

APARATOS AUDITIVOS

Aparatos para Sordera de Calidad ¡Estudio y Pruebas Sin Costo!



Suscríbete

5237-0766

Del interior sin costo: 01800-018 8000

suscrip@eleconomista.com.mx

INICIAR SESIÓN PUBLICIDAD SUSCRIPCIONES IMPRESO

EL ECONOMISTA

BUSCAR

Martes 8 de Marzo de 2016 | 10:54

DINERO TUS FINANZAS TERMÓMETRO EMPRESAS ESTADOS TECNOLOGÍA POLÍTICA INTERNACIONAL FONDOS OPINIÓN

RIPE DEPORTES ARTE E IDEAS RANKINGS EL ECONOMISTA TV MULTIMEDIA

MAR 7, 2016 | 16:08
La producción de VW caerá 40%: Moreno ValleMAR 7, 2016 | 18:23
VW quiso ocultar caso de motores trucadosMAR 7, 2016 | 16:11
Bolsa agropecuaria de agave, lista para comenzar a operarMAR 7, 2016 | 16:15
Fortalece Cancún su sector de turismo médicoMAR 2, 2016 | 13:15
Nuevo Vallarta tendrá primera feria de globos aerostáticos

Agroempresas jaliscienses lograron ventas por 12 mdd Alemania

Productores jaliscienses de aguacate, chía, mango, tequila, jarabe de agave, miel de abeja y otros productos, concretaron ventas por 12 mdd durante su participación en la feria Biofach 2016 que recién concluyó en Núremberg, Alemania.

PATRICIA ROMO

FEB 22, 2016 | 21:15

COMPARTIR FACEBOOK TWITTER LINKEDIN ENVIAR IMPRIMIR

Archivado en: [Estados](#) [Jalisco](#) [No Dejes De Leer](#) [Urbes Y Estados](#)

COMPARTIR

Me gusta

Guadalajara, Jal.- Productores jaliscienses de aguacate, chía, mango, tequila, jarabe de agave, miel de abeja, pulpa de frutas, pasta de ajonjolí y garbanzo, concretaron ventas por 12 millones de dólares a compradores extranjeros, durante su participación en la feria Biofach 2016 que recién concluyó en Núremberg, Alemania.

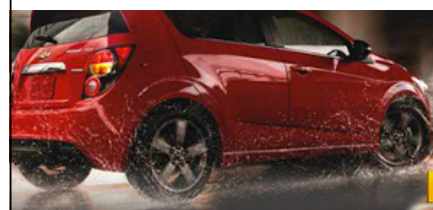
En la feria alimentaria, a la que acudieron 45,000 asistentes -en su mayoría compradores y comercializadores de 130 países, principalmente de la Unión Europea, Península Arábiga, China, Corea y Japón-, estuvieron presentes 18 agroempresas jaliscienses.

"Elaboremos proyectos estratégicos, de largo alcance; veamos más allá del momento y la circunstancia para poder invertir en cuestiones que tienen que ver con el progreso duradero", señaló el delegado en Jalisco de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Javier Guizar.

El funcionario federal llamó a los agroproductores del estado a invertir para poder exportar su producción a través de ferias como Biofach de la cual, dijo,

PUBLICIDAD

Chevrolet Solana



Tu agencia Chevrolet de Confianza



Cotiza Aquí

ÚLTIMAS NOTICIAS

"El Chapo" no financió campañas políticas: abogado 10:48 am

La ruta de los Balcanes se cierra para los migrantes 10:46 am

United Airlines ordena a Boeing 25 aviones 737 por 2,000 mdd 10:44 am

Telefónica inaugura los bonos a tipo negativo 10:39 am

Se extiende el yihadismo libio a Túnez 10:35 am

+ LEÍDO

+ COMENTADO

Sales: ni treguas ni pactos con el Chapo

Pionera mundial de las gasolineras llega a México

"constituye un foro de encuentro en el que se presentan también las más recientes innovaciones relacionadas con el sector orgánico a nivel internacional, así como una importante plataforma de negocios para productores y comercializadores".

