	Sociedad Anonima	Cancún	
57	V05	BLUEWATER ADVENTURES		MANUEL PIÑA AVALOS	May-03	Sociedad Anonima	Cancún	
58	V06	NAUTILUS DIVING ( INT VILLAS TACUL)		OCTAVIO PEREZ GONZAL	2000	Sociedad Anonima	Cancún	
59	V07	U DRIVE SNORKEL SA DE CV		LIVIA AVENDAÑO MUÑOZ	Oct-01	Sociedad Anonima	Cancún	Subarrenda a Marina del Rey.
60	V08	SCUBA DIVING (CANCUN INTERNATIONAL DIVE SCHOOL)		MARIA GONZALEZ	Dic-00	Sociedad Anonima	Cancún	Ofrece sus servicios en Marina del Rey.
61	V09	OPERADORA DEL CARIBE SCL		RODOLFO LIZÁRRAGA CE	Sep-91	Sociedad Cooperativa	Cancún	
62	V10	COOPERATIVA PUERTO JUAREZ SCL		JOSE ASUNCIÓN GUTIER	Ene-92	Sociedad Cooperativa	Cancún	
63	V11	SOCIEDAD COOPERATIVA UKIM		GABRIEL DEL CARMEN G	Sep-78	Sociedad Cooperativa	Cancún	
64	V12	NAVIERA ASTERIX S.A		JORGE VAZQUEZ GARCIA	Ago-91	Sociedad Anonima	Cancún	
65	V13	PALAPA EN PLAYA LAS PERLAS		ANTONIO LOPEZ DOMING		Sociedad Anonima	Cancún	
66	V14	OPERADORA SAMBA SA DE CV		MAURICIO PALACIOS	2002	Sociedad Anonima	Cancún	Ofrece sus servicios en Marina Albatros en Hotel Blue Bay.
67	V15	CLUB ALMIRANTE		NESTOR CAHUICH	Mar-02	Sociedad Anonima	Cancún	



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
68	V16	AKULA DIVE TECH		EMILIO SCHEMELLZ	Jun-92	Persona Física	Cancún	
69	V17	MARINA PARAISO		MIGUEL ANGEL MAGAÑA	1995	Persona Física	Isla Mujeres	Presta sus servicios a un hotel. Marina privada.
70	V18	S.C. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO ISLA BONITA SCL		JOSE ALBERTO GARRIDO	Mar-97	Sociedad Cooperativa	Isla Mujeres	
71	V19	RENTADORA DE CARROS DE GOLF EL SOL		FRANCISCO JAVIER AYALA	1998	Persona Física	Isla Mujeres	No le respresenta negocio. Es probable que lo venda.
72	V20	CORAL SCUBA DIVE CENTER		ENRIQUE AVILA	Oct-96	Sociedad Cooperativa	Isla Mujeres	
73	V21	SC ADOLFO LOPEZ MATEOS		ALBERTO ROMAN	1969	Sociedad Cooperativa	Isla Mujeres	
74	V22	SEA HAWK DIVERS		ABEL BARANDICA	2000	Sociedad Civil	Isla Mujeres	
75	V23	DEPORTES ACUATICOS PLAYA NORTE		VICENTE FIERRO	1979	Sociedad Civil	Isla Mujeres	
76	V24	TIENDA DE BUCEO BAHIA		ROGELIO MAGAÑA	Mar-90	Persona Física	Isla Mujeres	
77	V25	MUNDACA DIVERS		ANTONIO GONZALEZ		Sociedad Anonima	Isla Mujeres	
78	V26	MUNDO SUBMARINO CRUISE DIVERS		ANDRES FERNANDEZ	1999	Sociedad Anonima	Isla Mujeres	Subarrenda.
79	V27	SC ISLA MUJERES SC DE RL		LETICIA CHAVEZ SANCH	1973	Sociedad Cooperativa	Isla Mujeres	
80	V28	DELFIN DIVING		ARTURO DELFIN AMAYA	1995	Sociedad Anonima	Isla Mujeres	



**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
81	V29	ALBATROS SERVICIOS TURÍSTICOS		ANDRES BAEZ	1998	Sociedad Anonima	Cancún	
82	V30	PIQUE TOURS		OSCAR PAT	Mar-83	Persona Física	Cancún	
83	V31	SEAFARI DRIVER		CARLOS MARTINEZ SALI	Nov-99	Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios en hotel Las Perlas
84	V32	LEMON DIVERS CANCUN		JUAN CARLOS GARRIDO	1997	Persona Física	Cancún	Presta sus servicios en hotel Barceló, Marina Las Perlas
85	V33	PUERTO JUÁREZ		ALBERTO AGUILLON	1975	Sociedad Cooperativa	Cancún - Puerto Juárez	
86	V34	4 EQ 3X TOURS		ROBERTO SANCHEZ	Mar-02	Sociedad Anonima	Cancún	
87	V35	SCUBA CARIBE		RAUL CABALLERO	Mar-03	Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios en hotel Riu
88	V36	GRAMPUS FISHING AND DIVING		RAFAEL DE LA PARRA V	1992	Persona Física	Cancún	Presta sus servicios en Mundo Marino
89	V37	SERGIO MARTINEZ BERNAL		SERGIO MARTINEZ BERN			Cancún	Hace 3 o 4 años que no opera. Vendió las embarcaciones a Royal Tours, pero conserva los permisos. Opera en Playa Maroma de Lomas Travel.
90	V38	GARRAFÓN		GABRIELA DE LA ROSA	Sep-99	Sociedad Anonima	Cancún	
91	V39	CLUB DE PLAYA GARRAFÓN DE CASTILLA		JUAN PABLO FERNANDEZ	1999	Persona Física	Cancún	
92	V40	UN DIA PERFECTO		JOSE FELIPE AGUIRRE	May-01	Sociedad	Cancún	



**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
		SCRL				Cooperativa		
93	T01	NAVIERA BOB ACUATICA		JAIME GONZALEZ SANCH	1996	Sociedad Anonima	Cancún	
94	T02	MAYA DRIVES		RAFAEL REDONDO LOPEZ	Mar-00	Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios a través de otra empresa, SunRise.
95	T03	AQUA WORLD	PRONÁUTICA SA DE CV	PROSPERO HERRERA IBARROLA	Nov-92	Sociedad Anonima	Cancún	
96	T04	LUIS FERNANDO VARGAS		MANUEL ESTRELLA	1999	Persona Física	Cancún	
97	T05	CLIPPER CANCUN CLUB		JUDITH CÁRDENAS		Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios en el Hotel Clipper Cancún Best Western.
98	T06	CARIBBEAN CARIBE SPORTE		CARLOS MARTINEZ	Jul-96	Sociedad Anonima	Cancún	
99	T07	PUNTA DEL ESTE SA DE CV	ASOCIACIÓN NAÚTICOS DE CANCÚN	MIGUEL GUTIERREZ	Jul-90	Sociedad Anonima	Cancún	
100	T08	CIEN POR CIENTO VELA	CIEN POR CIENTO VELA SA DE CV	JUAN CARLOS SUAREZ P	Nov-04	Sociedad Anonima	Cancún	
101	T09	SOLO BUCEO S.A. DE C		VIOLETA DUEÑAS CASTR		Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios atrás del Hotel María Bonita. Tres naves (1 catamarán, 1 de 24 pies y 1 yate de 26 pies) operan principalmente para diversión particular. O bien, en ocasiones se usan como apoyo pudiendo operar 2 veces por semana.
102	T10	NAVIERA NIZUC SA	NAVIERA NIZUC	CONCEPCIÓN GUZMÁN	Nov-94	Sociedad	Cancún	



**Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos**



CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
		DE CV	SA DE CV			Anonima		
103	T11	NAUTICA MARGARITA SA DE CV	NAUTICA MARGARITA SA DE CV	KATIA LLERAT		Sociedad Anonima	Cancún	Subarrenda. También presta sus servicios a particulares.
104	T12	MARINA BARRACUDA	REEF ADVENTURES SA DE CV	GERARDO CERON OLVERA	1997	Sociedad Anonima	Cancún	
105	T13	MARINA DEL REY		BENIGNO TORRES RIVAS	1999	Persona Física	Cancún	Subarrenda a Marina del Rey
106	T14	COLON TOURS		DIANA RUIZ	1976	Sociedad Anonima	Cancún	
107	T15	MUNDO MARINO SA DE CV	MUNDO MARINO SA DE CV		May-79	Sociedad Anonima	Cancún	
108	T16	SUNSET CLUB	SERVICIOS MARÍTIMOS Y ACUÁTICOS DEL CARIBE SA DE CV	ROMAN ESPINOSA	Sep-93	Sociedad Anonima	Cancún	
109	T17	ALBATROS SERVICIOS TURÍSTICOS SA DE CV	ALBATROS SERVICIOS TURÍSTICOS SA DE CV	TERESA DE LA PEÑA DE L	May-96	Sociedad Anonima	Cancún	
110	T18	SCUBA CANCUN		TOMAS HURTADO	Jun-80	Sociedad Anonima	Cancún	
111	T19	MARINA BLUE RAY	AZUL Y SOL SA DE CV	EDUARDO PIQUET	1997	Sociedad Anonima	Puerto Morelos	Presta sus servicios allá.
112	T20	CARIBBEAN CARNAVAL		GABRIELA FERNANDEZ	Sep-83	Sociedad Anonima	Cancún - Isla Mujeres	
113	T21	LEMON DIVERS CANCUN		JUAN CARLOS GARRIDO		Persona Física	Cancún	Permiso vigente. Probablemente subarrenda.



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



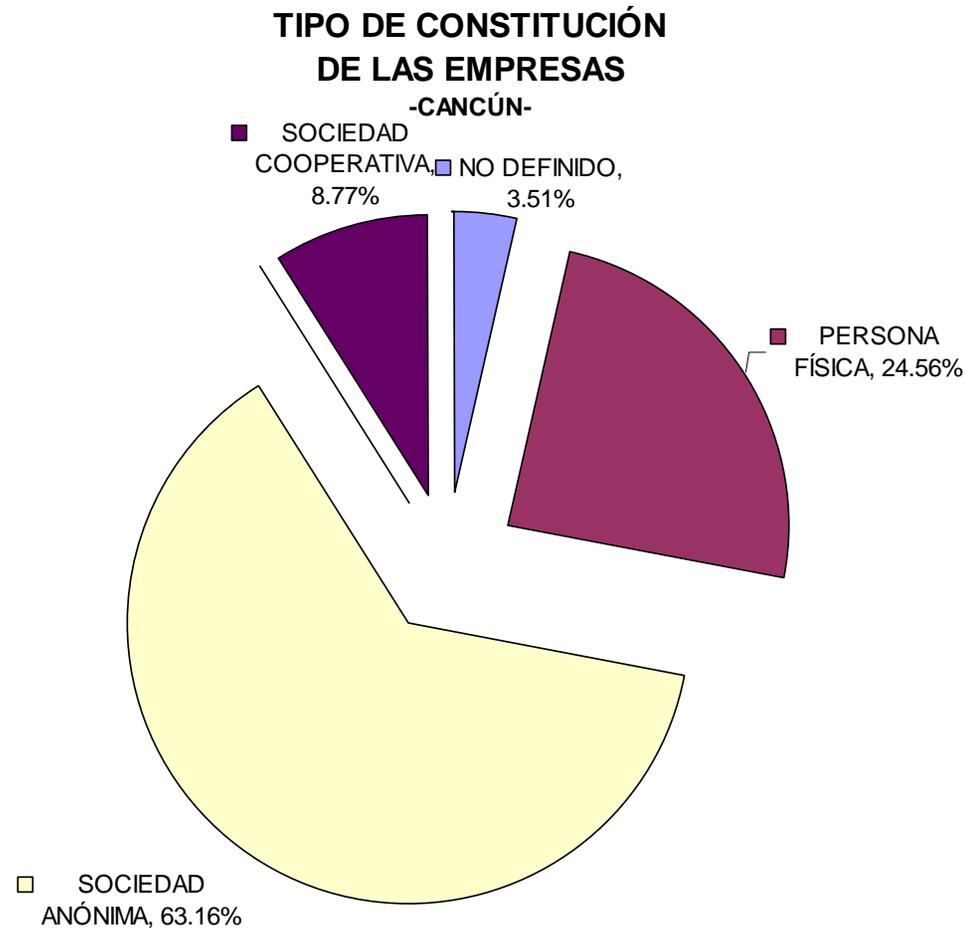
CTRL	FOLIO	EMPRESA	RAZON SOCIAL	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FECHA INICIO OPERACIONES	CONSTITUCIÓN LEGAL	LUGAR	OBSERVACIONES
114	T22	PARTICULAR		LUIS ANTONIO GONZALEZ		Persona Física	Cancún	Permiso vigente, pero no operado. Probablemente subarrenda.
115	T23	PARTICULAR		LILIANA NOEMI RAMOS		Persona Física	Cancún	Permiso vigente, pero no operado. Embarcación no visible.
116	T24	ISLAS CRISTAL		GABRIEL PACHECO	2003	Persona Física	Cancún	
117	T25	ESCUELA TABLA VELA		CONSTANCIA CAROLINA	2002	Sociedad Anonima	Cancún	Presta sus servicios mayormente a turismo local.
118	T26	CANCUN CRUISING ADVENTURES		ARMANDO GUTIERREZ		Persona Física	Cancún	Presta sus servicios a particulares. Servidor no encontrado en la lista de permisionarios.
119	T27	MARDEL S.A DE C.V.		LUIS M. DEL CAMPO	May-87	Sociedad Anonima	Cancún	
120	T28	PARTICULAR		ALEJANDRO VAZQUEZ		Persona Física	Cancún	Probablemente subarrenda.. Es representante legal de Aquaworld.
121	T29	GABRIELA VIELMA MEZA		GABRIELA VIELMA MEZA		Persona Física	Cancún	
122	T30	CAPITAN HOOK GALLEON			1995	Sociedad Anonima	Cancún	

\* encuestas no levantada, pero sí referenciada



B. Anexo 2: Oferta turística por Parque Marino: Cancún, Isla Mujeres y Puerto Morelos.

Gráfica 19. Tipo de constitución legal de las empresas entrevistadas. Cancún.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos

