SISTEMA PRODUCTO VAINILLA

Junio 2006

LOGROS Y PERSPECTIVAS DE LA VAINILLA EN MEXICO

CONTENIDO

I.- Entorno macroeconómico

a).- Impacto socioeconómico en México
b).- Posicionamiento de México en el entorno internacional

II.- Logros alcanzados

Estructura del Sistema Producto

III.- Perspectivas y Retos

LOGROS Y PERSPECTIVAS DE LA VAINILLA EN MEXICO

I.- Entorno macroeconómico

a).- Impacto socioeconómico en México
b).- Posicionamiento de México en el entorno internacional

IMPACTO SOCIOECONOMICO EN MEXICO

La vainilla (Vainilla planifolia) es una planta originaria de la parte norte de la zona costera del estado de Veracruz (Region Totonacapan) y Norte de Puebla, y se ha extendido el cultivo a los estados de Hidalgo, Oaxaca, San Luis Potosí, Chiapas, Tabasco y Quintana Roo.

El cultivo de la vainilla representa una importante fuente de generación de empleo, principalmente durante la polinización, ya que se generan aproximadamente 100 mil jornales por año

México ocupa el 4º lugar en la producción mundial de vainilla

Existen 3500 productores que se dedican al cultivo de la vainilla en el pais.

En México se tiene una superficie cultivada de 3,429 hectáreas, cuyo tamaño de predio es 1ha por productor

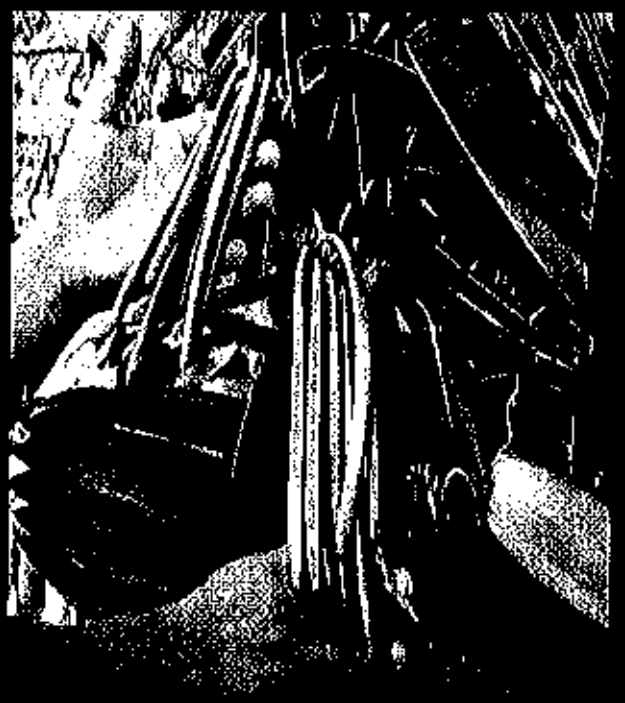
IMPACTO SOCIOECONOMICO EN MEXICO

La producción nacional en el año 2005 fue de 189 toneladas de vainilla verde, con un precio medio rural de $ 80.00, lo cual genero un valor de la producción de 15 millones de pesos.

De la producción de vainilla, el 90% se exporta principalmente al mercado de los Estados Unidos, Alemania y Japón.

En el cultivo de la vainilla, la polinización representa por lo menos el 30% de los costos de producción en cualquiera de los sistemas productivos, debido a que se realiza manualmente.

Para obtener una tonelada de vainilla verde se requiere fecundar aproximadamente 60 mil flores. El periodo de floración es de casi 2 meses



SISTEMAS DE SIEMBRA DE LA VAINILLA EN MEXICO

El cultivo de la vainilla se realiza utilizando tutores vivos, principalmente en acahual (65%) , naranjo(25%) y pichoco (10%), por lo que contribuye a la conservación del suelo, debido a que se utilizan materiales orgánicos.

Patrón pichoco. Rápido establecimiento, el tutor se establece al mismo tiempo que el esqueje, postes de composta, agroquímicos y mucha mano de obra.

Patrón naranja. Árboles de naranja como tutor, menor densidad de plantas y el más extendido en la zona (cerca de 350 ha), sistema de riego, fertilización con compostas, uso de agroquímicos.

