



# Tequila bebida predilecta de los falsificadores CNIT

2 de Noviembre del 2011

El tequila es la bebida número uno en el mercado local y predilecta entre los falsificantes de productos de cada diez litros de tequila que se consumen en el mercado doméstico de tres a cinco son falsos.

El tequila es la bebida número uno en el mercado local y predilecta entre los falsificadores pues de cada diez litros que se consumen en el mercado doméstico entre tres y cinco son apócrifos

En este sentido, todas las prácticas desleales que golpean a este sector, como es la falsificación, producción clandestina y elaboración de bebidas similares hace que el fisco pierda anualmente unos dos mil millones de pesos por concepto de impuestos que no se le reportan

En el mercado nacional se consume aproximadamente 28 millones de litros de bebidas alcohólicas de todo tipo y de esa cifra diez millones son de procedencia ilegal

Asimismo en el mercado local se encuentran bebidas que presentan alguna similitud con el tequila pero que en realidad es alcohol de muy baja calidad.

El 50 por ciento del mercado del tequila lo ostentan aquellos que falsifican el producto rellenan las botellas y que lo fabrican fuera de la norma además de que dichos artículos se venden en la ilegalidad y sus productores o comercializadores no pagan impuestos resultan ser 40 por ciento más baratos que el tequila original.

De acuerdo a lo anterior, es urgente tomar las medidas necesarias para establecer el Estado de derecho en lo que se refiere a la producción y comercialización de productos ilícitos y apócrifos que engañan a los consumidores y atentan contra sus intereses y su seguridad

## **Estructura del Mercado de Tequila**

La industria tequilera hoy está integrada por 150 firmas que cuentan con la denominación de origen de las cuales 30 15 grandes y 15 medianas ostentan 90 por ciento la producción de la bebida.

El sector genera 30 mil empleos directos seis mil fuentes de trabajo vía fábricas y 24 mil a través del campo, además de que del 100 por ciento del total de bebidas alcohólicas a nivel nacional 25 por ciento es tequila 15 por ciento brandy 12 por ciento ron 9 por ciento whisky 6 por ciento vodka y 1 por ciento es coñac.

Dentro del mercado internacional el tequila ocupa el cuarto o quinto lugar de bebidas en Estados Unidos el primero lo tiene el vodka seguido del whisky y en tercer sitio el ron.



Entre los objetivos del sector tequilero está ganar mayor participación del mercado de bebidas del vecino del norte.

Actualmente la participación del producto mexicano en EU es de 6 por ciento y el propósito es subirla hasta 12 por ciento.

El valor total de las exportaciones de tequila es de 748 millones de dólares y se comercializa en más de 120 países. Del total de la producción de exportación de tequila 80 por ciento se dirige al mercado estadounidense y el segundo mercado foráneo del producto mexicano es Alemania adonde se envían seis millones de litros al año.

Francisco Soltero Jiménez

Director general de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera CNIT