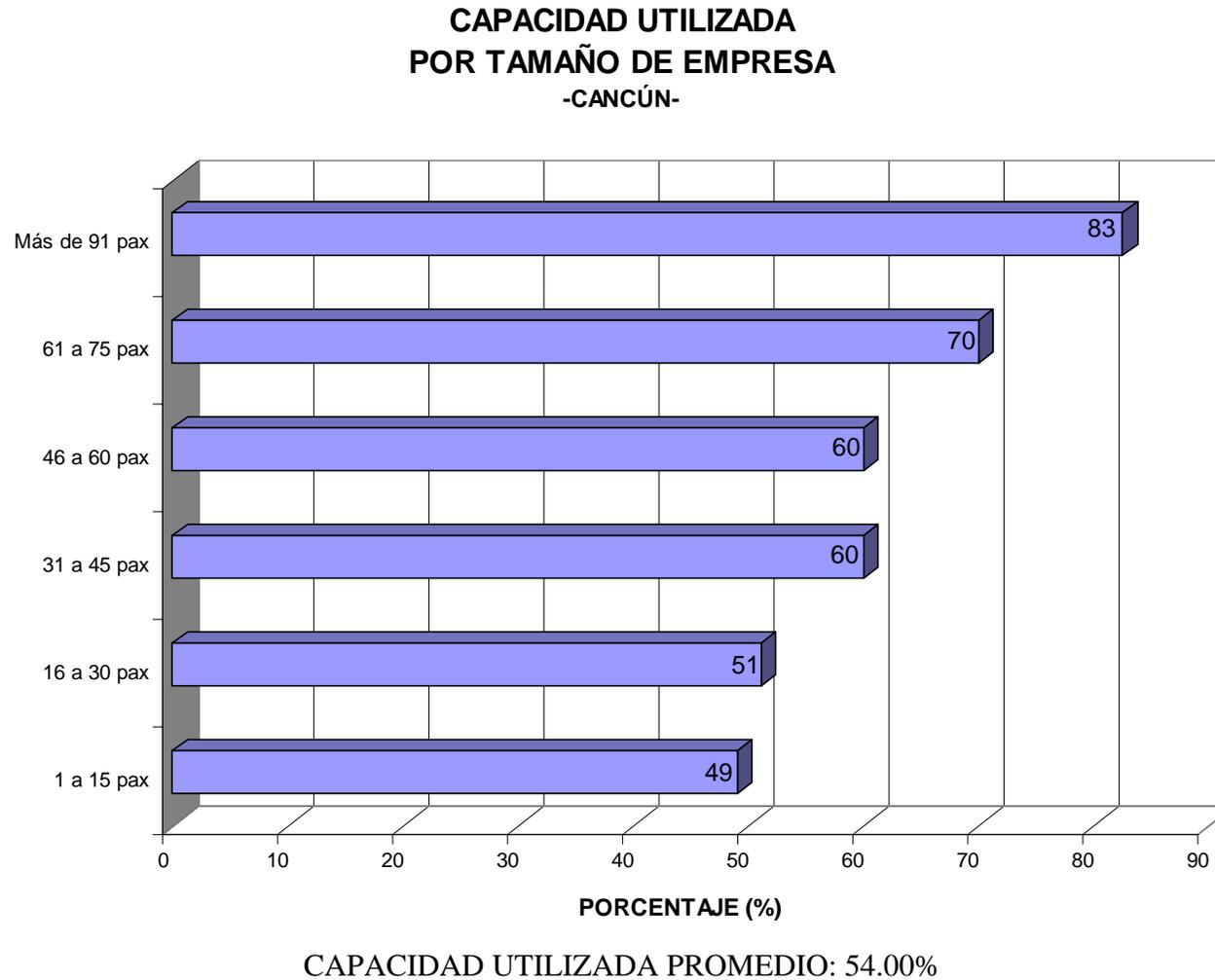


Tabla 44. Proporción de empresas por número de trabajadores ocupados por área de operación de las empresas encuestadas. Cancún.

RANGO DE PAX	ÁREA			
	ADMINISTRACIÓN	SERV EN TIERRA	SERV MARÍTIMOS	OTROS
1 A 15 PAX	91.11%	79.41%	69.77%	100.00%
16 A 30 PAX	6.67%	8.82%	18.60%	0.00%
31 A 45 PAX	0.00%	0.00%	2.33%	0.00%
46 A 60 PAX	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%
61 A 75 PAX	0.00%	0.00%	2.33%	0.00%
76 A 90 PAX	0.00%	2.94%	0.00%	0.00%
MÁS DE 91 PAX	2.22%	8.82%	2.33%	0.00%
<i>TOTAL</i>	38.46%	29.06%	36.75%	5.98%
<i>PROMEDIO PAX</i>	7	26	23	3

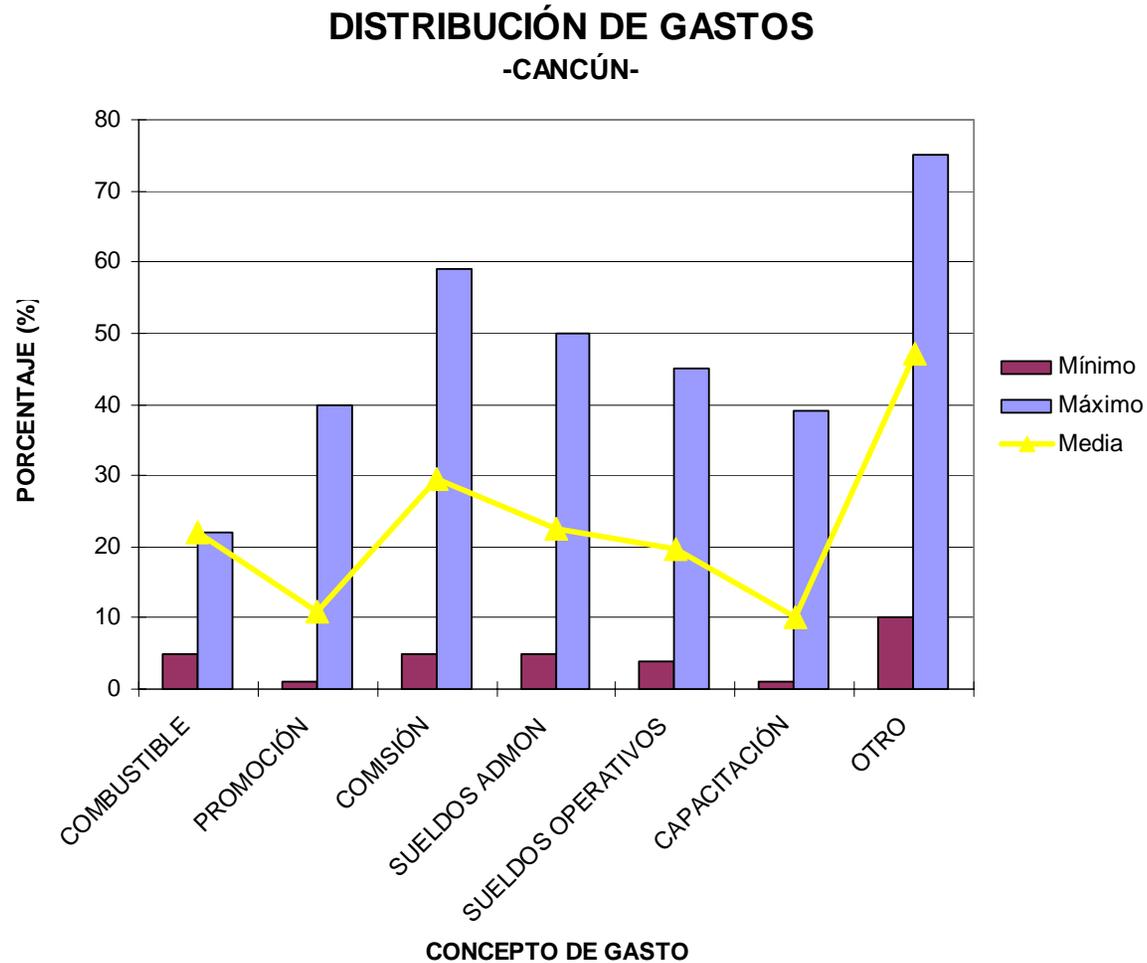


Gráfica 20. Porcentaje de capacidad instalada utilizada por tamaño de empresas encuestadas. Cancún.



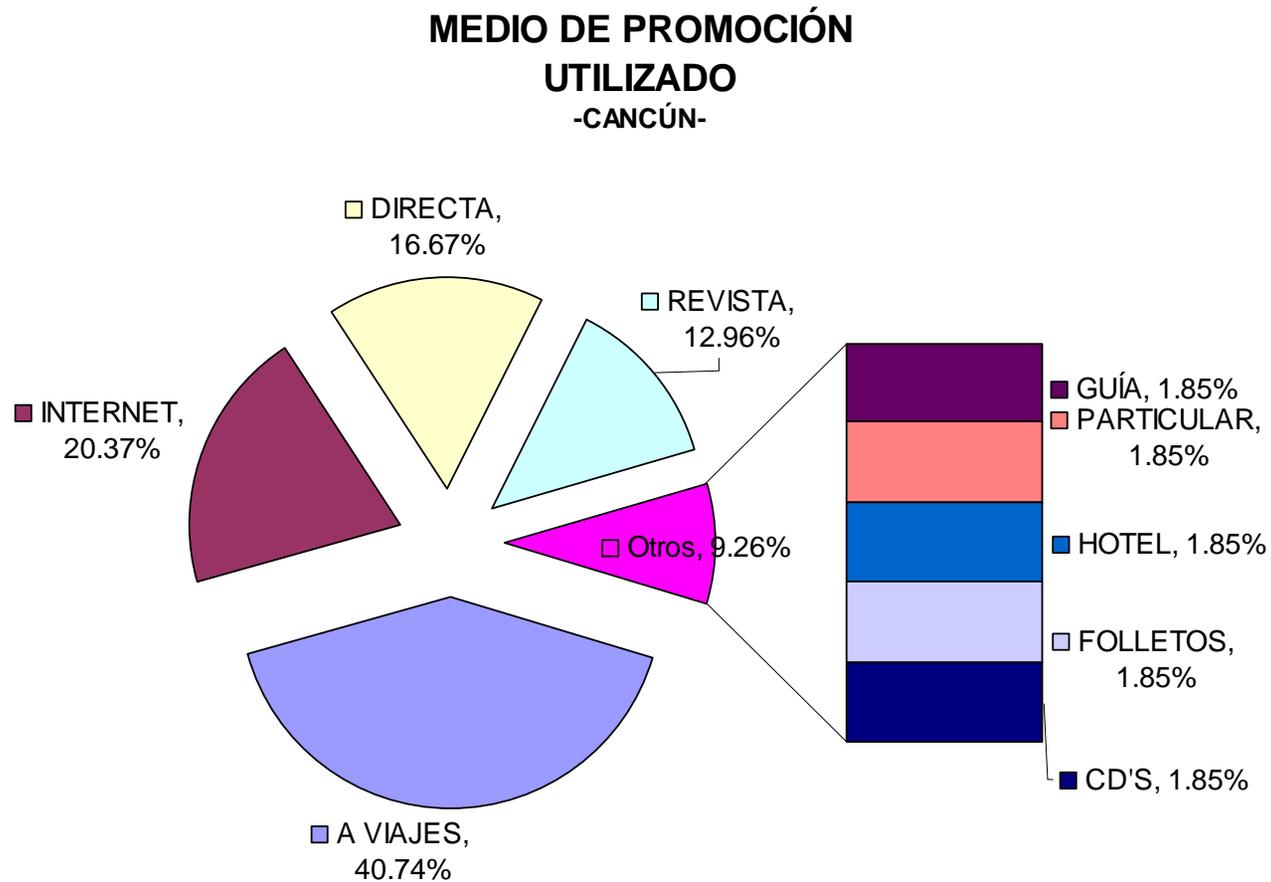


Gráfica 21. Distribución de gastos de operación en empresas encuestadas (máximos, mínimos y promedios). Cancún.



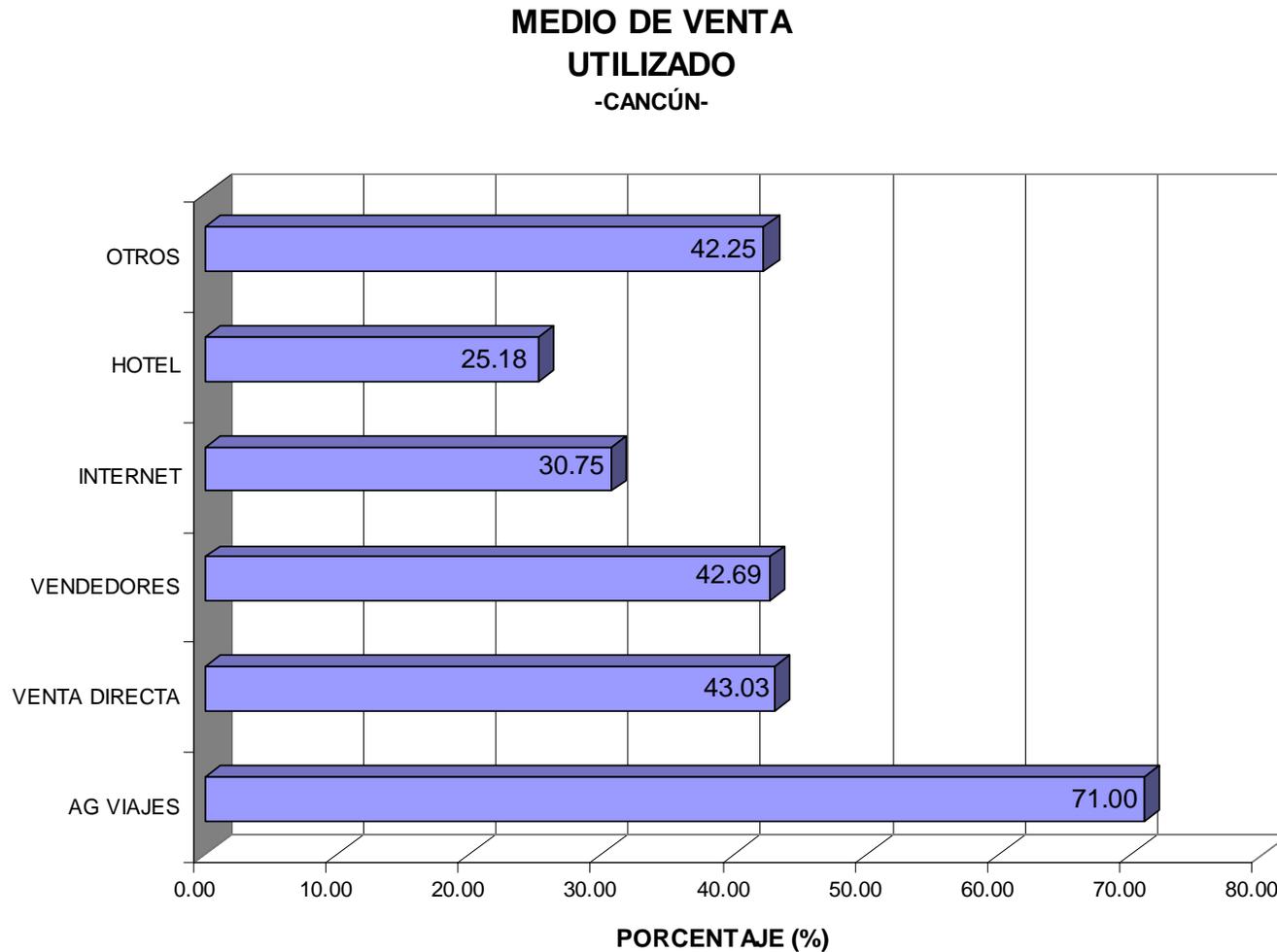


Gráfica 22. Medio de promoción utilizado por las empresas encuestadas. Cancún.