PARTICIPACION DE MEXICO EN LA PRODUCCION MUNDIAL DE VAINILLA

(Ton)

PAIS	2000	2001	2002	2003	2004	2005
MADAGASCAR	1452	1518	4370	2625	3000	3000
INDONESIA	1681	2198	2 731	2375	2387	2399
CHINA	650	650	700	800	900	1000
MEXICO	255	299	189	189	189	189
TURQUIA	100	170	170	170	170	170
COMORAS	140	140	140	130	140	140
TONGA	130	130	130	130	130	130
BELGICA	0	0	0	100	100	100
UGANDA	40	50	70	70	70	70
POLINECIA F.	35	30	35	31	43	50

FUENTE: FAOSTAT 2004

PAISES EXPORTADORES DE VAINILLA

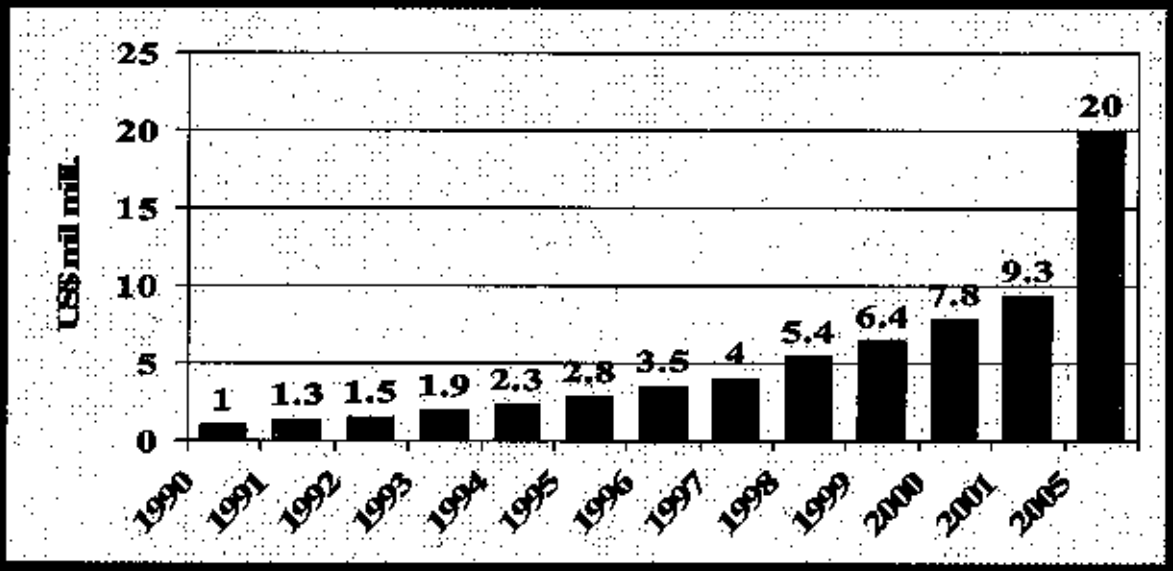
IMPORT VAINILLA FROM PRODUCING COUNTRIES (January 2005)

Importing Countries	USA	France	Germany	Japan
Exporting Countries	Tons	Tons	Tons	Tons
Madagascar	293	82	48	19
Indonesia	90	9	37	
Comoros	33	8	3	1
PNG	46	41	19	8
India	22			
Uganda	27		3	5
Mexico		1	2	
Fr.Polynesia	4	4	1	1
China				2
Tonga	4			
Total imports from Producing countries	**519**	**145**	**113**	**36**

FUENTE: Report Jan-Oct'2004 - www.vanilla-report.com

EVOLUCION DE LAS VENTAS DE ALIMENTOS ORGANICOS

E.E.UU. Evolución de las ventas de alimentos orgánicos, 1990-2000 y estimación hacia el 2005 (mil mill.de US$) FUENTE: CIESTAAM, 2004



POSICIONAMIENTO DE MEXICO EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Importación – exportación de vainilla registrada
Veracruz, Enero – diciembre 2004

Exportaciones	1,606 919	125,297
Importaciones	67,835	25,568

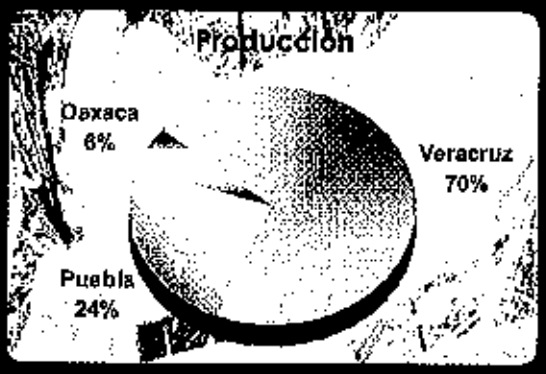
Existe una gran demanda de vainilla mexicana en el mercado mundial, especialmente en Europa, por su gran calidad de aromatizantes. Actualmente es vendida en los mercados gourmet con un alto valor

