

## NOTA INFORMATIVA

<b>PARA:</b>	Todos los socios	<b>ASUNTO:</b>	Análisis del Mercado Nacional de bebidas
<b>DE:</b>	Cámara Nacional de la Industria Tequilera		espirituosas al cierre 2010

Estimados socios,

En el presente análisis encontrarán la información al cierre de 2010 del mercado de bebidas espirituosas en nuestro país.

Esta información fue recabada de distintas agencias que ofrecen servicios de medición de datos de mercado como Euromonitor, IWRS, ISCAM, NIELSEN e IMPACT; por lo que este análisis incluye las ventas de mayoreo y menudeo de los canales formales en nuestro país.

### ANALISIS MERCADO NACIONAL Volumen (Miles Cjs 9Lts) ENE - DIC

Categoría	2008		2009		2010	
	Vol	Part.	Vol	Part.	Vol	Part.
Aguardientes no Agave	1,248.1	6%	1,687.9	8%	1,572.8	7%
<b>Dest. y Aguard. Agave</b>	<b>2,724.8</b>	<b>14%</b>	<b>3,005.6</b>	<b>14%</b>	<b>3,669.9</b>	<b>17%</b>
Brandy	3,220.1	16%	3,366.2	16%	3,100.0	15%
Cognac	165.2	1%	156.0	1%	146.8	1%
Ron	2,926.5	15%	2,843.0	14%	2,656.2	13%
<b>Tequila</b>	<b>6,753.0</b>	<b>34%</b>	<b>6,854.5</b>	<b>33%</b>	<b>6,786.5</b>	<b>32%</b>
Vodka	1,290.2	7%	1,376.0	7%	1,380.1	7%
Whisky	1,274.9	7%	1,561.5	7%	1,850.6	9%
<b>TOTAL</b>	<b>19,603.0</b>	<b>100%</b>	<b>20,850.7</b>	<b>100%</b>	<b>21,162.9</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Agencias de servicios de medición de datos de mercado como Euromonitor, IWRS, ISCAM, NIELSEN e IMPACT.

En términos de volumen el Tequila es la categoría más importante del mercado nacional de bebidas espirituosas al cierre de 2010, con 6.8 millones de cajas de nueve litros comercializadas, lo que representa 32% del total del mercado.

En términos de volumen los Destilados y Aguardientes de Agave son la segunda categoría más importante del mercado nacional de bebidas espirituosas al cierre de 2010, con 3.7 millones de cajas de nueve litros comercializadas, lo que representa una participación de mercado del 17%.

### ANALISIS MERCADO NACIONAL

**Valor \$(Millones MXP)**

**ENE - DIC**

Categoría	2008		2009		2010	
	Val	Part.	Val	Part.	Val	Part.
Aguardientes no Agave	\$264.4	2%	\$356.2	2%	\$308.9	2%
<b>Dest. y Aguard. Agave</b>	<b>\$458.7</b>	<b>3%</b>	<b>\$537.9</b>	<b>3%</b>	<b>\$720.8</b>	<b>4%</b>
Brandy	\$3,058.3	19%	\$3,411.2	19%	\$3,268.9	17%
Cognac	\$566.2	3%	\$615.4	3%	\$608.4	3%
Ron	\$1,909.7	12%	\$2,017.9	11%	\$1,996.1	10%
<b>Tequila</b>	<b>\$6,188.9</b>	<b>38%</b>	<b>\$6,363.5</b>	<b>35%</b>	<b>\$6,526.3</b>	<b>34%</b>
Vodka	\$1,120.9	7%	\$1,276.7	7%	\$1,314.8	7%
Whisky	\$2,701.9	17%	\$3,590.0	20%	\$4,337.3	23%
<b>TOTAL</b>	<b>\$16,268.9</b>	<b>100%</b>	<b>\$18,168.8</b>	<b>100%</b>	<b>\$19,081.5</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Agencias de servicios de medición de datos de mercado como Euromonitor, IWRS, ISCAM, NIELSEN e IMPACT.

En términos de valor el Tequila tambien es la categoria más importante del mercado nacional de bebidas espirituosas al cierre de 2010, con \$6,526 millones de pesos mexicanos, lo que representa 34% del total del mercado.

En cambio los Destilados y Aguardientes de Agave en valor, son la sexta categoria del mercado nacional de bebidas espirituosas al cierre de 2010, con 721 millones de pesos mexicanos, lo que representa una participación apenas del 4% del mercado.