Gráfica 23. Medio de venta utilizado por las empresas encuestadas. Cancún.



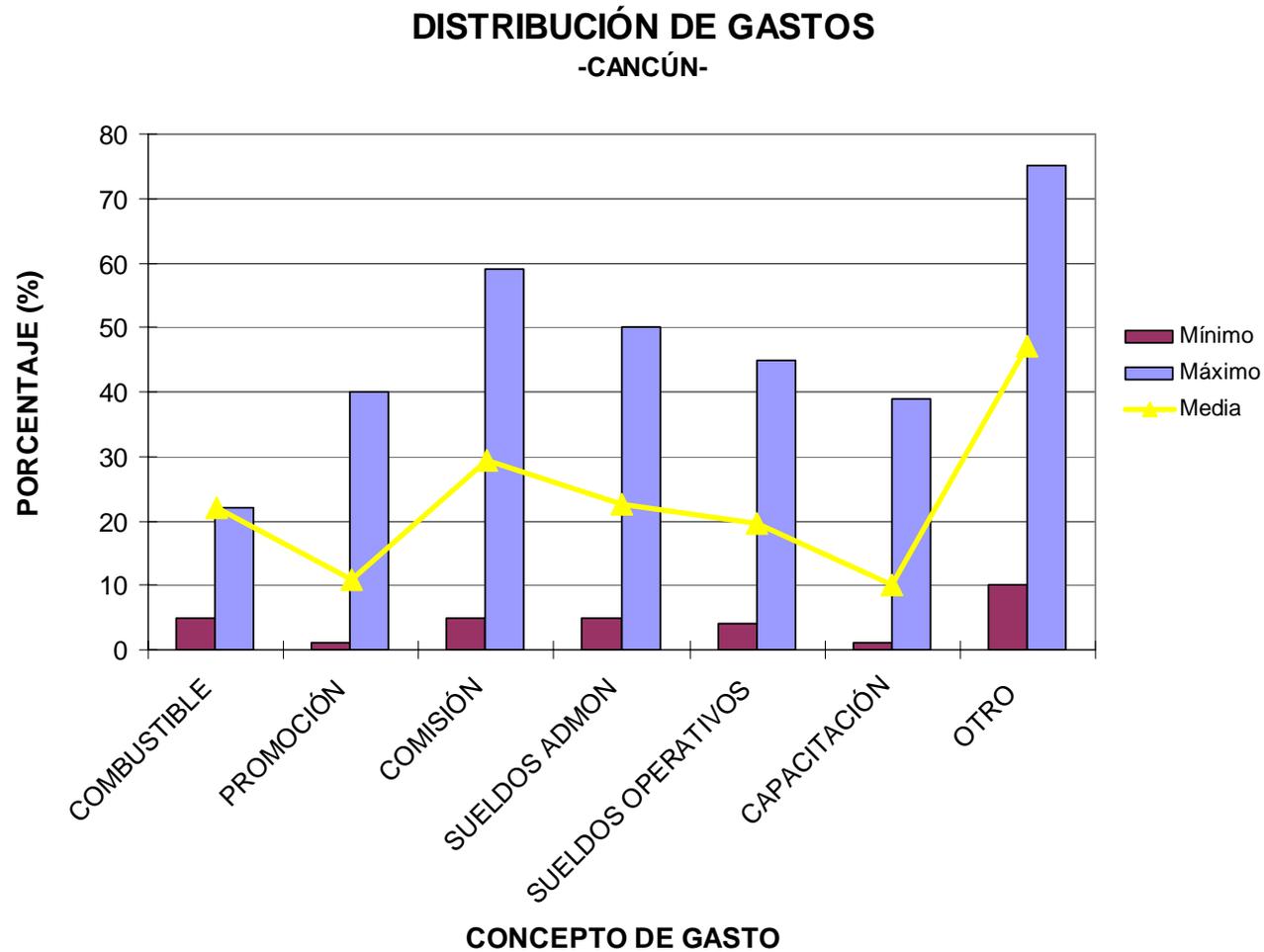


Gráfica 24. Porcentaje de empresas encuestas que tienen por lo menos un convenio de ventas con alguna mayorista. Cancún.





Gráfica 25. Porcentaje de empresas encuestas que tienen convenio de ventas con alguna mayorista vs medio de venta utilizado. Cancún.





Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



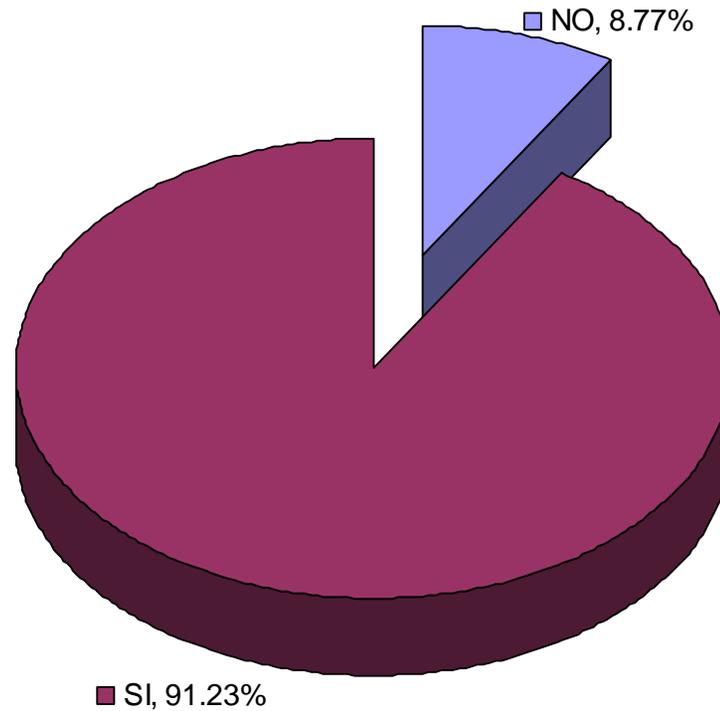
Tabla 45. Porcentaje de comisión sobre precio de venta manejado entre mayoristas y empresas encuestadas. Cancún.

PORCENTAJE DE COMISIÓN SOBRE PRECIO DE VTA	PORCENTAJE (%) TOTAL	PORCENTAJE (%) RELATIVO
0	28.07%	
10	3.51%	4.88%
15	1.75%	2.44%
20	8.77%	12.20%
25	12.28%	17.07%
30	14.04%	19.51%
35	7.02%	9.76%
40	10.53%	14.63%
44	1.75%	2.44%
45	7.02%	9.76%
50	5.26%	7.32%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%
<i>PROMEDIO</i>		31.59%



Gráfica 26. Porcentaje de clientes que pagan impuestos por utilización de Parques Marinos. Cancún.

**PORCENTAJE DE CLIENTES QUE  
PAGAN EL IMPUESTO  
-CANCÚN-**





Gráfica 27. Tipo de constitución legal de las empresas entrevistadas. Isla Mujeres.

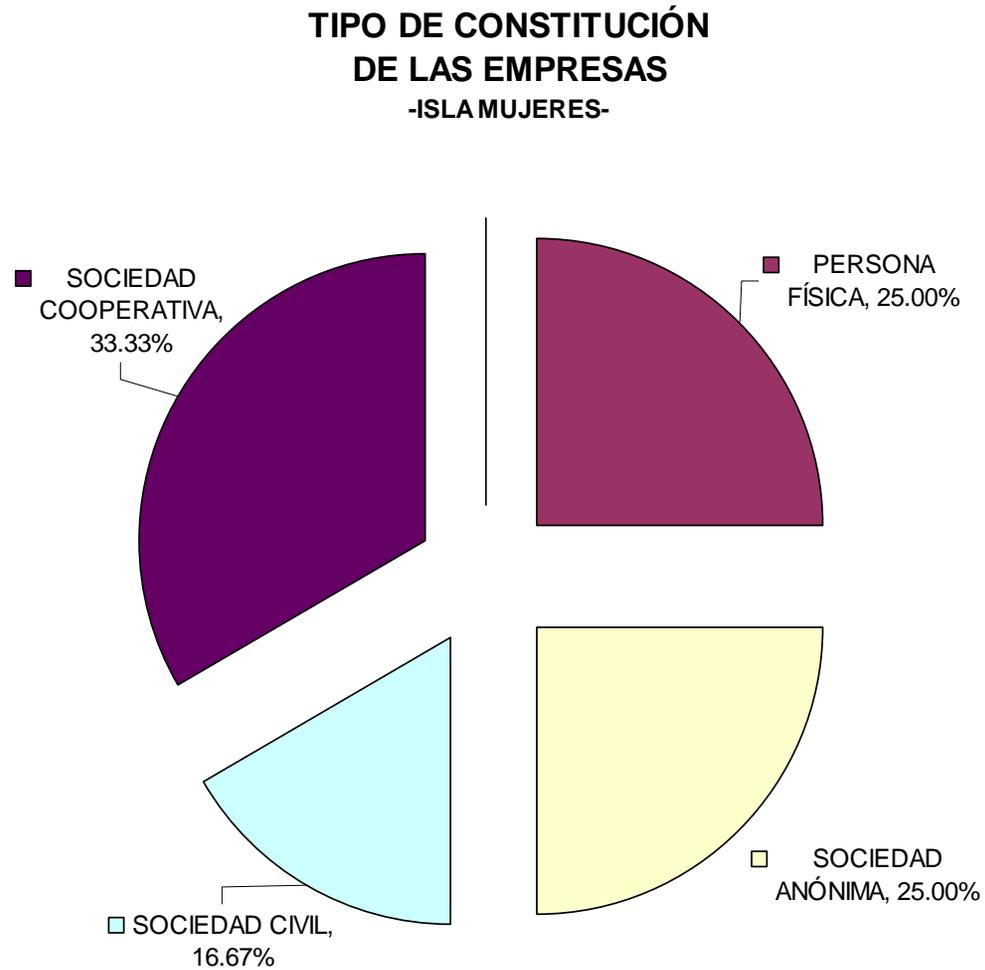


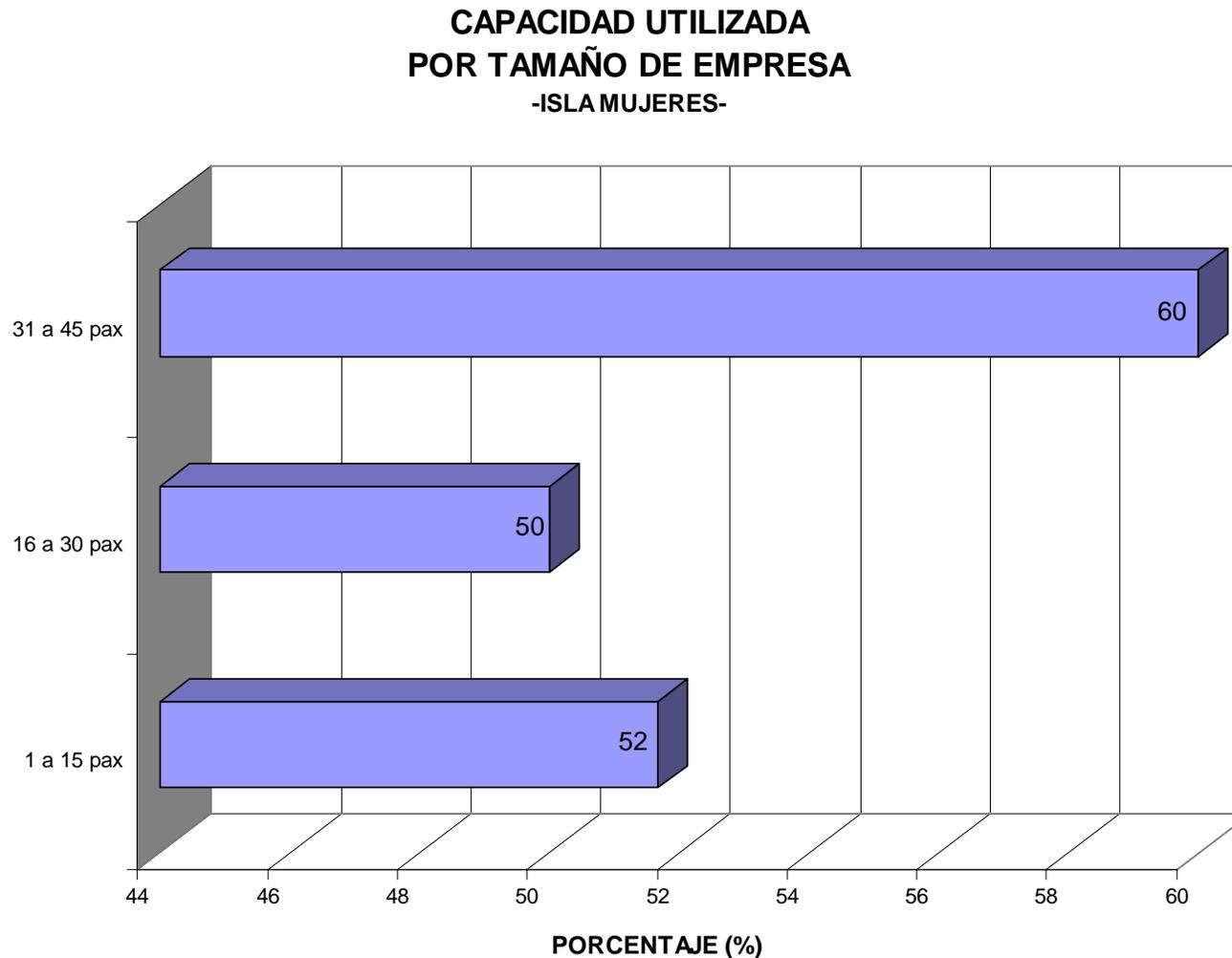


Tabla 46. Proporción de empresas por número de trabajadores ocupados por área de operación de las empresas encuestadas. Isla Mujeres.