PRODUCCION NACIONAL (Ton)

Estado	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nacional	299	299	189	257	252	189
Veracruz	124	138	103	180	176	132
Oaxaca	142	141	60	60	60	31
Puebla	33	20	26	17	16	2

Fuete: SIACON

2005



La calidad de la vainilla mexicana tiene la distinción de ser la mejor del mundo

La vainilla hoy en día es considerada como el saborizante de mayor importancia en el ámbito mundial. Es la segunda especie mas cara que se comercializa en el mercado internacional después del azafrán

Problemática en la Vainilla

Excesivo intermediarismo

Alto riesgo por afectación de enfermedades fungosas.

Gran demanda de consumo vainilla natural

Bajos rendimientos por aplicación de tecnologia tradicional y en condiciones de temporal

La falta de vainilla natural, propicia la venta de productos sintéticos.

Requerimiento de suficiente humedad durante el desarrollo productivo

Alto riesgo por afectación de enfermedades fungosas.

Excasa promocion de consumo de vainilla natural

Excaso apoyo oficiales directo a los productores

Falta de integracion de los productores y beneficiadores

Gran demanda de abonos organicos para el cultivo de vainilla

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA VAINILLA

México cuenta con las condiciones climáticas y de suelo propicias para el cultivo de vainilla de calidad

Existe en el mercado nacional e internacional una Demanda Insatisfecha de vainilla

La vainilla es materia prima para ser utilizado en la industria en la elaboración de alimentos, bebidas, pastelería

La cercanía de nuestro pais con el mercado que tiene el mayor consumo de vainilla en el mundo

Los productores cuentan con una experiencia y tradición de por lo menos 50 años en el cultivo de vainilla y decididos a adoptar nuevas tecnologías y afrontar los retos del TLC

Se tienen las condiciones para producir vainilla orgánica

Se esta implementando al mayor numero de productores la aplicación y seguimiento de la Ley de Inocuidad Alimentaria

CLASIFICACION INTERNACIONAL DE LA VAINILLA

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL	PAISES QUE LA PRODUCEN	CARACTERISTICAS GENERALES	CARACTERISTICA ESPECÍFICA DE LA VAINILLA MEXICANA	MERCADO
Vainilla Fragans o Vainilla planifolia, 70% de la producción mundial	Islas Bourbon, Madagascar, Indonesia, México y Tonga	Suave y cremosas así como su sabor residual pleno, a frutos secos, que recuerda ligeramente al extracto de canela. El aroma es redondo y equilibrado y representa prácticamente el perfil de sabor más completo entre todos los extractos de vainas de vainilla.	80% de su producción, aroma intenso, penetrante sabor suave y fino, apariencia flexible, buen tamaño y alto contenido de vainillina, que la convierte en Vainilla de mejor calidad que los demás países. Poco volumen de producción y sin certificado de inocuidad.	La más demandada en las diversas industrias

CLASIFICACION INTERNACIONAL DE LA VAINILLA

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL	PAISES QUE LA PRODUCEN	CARACTERISTICAS GENERALES	CARACTERISTICA ESPECÍFICA DE LA VAINILLA MEXICANA	MERCADO
Vainilla Tahitensis, 20% de la producción mundial.	Las Islas de Tahití y Moorea	Tiene un rápido desarrollo del sabor inicial y es relativamente dulce, aunque presenta una nota mantecosa y débil.	No la produce México	Este sabor tiene su mayor aceptación en los mercados francés e italiano, principalmente para la aromatización de helados
Vainilla Pompona, 10% de la producción mundial.	Las Islas de Guadalupe y Martinica	Gruesa, más oscura, aroma intenso, pero con menor sabor que las otras dos. no tan fácilmente se evapora su olor	México la produce en menor escala, escaso volumen y sin certificado de inocuidad.	Su principal campo de aplicación son los productos farmacéuticos, los perfumes y para aromatizar productos.

MERCADO

La venta de la vainilla en verde es captada por los Beneficios de la región, quienes la exportan principalmente a los mercados de los Estados Unidos, Alemania y Japón.