Entre las compañías que participaron de la feria alemana y concretaron ventas al exterior, destacan las casas tequileras La Cofradía, Tequilas del Señor, Don Nacho y Destilería Santa Lucía.

Asimismo, participaron en el foro y concretaron negociaciones para exportar, el Consejo de Promoción de Nopal y Tuna, además de productores de limón persa, berries, aguacate y plátano orgánico.

"Hoy el sector agroalimentario no solamente es importante en la cadena de valor nacional, sino que se trata de un ámbito estratégico en el que, con la participación de todos, se debe avanzar en su consolidación", indicó el delegado en Jalisco de Sagarpa.

El funcionario federal subrayó la importancia de la inocuidad y la bioseguridad en las empresas agroalimentarias del país, y afirmó que "si bien se realiza un trabajo permanente de control y vigilancia con el apoyo de infraestructura de última generación, siempre existe el riesgo de la entrada de plagas y enfermedades, por lo que es fundamental realizar acciones integrales con la participación de todos los actores del sector".

mfn

COMPARTIR FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | ENVIAR | IMPRIMIR

0 COMENTARIOS

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



2 expertos en idiomas cuentan sus 10 trucos para aprender cualquier idioma
(Babbel)



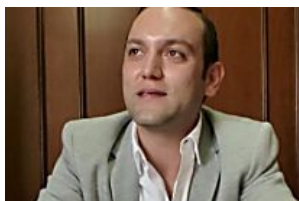
Se acerca un nuevo crash del petróleo y este puede ser el definitivo
(El Economista)



Qué no hay que comprar de segunda mano
(Yumbla)



Cuba comienza a impactar a Cozumel



Canadá ofrece mejor sueldo a queretanos



Exentan ISN a KIA por 20 años



Gisela se entregó para salvar a su familia, dice su madre



Los 10 "cisnes negros" para el 2016



Este año concretarán dos de las tres Zonas Económicas

INE requiere 77.2 millones extras para dietas

Riña en penal de Zacatecas deja un muerto

Hasta 27,000 pesos para los consejeros de la CDMX

PUBLICIDAD

Llegaron las **72 horas de Volkswagen.**
11, 12 y 13 de marzo.

Jetta 2.0 desde \$2,000 mensuales
+ 0% de comisión por apertura + seguro gratis.*

Nuevo Vento desde \$1,300 mensuales
+ 0% de comisión por apertura + seguro gratis.*

Sabemos ser tapatíos

SÍGUENOS EN:



RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN

NUESTRAS APLICACIONES

IPHONE BLACKBERRY
IPAD KINDLE
MÓVILES WINDOWS 8
HORLOGER

Especiales

recomendado por

COMENTARIOS

COMENTAR EN FACEBOOK

COMENTAR EN EL SITIO

ENVIAR COMENTARIO

Periódico El Economista es una empresa de



Nuestros sitios:

[EL EMPRESARIO](#)[EL ECONOMISTA CLUB](#)[FOROS EL ECONOMISTA](#)[MUNDO 52](#)

Portada

[Últimas Noticias](#)

Banca y Dinero

[Finanzas Públicas](#)[Sistema Financiero](#)[Economía Global](#)

Tus Finanzas

[Termómetro](#)

Empresas

[Industrias](#)[Empresas Globales](#)

Sociedad

[Distrito Federal](#)[Sociedad](#)[Seguridad Pública](#)

Internacional

Tecnología

Deportes

Arte e ideas

Opinión

[Columnistas](#)[Blogs](#)[Cartones](#)

Fondos

Estados

Ripe

Multimedia

[El Economista TV](#)[Infografías](#)[Especiales](#)[Podcast](#)[Fotogalerías](#)

Rankings

[Guía de Apps](#)[Impreso](#)[Directorio](#)[Quiénes Somos](#)[Rss](#)[Revistas](#)[POLÍTICAS DE PRIVACIDAD](#) | [PUBLICIDAD](#) | [¿QUIÉNES SOMOS?](#) | [BOLETÍN](#) | [CONTACTO](#)

Copyright © 1988-2015 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203
Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.