RANGO DE PAX	ÁREA			
	ADMINISTRACIÓN	SERV EN TIERRA	SERV MARÍTIMOS	OTROS
1 A 15 PAX	100.00%	100.00%	85.71%	50.00%
16 A 30 PAX	0.00%	0.00%	14.29%	50.00%
31 A 45 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
46 A 60 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
61 A 75 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
76 A 90 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MÁS DE 91 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<i>TOTAL</i>	8.55%	2.56%	5.98%	1.71%
<i>PROMEDIO PAX</i>	4	2	9	22



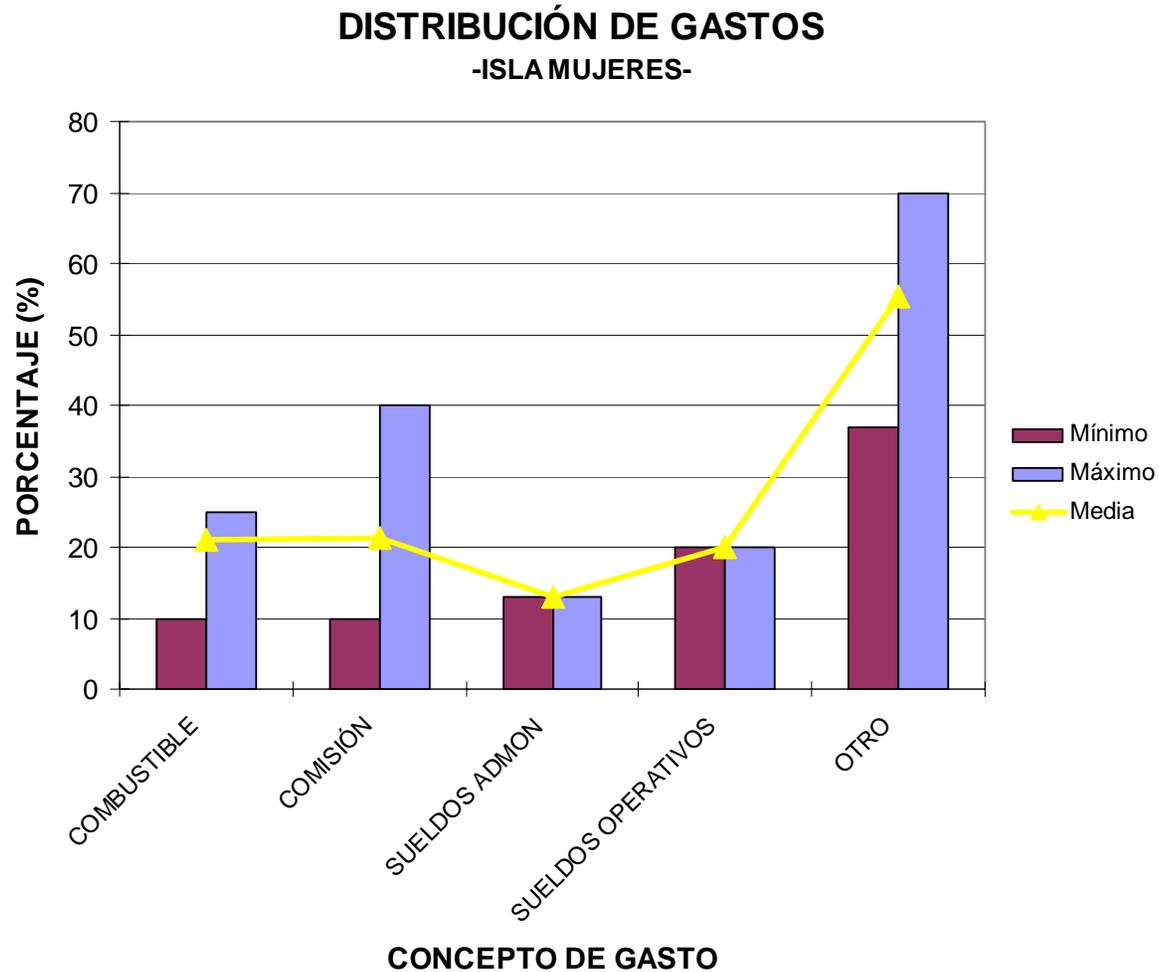
Gráfica 28. Porcentaje de capacidad instalada utilizada por tamaño de empresas encuestadas. Isla Mujeres.



CAPACIDAD UTILIZADA PROMEDIO: 53.00%

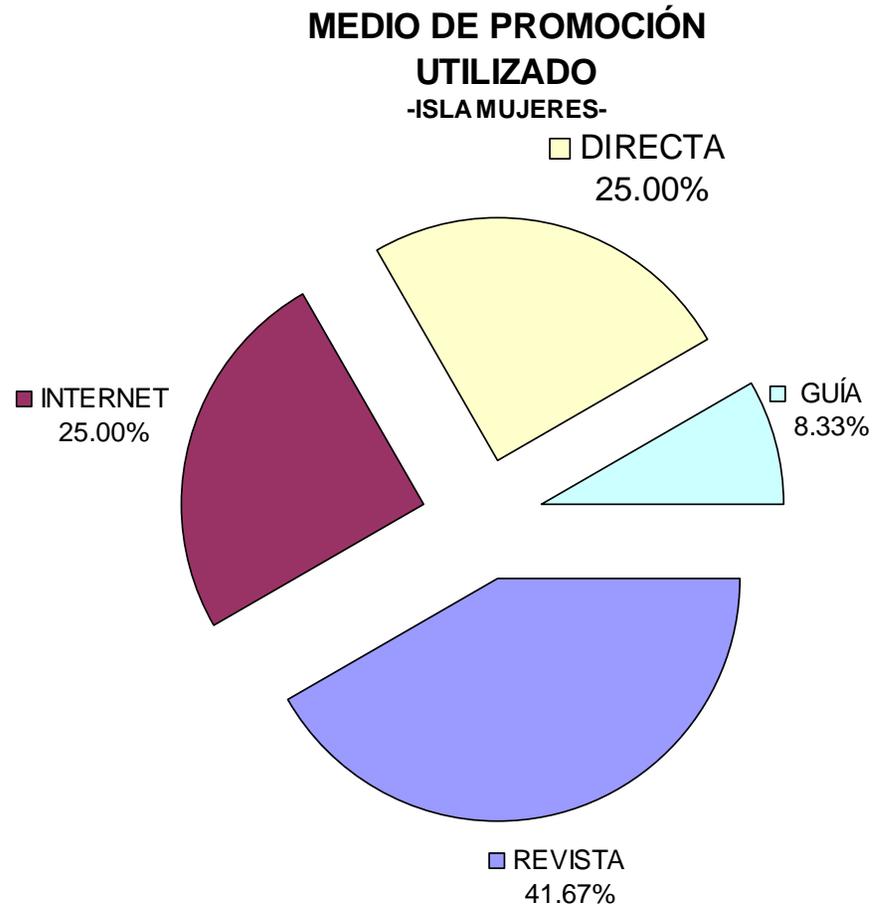


Gráfica 29. Distribución de gastos de operación en empresas encuestadas (máximos, mínimos y promedios). Isla Mujeres.



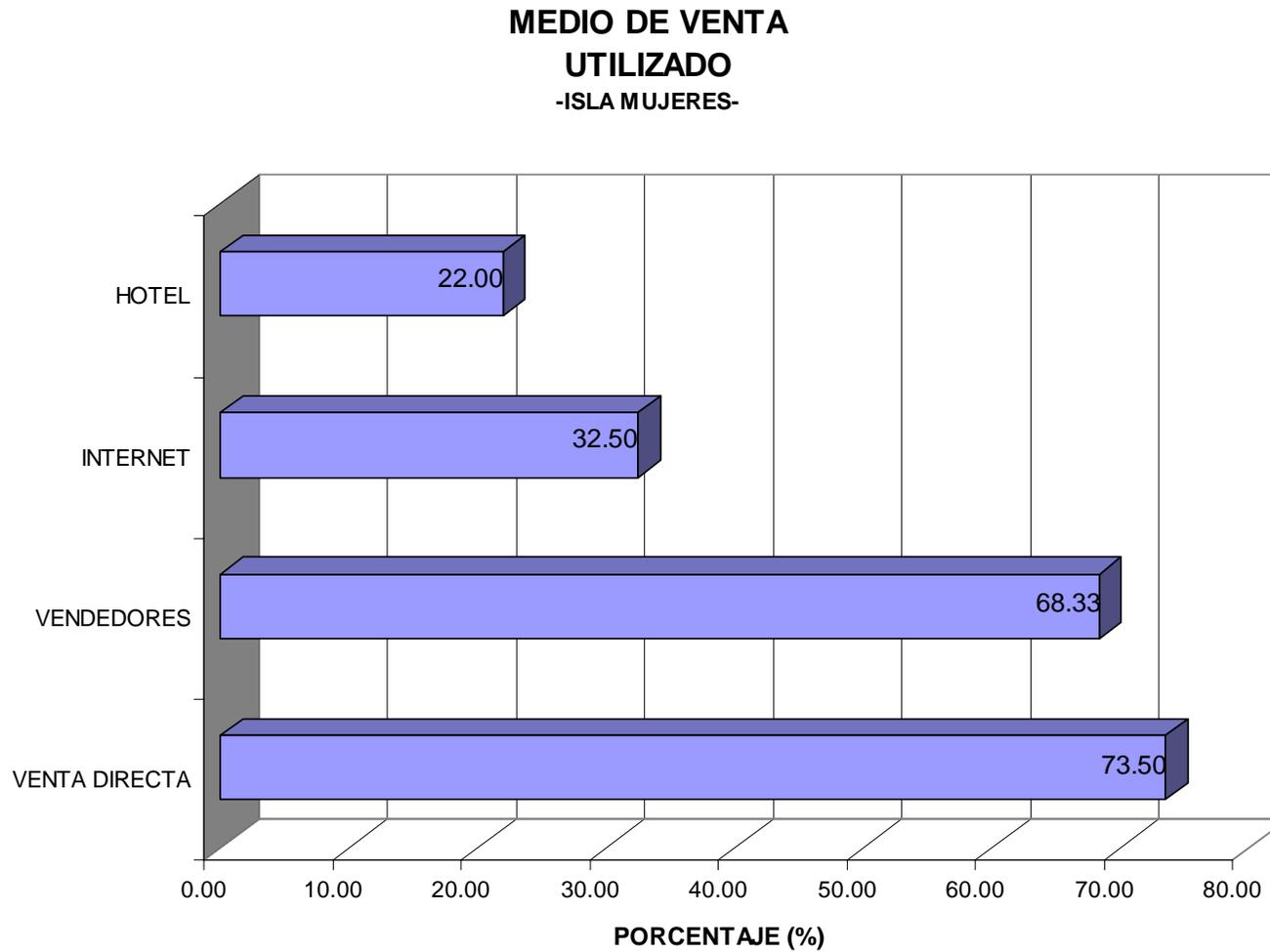


Gráfica 30. Medio de promoción utilizado por las empresas encuestadas. Isla Mujeres.





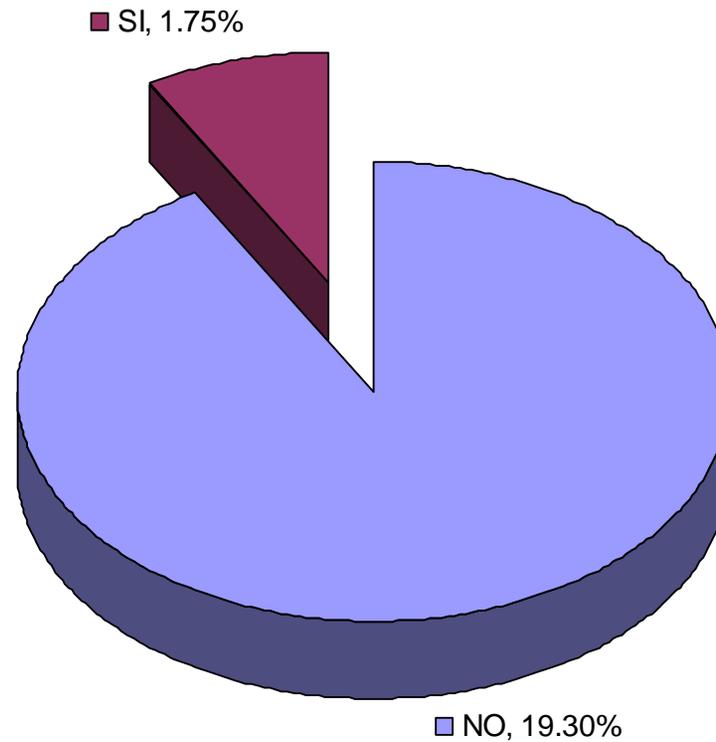
Gráfica 31. Medio de venta utilizado por las empresas encuestadas. Isla Mujeres.





Gráfica 32. Porcentaje de empresas encuestas que tienen por lo menos un convenio de ventas con alguna mayorista. Isla Mujeres.

**CONVENIO DE VENTAS**  
**-ISLA MUJERES-**





Gráfica 33. Porcentaje de empresas encuestas que tienen convenio de ventas con alguna mayorista vs medio de venta utilizado. Isla Mujeres.