Beneficios:

- Comercializadora de Vainilla del Totonacapan
- Beneficiadora Gaya
- Rancho Santa Beatriz de Papantla, Ver.
- La Alternativa S.S.S de la comunidad 1° de Mayo, Papantla, Ver.
- Casa Larios de Papantla, Ver.
- Fezpa Productos S. de R. L. de C. V.
- Beneficio Gómez, Papantla, Ver.
- Beneficio Vallejo, Papantla, Ver.

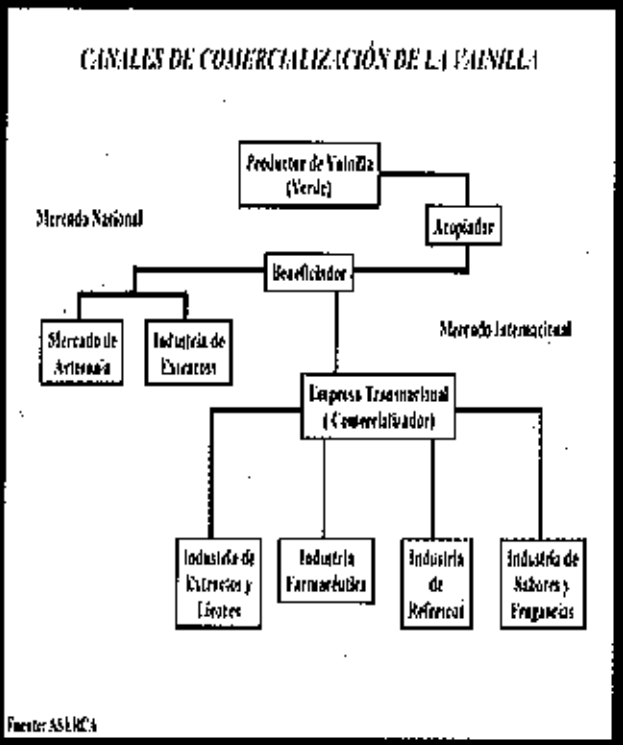
Extractos:

- Productos Mexicanos derivados de Vainilla, Papantla, Ver.
- Gaya Vai-Mex S.A. de C.V. , Gutierrez Zamora, Ver.
- Desarrollo Industrial Gaya, S.A. de C.V.

MERCADO

El principal mercado de la vainilla verde y beneficiada en México, se encuentra en Papantla y Gutiérrez Zamora, Ver.

La vainilla es ampliamente utilizado en confitería, pastelería, perfumería, chocolatería, fabricación de licores finos, droguería, farmacología, confección de cigarros, galletas, bebidas gaseosas y artesanía, entre otros.



Precio Medio Rural de Vainilla Verde ($/ton)

Año / Estado	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Veracruz	37,486	40,000	94,014	150,000	170,000	400,000	150,000	50,000
Puebla	37,649	38,150		100,000	150,000	250,000	120,000	40,000
Oaxaca	30,000	30,000	30,100	80,000		200,000	100,000	40,000

LOGROS Y PERSPECTIVAS DE LA VAINILLA EN MEXICO

II.- Logros alcanzados

ANTECEDENTES DE ORGANIZACION

El Comité Nacional Sistema Producto Vainilla, se constituyó el 7 de Diciembre de 2005, mediante la concertación entre proveedores de insumos, productores, beneficiadores, artesanos, industrializadores y exportadores, de los estados de Puebla, Oaxaca, Hidalgo y Veracruz, y representados por el C. Crispín Pérez García, Representante No Gubernamental y por la Delegación Estatal de la SAGARPA en Puebla quien será el Representante Gubernamental en este Sistema Producto.

En dicho acto el C. Crispín Pérez García, Presidente del Consejo Estatal de Productores de Vainilla del estado de Veracruz, fue electo como Presidente del Consejo Nacional de Productores y Representante No Gubernamental del Comité Nacional Sistema Producto Vainilla, quedando constatado en actas, misma que fueron presentados ante el notario publico No, 6, Lic. Donaciano Cobos Nava de Papantla, Ver.

