

Unión Europea abre la puerta a productos del agro mexicano: Cota

El Senador Manuel Cota, se reunió con el Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, y alrededor de 35 empresarios, con el fin de renovar y fortalecer las relaciones con la Unión Europea, en cuestión de comercialización de productos del campo

Redacción

Tepic, Nayarit.- La Comisión de Agricultura y Ganadería del Senado de la República, que preside el Senador Manuel Humberto Cota Jiménez, se reunió con el Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, quien acompañado de 35 empresarios de una amplia gama del sector agroalimentario, realizan una visita a México en donde realizan una serie de reuniones en torno a estos temas.

En esta reunión que se llevó a cabo en el Senado de la República, estuvieron los senadores Emilio Gamboa Patrón, Aadolfo Romero, Salvador López Brito, Silvia Guadalupe Garza, Mely Romero, Gerardo Sánchez y Ricardo Agramont, además de funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca, quienes tocaron temas de interés para renovar y fortalecer las relaciones comerciales con la Unión Europea.

Ahí, Manuel Cota dijo que en el recinto que enmarca la política nacional y la representación federal, “me parece adecuado hacer mención que después de 5 años de negociaciones, 12 países firmaron el Acuerdo de Asociación Trans Pacífico, mejor conocido como TPP”.

Asimismo, comentó que el Senado de la República, inició ya el procedimiento de revisión del TPP, y en la Comisión de Agricultura y Ganadería “haremos lo propio, para garantizar no solo la producción nacional, si no lograr mejores condiciones comerciales para los productores del campo de México”.

En este sentido, dijo que la Unión Económica Europea representa para nuestro país el tercer socio comercial y es la segunda fuente de inversión extranjera directa de México y dijo que los productos mexicanos que se han posicionado en el mercado europeo son principalmente, café, cerveza, tequila, miel, jugo de naranja, molusco, filetes de atún, garbanzo, limón, aguacate, entre otros.

Adelantó que en esta primera reunión donde el tema central es la modernización del tratado comercial, se dejan de manifiesto que los esfuerzos se dirigirán a plantear la apertura total para el acceso de nuestros productos agroalimentarios y pesqueros en el mercado europeo.

Manuel Cota, señaló que la estrategia de México es, y deberá ser, buscar el máximo grado de apertura a fin de incrementar sus exportaciones y por ello, “reiteramos nuestro interés de avanzar en la negociación con la Unión Europea para abrir nuestro mercado, y lograr posicionar nuestros productos agrícolas y pecuarios, ya que lo anterior se traducirá en mayores ingresos y empleos para el sector rural en su conjunto”.

Tras agradecer de nueva cuenta la presencia de Phil Hogan, Cota Jiménez señaló que este acercamiento refrendará el interés en avanzar en la negociación, con el objetivo de abrir mercado a productos agropecuarios como plátano, miel, cárnicos, azúcar, jarabe de agave, atún enlatado, jugo de naranja

concentrado, espárragos, flores y alcohol etílico.

Imprimir Documento