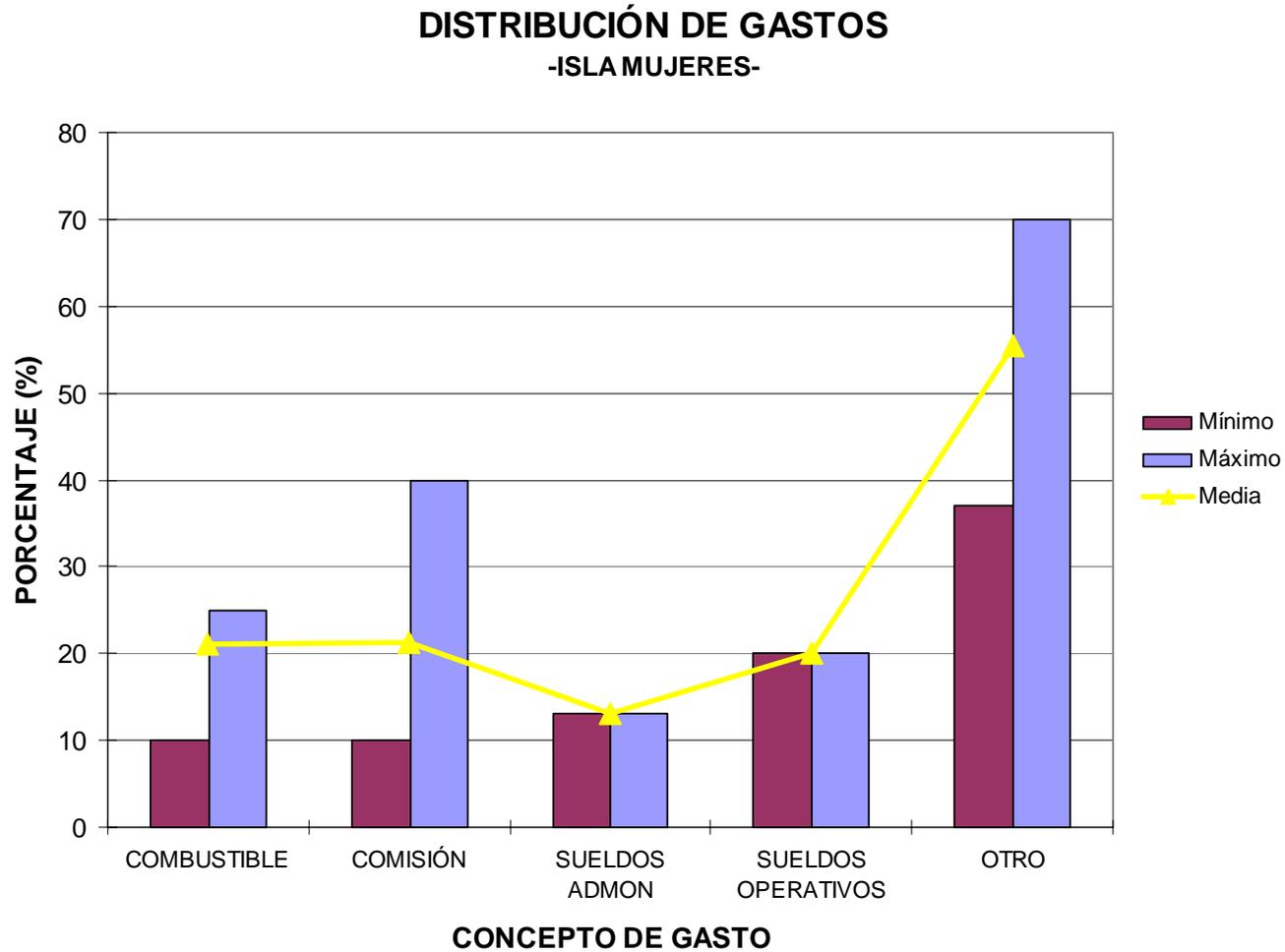




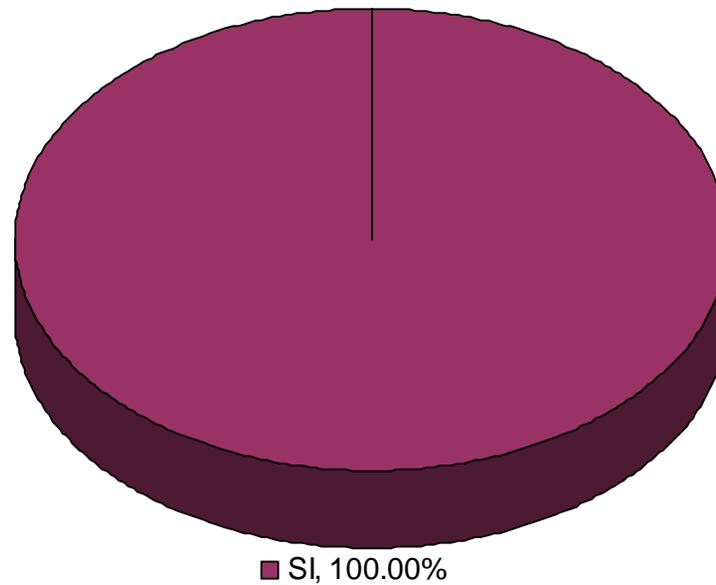
Tabla 47. Porcentaje de comisión sobre precio de venta manejado entre mayoristas y empresas encuestadas. Isla Mujeres.

PORCENTAJE DE COMISIÓN SOBRE PRECIO DE VTA	PORCENTAJE (%) TOTAL	PORCENTAJE (%) RELATIVO
0	50.00%	
10	25.00%	50.00%
15	25.00%	50.00%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%
<i>PROMEDIO</i>		12.50%



Gráfica 34. Porcentaje de clientes que pagan impuestos por utilización de Parques Marinos. Isla Mujeres.

**PORCENTAJE DE CLIENTES QUE  
PAGAN EL IMPUESTO  
-ISLA MUJERES-**





Gráfica 35. Tipo de constitución legal de las empresas entrevistadas. Puerto Morelos.

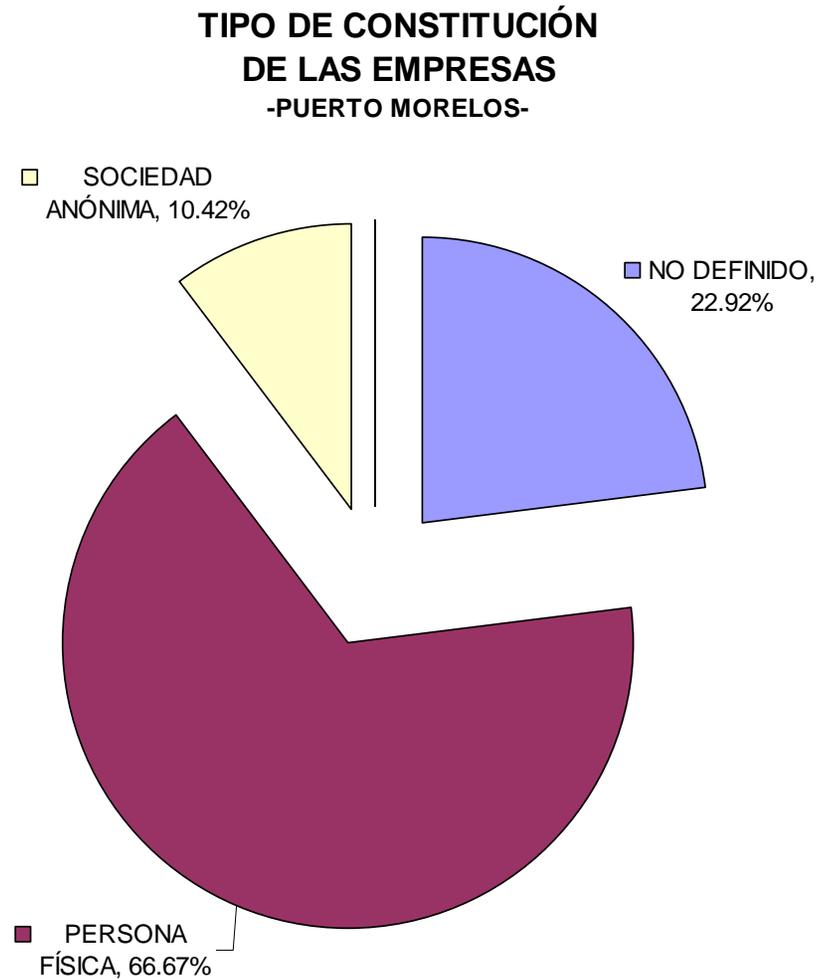


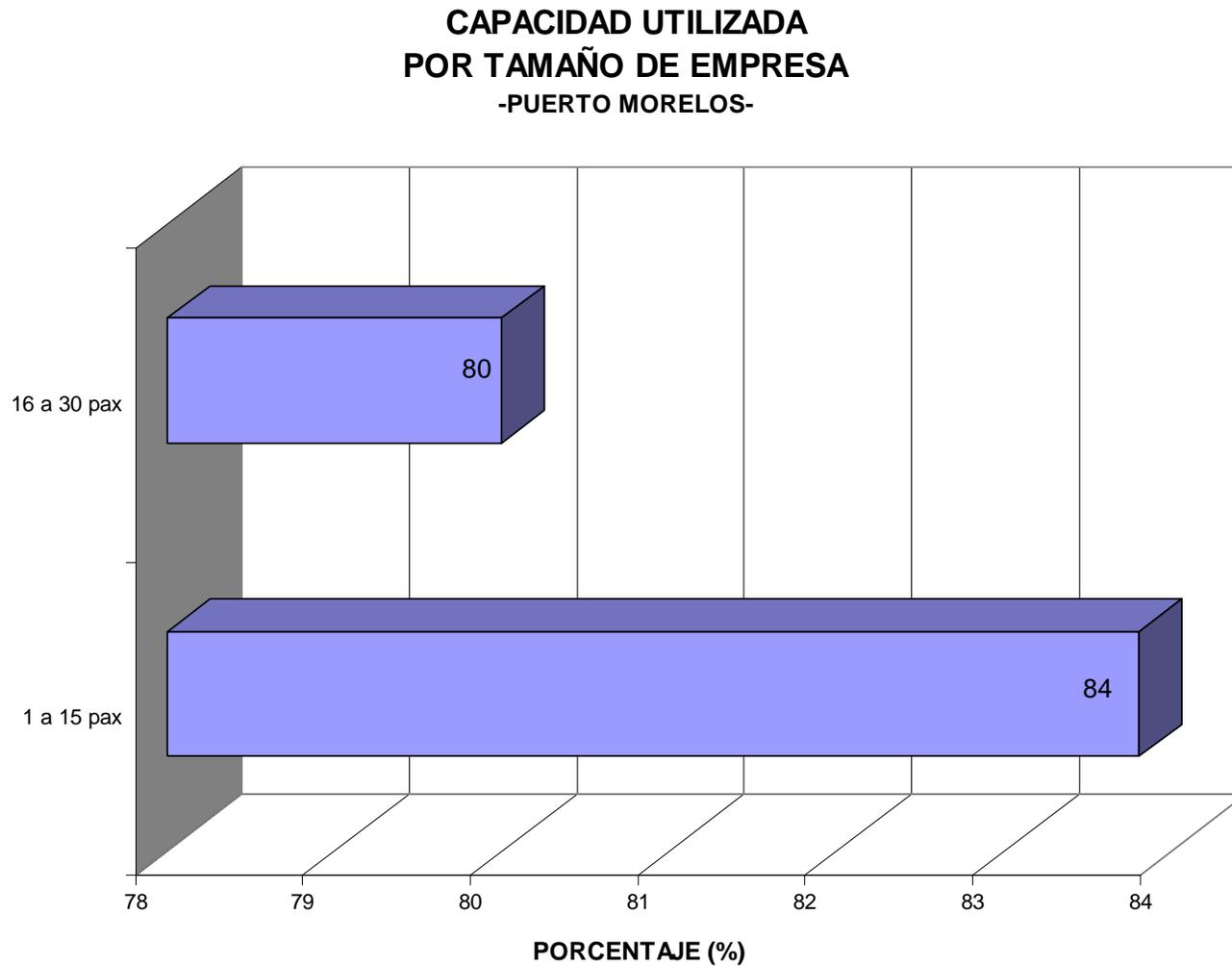


Tabla 48. Proporción de empresas por número de trabajadores ocupados por área de operación de las empresas encuestadas. Puerto Morelos.