Objetivo General

Fortalecer al Comité Estatal Sistema Producto Vainilla, como una instancia de representación, rectora y de planeación del desarrollo integral y sustentable de la Cadena Productiva, buscando una mayor y mejor coordinación entre los diferentes eslabones de la cadena como son productores, comerciantes, industriales, proveedores de insumos y de servicios, artesanos, beneficiadores, exportadores, autoridades federales, estatales y demás agentes de la cadena

Visión

Ser un sistema producto eminentemente Mexicano, que por su historia, calidad mundial y características distintivas, se vea fortalecido, capitalizado, competitivo, rentable y sustentable.

Misión

Fortalecer al Comité Estatal Sistema Producto Vainilla competitiva, como una instancia de representación, rectora y de planeación del desarrollo integral y sustentable de la Cadena Productiva, para lograr una mayor coordinación y bienestar entre los diferentes eslabones.

Líneas Estratégicas y Acciones del Plan

Indicadores de Avance

PARAMETROS DE PRODUCTIVIDAD:

- Se Incrementaran los rendimientos por unidad productiva.
- Mejoramiento de la calidad de la vainilla
- Se mejoraran los precios de venta
- Se destinara mayor volumen al Valor Agregado.

PARAMETROS DE ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES:

- Se incrementaran las organizaciones legalmente constituidas
- Adquisición de insumos a menor costo
- Mejor manejo y uso racional de plaguicidas.
- Compromiso de producción y venta planeada

PARAMETROS DE GESTION:

- Se integraran expedientes y formatos con documentación en orden de los productores
- Elaboración de Proyectos específicos
- Registro de huertas y productor
- Mayor capacidad de consultaría
- Mejor apropiación de tecnologías
- Mayor coordinación de Programas y Proyectos con las Dependencias e instituciones Nacionales y Estatales
- Participar con el Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable en las políticas agropecuarias del Gobierno

Conceptos de inversión

PAIS	Importaciones cant (Mt)	Exportaciones cant (Mt)	Consumo Aparente	Población (miles)	Consumo Per cápita (Miligramos)
Estados Unidos	1,215	434	781	294,043	2.65
Francia	422	163	260	60,144	4.32
Singapur	382	126	256	4,253	60.15
Países Bajos	362	60	303	16,149	18.74
Reino Unido	264	-	264	59,470	4.44
Alemania	217	134	83	82,476	1.01
España	167	-	167	41,060	4.07
Austria	106	46	61	8,116	7.47
Japón	92	-	92	127,654	0.72
Dinamarca	66	-	66	5,364	12.34
Suiza	44	4	40	7,169	5.52
Bélgica	39	36	3	10,318	0.25
Italia	27	-	27	57,423	0.46
Australia	24	21	3	19,731	0.17
Nueva Zelanda	14	9			

VENTAJAS COMPETITIVAS

NICHOS DE OPORTUNIDAD

Programa específico para la siembra de vainilla en naranjo.

Establecimiento de huerta madre para la producción de planta certificada.

Fortalecer la capacitación, asesoría técnica y transferencia de tecnología.

Elaboración del padrón de productores de vainilla en el Estado

Establecimiento de módulos de producción de compostas y lombricompostas.

Implementar apoyos para el establecimiento de sistemas de riego

Fortalecer la atención gubernamental a través de la constitución como Sistema-Producto

Apoyar proyectos productivos para el establecimiento de plantaciones de vainilla en naranjo en 300 has por año, cuyo monto de apoyo por hectárea sería del 50% del costo total.

Establecer dos agroindustrias de producción de lombricomposta de acuerdo a la disponibilidad de materia orgánica en coordinación con los municipios ubicados en la región productora de vainilla, con una inversión aproximada de 1 millón de pesos.

Establecimiento de sistemas de riego en 100 has de cultivo de la vainilla, con una inversión

PROYECTOS DE VALOR AGREGADO

Establecer dos agroindustrias de producción de lombricomposta de acuerdo a la disponibilidad de materia orgánica en coordinación con los municipios ubicados en la región productora de vainilla.

Instalación de Centros de Acopio y Beneficiado de la Vainilla.