RANGO DE PAX	ÁREA			
	ADMINISTRACIÓN	SERV EN TIERRA	SERV MARÍTIMOS	OTROS
1 A 15 PAX	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
16 A 30 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
31 A 45 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
46 A 60 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
61 A 75 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
76 A 90 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MÁS DE 91 PAX	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<i>TOTAL</i>	4.27%	6.84%	24.79%	0.85%
<i>PROMEDIO PAX</i>	1	3	3	1



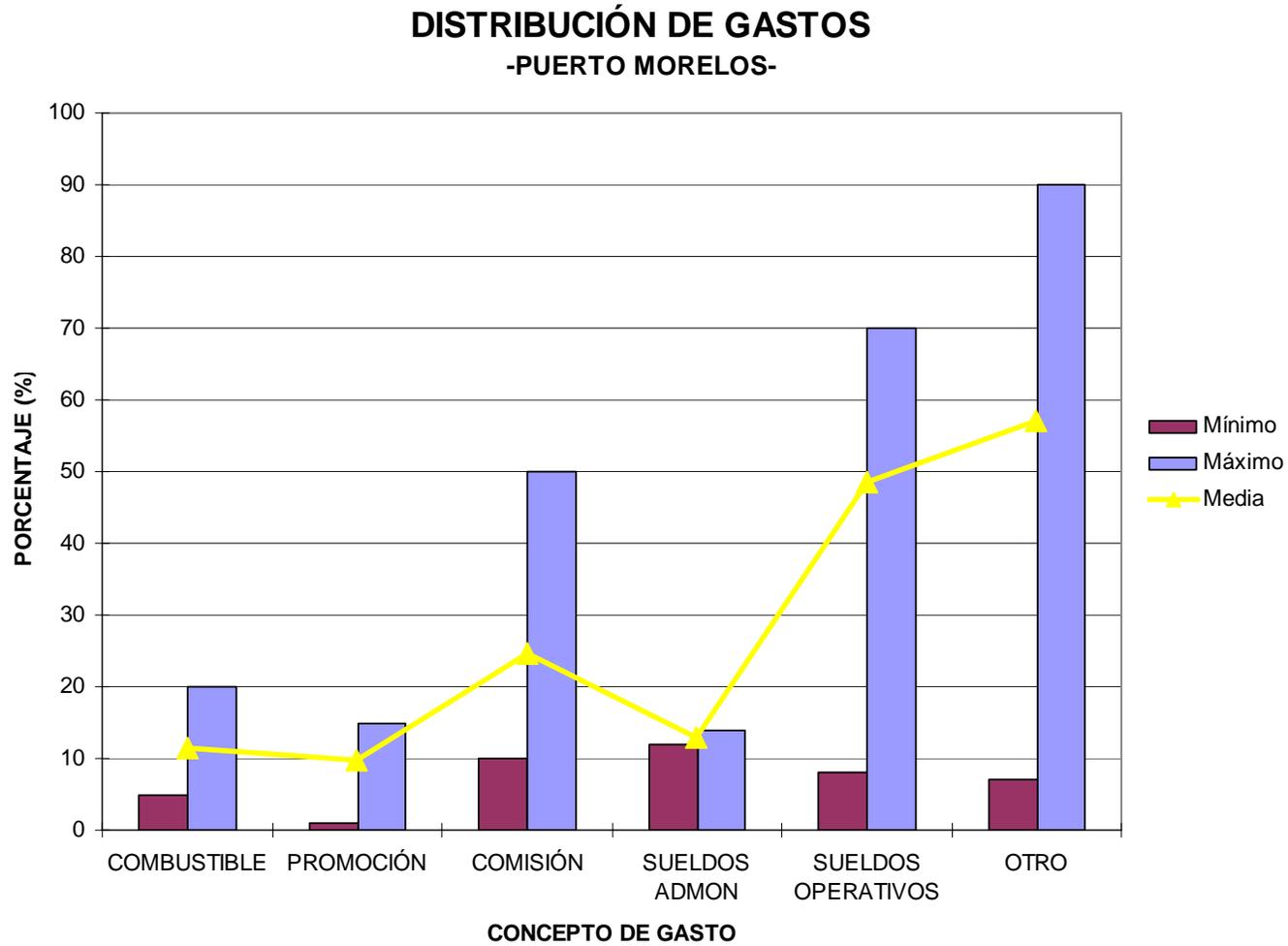
Gráfica 36. Porcentaje de capacidad instalada utilizada por tamaño de empresas encuestadas. Puerto Morelos.



CAPACIDAD UTILIZADA PROMEDIO: 84.00%

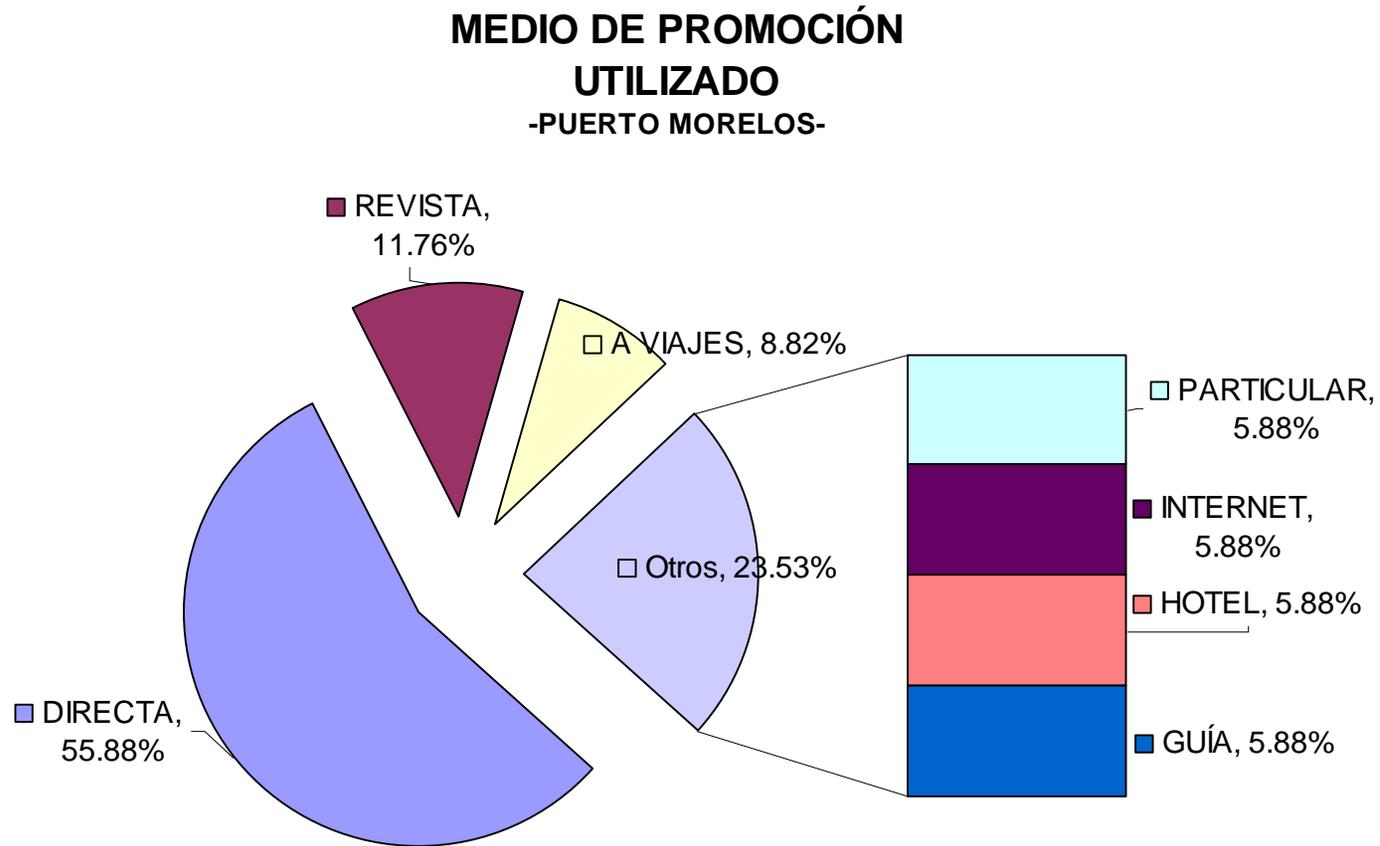


Gráfica 37. Distribución de gastos de operación en empresas encuestadas (máximos, mínimos y promedios). Puerto Morelos.



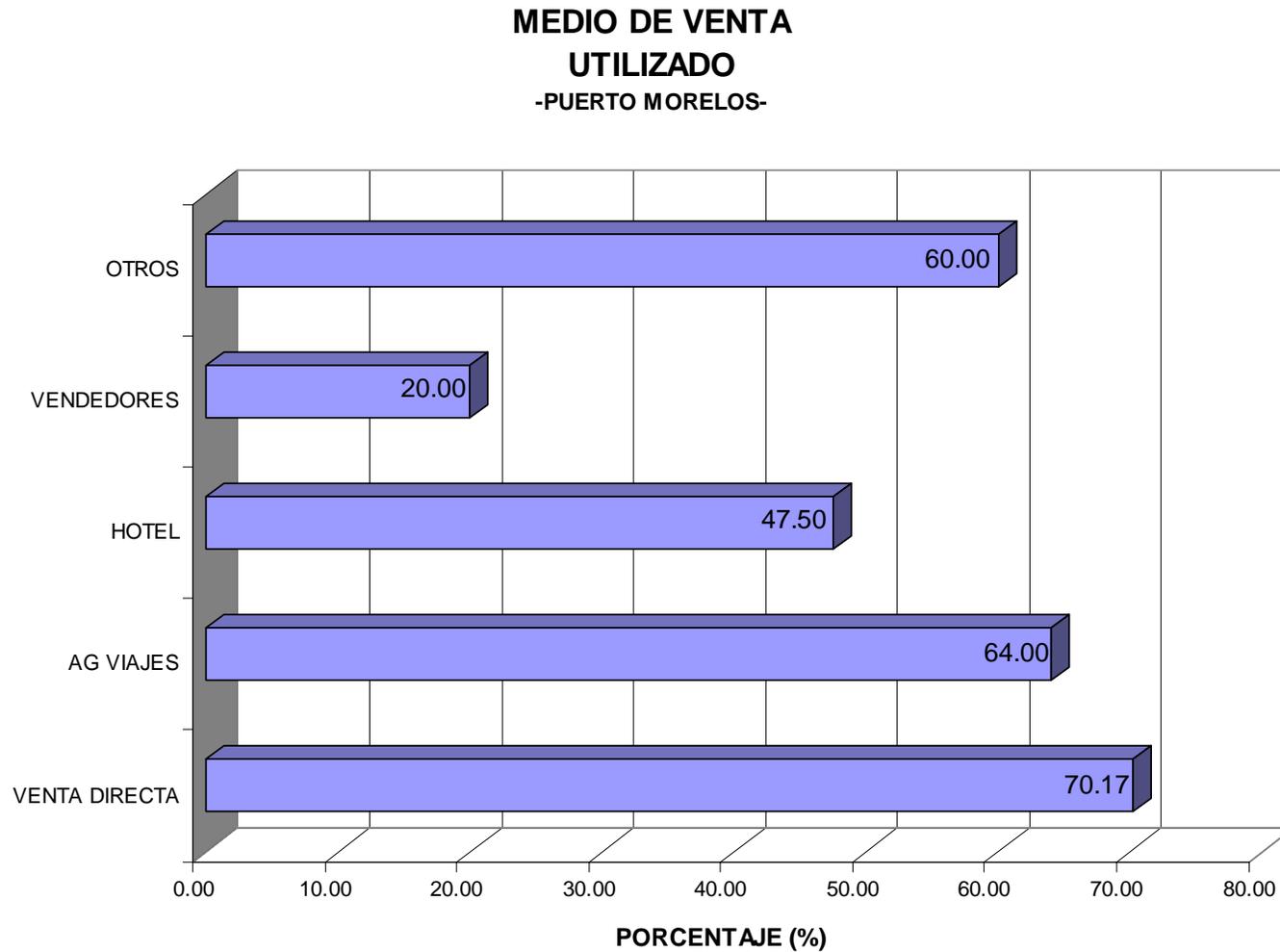


Gráfica 38. Medio de promoción utilizado por las empresas encuestadas. Puerto Morelos.





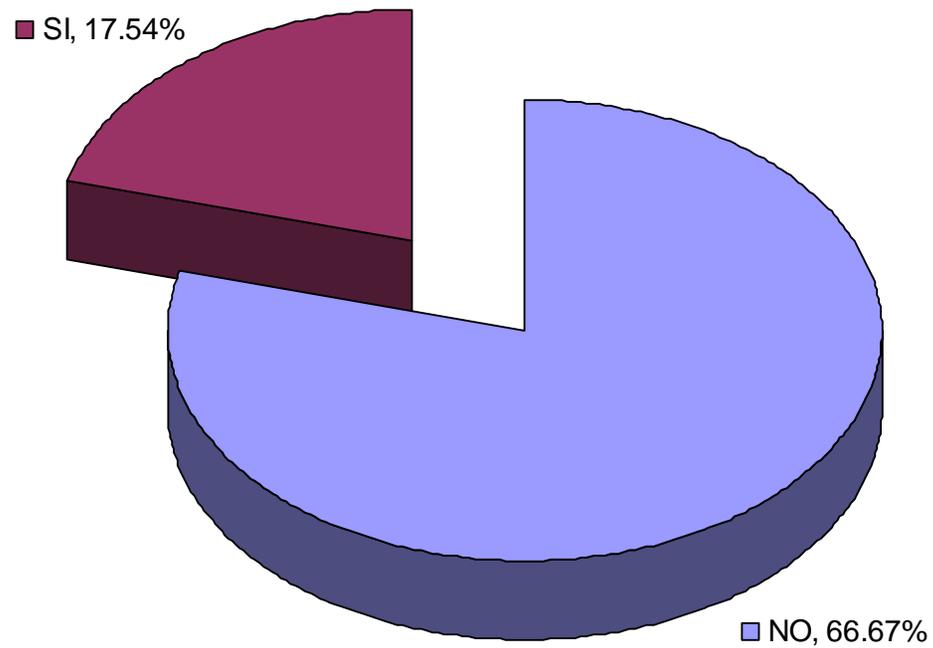
Gráfica 39. Medio de venta utilizado por las empresas encuestadas. Puerto Morelos.





Gráfica 40. Porcentaje de empresas encuestas que tienen por lo menos un convenio de ventas con alguna mayorista. Puerto Morelos.

### CONVENIO DE VENTAS -PUERTO MORELOS-





Gráfica 41. Porcentaje de empresas encuestas que tienen convenio de ventas con alguna mayorista vs medio de venta utilizado. Puerto Morelos.

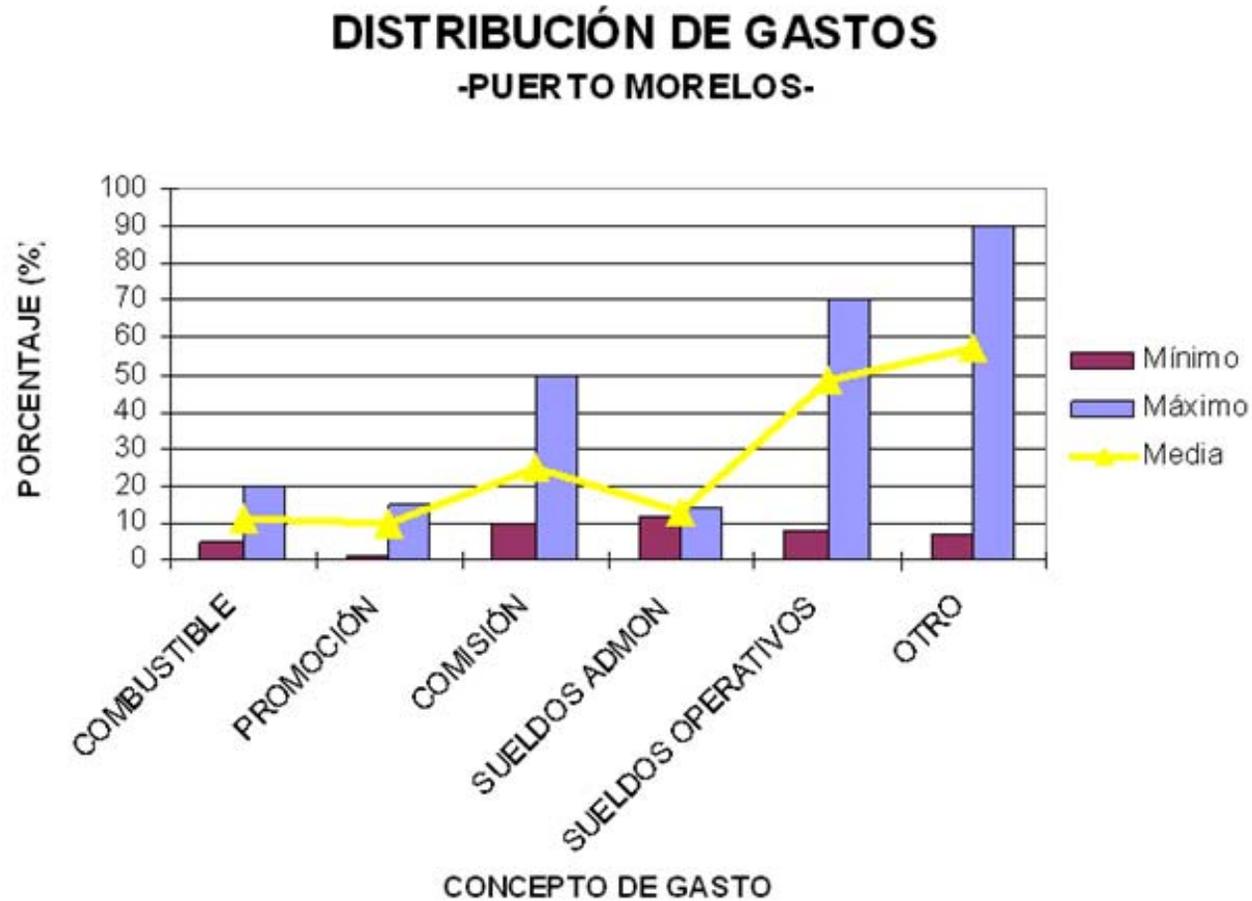




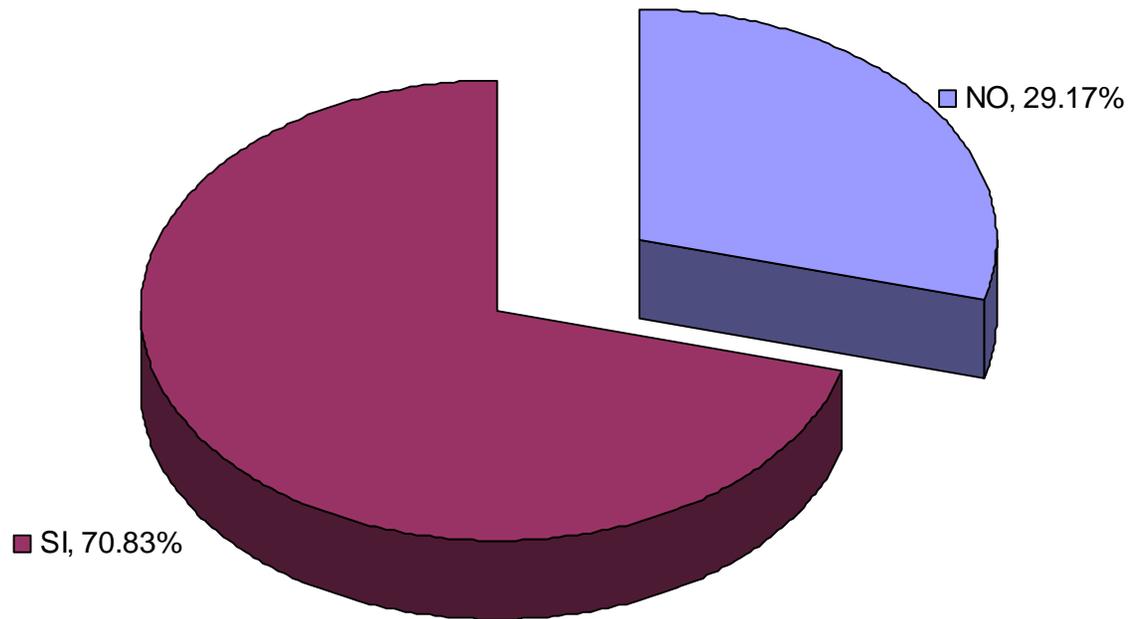
Tabla 49. Porcentaje de comisión sobre precio de venta manejado entre mayoristas y empresas encuestadas. Puerto Morelos.

PORCENTAJE DE COMISIÓN SOBRE PRECIO DE VTA	PORCENTAJE (%) TOTAL	PORCENTAJE (%) RELATIVO
0	77.08%	
10	4.17%	18.18%
20	4.17%	18.18%
40	6.25%	27.27%
50	6.25%	27.27%
60	2.08%	9.09%
<i>TOTAL</i>	100.00%	100.00%
<i>PROMEDIO</i>		35.45%



Gráfica 42. Porcentaje de clientes que pagan impuestos por utilización de Parques Marinos. Puerto Morelos.

**PORCENTAJE DE CLIENTES QUE  
PAGAN EL IMPUESTO  
-PUERTO MORELOS-**





## C. Anexo 3: Reporte Preliminar de Avances 1

### Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos.

#### PRIMER REPORTE.

##### Introducción.

Con el fin de medir la presión ejercida sobre los recursos marítimos naturales de las zonas protegidas de Isla Mujeres, Cancún y Puerto Morelos, se realiza el proyecto de “Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los Parques Marítimos” de dichas áreas.

Para la subsanar la carencia de información sobre las condiciones de operación de los ofertantes de actividades recreacionales marítimas ofrecidas al turismo en las áreas naturales protegidas, que limita la implementación de estrategias que regulen la actividad, se plantearon los siguientes objetivos:

4. Determinar las condiciones de operación de las actividades turísticas marítimas en las zonas protegidas de Isla Mujeres y Puerto Morelos.
5. Estimar la operación financiera por parque marítimo seleccionado así como su proyección al mediano plazo.
6. Prospectiva económico-social provocada por la actividad desarrollada en los parques marítimos seleccionados.
7. Determinar la densidad turística por área.

Mismo que se cubrirán con el desarrollo de tres fases de investigación, siendo éstas:

Fase 1. Caracterización de las condiciones de operación de los ofertantes de actividades marítimas recreativas mediante el levantamiento del inventario de operadores de actividades recreativas marítimas en cuanto a:

Fase 2. Cálculo y evaluación de la operación financiera por parque marítimo seleccionado como su proyección al mediano plazo, considerando:

Fase 3. Cálculo de la densidad por área y su proyección a 5 años.

### Resultados Preliminares.

#### Análisis de las condiciones de operación de los ofertantes de actividades marítimas.



Durante la primera fase de la investigación se ha levantado a los permisionarios registrados en Cancún y Puerto Morelos, con porcentaje de cobertura del 90% y 35% respectivamente. El levantamiento en Isla Mujeres inició recientemente enfrentando mayores problemas que en los parques de la península debido a la poca concentración de la prestación de servicios.

Como hallazgos preliminares, agrupados por problemática detectada, podemos señalar:

#### Caracterización de la oferta en Parque Cancún.

- Las empresas están consolidadas en su mayoría (aproximadamente un 70%) con la denominación de Sociedad anónima de capital variable, pero en muchos casos no se informó la fecha de inicio de operaciones, encontrando, con el análisis del padrón los cambios constantes de la razón social con fines fiscales, o por fusiones y reestructuraciones (caso específico : Aquaworld)
- Los servicios acuáticos con mayor demanda son buceo, snorkel y recorridos turísticos, principalmente bajo la modalidad de “todo incluido”, demeritando la calidad en el servicio al tener un enfoque de venta por volumen.
- Los permisionarios que prestan servicios turísticos refieren como los puntos más visitados y concurridos: Punta Cancún, Chitales, Canal Nizuc, en Cancún, dentro de lo que es Isla Mujeres, Garrafón, el Farito y Manchones, y en Puerto Morelos La Bonanza (El Ángel).

#### Características de operación:

- Las embarcaciones pequeñas, la más común en los parques, realizan entre 2 y 6 viajes promedio. Las lanchas tipo tiburón, de 26 a 38 pies, registran de 1 a 3 viajes en promedio, y por último, las embarcaciones de 58 a 70 pies con un rango de 1 a 2 viajes promedio.
- Predominan las empresas prestadoras de servicios marítimos turísticos en los parques bajo estudio, que cuentan con un promedio de 15 empleados. Son escasas las empresas que registran en promedio, 250 empleados.
- Los prestadores de servicios acuáticos reportan como temporadas de baja afluencia los meses de Febrero, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre, con una afluencia promedio de 30 personas por día. En temporada alta la contratación de servicios puede triplicarse.
- Un dato interesante encontrado durante esta etapa de la investigación es la subutilización de la capacidad instalada que refieren las empresas y permisionarios de servicios acuáticos. En el mejor de los casos reportan utilizar su infraestructura marina al 70% de su capacidad.
- Las empresas carecen de personal técnico especializado para el mantenimiento de sus embarcaciones, elevando sus costos de reparación y prevención.
- Las empresas con mayor capacidad, Aquaworld y La Marina club Lagoon, se encuentran en proceso de reestructuración para la ampliación de su flotillas.
- Las comisiones que cobran las agencias de viajes van desde un 20% para snorkel y buceo hasta un 45 o 50% en los jungle tour.



- Los cooperativistas de Puerto Juárez mencionan que la entrada al mercado de la empresa Ultramar, les ha disminuido hasta en un 40% el número de clientes, ya que ahora el turista prefiere viajar por Ultramar y tomar un tour en Isla, además de que la empresa Ultramar tiene embarcaciones en Playa Indios.
- Muchos de los entrevistados pequeños, propietarios de una o dos embarcaciones, rentan espacios en marinas grandes como Sunrise, Barracuda y Bluewaters, así como en Hoteles como el Dreams, Oasis Viva, Villas Tacul, Blue Bay.

#### Impuesto Federal y sugerencias de mejora.

- La mayoría de las empresas realizan el cobro del Impuesto para Arrecifes independiente al precio del servicio, aplicándolo solo en las áreas donde se practique buceo o snorkel.
- En algunas embarcaciones no se cobra el brazalete si es una actividad de pesca o recorridos turísticos, sin realizar actividades acuáticas.
- La gran mayoría de los entrevistados, ya sean empresas grandes o pequeñas, conocen y cobran el impuesto (o lo que le llaman algunos, el derecho) por la prestación del servicio en los Parques Marinos de Quintana Roo.
- Los principales problemas reportados por los entrevistados, por orden de importancia son: las inconveniencias climatológicas, la competencia pirata, la burocracia, la oferta de precios muy bajos y comisiones excesivas hacia las agencias, la falta de gente capacitada para el manejo de reservas ecológicas en cuanto a los servidores y la falta de información a los usuarios de no afectar el ecosistema.
- Los permisionarios entrevistados indican como necesario el mejorar la vigilancia y supervisión de las áreas arrecifales.

#### Problemática adyacente a la prestación de servicios.

- Existe la subrenta de embarcaciones y permisos de pequeños propietarios a las grandes empresas náuticas de la región, situación provocada posiblemente por el número limitado de permisos expedido para hacer actividades acuáticas en los Parque Marino.
- Los pequeños propietarios son los más susceptibles a omitir el cobro del impuesto del arrecife.
- Existe un elevado número de viajes turísticos reportados como “privados” que por lo tanto no refieren el impuesto al arrecife.

#### Logística del Levantamiento.

- Se han encontrado embarcaciones dentro del Parque Marino, que no aparecen en las listas de las autoridades marítimas.
- Alguna información del inventario de permisionarios está desactualizada.
- Existen empresas con 2 o más permisionarios.



La relación de permisionarios entrevistados se incluye en el anexo 1.

### **Análisis de la demanda de actividades marítimas.**

Como segundo componente para la estimación de la densidad por área natural protegida, se analiza la demanda de las actividades marítimas, en relación a la cuantificación y caracterización del uso de los parques.

### **Cuantificación de la demanda.**

Para determinar el número promedio de usuarios durante la temporada vacacional decembrina del 2004, considerada por los usuarios como temporada de baja afluencia. Estos dos factores nos permitirán inferir el uso de los parques a través de la demanda de servicios acuáticos.

### **Caracterización del uso del servicio.**

Para conocer las actividades desarrolladas por los demandantes del servicio, sus condiciones y frecuencias de uso durante su estancia en el destino; se aplicaron 324 encuestas al término del servicio, en las áreas de desembarque de las marinas.

Algunos de los resultados serán utilizados para determinar la densidad dentro de las áreas protegidas se incluyen en la siguiente tabla:

<b>Descripción</b>	<b>Principal factor</b>	<b>Porcentaje</b>
Principal Actividad desarrollada	Snorkel	67.30%
Composición del grupo	1 - 5 personas	75.80%
Promedio de visitas al parque durante la estancia	2.9 veces	

**Tabla 50. Resumen de factores sobresalientes de la encuesta de caracterización de la demanda.**

La tabla 2 presenta los datos relacionados con la percepción del cobro del impuesto de los arrecifes por los usuarios del servicio y algunos aspectos relacionados con la comercialización de las actividades acuáticas.

<b>Descripción</b>	<b>Principal factor</b>	<b>Porcentaje</b>
Canal de comercialización	Agencia de viajes	51.80%
Conocimiento del parque marino		86.60%
Conocimiento del cobro de derechos		63.50%
Recepción de información del parque		62.50%
Aceptación del cobro de derechos		86.60%
Colocación del brazalete		87.70%

**Tabla 51. Tabla resumen de percepciones y aspectos de comercialización**



Los factores señalados tanto en oferta como demanda, permitirán efectuar la proyección estimada en la Fase 2 así como la estimación de la demanda turística al Estado en los próximos 5 años, la densidad por área natural protegida seleccionada.

ANEXO 1.