Certificación de Producción de Vainilla Orgánica

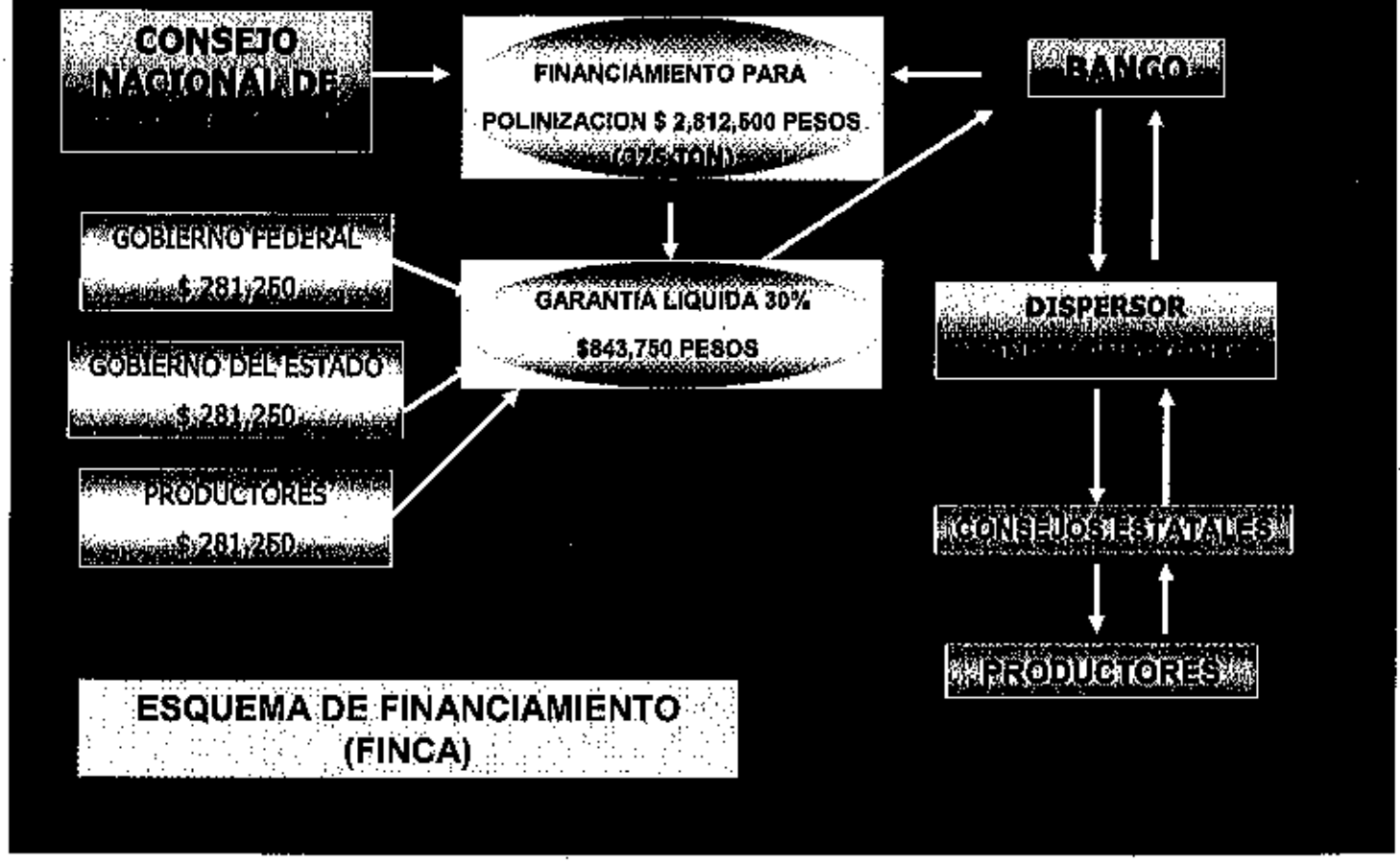
Campaña de Consumo de Vainilla Natural

Instalación de Laboratorio para la certificación de la calidad.

Elaboración y Producción de Extractos, Cremas, Licores, Desodorantes ambientales.

COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO VAINILLA

CONSEJO NACIONAL DE PRODUCTORES DE VAINILLA



ESQUEMA DE FINANCIAMIENTO
(FINCA)

COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO VAINILLA

CONSEJO NACIONAL DE PRODUCTORES DE VAINILLA

INTEGRANTES DEL CONSEJO NACIONAL.

NOMBRE	CARGO
C. Crispín Pérez García	Presidente
C. Teresa Arriaga Mora	Vicepresidente
C. Domingo Carvajal Tehuacatl	Secretario
C. José Gpe. Zúñiga Delgado	Tesorero
C. Abel Alejandro Ramón	Vocal
C. Miguel Ángel Acosta Carmona	Vocal
C. Jorge Manzano Bonilla	Vocal
C. Miguel Ángel García Cabrera	Vocal
C. Francisco Cabaldon Olmos	Vocal