<i>NUM</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>DOMICILIO</i>
1	DISCOVEY AISLA S.A. DE C.V/ BELLO PEREZ PAUL ANTONIO	BLVD KUKULCAN N.5 PLAYA LANGOS Z.H.
2	SUAREZ PASTRANA JUAN CARLOS/ ACUA KING S.A.	BLVD KUKULCAN Z.H.
3	SERVICIOS MARITIMOS Y ACUATICOS DEL CARIBE S.A. DE C.V/ PENICHE QUINTAL DANILO DE JESUS	BLVD. KUKULCAM KM 5.8. Z.H.
4	SALVATAJES Y EMBARCADORES S.A. DE C.V./ LUIS HURTADO MATUTE	BLVD. KUKULCAN 5.2. Z,H,
5	PUNTA DEL ESTE S.A. DE C.V. / PABLO FADOL RISSO	BLVD. KUKULCAN KM 10.3 Z.H.
6	REEF ADVENTURES S.A. DE C.V./ REICARDO CERÓN OLVERA	BLVD. KUKULCAN KM 14.1, Z,H,
7	WALTER DUPONT/U DRIVE USNONKEL, S.A. DE C.V.	BLVD. KUKULCAN KM 15.656, Z.H.
8	MARDELCA S.A. DE C.V / LUIS MARTIN DEL CAMPO STETA	BLVD. KUKULCAN KM 16.261
9	ESTEFSANO ARU/ ADMINISTRADOR UNICO DE CANCÚN INTERNACIONAL DIVE SCHOOL	BLVD. KUKULCAN KM 19.8
10	NAVIERA NIZUC S.A. DE C.V./ EMILIO GONZALEZ SANCHES	BLVD. KUKULCAN KM 19.8 Z.H. PUENTE H. SOON PALACE
11	NAVIERA MIPIS S.A. DE C.V / GERARDO VERA SANDOVAL	BLVD. KUKULCAN KM 6.25
12	ACUA TUORS S.A. DE C.V/ GERARDO VERA SANDOVAL	BLVD. KUKULCAN KM 6.25
13	MANTA DRIVES S.A. DE C.V./ DYKES JOHN DAVID	BLVD. KUKULCAN KM 6.4., PLAYA TORTUGAS, LOCAL 4
14	TURISTICA AZOR S.A. DE C.V./ JOSÉ ANDRE NUÑES VARGAS	BLVD. KUKULCAN KM 8.5 INTERIOR CANCÚN CLIPER CLUB
15	NAVIERA SUB ACUATICA S.A. DE C.V./ JAIME GONZÁLEZ SANCHES	BLVD. KUKULCAN KM. 5.5 INTERIOR H
16	ROMAN/SERVICIOS MARITIMOS Y ACUALICOS DEL CARIBE/CLUB LAGOON	BLVD. KUKULCAN KM. 5.8 Z.H.
17	MARIA EULALIA ANTONIA CALLETANA DE REGIL PONCE	BLVD. KUKULCAN KM. 8.5 Z,H. VILLAS AMBIANCE
18	MUNDO MARINO S.A DE C.V./ CARLOS S. AUSTIN RAMOS	BLVD. KUKULCAN KM.5.5 Z.H.
19	ALBERTO FRISCIONE CARRASCOSA	DOMICILIO CONOSIDO HOTEL CAMINO REAL KM 9.5
20	TECNICA Y SERVICIOS NAUTICOS S.A. DE C.V/ FRANSICO TEJEDA ORTEGA PRADOS	FLAMINGOS L39 Z.H.
21	OPERADORA NIZUC / ALMELDA CAMERIO	RETORNO DEL REY KM 14.5. INTERIOR



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



NUM	NOMBRE	DOMICILIO
22	FEREEYRA GUILLERMO	VILLAS TROPICAL 1 Sunrise
23	BLVD. KUKULCAN 5.2. Z,H,	Blue Ray Azul y Sol S.A. DE C.V.
24	BLVD. KUKULCAN 9 Z,H,	Solo Buceo S.A. DE C.V
25	Manuel estrella	Luis Fernando Vargas Rivera
28	CARIBEAN CANCUN SPORT S.A. DE C.V./ CARLOS DE JESUS CARTINES DE ANDA	ROBALO N.- 2 SM 3
27	ALVATROS SERVICIOS TURISTICOS S.A. DE C.V/ DE LA PEÑA SANCHEZ MARIA TERESA	SIERRA N.- 4 M 9- LT 17 SM 3 11 JUEVES
28	SERGIO MARTINES BERNAL/ CANCÚN SIGHTSEEING ACUÁTICOS, SA. DE C.V.	AV. TULUM NO.- 192, LT1, SM4, M17
29	JOSÉ OCTAVIO PÉREZ GONZÁLEZ / CARIBBEAN BLUE	AV. YAXCHILAN N.-8 M-2, LT 105. SM-18
30	PROMOTORA OPERADORA CARNAVAL CARIBEÑO S.A. DE C.V./FCO.JAVIER FERNÁNDEZ	JABALÍ NO.-4, SM 20
31	ALVARES HOLLI CLAUDIA RAQUEL /	VENADO NO-37 SM 20
32	GABRIEL VIEIMA MEZA	PRAXEDIS GUERRERO NO.-538, MAZ-22 LT131
33	BITTORF SCHEMITZ HANSRUDOLF/ COLON TOUR S,A DE C.V.	PUNTA CONOCO N 36 SM 24
34	ALEJANDRO PICON OMAÑA/ OROSCO POLARIS, S.A. DE C.V.	PUNTA SOLIMAR NO.-4, SM 24 ACUA WORD
35	SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CANCUN S.A. DE C.V/ ANDRES BAEZ VEGA	PUNTA SOLIMAR 20 SM 24
36	CARLOS ALEJANDRO VAZQUEZ MEDINA /	COCO N- 10 SM 25
37	REDONDO LOPEZ RAFAEL	CARACOL N.- 62 SM 27
38	BEMIGNO TORRONES SOTO RIVAS	OSTRA N- 37 RTOR 1-A SM 27
39	RAFAEL DE LA PARRA VENEGAS	AV. XELHA N.- 1-311 SM 28
40	JOSE ANTONIO LÓPEZ CAMINO	C. MAJAHUAL NO.-28, SM 29, M10
41	DEPORTES ACUATICOS DE CANCÚN S.A. DE C.V. / HORACIO EDSEL RÍOS BRIERA	AV. COBA NO.- 51. SM 4
42	LINDA NOHEMI RAMOS MONTOYA	AV. COBA NO.-143-C. M17, SM 30
43	PROMOTORA TURK S.A DE C.V./ MARCO ANTONIO TORRE MOLEO	CAMARÓN NO.- 10 SM-30
44	JUAN CARLOS GARRIDO FRANCO	AV. LA COSTA 4-442, SM 31
45	JUAN CARLOS SENEN SUAREZ PASTRANA	AV. ITZAL .- 10 SM 31 MZ 1 DUPLICADA
46	MANUEL DE JESUS GARCÍA JURADO ACOSTA	AV. ITZAL .- 10 SM 31 MZ 1 DUPLICADA
47	EMILIO FLORENCIOS SCHEMELLZ HUSSERL	AV. KABA SM 32 M 6 LT 4
48	PIQUE TOURS	REGION 76 MZ 44 LT 22 CALLE 58 OESTE N 198 FRANCISCO VILLA
49	GABRIEL DEL CARMEN GUAL CORONA	REGION 77 MZ 30 LT 5
50	LUIS ANTONIO GONZÁLEZ GONZÁLEZ	REGION 92, ZONA 6 MZ 38, LT. 20
51	CUATRO E Q 3 X TOURS S.A. DE C.V/ ROBERTO MARTIN SANCHEZ CARRILLO	42 PONIENTE P.E. M 86 LT 14 REGION 92
52	JESUS DAYSE BU UC	REGION 94 MZ 75 LT 5
53	JOSE FRC. LASA LASA/ SEA FARI DIVERS	SAFIRO E- 4 DEPTO A SM 506 FRACCIONAMIENTO PEDREGAL
54	JOSÉ JORGE RENE MORENO CAMPOS	MAR CANTÁBRICO NO.- 13 B, PORTO



Evaluación Económica y Social de la Operación Turística en los  
Parques Marítimos de Isla Mujeres y Puerto Morelos



<i>NUM</i>	<i>NOMBRE</i>	<i>DOMICILIO</i>
55	NAVIERA ASTERIX, S.A. DE C.V./ JORGE VÁZQUEZ GARCÍA DEL VALLE	ALLEGRE MULSAY NO.-27, UNIDAD MORELOS
56	rodolfo elizarraga Zetins Puerto Jurez	operadoradel Caribe
57	PUERTO J JOSÉ Asuncion Gutierrez peraza	coperativa puerto JUAREZ
58	OPCA S.C.L /Pablo Tejero Murillo	Costado izquierdo del muelle fiscal s/n, Puerto Juárez, Cancun, Q.Roo, C.P. 77500
59	Alejandro Alberto Aguillon Mendez	A un lado del muelle fiscal de Puerto Juárez, Puerto Juárez, Quintana Roo, C.P.77500
60	Alexandro Picon Omaña/Orozco Polaris, S.A. De C.V.	Cereza No. 20, Planta Alta SM-2A, Cancún Quintana Roo, C.P. 77500
61	Rafael Liébanas Serrano / Siapari, S. A. De C. V.	Bvd. Kukulcan, Km. 5.8, Zona Hotelera Cancún Quintana Roo C. P. 77500
62	Liebanas Serrano Rafael / Blancomar S.A. de C: V.	Av. Xaman-ha Lote 19 Mz 25, Playacar Fase 1 Local 2, Solidaridad, Quintana Roo C. P. 77710
63	Alberto E. Friscione Carrascosa.	Int. Hotel Camino Real, Blvd. Kukulcan, km. 9.5, Zona Hotelera, Cancún, Quintana Roo, C.P. 77500
64	Gabriel Picazo Gutierrez/Scuba Gabriel	Av. Rueda Medina S/N, Col. Centro, Isla Mujeres; Quintana Roo, C.P. 77400
65	José Luis Herrera Hernández	KM 6 Los Pinos, Carretera a Garrafon, Isla Mujeres Quintana Roo. C. P. 77400
66	Raúl Magaña Carrillo	Av. Juárez No. 14, Col. Centro, Isla Mujeres, Quintana Roo C.P. 77400
67	Pedro Fuentes Ordoñez	Mz. 130 Lt. 2, Col. Cañotal, Isla Mujeres, Quintana Roo. C.P.77400
68	Promotora Xel-Ha, S. A. de C. V. Sucursal Parque Garrafon /Lugo Manjarrás Hortesia Elizabeth	Km. 6 Mz-41 Esp. 12 Carretera a Garrafón, C. P. 77400 Isla Mujeres Q. Roo



**D. Anexo 4: Cuestionario**

**PERFIL DE LA OFERTA EN PARQUES MARINOS**

Empresa: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

**P001. ¿Cuál es la fecha de inicio de operaciones de la empresa?** Mes |\_\_|\_|\_| Año |\_\_|\_|\_|\_|\_|\_|

**P002. ¿Cómo está constituida legalmente la compañía?** |\_\_|\_|\_|

Sociedad cooperativa (1) Sociedad civil (2) Sociedad anónima (3)

Otra (4) ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**P003. ¿Cuáles son los servicios que ofrece la compañía? ¿Cuál es el precio de venta de cada uno en pesos?**

SERVICIO	SI OFRECE	PRECIO DE VENTA (en pesos)
Buceo Autónomo (scuba)		
Buceo Libre (snorkel)		
Recorridos Turísticos		
Recorrido en la Jungla		
Campamentos		
Kayakismo		
Observación de Flora y Fauna		
Pesca		
Otro		

**P004. ¿En que arrecifes presta cada uno de los servicios antes mencionados?**

SERV	ARRECIFES DONDE PRESTA EL SERVICIO (CANCÚN/NIZUC)											
	CANCÚN					NIZUC						
	Islotes Pta Cancún	Zona Litoral	Areas arrecifales	Chitales	Resto	3ª barrera norte	Canal Nizuc 1ª barrera	1ª y 2ª barrera	3ª barrera sur	Litoral	3ª barrera centro	Resto
BA												
BL												
RT												
RJ												
CA												
KA												
OF												
PE												
OT												

**Nota: servicios clasificados por abreviatura**

SERVICIO	ARRECIFES DONDE PRESTA EL SERVICIO (ISLA MUJERES)					
	Garrafón	Sur de Manchones	Zona Litoral	Manchones	Costa Occidental	Resto del Poligono
BA						
BL						
RT						
RJ						
CA						
KA						
OF						
PE						
OT						

SERVICIO	ARRECIFES DONDE PRESTA EL SERVICIO (PTO MORELOS)											
	Picudas	Caracol	Tanchacte	Cuevones	Petempich	La Herradura	El Islote	La Estufa	El Peligro	La Bonanza	Manchones	Limones
BA												
BL												
RT												







## VIII. GLOSARIO

Actividades marítimas recreativas:	Se consideran las principales que se ofrecen en la zona como: buceo autónomo (scuba), buceo libre (snorkel), recorrido turístico, recorrido en la jungla (jungla tour), campamento, kayakismo, observación de flora y fauna, Se menciona la pesca y otros también, como casos muy poco frecuentes.
Embarcación mayor:	Embarcación para 4 o 6 tripulantes. Ejemplos: lancha, yate.
Embarcación menor	También conocidas como biplazas o wave runners. Sólo para uno o dos tripulantes.
Ofertantes:	Conjunto formado por empresas que ofrecen sus servicios marítimos al turismo, ya sea snorkeling, buceo, jungla tours, entre otros.
Simulación de eventos discretos	Base del modelo utilizado para realizar los cálculos relacionados con la afluencia y derrama económica en los polígonos bajo análisis. Los eventos discretos representan los arribos de turistas usuarios y/o embarcaciones operantes en los Parques.



---

## IX.EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

### **Directora del Instituto**

*Lic. Marisol Vanegas Pérez*

### **Directora de Proyecto**

*M. en C. Ariadna Rabelo Aguilar*

### **Investigador Adjunto**

*Ing. Damayanti Estolano Cristerna*

### **Equipo de Apoyo**

*Lic. Franca Ceccarelli Ponzoni*

*Lic. Tania Rivera Lozano*

*Lic. Vicente Ferreyra Acosta*